GROSSER PREIS DES DEUTSCHEN RIESLINGS

Edition 2026 - Teilnahmebedingungen

ART. 1 ZIEL

Der Wettbewerb «VINUM RIESLING CHAMPION» wurde im Jahr 2012 erstmals durchgeführt und will seitdem den aktuellen Stand der Qualität und die Marktpräsenz der deutschen Leitrebsorte «Riesling» dokumentieren. Im Jahr 2026 findet die 15. Ausgabe statt. Ziel ist es, die individuelle Qualität der Weine hervorzuheben und jene mit hohem Niveau zu prämieren. Auch soll der Wettbewerb die Bekanntheit und den Qualitätsstandard der deutschen Weine dem Schweizer Publikum näherbringen. Das Ergebnis soll gleichzeitig Ratgeber für Weinkonsumenten und Weinfachleute sein.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Der Wettbewerb «VINUM RIESLING CHAMPION» ist ein Projekt des Weinmagazins VINUM, Intervinum AG, Zürich, Schweiz. VINUM ist verantwortlich für die Organisation und Durchführung des gesamten Projektes und stellt die Infrastruktur und das Personal dafür zur Verfügung. Die ausschließliche Zuständigkeit zur Klärung von möglichen Streitfragen liegt bei der Intervinum AG.

ART. 3 ZULASSUNG UND AUSWAHL DER WEINE

Der Wettbewerb steht allen Weinen aus den Anbaugebieten Deutschlands offen, die die unter Punkt 4 definierten Kriterien erfüllen. Anstellen kann jeder deutsche Weinerzeuger, Weingut, Winzergenossenschaft, Weinkellerei, ggf. auch Fachhändler (in Abstimmung mit dem Winzer, um Doppelanstellungen zu vermeiden). Nicht zugelassen sind Cuvées mit Riesling. Roter Riesling ist zulässig.

Für die Zulassung müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- abgefüllte Weine, die aus einem einheitlichen Los stammen und mit endgültigem Etikett (gemäß nationalen Vorschriften) versehen sind
- Produktions- und Vorratsmenge: mindestens 400 Flaschen müssen zum Zeitpunkt der Resultatbekanntgabe – Juli 2026 – im Handel oder im Weingut verfügbar sein.
- Die Erzeuger der prämierten Weine in den verschiedenen Kategorien stimmen zu, den Organisatoren für die Preisverleihung – in welcher Form auch immer – drei Flaschen des/der prämierten Weine/s kostenlos zur Verfügung zu stellen.

ART. 4 DIE ZEHN WEINKATEGORIEN

In folgenden 10 Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

- Kategorie 1:	**Riesling trocken**	Ohne regionale Spezifizierung auf dem Etikett.
- Kategorie 2:	**Riesling trocken Ortswein**	Mit regionaler Spezifizierung des Ortes auf dem Etikett, z.B. Deidesheimer Riesling.
- Kategorie 3:	**Riesling trocken Lagenwein**	Mit regionaler Spezifizierung der Lage auf dem Etikett, z.B. Deidesheimer Paradiesgarten Riesling. Nicht erlaubt sind Großlagen.
- Kategorie 4:	**Riesling Halbtrocken & Feinherb**	Laut Bezeichnung auf Etikett und max. 35 g/l Restzucker
- Kategorie 5:	**Riesling Kabinett**	Laut Bezeichnung auf Etikett und nicht „trocken“
- Kategorie 6:	**Riesling Spätlese**	Laut Bezeichnung auf Etikett und nicht „trocken“
- Kategorie 7:	**Riesling Auslese**	Laut Bezeichnung auf Etikett und nicht „trocken“
- Kategorie 8:	**Riesling Edel & Süß**	Beerenauslese, Trockenbeerenauslese, Eiswein
- Kategorie 9:	**Riesling Vintage**	Trocken, mind. Jahrgang 2021 oder älter
- Kategorie 10:	**Riesling alkoholfrei****	Stillweine, entalkoholisiert (Alk. bis max. 1.0 Vol.%), nur Riesling laut Etikett, auch ohne Jahrgang

Eine Kategorie ist wettbewerbsrelevant ab 30 eingereichten Weinen. Nach Anmeldung wird die Zuordnung zur Kategorie geprüft und gegebenenfalls angepasst.
In der Kategorie 7 werden die Weine nach Prädikaten getrennt verkostet.

** Die Kategorie 10 läuft als Sonderkategorie, ist wettbewerbsrelevant ab 20 eingereichten Weinen. Die Kategorie 10 ist aus der Vergabe von Sonderpreisen ausgeschlossen.

Sonderauswertung/-preise:

Riesling Champion	Ist jener Teilnehmer, der mit seinen drei höchstbewerteten Weinen die höchste Durchschnittsnote aller Weingüter erreicht. Unter den drei höchstbewerteten Weinen wird nur ein Wein je Kategorie zur Berechnung herangezogen. Dabei ist es nicht zwingend für den Titel, dass eine Kategorie gewonnen wurde.
Riesling des Jahres	Riesling mit der höchsten Punktzahl aus den Kategorien 1-7 und 9, Kategorie 8 ausgeschlossen.
Riesling Federleicht	Riesling mit der höchsten Punktzahl bis einschließlich 11 Vol.% Alkohol.
Best Buy	Auszeichnung für den Riesling, mit der höchsten Punktzahl zu einem bestimmten Preis > Sub-Kategorie 1: bis 10 € (einschließlich) > Sub-Kategorie 2: von 10.01 € bis 15 € (einschließlich) > Sub-Kategorie 3: von 15.01 € bis 20 € (einschließlich) > Sub-Kategorie 4: ab 20.01 €

ART. 5 VERKOSTUNG UND BEURTEILUNG DER WEINE

Die Verkostung wird von der technischen Kommission unter der Leitung der Chefredaktion von VINUM Deutschland verantwortet. Die technische Kommission unterstützt die Organisation der Verkostung, stellt die Verkoster-Jury zusammen, trägt zum reibungslosen Ablauf bei und überwacht die reglementkonforme Durchführung des Wettbewerbs.
Die Verkoster-Jury besteht ausschließlich aus national und international anerkannten, fachlich qualifizierten Weinexperten aus den unterschiedlichen Bereichen wie Presse, Handel, Produktion, Verbrauch und Gastronomie/HoReCA. Die Jury-Experten werden offiziell kommuniziert. Die Auswahl der Juroren und Jurorinnen obliegt dem Wettbewerbsleiter Harald Scholl.

Alle korrekt angemeldeten Weine werden entsprechend der definierten Kategorie einzeln verkostet. Die Verkostung erfolgt jeweils blind, unter Wahrung der Anonymität. Die Bewertung der Weine erfolgt in Form von Punkten – nach der Wertungsskala von 100 Punkten – und einer Kommentarbeschreibung.
Die jeweils besten 6 Weine in allen Kategorien (Finalweine) werden in einer zusätzlichen Runde (Finalrunde) von einem neu zusammengesetzten Expertenpanel verkostet. Mittels dieser finalen Gegenverkostung werden die endgültigen Podestplätze pro Kategorie sowie die Sonderpreise final festgelegt. Bei Bewertungsdifferenzen bezüglich Bepunktung zwischen Jury-Verkostung und Finalverkostung gilt jeweils die höher erzielte Punktzahl als finale Punktzahl. Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar.

Aufgrund der Wettbewerbssituation und der Zusammensetzung des Verkosterpanels, sind von den regulären VINUM Beurteilungen abweichende Verkostungsergebnisse, bzw. Beurteilungen möglich.

ART. 6 ANMELDUNG UND KOSTEN

6.1. Einschreibung der Weine

Die Teilnehmer füllen für jeden Wein ein Anmeldeformular aus und bestätigen damit, dass sie sich mit dem Reglement einverstanden erklären. Bei der Einschreibung erhält jeder Wein eine Identifikationsnummer, die er bis zum Schluss des Wettbewerbs beibehält.

Das Online-Anmeldeformular enthält für jeden Wein:

- Name des Weines
- Adresse des Erzeugers
- Ursprung und/oder die Herkunft des Weines
- Rebsorte(n), Jahrgang, Weinkategorie, Alkoholgehalt (lt. Etikett), Restzuckergehalt*
- Anzahl der produzierten Flaschen
- Losnummer (nach LKV, Art. 19-21)
- Verkaufspreis inkl. MwSt. an Privatkunden

* Eine unzutreffende oder fehlende Restzucker-Deklaration führt zur Disqualifikation des Weines, weil die Gruppierung der Weine in den einzelnen Kategorien nach Restzuckergehalt erfolgt. Die korrekte Angabe ist aus Gründen der Fairness unverzichtbar.

Anmeldung nur online unter	**www.rieslingchampion.de**
Hotline für Rückfragen	✆ +41 44 268 52 40 ✉ awards@vinum.ch

Nach der Online-Anmeldung bekommt jeder Teilnehmer eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Diese Bestätigung ist verpflichtend.
VINUM behält sich das Recht vor, alle unvollständig oder fehlerhaft eingereichten Anmeldungen zu stornieren, sowie die nicht mit der Ausschreibungsordnung übereinstimmenden Weinproben vom Wettbewerb auszuschliessen. Die Anmeldung im Netz gilt als Basis für die Rechnungsstellung. Die Überweisung nehmen Sie erst nach Erhalt der Rechnung auf die dort angegebene Kontonummer unter Angabe der Rechnungsnummer vor.

6.2. Anzahl Flaschen und Teilnahmegebühren

Für jeden angemeldeten Wein müssen	**3x** (drei) **Flaschen** zur Verfügung gestellt werden, unabhängig vom Verschluss. Werden weniger Flaschen pro Anstellung eingesendet, wird der Wein ggf. nicht an einer Finalrunde teilnehmen.
Anmeldegebühr für jeden Wein	**65 €** zzgl. 19% gesetzl. MwSt. Anfallende Bankgebühren werden nicht übernommen. Die getätigten Zahlungen können in keinem Fall zurückerstattet werden, ungeachtet der Gründe für die Stornierung der Anmeldung.

6.3. Termine und Lieferadressen

Anmeldeschluss zur Teilnahme	**NEU bis 14. Juni 2026**
Annahmestelle für die Weine (inkl. Fassmuster)	**NEU bis zum 16. Juni 2026 (eintreffend)** **HWK Karlsruhe** **VINUM «Riesling Champion 2026»** **Am Storrenacker 27** **DE- 76139 Karlsruhe** Der Versand erfolgt auf Kosten und Gefahr der Teilnehmer. Bitte Ausdruck der Anmeldung dem Paket beifügen. Per Nachnahme zugesandte Weinproben werden abgelehnt. Alle Weinproben, welche nicht lückenlos dem eingereichten Anmeldeformular entsprechen, werden abgelehnt. Die nicht konformen Weinproben werden nicht zurückgesandt und verbleiben im Besitz von VINUM.
Jury-Verkostung	22. – 25. Juni 2026
Bekanntgabe der Resultate	ab 7. Juli 2026
Prämierungsfeier	18. Juli 2026

ART. 7 PRÄMIERUNGSSYSTEM UND MITTEILUNG DER RESULTATE

7.1. Prämierungssystem

Das Prämierungssystem basiert auf dem internationalen 100-Punkte-Bewertungsschema.
Alle korrekt eingereichten Weine werden bewertet und erhalten eine kurze Kommentarbeschreibung.

Der VINUM Wettbewerb «RIESLING CHAMPION 2026» verleiht den ausgezeichneten/prämierten Weinen folgende Diplome:

- **Diamant** Jahrhundertwein > 99 bis und mit 100 Punkte
- **Grosses Gold** herausragend, gehört zur Weltspitze > 95 bis und mit 98 Punkte
- **Gold** ausgezeichnet > 90 bis und mit 94 Punkte
- **Silber** gut bis sehr gut > 86 bis und mit 89 Punkte

Jeder Teilnehmer – bzw. jeder eingereichte Wein – wird nach Projektabschluss betreffend des erreichten Resultats schriftlich informiert.

7.2. Marketinginstrumente

Urkunde und Buttons: Alle – gemäß den oben definierten Kriterien, d.h. ab 86 Punkte – prämierten Weine erhalten eine spezifische Urkunde als digitales PDF. Dieses Diplom bestätigt, dass das jeweilige Produkt in der entsprechenden Kategorie ausgezeichnet wurde.
Zudem erhalten diese Weine einen digitalen Button mit der entsprechenden Angabe.
Die Gewinner-Weine der Sonderpreise erhalten ein spezielles, themenspezifisches Diplom, sowie auch einen themenspezifischen, digitalen Button.

Medaillen: Zwei Auszeichnungen können auf den Produkten angebracht werden: Gold und Silber.
Alle – gemäß der oben definierten Quote – prämierten Weine erhalten das entsprechende digitale Web-Buttons kostenlos elektronisch zugestellt. Auch können prämierte Weine die Medaillen als Flaschen-Kleber bestellen (Rolle in vollen 1 000er-Einheiten).

7.3. Berichterstattung und Veröffentlichung der Resultate

Die Bekanntgabe der Resultate aller prämierten Weine findet ab dem 07.07.2026 statt.
Die wichtigsten Promotionsmaßnahmen in Übersicht:

- Nationale Pressearbeit (DE, F)
  Reportage VINUM Magazin Ausgabe Deutschland 09/2026
- Alle Ergebnisse auf www.rieslingchampion.de und www.vinum.eu
- Nationale Promotion der Resultate auf den VINUM Social Media-Channels Facebook, Instagram, Twitter
- Nationale Newsletter-Marketing-Kampagne
- Promotion der Resultate auf medialen Kooperations-Plattformen (Joint Ventures) in der Schweiz
- Urkundenversand an alle prämierten Weine
- Direktmarketingaktionen an Partnerschafts-Institutionen (Fachhändler, Sommelier, HoReCa, Bildungsstätten, Hotelfachschulen, Vereine und Vereinigungen im Wein- und Gastronomiebereich, u.v.m.)

Öffentliche Preisverleihung und Publikumsverkostung:

Die Produzenten der bestbewerteten Weine werden zur offiziellen Preisverleihung am 18. Juli 2026 eingeladen.
Die Preisverleihung und anschließende Publikumsverkostung finden in Heilbronn statt.

ART. 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung der Teilnahme, wird das vorliegende Reglement ausdrücklich und vorbehaltlos anerkannt. Die Resultate sind endgültig, es gibt keine Rekursmöglichkeit.

Sollte aufgrund vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Umständen kein reibungsloser Ablauf des Wettbewerbs möglich sein, kann der Veranstalter dafür auf keinen Fall haftbar gemacht werden. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung im Falle von Diebstahl, Verlust, Verzug oder Schäden bei der Lieferung der Probeflaschen.
Der Veranstalter kann die zum Wettbewerb eingereichten Probeflaschen nach dem Wettbewerb für eine Charity-Aktion, zu Werbe- oder Schulungszwecken verwenden. Sie werden den Weinproduzenten nicht zurückgeschickt.

Ein Projekt der © Intervinum AG
Schlieren, März 2026