

Reglement & Teilnahmebedingungen

ART. 1 ZIEL

Der «GERMAN WINE LIST AWARD 2020» sucht die besten und ambitioniertesten Weinkarten Deutschlands. Dabei geht es um die Breite und Tiefe der Weinauswahl, um die Pflege der Jahrgänge und um die Aktualität des Weinangebots. Vor allem aber wird von der Fach-Jury geprüft, ob die Auswahl der Weine auch zur Küche des jeweiligen Restaurants passt.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Der «GERMAN WINE LIST AWARD» ist ein Projekt des europäischen Weinmagazins VINUM, das aus dem SWISS WINE LIST AWARD, eine Idee von Bruno-Thomas Eltschinger, Sommelierverband Deutschschweiz ASSP/SVS, entwickelt wurde, und unter dem Patronat des International Wine Institute und der Relais & ChateauX durchgeführt wird.

Kommission:

Die Qualitätssicherungs-Kommission besteht aus vier unabhängigen Personen des International Wine Institute. Sie überwacht die reglementskonforme Durchführung des Wettbewerbs und ist zudem für die Vorrundenselektion (siehe Punkt 4) verantwortlich. Gleichzeitig fungiert sie als technische Kommission, unterstützt die Organisation und trägt zum reibungslosen Ablauf bei.

Jury:

Die Beurteilung aller Weinkarten der Finalrunde wird durch eine erweiterte Fach-Jury vorgenommen. Der Jury stehen als Präsidenten Carsten Sebastian Henn, Chefredakteur VINUM, und Alexander Kohnen (International Wine Institute) vor. Die Jurymitglieder werden von der Kommission und von VINUM ausgewählt und können im Verhinderungsfall nur durch diese ersetzt werden. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar.

ART. 3 KATEGORIEN

In folgenden Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

- **Gourmet & Sterne**
- **Gutbürgerliche Küche**
- **Design- & Szenelokale**
- **Weltküche (z.B. Italienisch, Asiatisch, Argentinisch)**
- **Bars & Clubs**

Spezialpreise:

- **Sommeliers Best:** Für die Karte mit der absoluten Höchstnote
- **Regionales Herz:** für jene Weinkarte, die am liebevollsten regionale Einflüsse einbezieht
- **Best Concept:** Die Weinkarte mit dem besten Konzept - Sonderpreis der Sommelier-Union

Die Jury behält sich die Kategoriezuordnung vor.

ART. 4 BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Juroren legen besonderen Wert auf die Kreativität und die Vielfalt bei der Auswahl der Weine. Sie beurteilen auch die Ausgewogenheit in Bezug auf Herkunft und Qualität, die faire Kalkulation für den Gast sowie die grafische und optische Gestaltung der Weinkarte. Ebenso bewerten sie die korrekten, vollständigen Bezeichnungen. Als Grundlage für die Jury-Entscheidung wurden 25 objektive Kriterien definiert.

Eine Zusammenfassung:

- Fachkompetenz, professionelle Sortimentsgestaltung und Inhaltsverzeichnis
- Geografisch korrekte Reihenfolge mit aufgeführten Unterregionen
- Angebotsbreite bzgl. Ländern und Angebotstiefe mit Regionen bzw. Rebsorten
- Angebote von Schaumweinen/Champagnern und Süssweinen
- Korrekte Herkunfts- und Qualitätsbezeichnungen
- Deklarierte Jahrgänge und deren Aktualität
- Angabe von Flascheninhalt und Flaschengrößen-Vielfalt
- Preis und Verhältnismässigkeit
- Spezialitäten und Nischenweine
- Vielfalt und Qualität der Winzer mit Namensangaben
- Berücksichtigung der eigenen Region
- Harmonie zu Küchenangebot und -stilistik
- Offenausschank, glasweiser Ausschank
- Layout, Optik, Grafik, Schriften, Übersichtlichkeit
- Originalität, Einzigartigkeit und erkennbares Weinkonzept
- Gästefreundlichkeit, Praxistauglichkeit und Lesbarkeit
- Allg. Eindruck und individueller Touch (z. B. degustative Angaben, Beschreibungen)

Vorrunde:

Alle eingereichten Weinkarten werden in einer ersten Phase anhand des Bewertungsformulars mit 25 Detailkriterien bewertet. Diese werden bei der Beurteilung je nach Relevanz unterschiedlich gewichtet. Das Formular hat eine Wertungsskala von maximal 100 Punkten. Die Resultate werden in folgenden Gruppierungen ausgewiesen:

- bis 49 Punkte: keine Bewertung**
50-70 Punkte: gut, 3-Sterne
71-85 Punkte: sehr gut, 4-Sterne
ab 86 Punkte: ausgezeichnet, 5-Sterne

Finalrunde:

Die sieben am besten bewerteten Weinkarten jeder Kategorie qualifizieren sich für die Finalrunde und gelten somit als nominierte Weinkarten. Die jeweiligen Kategorien-Sieger resultieren ausschliesslich aus der Finalrunde. Die Weinkarten werden deshalb im Finale von der Fach-Jury von Grund auf neu bewertet. Die daraus entstehenden Resultate legen die finale Rangliste fest. Sollten nominierte und/oder prämierte Weinkarten die identische Punktzahl erreichen, so wird zur Ermittlung des Ranges die Übereinstimmung der Juroren bei der Benotung innerhalb der Jury miteinbezogen.

ART. 5 AUSZEICHNUNGEN, BENACHRICHTIGUNGEN

Die besten Weinkarten jeder Kategorie sowie die Gewinner der Spezialpreise werden ab Juni in einem mehrseitigen Dossier in der deutschen VINUM-Ausgabe vorgestellt. Darüber hinaus erscheint die komplette Liste der prämierten Weinkarten auf der Internetseite www.vinum.eu.

Außerdem wird VINUM mittels Pressearbeit dazu beitragen, dass die Ergebnisse breit in anderen Medien bekannt gemacht werden. Dies mit einem besonderen Augenmerk für die Podestplätze und die Gewinner der Sonderpreise.

Zertifikat, Tür-Aufkleber, Sticker:

Für jede prämierte Weinkarte erhalten die teilnehmenden Betriebe ein individuelles Zertifikat (Inhalt siehe Punkt 4), einen Aufkleber für ihren Eingangsbereich und Sticker zur optischen Kennzeichnung der Weinkarten.

Es werden nur Resultate ab 50 Punkte aufwärts offiziell deklariert und prämiert.

Jeder prämierte Betrieb wird individuell per Post informiert.

ART. 6 ZULASSUNG UND ANMELDUNG

Teilnehmen kann jeder gastronomische Betrieb in Deutschland gemäss Punkt 3.

Alle Teilnehmer füllen **bis spätestens am 2. März 2020** das Online-Anmeldeformular aus und bestätigen damit, dass sie sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklären. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

So nehmen Sie teil:

1. Schritt: Registrierung auf www.germanwinelistaward.de

- Anmeldeformular online vollständig ausfüllen inklusive Namen des Verfassers der Weinkarte (alternativ: Sommelier, verantwortlicher Restaurantleiter etc.)
- Falls vorhanden: Wein-, Spirituosen- und Speisekarte sowie Betriebsprospekt mailen an redaktion@vinum.de

2. Schritt: Unterlagen per Post einreichen

- Ausgedruckte Anmeldebestätigung
- **Gesamte aktuelle Weinkarte (nur im Original!)**
- Speise- bzw. Menükarte (Original oder Kopie)
- Betriebsprospekt (falls vorhanden)

Lieferadresse:

International Wine Institute
Stichwort: GERMAN WINE LIST AWARD 2020
Wilhelmstraße 20
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Kosten:

Die Anmeldung ist kostenlos.
Ab einer Bewertung von 50 Punkten erhalten Sie eine Zertifikatsurkunde, Türaufkleber und Sticker für die prämierte Weinkarte.

ART. 7 TERMINE

Einsendeschluss	02.03.2020
Finalrunde	01.04.2020
Dossier VINUM 7-8 2020	ab 23.06.2020

ART. 8 REKURS UND ANERKENNUNG DES REGLEMENTS

Die Resultate des «GERMAN WINE LIST AWARD 2019» sind endgültig. Es gibt keine Rekursmöglichkeit. Der Teilnehmer erkennt mit der Anmeldung die Bestimmungen des vorliegenden Reglements an.



Ein Projekt der © Intervinum AG, unter dem Patronat von:



Der „GERMAN WINE LIST AWARD“ wird gesponsert von:

