



International Wine Competition BEST OF DEUTSCHLAND



Projektrealisation in Kooperation
mit dem Deutschen Weininstitut.

Die Teilnahmebedingungen

ART. 1 ZIEL

Der Wettbewerb VINUM International Wine Competition «BEST OF DEUTSCHLAND» will objektiv den aktuellen Stand der Qualität und die Marktpräsenz aller deutschen Weine im Weinmarkt Schweiz dokumentieren. Das Ziel soll sein, die individuelle Qualität der Weine hervorzuheben und diejenigen zu prämiieren, welche ein hohes Niveau haben. Auch soll der Wettbewerb die Bekanntheit und den Qualitätsstandard der deutschen Weine dem Schweizer Publikum näherbringen. Deswegen ist die Teilnahme am Wettbewerb durch die Kooperation mit dem Deutschen Weininstitut KOSTENLOS für die Einreicher. Das Ergebnis soll gleichzeitig Ratgeber für Weinkonsumenten und Weinprofessionelle sein.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Die VINUM International Wine Competition «BEST OF DEUTSCHLAND» ist ein Projekt des Weinmagazins VINUM, Intervinum AG, Zürich, Schweiz, in Kooperation mit der «Deutsches Weininstitut GmbH», Bodenheim, Deutschland. VINUM ist verantwortlich für die Organisation und Durchführung der Degustationen und stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung. Die ausschliessliche Zuständigkeit zur Klärung von möglichen Streitfragen liegt bei der Intervinum AG.

ART. 3 ZULASSUNG UND AUSWAHL DER WEINE

Der Wettbewerb steht allen Weinen aus dem Anbaugebiet Deutschland offen, welche im Schweizer Markt erhältlich sind. Anstellen kann jeder Schweizer Weinhändler (in Abstimmung mit dem Winzer, um Doppelanstellungen zu vermeiden).

Für die Zulassung müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- abgefüllte Weine, die aus einem einheitlichen Los stammen und mit endgültiger Etikette (gemäss nationalen Vorschriften) versehen
- mindestens 500 Flaschen müssen zum Zeitpunkt der Resultatbekanntgabe – Ende August 2021 – im Handel verfügbar sein.

ART. 4 DIE ACHT WEINKATEGORIEN

In folgenden 8 Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

- Kategorie 1: **Riesling trocken**
- Kategorie 2: **Riesling feinherb/halbtrocken/fruchtsüss**
- Kategorie 3: **Riesling edelsüss**
- Kategorie 4: **Weisse Burgundersorten trocken**
- Kategorie 5: **Weitere Weissweine trocken**
- Kategorie 6: **Spätburgunder trocken**
- Kategorie 7: **Weitere Rotweine trocken**
- Kategorie 8: **Deutscher Sekt**

Eine Kategorie ist wettbewerbsrelevant ab zwanzig eingereichten Weinen. Nach Anmeldung wird die Zuordnung zur Kategorie geprüft und gegebenenfalls angepasst.

Sonderauswertung/-preise:

- **Best of Show** Die Gewinner-Weine über alle Kategorien hinweg (Punktzahl)
- **Best Buy** Der Wein mit der besten Preis-/Leistungsempfehlung, in den verschiedenen Preiskategorien < 15 CHF, 15- 20 CHF und > 20 CHF
- **Best Organic** Der beste biologisch angebaute Wein, mit Nachweis

(*** Die Vergabe dieses Sonderpreises ist wettbewerbsrelevant ab zwanzig eingereichten Weinen derselben Rebsorte oder Weinanbaugebiets. Wird diese Quote nicht erreicht, wird der Sonderpreis nicht vergeben.)

ART. 5 VERKOSTUNG UND BEURTEILUNG DER WEIN

Die Verkostung wird von der technischen Kommission unter der Leitung der unabhängigen Chefredakteure von VINUM verantwortet. Die technische Kommission unterstützt die Organisation der Verkostung, stellt die Verkoster-Jury zusammen, trägt zum reibungslosen Ablauf bei und überwacht die reglementskonforme Durchführung des Wettbewerbs. Die Verkoster-Jury besteht ausschliesslich aus national und international anerkannten, fachlich qualifizierten Weinexperten aus den unterschiedlichen Bereichen wie Presse, Handel, Produktion, Verbrauch und Gastronomie/HoReCA. Die Jury-Experten werden offiziell kommuniziert.

International Wine Competition BEST OF DEUTSCHLAND

Die Teilnahmebedingungen

Alle korrekt angemeldeten Weine werden entsprechend der definierten Kategorie einzeln verkostet. Die Verkostung erfolgt jeweils blind, unter Wahrung der Anonymität. Die Bewertung der Weine erfolgt in Form von Punkten – nach der Wertungsskala von 100 Punkten – und einer Kommentarbeschreibung.

Die jeweils besten 6 Weine in allen Kategorien (Finalweine) werden in einer zusätzlichen Runde (Finalrunde) von einem reduzierten Expertenpanel verkostet. Mittels dieser finalen Kontrollverkostung werden die endgültigen Podestplätze pro Kategorie sowie die Sonderpreise final festgelegt. Bei Bewertungsdifferenzen bezüglich Bepunktung zwischen Jury-Verkostung und Finalverkostung gilt jeweils die höher erzielte Punktzahl als finale Punktzahl. Die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar.

ART. 6 ANMELDUNG UND KOSTEN

6.1. Einschreiben der Weine

Die Teilnehmer füllen für jeden Wein ein Anmeldeformular aus und bestätigen damit gleichzeitig, dass sie sich mit dem Reglement einverstanden erklären. Bei der Einschreibung erhält jeder Wein eine Identifikationsnummer, die er bis zum Schluss des Wettbewerbs beibehält.

Das Anmeldeformular enthält für jeden Wein:

- Name des Weines
- Adresse des Erzeugers
- Ursprung und/oder die Herkunft des Weines
- Rebsorte(n), Jahrgang, Weinkategorie, Alkoholgehalt, Restzuckergehalt* – obligatorische Angaben
- Bei Bio-Weinen: Zertifizierungsnachweis
- Verkaufspreis inkl. MwSt. an Privatkunden
- Bezugsquelle im Schweizer Handel

(* Eine unzutreffende oder fehlende Restzucker-Deklaration führt zur Disqualifikation des Weines, weil die Gruppierung der Weine in den einzelnen Kategorien nach Restzuckergehalt erfolgt. Die korrekte Angabe ist aus Gründen der Fairness unverzichtbar.)

Anmeldung nur im Internet unter www.vinum.eu/winecompetition/bestofdeutschland

Nach der Online-Anmeldung bekommt jeder Teilnehmer eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Diese Bestätigung ist verpflichtend. VINUM behält sich das Recht vor, alle unvollständig oder fehlerhaft eingereichten Anmeldungen zu stornieren, sowie die nicht mit der Ausschreibungsordnung übereinstimmenden Weinproben vom Wettbewerb auszuschliessen.

6.2 Anzahl Flaschen und Teilnahmegebühren

Für jeden angemeldeten Wein müssen **drei Flaschen** zur Verfügung gestellt werden, unabhängig vom Verschluss.
Anmeldegebühr für jeden Wein Teilnahme **kostenlos** aufgrund Kooperations-Patenschaft mit dem Deutschen Weininstitut

6.3 Termine und Lieferadressen

Anmeldeschluss zur Teilnahme **8. Juni 2021**
Annahmestelle für die Weine bis zum **11. Juni 2021** (eintreffend)

Intervinum AG
VINUM «Best of Deutschland»
Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich

Der Versand erfolgt auf Kosten und Gefahr der Teilnehmer.
Per Nachnahme zugesandte Weinproben werden abgelehnt.
Alle Weinproben, welche nicht lückenlos dem eingereichten Anmeldeformular entsprechen, werden abgelehnt.
Die nicht konformen Weinproben werden nicht zurückgesandt und verbleiben im Besitz von VINUM.

Jury-Verkostung 23. bis 25. Juni 2021
Bekanntgabe der Resultate **ab dem 20. August 2021**

Die Teilnahmebedingungen

ART. 7 PRÄMIERUNGSSYSTEM UND MITTEILUNG DER RESULTATE

7.1 Prämierungssystem

Das Prämierungssystem basiert auf dem internationalen 100-Punkte-Bewertungsschema. Alle korrekt eingereichten Weine werden bewertet und erhalten eine kurze Kommentarbeschreibung. Jeder Teilnehmer wird nach Projektabschluss betreffend das erreichte Resultat schriftlich, individuell informiert.

Die VINUM International Wine Competition «BEST OF DEUTSCHLAND» verleiht den ausgezeichneten/prämierten Weinen folgende Diplome:

- 5-Sterne Plus Jahrhundertwein > 99 bis und mit 100 Punkte
- 5-Sterne herausragend, gehört zur Weltspitze > 96 bis und mit 98 Punkte
- 4-Sterne ausgezeichnet > 91 bis und mit 95 Punkte
- 3-Sterne sehr gut > 86 bis und mit 90 Punkte

Alle – gemäss den oben definierten Kriterien – prämierten Weine erhalten ein entsprechendes Diplom. Die Gewinner-Weine der Sonderpreise erhalten ein spezielles, themenspezifisches Diplom.

7.2 Berichterstattung und Veröffentlichung der Resultate

Die Bekanntgabe der Resultate aller prämierten Weine findet ab dem 20.08.2021 statt. Die wichtigsten Promotionsmassnahmen in Übersicht:

- Nationale Pressearbeit (DE, F)
- Reportage VINUM-Magazin Ausgabe Schweiz 09/2021
- Alle Ergebnisse auf www.vinum.eu
- Nationale Promotion der Resultate auf den VINUM Social Media-Channels Facebook, Instagram, Twitter
- Nationale Newsletter-Marketing-Kampagne
- Promotion der Resultate auf medialen Kooperations-Plattformen (Joint Ventures) in der Schweiz
- Urkundenversand an alle prämierten Weine
- Direktmarketingaktionen an Partnerschafts-Institutionen (Fachhändler, Sommelier, HoReCa, Bildungsstätten, Hotelfachschulen, Vereine und Vereinigungen im Wein- und Gastronomiebereich, u.v.m.)

ART. 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung der Teilnahme, wird das vorliegende Reglement ausdrücklich und vorbehaltlos anerkannt. Die Resultate sind endgültig, es gibt keine Rekursmöglichkeit.

Sollte aufgrund vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Umständen kein reibungsloser Ablauf des Wettbewerbs möglich sein, kann der Veranstalter dafür auf keinen Fall haftbar gemacht werden. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung im Falle von Diebstahl, Verlust, Verzug oder Schäden bei der Lieferung der Probeflaschen. Der Veranstalter kann die zum Wettbewerb eingereichten Probeflaschen nach dem Wettbewerb für eine Charity-Aktion, zu Werbe- oder Schulungszwecken verwenden. Sie werden den Weinfachhändlern nicht zurückgeschickt.



Ein Projekt der © Intervinum AG
Zürich, April 2021