



Messe am Hochrhein



Die größte Aktiv- und Erlebnismesse im
Landkreis Waldshut

01. – 04. Oktober 2026

**Stadthalle Tiengen und
Festplatz an der Wutach
in Waldshut-Tiengen**

Liebe Aussteller,

vom 01. – 04. Oktober 2026 steht nun bereits zum 7. Mal die Messe am Hochrhein an. Der Festplatz an der Wutach mit seinem umfangreichen Freigelände, ca. sieben zusätzlich aufgebaute Zelthallen und die Stadthalle Tiengen verwandeln sich dann erneut in ein pulsierendes Messegelände.

Seit der Auftaktveranstaltung im Jahr 2012 wird auf dieser Messe kräftig eingekauft und konsumiert. Es werden erfolgversprechende Kontakte geknüpft, die ganz besonders im Angebotsbereich von Investitionsgütern zu profitablen Aufträgen führen.

Die enorme Kaufkraft dieser Region ist vielfach dem Kaufverhalten der Schweizer Bevölkerung geschuldet, die sich auch bei den Umsätzen an den Ständen unserer Aussteller bemerkbar macht und zudem ganzjährig sehr viel auf der deutschen Rheinseite einkauft.

Diese Einkäufe beziehen sich auf Produkte des täglichen Bedarfs, ebenso wie auf Konsum- und Luxusgüter und der Beauftragung von Handwerkerleistungen in nahezu allen Gewerken.

Aus der Erfahrung der letzten 14 Jahre wissen wir, dass sich die Besucher sehr gerne von unserem Bühnenprogramm inspirieren lassen,

seien es Frisuren- oder Modepräsentationen, musikalische oder sportliche Darbietungen oder informative Interviews zu aktuellen Themen: Interessierte Zuhörer und Zuschauer sind Ihnen gewiss.

Vor diesem Hintergrund laden wir Sie, als Aussteller und Akteure herzlich ein, Ihre Produkte und Dienstleistungen verkaufsfördernd, von uns moderiert, in Szene zu setzen um Ihrem Messeauftritt das i-Tüpfelchen aufzusetzen. Alle Programmpunkte halten Einzug in unseren Redaktionsplan und wir posten frühzeitig vor Messebeginn in den Social-Media-Kanälen die Programmpunkte und Ausstellungs-Highlights.

Die langjährige Medienpartnerschaft mit dem Südkurier Medienhaus gilt zudem als Garant für eine flächendeckende Bewerbung der Messe in den regionalen Tages- und Wochenzeitungen entlang des Hochrheins, des Hochschwarzwalds und der Schweizer Rheinseite im gesamten Kanton Aargau.

Wir freuen uns sehr, wenn auch Sie als Aussteller sich für eine Teilnahme auf unserer Messe am Hochrhein entscheiden und stehen Ihnen für weitere Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Herzlichst Ihre

Regina und Dr. Theo Rieger
Regina Rieger SARL



Messe am Hochrhein in Zahlen, Daten und Fakten

Termin:	01. – 04. Oktober 2026
Ort:	Festplatz an der Wutach in Tiengen Berliner Straße, 79761 Waldshut-Tiengen
Öffnungszeiten:	täglich von 10.00 – 18.00 Uhr
Eintrittspreise:	Tageskarte 7,- € / Person inkl. Teilnahme an allen Weinproben, Interviews und Bühnenprogramm punkten des jeweiligen Tages Ermäßigte Tageskarte 6,- € für Studenten, Rentner, Schwerbehinderte und Schüler ab 12 Jahren Familienkarte 16,- € für 2 Erwachsene mit bis zu zwei Kindern über 12 Jahre Kinder unter 12 Jahren haben freien Eintritt
Ausstellungsflächen:	Stadthalle Tiengen, sechs bis acht Zelthallen und umfangreiches Freigelände thematisch aufgeteilt
Erwartete Ausstellerzahl:	ca. 250 - 270
Erwartete Besucherzahl:	ca. 35.000 mit einer durchschnittlichen Verweildauer der Besucher von fünf Stunden im Durchschnitt
Messe-Turnus:	zwei Jahre

Kaufkraftquote des Landkreises Waldshut: Mit 110,5 % laut MB-Research aus dem Jahr 2024 bei 171.249 Einwohnern liegt die Kaufkraft weit über dem Bundesdurchschnitt.

Einzugsgebiet: Im direkten Einzugsgebiet zur Messe am Hochrhein liegen die unmittelbar an den Messe-Standort angrenzenden Städte Waldshut-Tiengen, Bad Säckingen, Laufenburg / Baden und Rheinfelden / Baden sowie der gesamte Hochschwarzwald über Bonndorf bis Stühlingen und der gesamte Klettgau. Der Großraum des Einzugsgebietes erstreckt sich im Weiteren über die Städte Lörrach, Titisee-Neustadt, Donaueschingen sowie die Schweizer Städte Schaffhausen, Zürich-Kloten, Zürich, Laufenburg-CH, Rheinfelden-CH und Basel-CH.

Parkflächen: Direkt angrenzend an den Festplatz / Messegelände befinden sich das Sport-Stadion und diverse Schulen mit einer Vielzahl an Parkplätzen, die am Wochenende und an Feiertagen von Ausstellern wie auch Besuchern genutzt werden können.

AUSSTELLUNGSBEREICHE

Zentrum Holzbau Schwarzwald & Ausbildungsinitiative Holz



Ausbau und Weiterführung der erfolgreichen Kooperation Zentrum Holzbau Schwarzwald & Ausbildungsinitiative Holz auch auf der Messe 2026

Auf der Messe am Hochtannenberg 2024 war das Zentrum Holzbau Schwarzwald erstmals exklusiver Kooperationspartner der Messe am Hochtannenberg. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wird auch auf der Messe am Hochtannenberg 2026 weiter ausgebaut.

Dieses Erfolgskonzept findet auch auf der anstehenden Messe 2026 eine Fortführung. Das ZHS ist eine Gemeinschaft von kompetenten Unternehmen und Organisationen, die beim innovativen Bauen mit Holz klimaschonend Zukunft gestaltet – im Schwarzwald und weit darüber hinaus.

Die Verwendung von Holz hat im Schwarzwald eine lange Tradition und auch heute gibt es in der Region viel Knowhow im Umgang mit Holz. Im Zentrum Holzbau Schwarzwald, kurz ZHS, sollen Forschung, Wissenschaft und Praxis zusammenfinden und der fachliche Austausch gefördert werden.

Das ZHS ermöglicht jungen Menschen – Auszubildenden wie Studierenden ebenso wie erfahrenen Berufsleuten – über den Tellerrand zu blicken, Lehrgänge zu besuchen und gemeinsam mit anderen Ideen zu entwickeln.

Das Ziel der Mitglieder des ZHS auf der Messe am Hochtannenberg ist es, ein tieferes Bewusstsein für den Umgang mit Holz, den Umwelt- und den Klimaschutz und die Bedeutung der Heimat zu schaffen.



Die separate Ausstellungshalle des ZHS auf der Messe soll von den Mitgliedsbetrieben und weiteren, im Bereich „Bauen und Wohnen mit Holz“ kompetenten Betrieben mit Leben zu den unterschiedlichen Themenbereichen und Tätigkeiten gefüllt werden. Dabei stehen die Themen von der Gewinnung des nachwachsenden Rohstoffs Holz über die verantwortungsvolle Herstellung von Bauprodukten bis zur sinnvollen Materialverwendung, besonders beim Bauen, ganz besonders im Fokus.

Gefragt sind in diesem Ausstellungsbereich Zimmereien, Schreinereien, Sägewerke, sämtliche Holzbe- und -verarbeitende Betriebe.



Schwerpunkt-Thema am 1. Oktober 2026: Aus- und Fortbildung

Initiative Beruf & Karriere am Messe-Donnerstag „Wie cool ist das denn?“

Viele Unternehmen sind auf der Suche nach den Fachkräften von morgen und suchen Auszubildende.

Auf der Messe am Hochrhein präsentieren sich insgesamt ca. 250 Unternehmen. Eine Vielzahl davon kommt aus der Region und zeigt ihr Leistungsspektrum. Nicht zuletzt auch deshalb, um den Schülern von heute den Weg zum Spezialisten von morgen in vielerlei Branchen aufzuzeigen.

Social-Media-Aktiv: Als Messe-Veranstalter begleiten wir die vertiefenden Gespräche und interessanten Mitmach-Aktionen zwischen den Schülern und den Unternehmern an den Ständen mit coolen Kurzfilmen, knackigen Erklärvideos und Bildern, die auf Instagram und Tik Tok noch lange nach der Messe ihre Wirkung entfalten.

Erfolgversprechend:

Was für ein Mega-Potenzial!

Klar, nicht jeder Post geht gleich viral. Aber sehr schnell zeigt sich, dass ehrliche und authentische Influencer es schaffen, in kurzer Zeit mal flotte 30.000 bis 100.000 Follower um sich zu scharen. Ganz besonders wenn deren Herz für die Region schlägt und sie es schaffen, mit ihrer Art der Kommunikation die Aufmerksamkeit auf die Ausbildungsberufe und -betriebe zu richten und zu verweilen.

Unternehmen aus

Handwerk

Handel

Gesundheitswesen

Sozialen Einrichtungen

Dienstleistungsgewerbe

Banken und Versicherungen

können sich auf der Messe am Hochrhein mit einem reinen Informationsstand zum Thema Azubi- und Mitarbeitergewinnung präsentieren oder Auszüge Ihres Leistungsspektrums auf der Messe vermarkten und neue Mitarbeiter gewinnen.

Im Ergebnis stiftet diese Kombination den größtmöglichen Nutzen für die Aussteller:

1. gelebte Vermarktungsunterstützung der betrieblichen Leistungen
2. moderne Imageförderung (innovative Chefs, faires Team, kreative Arbeit)
3. aktive Unterstützung bei der Gewinnung von Fachkräften (modern ausgestatteter Arbeitsplatz, beeindruckende High-Tech-Arbeitsplätze)





Style Outlet

Stöbern, Entdecken und Einkaufen ausdrücklich erwünscht!

- Mode & Accessoires für Kinder, Damen und Herren
- Schuhe & Stiefel
- Taschen & Kleinlederwaren
- Sportswear für Kinder, Damen und Herren
- Modeschmuck & Tücher
- Gesichts- und Körperpflege & dekorative Kosmetik
- Spielwaren und Sportgeräte
- Dekoratives für Home und Garden
- ...

Mit dem Gefühl, ein echtes Schnäppchen auf der Messe am Hochrhein erstanden zu haben, wird ein Messebesuch für viele Besucher erst richtig zum Erlebnis.

Wir laden insbesondere alle örtlichen Einzelhändler zum Abverkauf ihrer Waren aus der Vorsaison sowie Restbeständen, die Platz im Lager belegen, ohne ein komplettes verkaufsfähiges Sortiment abzubilden ein, in diesem Ausstellungsbereich kräftig zu verkaufen!



Werbe-Offensive:

Ein individuelles Werbeplakat zu diesem Ausstellungsbereich sowie gezielte Instagram-, Facebook- und TikTok-Werbung sorgen für einen flächendeckenden Informationsfluss bei der Bevölkerung im gesamten Einzugsgebiet und kurbeln die Kaufmotivation adäquat an.

AUSSTELLUNGSBEREICHE

Bauen - Modernisieren - Energie

Ob für potenzielle Bauherren ein Neubau, ein Umbau, eine Renovierungsmaßnahme oder eine Kaufentscheidung für ein Fertighaus ansteht – bei allen baulichen Maßnahmen sind die Qualität und Zuverlässigkeit bei der Bauausführung entscheidende Kriterien, wenn es um die Auftragsvergabe der verschiedenen Gewerke geht. Zeigen Sie, als regional tätiges Handwerksunternehmen Ihr Leistungsspektrum auf der Messe am Hochrhein auf und punkten Sie gegenüber interessierten Bauherren durch Innovationskraft und Verlässlichkeit gleichermaßen.

Umwelt & energetisches Bauen

Bieten Sie Leistungen zu

- regenerativen Energien wie Photovoltaik, Geothermie, Blockheizkraftwerk, Solarthermie, Energiesparteknik, Energieberatung, zukunftsorientierte Heiztechnik, Zusatzheizungen mit Wohlfühlcharakter
- Altbausanierung, Altbaumodernisierung, Bauen im Bestand
- barrierefrei leben, gesundes Wohnen, Wohnen im Alter
- ökologische Farben, Bodenbeläge, Dämmung

Gefragt sind kompetente Handwerkerleistungen:

- Metallbau für Wohnraumerweiterungen durch Terrassen- und Eingangsüberdachungen, Wintergärten
- Tore, Torantriebe, Zaunsysteme, Türen, Türsysteme, Fenster
- Fassadenoptik: Fassadenreinigung, -verkleidung, -reparatur, Malerarbeiten
- Zimmerei-Leistungen wie Ausbau und Sanierung von Dachstöcken, Neu- und Umbau von Holzhäusern und Pergolen, Dachdeckerleistungen
- Sonnenschutz durch Markisen, Jalousien ...
- und vieles mehr

Freude am Eigenheim

Fertighäuser, Eigentumswohnungen, individueller Hausbau, Kapitalanlage Immobilie, familiengerechte Wohnungen





Einrichtungs- und Wohntrends

Zunehmend gefragt ist die Individualität in Sachen Einrichtung, gerne gepaart mit dem Blick auf die Nachhaltigkeit der verwendeten Materialien und einer gesunden Raumatmosphäre, die zum Wohlfühlen einlädt. Die perfekte Nutzung von Räumen durch eine geschickte Raumaufteilung, verbunden mit optimal nutzbarer Staufläche, zählen zu den vorrangigen Ansprüchen unserer Messebesucher, die sich mit Umbau- und Renovierungsmaßnahmen ihres Eigenheims befassen.

Somit rücken die qualitativ hochwertigen Leistungen kompetenter Handwerksbetriebe aus der Region besonders in den Fokus, wenn es um die Auftragsvergabe geht. Unsere Messe am Hochrhein bietet somit eine ideale Präsentations-Plattform für die Bewerbung von Handwerksbetrieben und zur Gewinnung neuer Kunden.

Gefragt sind:

- Einrichtungshäuser und Schreinereien, die bevorzugt auf die individuellen Wohnansprüche ihrer Kunden eingehen.
- Malerbetriebe, die die eigenen vier Wände mit hochwertigen Farben oder Tapeten modern gestalten, Fassaden wie neu erstrahlen lassen und dabei gezielt auf die Farb- und Gestaltungswünsche der Kunden eingehen.
- Bodenleger/Fliesenleger, die mit kreativ verlegtem Parkett, pflegeleichten Vinyl-Böden, modernen Fliesen usw. Räume regelrecht neu designen.
- Sanitärfachbetriebe mit innovativen Leistungsspektren zu Badausstattungen und -gestaltungen, die so für Spa-Feeling zuhause sorgen.
- Raumausstatter mit edlen Accessoires wie schöner Tischwäsche, Vasen, Leuchter, Lampen, Schalen, Gardinen, Teppiche uvm.



Grill & BBQ & Outdoor-Küchen

Kopfkino: Die Kohle glüht, der Duft der Röstaromen steigt in die Nase, die Vorfreude auf den gemeinsamen Genuss wird mit jedem Atemzug größer ..., diese Vorstellung passt perfekt zum ausgiebigen Outdoor-Living-Lifestyle am Hochrhein, der sich quasi ganzjährig von Januar bis Dezember erstreckt und von März bis Oktober absolute Hochsaison hat.



Heizen Sie ein mit

Grillgeräten vom praktischen Tischgrill bis zum High-End-Smoker oder gleich einer komplett ausgestatteten Outdoor-Küche samt Zubehör wie Besteck, Zangen, Spieße, Platten, Schneidebretter, Messer, Thermometer, Woks, Räucherhölzer, Pflegemittel.

Sorgen Sie für Würze!

Soßen, Marinaden, Gewürze, Salze, Pfeffer-Raritäten, Würz-Öle ...

Löschen Sie den Durst:

Craftbiere, Erfrischungsgetränke, Schorlen & Cocktails gehören ganz besonders zu jedem Grill-Event mit Freunden.



Regionales und Saisonales direkt vom Erzeuger



In jedem Produkt steckt Heimat. Frisch, aus der Region mit vollem Geschmack, das sind die Attribute heimischer Erzeugnisse.

Apfelsaft naturtrüb, der das Bild rotwangiger, gesunder Äpfel am Baum zeichnet.

Honige direkt vom Imker, da weiß man woher der Honig stammt und was im Glas ist. Zudem brauchen wir die Bienen für die Bestäubung unserer Nutz- und Wildpflanzen in unserer Heimat.

Vom Korn übers Mehl bis zum Brot sind Landwirte, Müller und Bäcker gefragt um wunderbare unverfälschte Backwaren zu liefern.

Fleisch und Wurst direkt vom Metzger, der regional und ökologisch arbeitet und Qualitäten liefert, die begeistern.

Milch, Milchprodukte und Käse, mit viel Geduld verarbeitet entstehen Joghurt, Quark und Käse, die je nach Zugabe von Früchten oder Kräutern der Hit auf jeder Brotzeitplatte sind.

Frische Bio-Eier von glücklichen Hühnern, direkt ab Hof, dem ist nichts hinzuzufügen!

Heimisches Gemüse, frische Salate, bunte Kräuter – Superfood aus der Region, wurde schon von Großmutter liebevoll zubereitet.

Wir laden alle Erzeuger regionaler und saisonaler Produkte herzlich ein, sich auf der Messe am Hochrhein zu präsentieren und auf der Bühne ihr Wirken auf dem Hof, in der Metzgerei, in der Backstube, in der Küche und auf dem Feld vorzustellen um den Kreis der bewussten Genießer für sie noch zu erweitern.

AUSSTELLUNGSBEREICHE



Genuss pur

Echt angesagt: **Alkoholfreie und alkoholreduzierte Weine, Gins, Frucht-Seccos und Erfrischungsgetränke**, denn nüchtern ist das neue sexy!

Nationale und internationale Weine, Champagner, Winzersekte, edle Brände & Spirituosen: Lassen Sie Weinliebhaber, Kenner und Neugierige eintauchen in Ihre faszinierende Welt des Weins und begeistern Sie die Besucher mit Ihren Gaumenfreuden!

Feierabendbierchen gefällig? Bieten Sie jedem Besucher **das passende Bier**. Je nach Gusto hell, unfiltriert, mit oder ohne Alkohol, mit fruchtigen Noten oder ganz klassisch – auf jeden Fall passend für einen angenehmen Tagesabschluss.

Käsegenuss auf höchstem Niveau: Laden Sie die Gaumen der Messebesucher auf eine kulinarische Käsereise ein und punkten Sie mit verführerisch gewürzten Käse-Ecken, die echt Aufsehen erregen.

Regionale, nationale und internationale Delikatessen & Feinkost: Von Antipasti bis Zwiebel-Chutney dürfen Sie auf der Messe Gaumenfreuden die gesamte Klaviatur des guten Geschmacks spielen und die Besucher begeistern.

Öle, Essige & Gewürze, Dips & Chutneys, Aufstriche von würzig-pikant bis fruchtig-süß, luftgetrocknete Wurst und Schinken, Fisch und Kaviar, Pasta & Pesto ...

Kaffee, Tee & Trinkschokolade harmonieren perfekt mit **Torten, Kuchen & feinsten Confitüre:** Lassen Sie die Messebesucher in das süße Geheimnis feinsten Trüffelpralinen eintauchen, servieren Sie handgemachte Kuchen und Torten zu einem schonend gerösteten Kaffee oder elegantem Tee und lassen sich für diese Gaumenfreuden feiern.

Pflanzliche Alternativen zu Fleisch und tierischen Lebensmitteln boomen. Immerhin ernähren sich

bereits 12 % aller Deutschen **vegetarisch und oder vegan**. Punkten Sie auf der Messe am Hochrhein mit fleischfreien oder veganen Leckereien über allergenfreie Lebensmittel ohne Zusatzstoffe bis hin zu Produkten, die frei von Alkohol, Zucker, unnötigen Verpackungen oder Chemie sind.

Tabak & Zigarren: Ein Hauch von Eleganz liegt in der Luft, wenn sanfte Rauchschwaden mit dem charakteristischen Geruch aufsteigen. Der Zigarren-genuss hat sich zu einem echten Lifestyle-Statement entwickelt. Beraten Sie die Messebesucher mit der gebotenen Sorgfalt und dem erforderlichen Wissen bei der Auswahl der richtigen Zigarre und setzen Statements für gelebte Zigarrenkultur.

Küchenkultur & Accessoires für Home & Living: Praktisches & Nützliches, Schönes & Dekoratives – auf jeden Fall Unverzichtbares für das angenehme Drumherum bei Tisch und in der Küche...



Caravan, Reise, & Sport

Camping boomt weiterhin. Die aktuellen Trends: kleine Kastenwagen und leichte Caravans, Dach-Schlafplätze und Selbstversorger-Technik. Ebenso perfekt ausgestattete und großzügig eingerichtete Wohnmobile und Wohnwägen für maximalen Komfort auch unterwegs.

Caravaning

Sportlich aktive Menschen sind häufig gerne mit ihrem Wohnmobil als eigenem Basislager on tour. Zentral platziert auf der Messe am Hochrhein werden Wohnmobile und Campingbusse sowie Campingzubehör äußerst besucherwirksam in Szene gesetzt. Sonder-Werbeflächen stehen für diverse Fahrzeuge zudem im Eingangsbereich der Messe zur Verfügung.

Präsentieren Sie auf der Messe am Hochrhein

- Wohnwägen und Wohnmobile für die unterschiedlichsten Bedürfnisse
- Mini-Wohnwägen für Individualisten
- Technisches Zubehör für Caravans, Einstellplätze, Überwinterungsplätze, Service-Angebote
- **Reise-Angebote:** Reisebüros: Aktiv- und Wellness-Reisen, Hotels und Clubanlagen mit Sport- und Wellness-Angeboten, Kreuzfahrten uvm., die Reisebegeisterung der Deutschen ist ungebrochen, so dass Informationen zu spannenden Destinationen auf große Besucher-Resonanz stoßen werden.
- Regionale Freizeitangebote: Wanderwege, Radtouren, Ausflugsziele, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten, sportliche Aktivitäten aus der Region sind besonders für Kurztrips am Wochenende äußerst beliebt



Sport: Biking

Weiter, stärker, individueller. Der E-Bike Trend bringt zunehmend mehr E-Räder kompakt in die Städte und stark auf die Berge. Die Technik passt sich dem Alltagsgebrauch an.

Mit E-Bikes, Pedelecs und dem passenden Spezial-Zubehör adressieren Sie auch auf der Messe am Hochrhein eine große Zielgruppe: Abgesehen von super-fitten Rad-Profis, die ihre Räder zum Sport nutzen, treten dank E-Motor Einsatz auch ältere Menschen, weniger bewegliche und weniger kräftige Leute in die Pedale und kaufen gerne passendes Zubehör.

Trekkingräder, Mountainbikes, Rennräder, Liegefahrräder, Funktionskleidung für Biker, Regenbekleidung, Fahrradanhänger, Brillen, Zubehör, Flickzeug, Informationen über touristische Ziele für Biker, Zeitschriften, Fachliteratur uvm.





Motormarkt

Neue Fahrzeugmodelle wollen gesehen werden. Die große Anzahl der Messebesucher schlendert gerne zwischen den verschiedensten Fahrzeugtypen- und -marken durch und lässt sich inspirieren.

Präsentieren Sie auf der Messe am Hochrhein Ihre besten Familienautos – Van, Kombi, Bus oder SUV!

Oder gehen Sie's sportlich an und adressieren die Auswahl Ihrer Fahrzeuge an Cabrios, Coupés gegenüber Individualisten.

Gefragt ist auf jeden Fall eine schöne Bandbreite an Fahrzeugen, ausgestattet mit Antriebstechniken, die am Puls der Zeit liegen und echten Fahrspaß bieten.



Gesundheit & Vitalität

Alle wünschen sich ein gesundes und langes Leben. Dabei sind Gesundheit & Vitalität keine Selbstverständlichkeit. Jeder Einzelne kann eine ganze Menge dafür tun um gesund zu bleiben. Durch einen bewussten Umgang mit dem eigenen Körper kann jeder viel dazu beitragen, sich seine Gesundheit zu erhalten. Als Aussteller auf der Messe am Hochrhein bieten wir Ihnen die optimale Plattform dieses Bewusstseins zu stärken und Ihre gesundheitsfördernden Leistungen anzubieten.

Als Aussteller sind hier gefragt:

- Fitness-Studios mit einem ausgewogenen Angebot an Fitness- und Entspannungsangeboten, Yoga-Institute, Anbieter von Pilates, Chi Gong usw.
- Anbieter von rückengerechten Schlafsystemen und Sitzmöbeln
- Trainingsgeräte für Indoor- und Outdoorsports
- Anbieter von Infrarot-, Sauna- und Wärmekabinen sowie Whirlpools
- Angebote zur aktiven Freizeitgestaltung wie Schwimmbäder, Heilbäder, Hotels mit Wellness-Leistungen

- Anbieter von Sportlernahrung, bedarfsgerechter Nahrungsergänzung
- Krankenkassen und Einrichtungen zur gesundheitlichen Prävention
- Ernährungsberater und Personaltrainer
- Örtliche Einrichtungen zur Gesundheitsversorgung wie Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Hospize, Werkstätten und Betreuungseinrichtungen, Selbsthilfegruppen, Tagespflegestätten, Reha-Zentren

Interviews und Vorführungen

Unsere Show-Bühne wie auch unsere Podien in der Stadthalle Tiengen stellen wir Ihnen in gewohnter Weise für messebegleitende Darbietungen und informative Interviews und Vorträge zu Ihrem Leistungsspektrum zur Verfügung. Wir sind gerne an Ihrer Seite, wenn Sie uns moderierend für Gespräche auf Augenhöhe und damit zum Vertrauensaufbau gegenüber neuen Interessenten benötigen.





Informatives



Bieten Sie mit Ihren Dienstleistungen wertvollen Input auf der Messe am Hochrhein zu den unterschiedlichsten Themen:

Zu Immobilienprojekten

- Immobilienvermietung wie Grundstücke, Bauland, Ein- und Mehrfamilienhäuser, Wohnungen, Miethäuser
- Immobilienverkauf von Grundstücken, Bauland, Ein- und Mehrfamilienhäuser, Wohnungen
- Ferienimmobilien, Wohnungsbau, Renditeobjekte

Zu Finanzierungs- und Versicherungsfragen

- Immobilienfonds, Kreditgewerbe, Bausparkassen, Finanz- und Kreditinstitute, Leasinggesellschaften, private Investoren, Geldanlagen
- Bauförderung, Baufinanzierung, Zwangsversteigerungsobjekte, Versicherungen

Zu Gesundheitsthemen und Vorsorgemaßnahmen

- Krankenkassen mit Gesundheitsangeboten, Pflegeeinrichtungen, Selbsthilfegruppen usw.

AUSSTELLUNGSBEREICHE

Nützliches für Haushalt & Garten

Seit jeher gefragt sind auf unseren stark besuchten Verbrauchermessen fleißige Helfer für die Haus- und Gartenarbeit. Küchengeräte, Teigmaschinen, Mixer, Sparschäler oder Gemüsehobel erfreuen sich ebenso beständig großer Nachfrage wie Reinigungsgeräte,

Putztücher oder Reinigungsmittel. Gartengeräte wie Besen, Fugenkratzer, Handschuhe, Kleingeräte an Rasenmäher, Scheren und Schneidewerkzeuge und weitere nützliche Hilfsmittel.

Wichtige Info für alle Anbieter mit Produkten aus diesem Ausstellungsbereich:

Wir lassen jeweils nur einen Anbieter je Produktkategorie zu, um sicherzustellen, dass Sie bei uns auf der Messe den größtmöglichen Umsatz mit Ihrem Produkt erzielen. Bei der Platzierung achten wir darauf, dass kein weiterer Anbieter mit einem Promotion-Produkt in Ihrer unmittelbaren Nachbarschaft platziert ist, um Sie in Ihrer Verkaufspräsentation nicht zu stören.



IMPRESSIONEN



Die Erlebnismesse vom 03. bis 06. Oktober 2024 auf dem Festplatz an der Wutach

MESSE AM HOCHRHEIN IN TIENGEN



Bunt, informativ und ausgebucht

VON SUSANNE ESCHBACH

Waldshut-Tiengen - Offensichtlich wurde die Chance erkannt. Mit 270 Ausstellern war die Messe am Hochrhein noch nie so groß wie in diesem Jahr. Und damit nicht genug: Zum ersten Mal gibt es bei der Veranstalterin der Messe, Regine Rieger, sogar eine Warteliste.

Und mit so vielen Ausstellern präsentiert sich die Messe am Hochrhein von Donnerstag, 3. bis Sonntag, 6. Oktober so bunt, informativ und facettenreich wie nie. In insgesamt sieben Ausstellungshallen auf dem Festplatz an der Wutach und der Tiengener Stadthalle warten die Aussteller mit Angeboten für die ganze Familie auf.

Der Ausstellungsbereich Bauen und Wohnen ist in gleich drei Ausstellungshallen platziert und wird vorwiegend von örtlichen Unternehmen getragen, die sich durch ein Höchstmaß an Kompetenz und Zuverlässigkeit in der Region bereits einen Namen gemacht haben. Sie nutzen die Messe am Hochrhein, um ihre neuesten Produkte und aktuellen Wohntrends vorzustellen. Im Bereich Immobilien dreht sich alles um Energie, die auch für die nächsten Generationen noch zukunftsfähig ist Sanierungen an Bestandsimmobilien. Hinzu kommen hochwertige Einrichtungen.



Mit 270 Ausstellern ist die Messe am Hochrhein in diesem Jahr so groß wie nie zuvor. Es gibt sogar eine Warteliste. BILD: REGINA RIEGER

Und die Messe in Tiengen wird dem Anspruch, eine Erlebnismesse zu sein, mehr als gerecht: So wird beispielsweise mehrfach täglich ein Dachstuhl auf Augenhöhe der Besucher mit PV-Modulen bestückt. Wechslerlichter und Batteriespeicher werden eingesetzt sowie eine Kaffeemaschine angeschlossen um den Besuchern zum ersten Schritt der Installation, bis zum Empfang des Stromes am Endgerät die Funktion selbst erzeugten

Stroms zu demonstrieren. Neu in diesem Jahr ist die Kooperation mit dem Zentrum Holzbau Schwarzwald. Sie widmet sich in einer weiteren Halle den Themen Bauen und Wohnen mit Holz. Hier geht es um den nachwachsenden Rohstoff Holz aus dem Schwarzwald, dem Wohlfühlklima eines Holzhauses, dessen energetische Vorzüge und zudem um die Pflege von Holzfassaden oder Terrassen sowie werthaltige Einrichtungen aus Echtholz und deko-

rativen Accessoires. Eine komplette Ausstellungshalle sowie weitere 20 Stände im Freigelände, widmen sich den Angeboten kreativer Kunsthandwerker, Designer und vielseitiger kreativer Ideen. Stände wie der von „Luisa filz“, „Tassenkult & More“ oder „Vergissmichnicht“, lassen schon im Namen das ganz Besondere erwarten. Handgefertigten Schmuck gibt es von Klara Blau, die eigentlich Sophia Mohr heißt. Sie ist nicht zu übersehen mit ihren blauen Haaren besonderen Schmuckstücken. Und wer gerne seine Vespertischen mit einem Bild oder Namenszug personalisieren möchte, der besucht am besten den Stand der „Laserei“. Handgefertigt sind auch die „Nestelhühner“ von Barbara Gerteis. In liebevoller Handarbeit fertigt sie mit weiteren 20 Frauen in sogenannten „Hühnerstunden“ aus ungenutzten Stoffresten, Knöpfen, Reisverschlüssen und vielen weiteren Zutaten Stoffhühner, die an Menschen mit Demenz verschenkt werden. Somit haben die Hände der Erkrankten immer noch etwas zu werkeln oder eben zu nesteln. eben. Es versteht sich von selbst, dass die Gruppe, die bereits die volle Aufmerksamkeit der Alzheimer Stiftung besitzt, auch auf der Bühne der Messe am Hochrhein über ihren unterschiedlichen Erfahrungen berichten.

Liebe Messebesucherinnen und Messebesucher!

ich freue mich, Sie zur größten Aktiv- und Erlebnismesse im Landkreis begrüßen zu dürfen! Vom 3. bis 6. Oktober 2024 wandelt sich der Festplatz an der Wutach in Tiengen in eine vielfältige Messewelt, die bereits zum sechsten Mal zu den Highlights im regionalen Veranstaltungskalender zählt. Seit ihrer Premiere im Jahr 2012 begeistert die Messe alle zwei Jahre mit einer einzigartigen Mischung aus Information, Erlebnis und Genuss.



Auch in diesem Jahr erwartet Sie ein spannendes und abwechslungsreiches Programm mit Interviews zu aktuellen Themen, zahlreichen Bühnenprogrammpunkten sowie einer Vielzahl von Ausstellungsbereichen. Besonders hervorzuheben ist das Zentrum Holzbau & Ausbildungsinitiative Holz, das die Bedeutung der Holzverarbeitung im Schwarzwald aufzeigt. Die Bereiche Bauen + Modernisieren + Energie, Einrichtungs- und Wohntrends, Indoor- & Outdoor-Küchen sowie Gesundheit & Vitalität bieten reichlich Inspiration für Ihr Zuhause und Ihr Wohlbefinden.

Outdoor- und Abenteuerbegeisterte kommen im Bereich Caravan + Reisen - Sport auf ihre Kosten, während Modedans im Bereich Fashion + Accessoires die neuesten Trends entdecken können. Feinschmecker erwartet im Bereich Genuss pur eine Vielfalt an erlesenen Weinen und Speisen, und der Motormarkt sowie zahlreiche Angebote für Haus und Garten bieten weitere praktische und technische Einblicke.

Besonders freuen wir uns, dass wir als Stadt Waldshut-Tiengen auch in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Stand vertreten sind. Nutzen Sie die Gelegenheit, auch mit uns ins Gespräch zu kommen.

Ob als Inspirationsquelle, Informationsplattform oder einfach nur zum Genießen - diese Messe bietet für jeden etwas. Seien Sie dabei und erleben Sie vier spannende Tage!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Es grüßt Sie herzlich

Ihr

Marth Gruner
Oberbürgermeister



Große Kreisstadt
Waldshut-Tiengen

SÜDKURIER

RHYEXPRESS

NEWS & VERANSTALTUNGEN ENTLANG DES RHEINS - GESAMTAUFLAGE 70.000 EXEMPLARE

Genuss und Lebenslust für Jedermann

270 Aussteller gastieren Anfang Oktober bei der Messe am Hochrhein in Tiengen

VON MARKUS BAIER

Wohnen, Genuss, Kunst, Feiern und Lebenslust: Große Vielfalt ist das Markenzeichen der Messe am Hochrhein. Und auch bei der nunmehr sechsten Auflage der Erlebnis- und Verbrauchermesse in der Stadthalle Tiengen, die bereits Anfang Oktober stattfinden wird, dürfen sich die Besucher auf ein denkbar vielseitiges Angebot freuen, gespickt mit etlichen programmatischen Höhepunkten und Schmankerln – und etlichen Neuheiten. Doch das ist nicht der einzige Grund, warum sich Chef-Organisatorin Regina Rieger schon jetzt sehr auf die Veranstaltung freut.

Wann und wo ist die Messe?

Die Veranstaltung wird von Donnerstag, 3. Oktober, bis Sonntag, 6. Oktober, stattfinden. Geöffnet ist täglich von 10 bis 18 Uhr. Messestandort ist die Tiengener Stadthalle und das umliegende Areal. 270 Aussteller werden dort ihre Produkte präsentieren, über Trends und technische Entwicklungen informieren und zum Bummeln und Probieren einla-



Kulinarische Spezialitäten aus der Region und aus ganz Europa erwarten die Besucher der Messe in Tiengen. BILD: URSULA FREUDIG

den. Das SÜDKURIER Medienhaus, zu welchem der Rhy-Express gehört, unterstützt die Veranstaltung als Medienpartner. Die Vorbereitungen laufen bereits seit Monaten auf vollen Touren. „Einige Aussteller haben schon direkt nach der letzten Messe vor zwei Jahren ihre Teilnahme für dieses Mal wieder zugesagt. Wir schauen uns aber sehr genau um“, erklärt Chef-Organisatorin Regina Rieger. Die Messe sei Schaufenster für die

Wirtschaftsregion Hochrhein/Südschwarzwald, Teilnehmer kommen aber aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland.

Was wird geboten?

In drei Messehallen soll der Themenschwerpunkt Bauen und Wohnen mit all den dazu gehörenden Nebenaspekten abgebildet werden. Eine Halle widmet sich Kunst, Kunsthandwerk und Design. Auch Themen wie Ge-

Die Messe

Die Messe am Hochrhein findet von 3. bis 6. Oktober auf dem Areal der Stadthalle Tiengen statt. Es ist die sechste Auflage der Verbrauchermesse, zu der 270 Aussteller aus verschiedensten Branchen erwartet werden. Öffnungszeiten sind an allen vier Veranstaltungstagen von 10 bis 18 Uhr. Eintrittspreise: Tageskarte Erwachsene 7 Euro; ermäßigte Tageskarte 6 Euro (für Schüler, Studenten, Rentner); Familienkarte 16 Euro (zwei Erwachsene mit zwei Kindern bis 18 Jahren), Kinder unter zwölf Jahren haben freien Eintritt.

sundheit, Sport und insbesondere Genuss sind auf der Messe umfangreich vertreten, so Rieger: „Hier haben wir dieses Mal einen sehr hohen Anteil an Ausstellern mit tollen Produkten.“

Fortsetzung: Weitere Fragen und Antworten rund um die Messe am Hochrhein auf Seite 6

NACHRICHTEN

KONZERT

Lydie Auvray zu Gast im Ali-Theater

Waldshut-Tiengen – Bei „Mon Voyage“ handelt es sich bereits um das 23. Album von Lydie Auvray. Mit diesem ist die „Grande Dame des Akkordeons“ derzeit auf Tournee und gastiert am Samstag, 12. Oktober, um 20 Uhr im Ali-Theater Tiengen. Lydie Auvray ist schon seit 42 Jahren auf musikalischer Entdeckungsreise und einmal mehr beschreitet sie beherzt ganz neue Wege. Besonders reich an unterschiedlichen Musikstilen, Bildern und Dynamik sind die Stücke von „Mon Voyage“. Auvray mischt darin lebensfreudige Klänge der Karibik, mit ein Tango und Jazz, heißt es in einer Ankündigung. Der Eintritt kostet 21 Euro, ermäßigt 16 Euro. Der Vorverkauf findet über die Tourist-Information in Waldshut (07751 833200), die Buchhandlung Kogel in Tiengen (07741 7670) sowie online über www.reservix.de statt. Resttickets sind an der Abendkasse erhältlich. Veranstalter ist das städtische Kulturamt.

TIER SUCHT MENSCH

Kater Toni ist verspielt und ein Entdecker

Waldshut-Tiengen – Vom Tierschutzverein Waldshut-Tiengen und Umgebung in gute Hände abzugeben ist Kater Toni. Der Verein schreibt über das Tier: „Toni ist circa 4,5 Monate jung und ein unglaublich liebevolles und verschmustes Katerchen. Er liebt alle möglichen Sachen, die sich bewegen und erfreut sich an allerlei Entdeckern- und Fangspielen. Optimal für Toni wäre es, wenn er mit einem weiteren jungen Kätzchen aus dem Tierheim in die große weite Welt ziehen dürfte oder im neuen Zuhause bereits ein Kumpan im ähnlichen Alter auf ihn wartet.“ Auch Freigang wäre wichtig. Interessenten wenden sich an Anja Fuchs, Telefon 07741 68 40 33 oder E-Mail tierheim-steinatal@t-online.de. Weitere Fundtiere sind im Internet zu sehen unter www.tierschutz-wt.de.



Kater Toni sucht ein neues Zuhause. BILD: TIERHEIM STEINATAL

Buntes Schaufenster der Vielfalt

- Messe am Hochrhein lockt tausende Besucher an
- 270 Aussteller zeigen sich von bester Seite
- Leistungsstärke und Angebot begeistern



VON URSULA FREUDIG
waldshut.redaktion@suedkurier.de

Waldshut-Tiengen – Vier Tage lang war die Messe am Hochrhein ein großes, buntes Schaufenster für die Vielfalt unternehmerischen Schaffens, für Leistungsstärke und Kreativität. Zum sechsten Mal fand die Verbraucher- und Erlebnismesse auf dem Tiengener Festgelände an der Wutach statt. Und auch dieses Mal war sie ein Besuchermagnet.

270 Aussteller, die meisten aus der Region, aber auch von weiter her und aus Österreich, der Schweiz und Italien machten aus dem Areal eine große Informationsbörse und Flaniermeile. Bauen, Sanieren, Wohnen und Energie waren wichtige Themen. Aber auch Gesundheit, Reisen, Mode, Mobilität und Kunsthandwerk durften in dem Portfolio, das Messe-Chefin Regina Rieger da zusammengestellt hatte, nicht fehlen. Ebenso natürlich die Kulinarik und der Genuss: Kaum ein Wunsch dürfte bei der Vielzahl der Angebote offen geblieben sein, einschließlich von Kostproben vor allem bei Käse und Wein. Für die Kinder hatten sich viele Aussteller extra was einfallen lassen. Sehr beliebt waren etwa das Glücksrad oder der Bau von Vogelhäusern. Dies alles in Verbindung mit einem umfangreichen Rahmenprogramm mit Vorführungen, Expertengesprächen und Darbietungen auf den beiden Showbühnen.

Immer mittendrin Messechefin Regina Rieger mit ihrem Humor, ihrer Schlagfertigkeit und ihrer Energie, die auch immer wieder vonnöten war, um spontane Herausforderungen zu bewältigen. Dazu zählte etwa der durchwässerte Boden vor Messeöffnung. Um ihn sicher begehbare zu machen, mussten kurzfristig Gummimatten organisiert werden. Rieger konnte dabei auf die Unterstützung der Stadt und ihres Bauhofbetriebs zählen. Sie hatte in ihrer Eröffnungsrede betont, dass die Messe am Hochrhein nur durch ein Miteinander von Ausstellern, Stadt, Landratsamt und dem Medienpartner SÜDKURIER funktionieren könne. In dieses Miteinander war dieses Jahr erstmals das Zentrum Holzbau Schwarzwald einbezogen, das mit den Worten von Sprecher Stefan Kudermann, „Kompetenz aus der Region zum Thema Holz und Wald konzentriert“. Er zog bezüglich der Messeaufnahme ein zufriedenes Fazit.

Das lesen Sie zusätzlich online



Eindrücke von der Hochrhein-Messe und der großen Angebotsvielfalt finden Sie unter:
www.sk.de/12197152



Beliebter Treffpunkt: Bei der Messe am Hochrhein kommt man gern zusammen, auch am Stand des Erzinger Weinguts Gromann, rechts Gabi Gromann. BILDER: URSULA FREUDIG



Viele Stammassteller: Der Eigenbetrieb Abfallwirtschaft des Landratsamtes ist, wie viele andere, jedes Mal bei der Messe dabei und informiert über Abfallverwertung inklusive Kleinen Geschenken.



Thema Mobilität: Diese Weilheimer schauen sich auf der Messe am Hochrhein diese Zweiräder genauer an.



„Es war enorm, was man alles an einem Platz gefunden hat. Man bekam jede Menge Ideen.“

Klaus Granacher, Weilheim



„Jeder hat was gefunden, das Angebot war besonders im kunsthandwerklichen Bereich kreativ.“

Ingrid Veit, Erzingen



„Mir hat gefallen, dass es so viele Anbieter waren und man so leicht ins Gespräch kam.“

Zoe Schreiner, Lauchringen

Zur „Messengeschichte“

Die Messe am Hochrhein findet seit 2012 im Zwei-Jahres-Turnus immer Ende September/Anfang Oktober auf dem Tiengener Festgelände an der Wutach statt. 2020 ist sie wegen der Pandemie ausgefallen. Organisiert wird sie von Regina Rieger von „Messien & Marketing“ Rastatt in Zusammenarbeit mit der Stadt, dem Landkreis und dem SÜDKURIER Medienhaus als Medienpartner. Dieses Jahr war erstmals auch das „Zentrum Holzbau Schwarzwald“ Kooperationspartner. Vor 2012, seit den 1990er Jahren, richtete ein anderer Veranstalter alle drei Jahre mit der Hochrheinmesse eine vergleichbare Messe aus. Es war kein nahtloser Übergang: 2006 fand die letzte Hochrheinmesse statt.



Angebote für Kinder: Beim Zentrum Holzbau Schwarzwald, dem Kooperationspartner der Messe, konnten Kinder Vogelhäuschen bauen.

35.000 Besucher bei der Messe

Veranstalterin Regina Rieger zieht hoch zufriedenes Fazit. Sie wird auch Verantwortung für nächste Messe übernehmen

VON MARKUS BAIER

Waldshut-Tiengen – Die Begeisterung bei Messe-Chefin Regina Rieger könnte am Ende der Messe am Hochrhein kaum größer sein: „Es war einfach spitze“, sagt sie im Gespräch mit unserer Zeitung. So groß sei die Zufriedenheit über Besucherzuspruch, das generell großartige Miteinander aller Beteiligten und das tolle Ausstellerfeld, dass der nächsten Auflage der Messe nichts entgegenstehe, sagt Rieger. Und: „Ich werde dann auch wieder die Verantwortung für die Organisation überneh-

men“, kündigt sie an. Die ursprünglichen Pläne, die Messe in jüngere Hände zu übergeben, seien zumindest vorerst vom Tisch.

Etwa 35.000 Besucher haben das Messengelände rund um die Tiengener Stadthalle an den vier Veranstaltungstagen erkundet. Die besucherstärksten Tage waren Donnerstag und Sonntag: „Da war es wirklich brechend voll“, so Rieger. Besser hätte es also eigentlich gar nicht laufen können, von einigen witterungsbedingten Problemen am Rande einmal abgesehen. Aber letztlich hätten die Veranstalter auch Mittel gefunden, um das vom Dauerregen aufgeweichte Wiesengelände gut begebar zu machen.

Wertvolle Gespräche, spannende Themen und ein hoher Praxisbezug hätten sich derweil wieder als Erfolgs-

rezepte der Messe erwiesen. Von der direkten Vorführung der Funktionsweise einer PV-Anlage über „Wohnen in der Zukunft“ bis hin zum nicht gerade einfachen Thema Umgang mit an Demenz erkrankten Angehörigen, hätten sich die Expertenrunden einer hohen Nachfrage erfreut. Die Angebotsmischung als solche hätte vielfältig kaum sein können.

Groß sei auch die Zufriedenheit bei den allermeisten der 270 Aussteller, sagt Rieger. Viele hätten schon jetzt ihre Teilnahme 2026 zugesagt: „Es hat sich aber sehr deutlich gezeigt, dass die Besucher großen Wert auf Qualität und Wertigkeit bei den Produkten legen.“ Das werde bei der Vorbereitung der nächsten Messe, die quasi mit Ende der jetzigen Veranstaltung beginnt, berücksichtigt.



Vielfalt macht Freude: Messe-Chefin Regina Rieger (Mitte) war während der Veranstaltung immer mitten drin. Am Ende zog sie ein zufriedenes Fazit. BILD: URSULA FREUDIG

Messe am Hochrhein im Oktober

Fragen und Antworten rund um die große Erlebnis- und Verbrauchermesse, die von 3. bis 6. Oktober nach Tiengen lockt

VON MARKUS BAIER

Trotz der Opulenz des Angebotes lebt die Messe am Hochrhein in Tiengen sehr stark vom direkten Kontakt zwischen Besuchern und Ausstellern: „Es ist eine klassische Verbrauchermesse, wo man Shoppen und Bummeln, sich aber auch grundlegend über bestimmte Themen informieren kann“, sagt Chef-Organisatorin Regina Rieger. Es sei für jeden Geldbeutel aber im Grunde auch für jede Lebenslage etwas geboten.

Hinzu komme am Messewochenende (3. und 6. Oktober) die Möglichkeit, sich mit Experten zu unterhalten oder hinter Kulissen blicken zu können. Komplexe Sachverhalte werden nutzerfreundlich dargestellt – etwa die Funktionsweise einer Photovoltaik-Anlage. Zahlreich gibt es auch die Möglichkeit, Dinge direkt selbst auszuprobieren. Genau diese Kombination habe in den vergangenen Jahren regelmäßig Zehntausende Besucher auf das Messeareal gelockt.

ANZEIGE



Welche Neuheiten gibt es?

Zwei Premieren kündigt Regina Rieger an: Zum einen gibt es erstmals eine Kooperation mit dem Zentrum Holzbau Schwarzwald. Dem Themenkomplex „Bauen, Wohnen und Einrichten mit Holz“ wird eine Halle mit einem zusätzlichen Experten-Pavillon gewidmet. Unter anderem kommen ein mobiles Sägewerk und zahlreiche weitere Besonderheiten zum Einsatz. „Dieses Thema passt zu unserer Messe als Schwerpunkt sehr gut, ist Holz doch ein

typischer Wertstoff aus der Region“, erklärt die Chef-Organisatorin.

Neu sind auch geführte Rundgänge durch die Messe, die Regina Rieger selbst übernehmen wird: „Es gibt drei verschiedene Bereiche, wo ich das anbieten werde.“ Besucher können sich dabei auf Hintergrundinfos zu Ausstellern, deren Produkte und sehr persönliche Einblicke in den Messealltag freuen.

Und dann gibt es dieses Mal auch noch ein sehr spezielles

Schmankerl, das insbesondere für alle Heiratswilligen spannend sein dürfte: Auf der Bühne in der Stadthalle wird am Donnerstag, 3. Oktober, um 16 Uhr eine freie Trauung unter sehr realen Bedingungen nachgestellt. Von der Kleidung über die Frisuren, die technische Ausstattung, die Accessoires bis hin zur passenden Fotografie werde alles wie bei einer echten Trauung in Szene gesetzt. „Das Ganze wird auch von einem echten Paar durchgespielt, das erst vor Kurzem geheiratet hat“, so Rieger.

Wie groß ist die Vorfreude?

„Ich freue mich richtig auf die erste richtige Messe nach Corona. Einfach nur pulsierendes Messerleben ohne Auflagen oder spezielle Vorkehrungen“, so bringt es Rieger auf den Punkt. Denn nachdem die Veranstaltung 2020 wegen der Pandemie abgesagt werden musste, habe 2022 trotz der sinkenden Infektionszahlen noch eine gewisse Zurückhaltung beim Publikum geherrscht.

Messe am Hochrhein

Die Erlebnis-Messe

Über 250 Aussteller laden zum Informieren, Einkaufen und Genießen ein!

Bauen, Wohnen & Energie

Fahrzeuge

Gesundheit, Wellness, Beauty

Genuss pur

Deko & Kunsthandwerk

LOVELY MOMENTS:

freie Trauung am Messe-Donnerstag

abwechslungsreiches Bühnenprogramm

vielseitiges Bewirtungsangebot

geführte Besuchertouren

www.messe-am-hochrhein.de

03. - 06.10.24

Waldshut-Tiengen

Festplatz Tiengen

Grieezi und willkommen zur größten Verbrauchermesse im Landkreis Waldshut!

täglich von 10 - 18 Uhr

WALDSHUT-TIENGEN

www.suedkurier.de/waldshut-tiengen

ANZEIGE



Massivhäuser
schlüsselfertig
**07751
1001**
www.acd-beau.de

19

Genuss und Lebenslust für Jedermann

- 270 Aussteller bei der Messe am Hochrhein
- Anfang Oktober wird sie ihre Pforten öffnen
- Viel Abwechslung und einige Neuerungen



VON MARKUS BAIER
markus.baier@suedkurier.de

Waldshut-Tiengen – Wohnen, Genuss, Kunst, Feiern und Lebenslust: Große Vielfalt ist das Markenzeichen der Messe am Hochrhein. Und auch bei der nunmehr sechsten Auflage der Erlebnis- und Verbrauchermesse in der Stadthalle Tiengen, die in wenigen Wochen über die Bühne gehen wird, dürfen sich die Besucher auf ein denkbar vielseitiges Angebot freuen, gespickt mit etlichen programmatischen Höhepunkten und Schmankelein- und etlichen Neuheiten. Doch das ist nicht der einzige Grund, warum sich Chef-Organisatorin Regina Rieger schon jetzt sehr auf die Veranstaltung freut.

1 Wann und wo ist die Messe am Hochrhein genau? Die Veranstaltung wird von Donnerstag, 3. Oktober, bis Sonntag, 6. Oktober, stattfinden. Geöffnet ist täglich von 10 bis 18 Uhr. Die Messe ist in der Tienger Stadthalle und dem umliegenden Areal. 270 Aussteller werden dort ihre Produkte präsentieren, über Trends und technische Entwicklungen informieren und zum Bummeln und Probieren einladen. Das SÜDKURIER Medienhaus unterstützt die Veranstaltung als Medienpartner.

Die Vorbereitungen laufen bereits seit Monaten auf vollen Touren. „Einige Aussteller haben schon direkt nach der letzten Messe vor zwei Jahren ihre Teilnahme für dieses Mal wieder zugesagt. Wir schauen uns aber sehr genau um“, erklärt Chef-Organisatorin Regina Rieger. Die Messe sei Schaufenster für die Wirtschaftsregion Hochrhein/Südschwarzwald, Teilnehmer kommen aber aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland.

2 Was ist bei der Messe alles geboten? Das Messe-Areal umfasst sowohl die Stadthalle Tiengen als auch das gesamte umgebende Areal, wo Messehallen und Pavillons aufgebaut werden. In drei kompletten Messehallen soll der Themenschwerpunkt Bauen und Wohnen mit allen dazu gehörenden Nebenaspekten abgebildet werden.

Eine Halle widmet sich Kunst, Kunsthandwerk und Design. Auch Themen wie Gesundheit, Sport und insbesondere Genuss sind auf der Messe umfangreich vertreten, so Rieger: „Hier haben wir dieses Mal einen sehr hohen Anteil an Ausstellern mit tollen Produkten.“

3 Was ist die Besonderheit der Messe am Hochrhein? Trotz der Opulenz des Angebotes lebt die Messe am Hochrhein sehr stark vom direkten Kontakt



Begegnungen und Probieren: Das macht den Charme der Messe am Hochrhein aus. Unser Bild entstand 2022 bei der ersten Nach-Corona-Messe. Dieses Jahr geht die Verbrauchermesse ohne Einschränkungen über die Bühne. BILDER: URSULA FREUDIG, JULIANE SCHLICHTER

Die Messe auf einen Blick

Die Messe am Hochrhein findet von 3. bis 6. Oktober auf dem Areal der Stadthalle Tiengen statt. Es ist die sechste Auflage der Verbrauchermesse, zu der 270 Aussteller aus verschiedensten Branchen erwartet werden. Öffnungszeiten sind an allen vier Veranstaltungstagen von 10 bis 18 Uhr. Eintrittspreise: Tageskarte Erwachsene 7 Euro; ermäßigte Tageskarte 6 Euro (für Schüler, Studenten, Rentner); Familienkarte 16 Euro (zwei Erwachsene mit zwei Kindern bis 18 Jahren), Kinder unter zwölf Jahren haben freien Eintritt.



„Ich freue mich richtig auf die erste richtige Messe nach Corona. Einfach nur pulsierendes Messeleben ohne Auflagen.“

Regina Rieger, Veranstalterin

zwischen Besuchern und Ausstellern: „Es ist eine klassische Verbrauchermesse, wo man Shoppen und Bummeln, sich aber auch grundlegend über bestimmte Themen informieren kann.“ Es sei für jeden Geldbeutel aber im Grunde auch für jede Lebenslage etwas geboten.

Hinzu komme die Möglichkeit, sich mit Experten zu unterhalten oder hinter Kulissen blicken zu können. Komplexe Sachverhalte werden nutzerfreundlich dargestellt – etwa die Funktionswei-

se einer Photovoltaik-Anlage, mit der dann auch gleich eine Kaffee-Maschine betrieben werde – oder es gibt die Möglichkeit, Dinge direkt selbst auszuprobieren.

Genau diese Kombination habe in den vergangenen Jahren regelmäßig Zehntausende Besucher auf das Messeeareal gelockt. Auch in diesem Jahr sind die Erwartungen mit Blick auf den erhofften Publikumszuspruch entsprechend hoch.

4 Welche Neuheiten gibt es in diesem Jahr? Zwei Premieren kündigt Regina Rieger bereits jetzt an: Zum einen gibt es erstmals eine Kooperation mit dem Zentrum Holzbau Schwarzwald. Dem Themenkomplex „Bauen, Wohnen und Einrichten mit Holz“ wird eine Halle mit einem zusätzlichen Experten-Pavillon gewidmet. Unter anderem kommen ein mobiles Sägewerk und zahlreiche weitere Besonderheiten zum Einsatz.

„Dieses Thema passt zu unserer Messe als Schwerpunkt sehr gut, ist Holz doch ein typischer Wertstoff aus der Region“, erklärt die Chef-Organisatorin. Zudem gebe es ein hohes Maß an Expertise in der Region, das kennenzulernen sich lohne. Hier lohne sich auf jeden Fall auch ein Abstecher zur Expertenbühne, wo eine ganze Fülle von Themen rund ums Bauen und Wohnen behandelt werden.

Neu sind auch geführte Rundgänge durch die Messe, die Regina Rieger selbst übernehmen wird: „Es gibt drei verschiedene Bereiche, wo ich das anbieten werde.“ Besucher können sich dabei auf spannende Hintergrundinfos zu Ausstellern, deren Produkte

und sehr persönliche Einblicke in den Messealltag freuen.

Und dann gibt es dieses Mal auch noch ein sehr spezielles Schmankelein, das insbesondere für alle Heiratswilligen spannend sein dürfte: Auf der Bühne in der Stadthalle wird nämlich am Donnerstag, 3. Oktober, um 16 Uhr eine freie Trauung unter sehr realen Bedingungen nachgestellt. Von der Kleidung über die Frisuren, die technische Ausstattung, die Accessoires bis hin zur passenden Fotografie werde alles wie bei einer echten Trauung in Szene gesetzt. „Das Ganze wird auch von einem echten Paar durchgespielt, das erst vor Kurzem geheiratet hat“, so Rieger. Es sei eine sehr ansprechende Gelegenheit, Möglichkeiten einer modernen Trauung elegant und praxisnah in Szene zu setzen.

5 Worauf freut sich die Messe-Chefin selbst am meisten? „Ich freue mich richtig auf die erste richtige Messe nach Corona. Einfach nur pulsierendes Messeleben ohne Auflagen oder spezielle Vorkehrungen“, so bringt es Rieger auf den Punkt. Denn nachdem die Veranstaltung 2020 wegen der Pandemie abgesagt werden musste, habe 2022 trotz der sinkenden Infektionszahlen noch eine gewisse Zurückhaltung beim Publikum geherrscht.

All das sei nun Geschichte, insofern erwarte sie einfach wieder Menschen, „die richtig Spaß haben“ und Lust auf die Vielfalt regionaler und auswärtiger Aussteller haben, am Ausprobieren und Austausch – eben all dem, was die Verbrauchermesse in Tiengen seit nunmehr zwölf Jahren auszeichne.



Messe am Hochrhein

Veranstalter

Regina Rieger SARL
GF Dr. Theo Rieger
Akazienstr. 3
D-76437 Rastatt

Registergericht AG Mannheim, HRB 716625
UST-ID-Nr. DE287540210

Kontakt

Regina Rieger
Tel. 0178/4983138
Mail: rr@regina-rieger.de

www.messe-am-hochrhein.de
www.regina-rieger.de



Bildquellen:

Dieter Schäuble Hochrheinjournal
Shutterstock, freepik