



## Internationaler Weinwettbewerb

### Teilnahmebedingungen

#### ART. 1 ZIEL

Der Wettbewerb VINUM International Wine Competition «Best of Kalifornien» will objektiv den aktuellen Stand der Qualität und die Marktpräsenz der Weine aus Kalifornien verstärkt im Weinmarkt Schweiz dokumentieren. Das Ziel soll sein, die individuelle Qualität der Weine hervorzuheben und diejenigen zu prämiieren, welche ein hohes Niveau haben. Auch soll der Wettbewerb die Bekanntheit und den Qualitätsstandard der Weine aus Kalifornien dem Schweizer Publikum näherbringen. Das Ergebnis soll gleichzeitig Ratgeber für Weinkonsumenten und Weinprofessionelle sein.

#### ART. 2 KOMPETENZEN UND ORGANISATION

Der Weinwettbewerb „Best of Kalifornien“ von VINUM ist ein Projekt der Weinzeitschrift VINUM, Intervinum AG, Schlieren, Schweiz, in Zusammenarbeit mit dem „California Wine Institute“. Die Intervinum AG ist verantwortlich für die Organisation und Durchführung der Degustation und stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung. Die Degustation erfolgt nach den aktuellen Richtlinien der OIV und wird entsprechend anerkannt. Für die Klärung allfälliger Streitigkeiten ist ausschliesslich die Intervinum AG zuständig.

#### ART. 3 ZULASSUNG UND AUSWAHL DER WEINE

Der Wettbewerb steht allen Weinen aus Kalifornien offen, welche die unten folgend definierten Kriterien erfüllen. Anstellen können alle Weinfachhändler und Importeure aus der Schweiz.

Für die Zulassung müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Flaschenweine aus einer einzigen Partie und mit endgültigen Etiketten (gemäß den nationalen Vorschriften).
- Die Weine müssen zum Zeitpunkt der Bekanntgabe der Ergebnisse – November 2025 – auf dem Schweizer Markt erhältlich sein.
- Die Weine müssen die Bezeichnung des Herkunftsgebiets/-Orts tragen, an dem die Trauben geerntet und gekeltert wurden.

#### ART. 4 DIE ACHT WEINKATEGORIEN

Die Auszeichnungen werden in den folgenden 9 Kategorien\* vergeben:

##### Rotweine

- Kategorie 1: **Cabernet Sauvignon** (inkl. Rote cabernet based Blends)
  - . Sub-Kategorie 1.1. Basic: Endkunden-Verkaufspreis bis CHF 24.90
  - . Sub-Kategorie 1.2. Superior: Endkunden-Verkaufspreis CHF 25.00-49.90
  - . Sub-Kategorie 1.3. Premium: Endkunden-Verkaufspreis CHF 50.00-99.90
  - . Sub-Kategorie 1.4. Raritäten: Endkunden-Verkaufspreis ab CHF 100.00
- Kategorie 2: **Pinot Noir \*\***
- Kategorie 3: **Merlot \*\***
- Kategorie 4: **Zinfandel \*\***
- Kategorie 5: **Andere Rotweine** (Syrah, Malbec, Cabernet Franc, Petit Verdot, Rhône, etc.)

##### Weissweine

- Kategorie 6: **Chardonnay**
  - . Sub-Kategorie 6.1. Superior: Endkunden-Verkaufspreis bis CHF 24.90
  - . Sub-Kategorie 6.2. Premium: Endkunden-Verkaufspreis CHF 25.00-49.90
  - . Sub-Kategorie 6.3. Raritäten: Endkunden-Verkaufspreis ab CHF 50.00
- Kategorie 8: **Sauvignon Blanc**
- Kategorie 9: **Diverse Weissweine & Weisse Cuvees** (Pinot Gris, Rieslinge, Viognier, etc., Speziell: inkl. Rosé und Sparkling)

\* Eine Kategorie oder Sub-Kategorie ist wettbewerbsrelevant ab zwanzig (20) eingereichten Weinen. Nach Anmeldung wird die Zuordnung zur Kategorie geprüft und gegebenenfalls angepasst. Erreicht eine Kategorie die erforderliche Mindestmenge nicht, werden diese Weine der übergeordneten Sammel-Kategorie zugeordnet.

\*\* Die Weine in dieser Kategorie werden nach Endkonsumenten-Preisklassen (siehe unten) verkostet. Werden für eine Endkonsumenten-Preisklasse 20 und mehr Weine eingereicht, wird diese Preisklasse aktiviert und die Weine werden gemäss der Sub-Rubrik der Hauptrubrik entsprechend verkostet und prämiert:

- . Sub-Kategorie Superior: Endkunden-Verkaufspreis bis CHF 24.90
- . Sub-Kategorie Premium: Endkunden-Verkaufspreis CHF 25.00-49.90
- . Sub-Kategorie Raritäten: Endkunden-Verkaufspreis ab CHF 50.00

Besondere Auszeichnungen/Preise:

**Best of Show** Die Gewinner-Weine Rot und Weiss über alle Kategorien hinweg (Punktzahl)

**Best Buy's** Die Weine mit der besten Preis-/Leistungsempfehlung (gemäss Jury-Kommission), in den allen Kategorien bis zum Endkunden Verkaufspreis von CHF 24.90

## ART. 5 DEGUSTATION UND BEWERTUNG DER WEINE

Die Degustation erfolgt unter der Verantwortung der Fachkommission unter der Leitung der unabhängigen Chefredaktoren von VINUM. Die Fachkommission unterstützt die Organisation der Degustation, stellt die Degustationsjury zusammen, trägt zum reibungslosen Ablauf des Wettbewerbs bei und überwacht dessen Durchführung nach Reglement. Die Degustationsjury besteht ausschliesslich aus national und international anerkannten, fachlich qualifizierten Weinexperten aus verschiedenen Bereichen wie Presse, Handel, Produktion, Konsum und Gastronomie/HoReCA. Die Experten der Jury werden offiziell bekannt gegeben.

Alle ordnungsgemäss angemeldeten Weine werden entsprechend der festgelegten Kategorie einzeln degustiert. Die Degustationen finden blind und unter Wahrung der Anonymität statt. Die Bewertung der Weine erfolgt in Form von Punkten – gemäß dem 100-Punkte-Bewertungssystem – und einer kurzen Kommentarnote. Die 10 besten Weine jeder Kategorie (Finalweine) werden in einer weiteren Runde (Finalrunde) von einer engeren Fachjury degustiert/verkostet. Auf der Grundlage dieser abschließenden Kontrolldegustation werden die endgültigen Podestplätze pro Kategorie sowie die Sonderpreise ermittelt. Bei Abweichungen zwischen den Bewertungen der Jurydegustation und der finalen Degustation gilt die höhere Bewertung als endgültige Bewertung. Die Entscheidungen der Fachjury sind unanfechtbar.

## ART. 6 ANMELDUNG UND DEGUSTATION

### 6.1. Anmeldung der Weine

Die Teilnehmer müssen für jeden Wein das Anmeldeformular ausfüllen und damit den Teilnahmebedingungen zustimmen. Jeder Wein erhält eine Identifikationsnummer, die bis zum Ende des Wettbewerbs gültig ist.

Das Anmeldeformular enthält für jeden Wein:

- Name des Weins
- Herkunft und/oder Standort des Weins
- Rebsorte(n), Jahrgang, Weinkategorie, Alkoholgehalt, Restzuckergehalt\*\*\*\*
- Für Bio-Weine: Nachweis der Zertifizierung
- Verkaufspreis inkl. MwSt. an Privatkunden (Als Preis gilt der Verkaufspreis an Privatkunden/Endverbraucher inkl. MwSt.)
- Anschrift des Erzeugers
- Anzahl der produzierten Flaschen
- Pflichtangaben

\*\*\*\* Eine falsche oder fehlende Restzuckerangabe führt zur Disqualifikation des Weins, da die Einteilung der Weine in die einzelnen Kategorien nach Restzuckergehalt erfolgt. Die korrekte Angabe ist aus Gründen der Fairness unerlässlich.

## Online-Anmeldung nur unter [www.vinum.eu/best-of-kalifornien](http://www.vinum.eu/best-of-kalifornien)

Nach der Online-Anmeldung erhält jeder Teilnehmer eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Diese Bestätigung ist verbindlich und dient als Grundlage für die Rechnungsstellung. Bitte überweisen Sie den Betrag erst nach Erhalt der Rechnung auf das dort angegebene Konto unter Angabe der Rechnungsnummer. VINUM behält sich das Recht vor, unvollständige oder falsch eingereichte Anmeldungen zu stornieren und Weinproben, die nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.

### 6.2 Anzahl der Flaschen und Teilnahmegebühren

Für jeden angemeldeten Wein müssen **3x Flaschen** bereitgestellt werden, unabhängig von der Art des Verschlusses

Spezialregelung:

**nur 2x Flaschen** für Weine in den Kategorien Raritäten 1.3. / 2.3 und 7.3.  
(weitere Ausnahmeregelung bei sehr hochwertigen Weinen nach Absprache.)

Teilnahmegebühr

**Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb übernimmt das CWI**

### 6.3 Fristen und Lieferadressen

Anmeldeschluss

**30. September 2025**

Frist für die Lieferung der Weine

bis zum **8. Oktober 2025** (Eingangsdatum)

**Intervinum AG  
«Best of Kalifornien 2025»  
Zürcherstrasse 39  
CH-8952 Schlieren**

Der Versand erfolgt auf Kosten und Risiko der Teilnehmer. Weinproben per Nachnahme werden nicht akzeptiert. Alle Weinproben, die nicht vollständig dem eingereichten Anmeldeformular entsprechen, werden abgelehnt. Die nicht konformen Weinproben werden nicht zurückgesandt und verbleiben im Besitz von VINUM. Alle Weine, die nicht bis zum Einsendeschluss eingegangen sind, können nicht für die Degustation durch die Jury berücksichtigt werden. Die Teilnahmegebühren werden aufgrund des damit verbundenen Verwaltungsaufwands dennoch in Rechnung gestellt.

Jury Degustation 20. und 21. Oktober 2025  
Die Ergebnisse werden **ab dem 25. November 2025 bekanntgegeben**

## ART. 7 PREISVERLEIHUNG UND BEKANNTGABE DER ERGEBNISSE

### 7.1 Preisverleihung

Das Bewertungssystem basiert auf dem internationalen 100-Punkte-System.  
30 bis maximal 35 % aller registrierten Weinproben werden prämiert und gemäß den USOE-Standards offiziell bekannt gegeben. Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, die erforderliche Mindestpunktzahl je nach Qualitätsniveau der eingereichten Weine zu erhöhen oder zu senken, um diese Quote nicht zu überschreiten.

Der Wettbewerb „Best of Kalifornien 2025“ verleiht den prämierten Weinen folgende Diplome:

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| - <b>Diamant</b> , <i>Jahrhundertwein</i>                                | > 99/100 Punkte                   |
| - <b>Große Goldmedaille</b> , <i>hervorragend, gehört zur Weltspitze</i> | > 95 bis einschließlich 98 Punkte |
| - <b>Goldmedaille</b> , <i>ausgezeichnet</i>                             | > 90 bis einschließlich 94 Punkte |
| - <b>Silbermedaille</b> , <i>sehr gut</i>                                | > 86 bis einschließlich 89 Punkte |

Am Ende des Projekts erhalten alle angemeldeten und degustierten Weine eine Benachrichtigung über das erzielte Ergebnis.  
Alle prämierten Weine, d.h. Weine mit 86 Punkten und mehr, erhalten ein spezifisches Feedback mit der entsprechenden Bewertung/Punktzahl sowie eine Degustationsbeschreibung (online), ein digitales Zertifikat (PDF) und digitale Web-Buttons (Gold/Silber)

Alle nicht prämierten Weine, d.h. Weine mit 85 Punkten oder weniger, erhalten lediglich eine allgemeine Rückmeldung, dass der betreffende Wein nicht prämiert wurde. Die Bewertung der nicht prämierten Weine wird nicht nach außen kommuniziert.

### 7.2 Berichterstattung und Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Ergebnisse aller prämierten Weine werden am 25. November 2025 bekannt gegeben.  
Übersicht über die wichtigsten Werbeaktivitäten:

- Internationale PR-Kampagne (Deutsch, Englisch)
- Reportage im Magazin VINUM „Best of Kalifornien“, erscheint ab dem 25.11.2025 in der Schweiz, Deutschland und Österreich
- Alle Ergebnisse werden auf [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu) veröffentlicht
- Internationale Verbreitung der Ergebnisse über die Social-Media-Kanäle von VINUM auf Facebook, Instagram und Twitter
- Internationale Newsletter-Marketingkampagne
- Verbreitung der Ergebnisse auf Medienkooperationsplattformen (Joint Ventures) in Deutschland und der Schweiz
- Zertifikate für alle prämierten Weine gemäss Art. 7
- Direktmarketing-Kampagnen bei Partnerinstitutionen (Fachhandel, Sommeliers, Hotels und Restaurants, Bildungseinrichtungen, Hotelfachschulen, Wein- und Gastronomieverbände usw.)

Masterclass-Seminar: Sonderaktion „Weinfestival Basel 2025“, vom 01.11.2025

- **Masterclass-Seminar** mit einer Auswahl von 10-12 der prämierten Weine
- Verteilung der VINUM-Sonderausgabe „Best of Kalifornien 2025“ an alle Besucher, über 1'000 Exemplare

## ART. 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung einer Anmeldung erklären sich die Teilnehmer ausdrücklich und vorbehaltlos mit diesem Reglement einverstanden. Die Ergebnisse sind endgültig. Sie können nicht angefochten werden. Kann der Wettbewerb aus Gründen, die außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegen, nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden, kann der Veranstalter in keinem Fall haftbar gemacht werden. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Diebstahl, Verlust, Verspätung oder Beschädigung der Musterflaschen während des Transports.

Nach dem Wettbewerb kann der Veranstalter die eingereichten Musterflaschen für eine Wohltätigkeitskampagne, für Werbe- oder Schulungszwecke verwenden. Sie werden nicht an die Hersteller zurückgegeben.



Ein Projekt von © Intervinum AG  
Schlieren, Juni 2025