



SWISS SPIRITS AWARD 2025

Internationaler Spirituosen-Wettbewerb Schweiz

REGLEMENT UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

ART. 1 WETTBEWERB UND ZIELSETZUNG

Der Swiss Spirits Award (folgend SSA) ist ein in der Schweiz jährlich durchgeführter professioneller Wettbewerb für Spirituosen. Mit dem SSA soll objektiv der aktuelle Qualitätsstand der in der Schweiz erhältlichen Spirituosen dokumentiert, ausgezeichnet und einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden.

Ebenso soll die Bekanntheit, das Image als auch der Absatz von qualitativ hochwertigen Spirituosen gefördert werden. Ziel dieses Wettbewerbs ist die optimale Förderung der Vermarktung der eingereichten Produkte und deren Qualität. Eine unabhängige, neutrale und fachgerechte Beurteilung der Spirituosen durch eine internationale Jury garantiert die seriöse und professionelle Durchführung des Wettbewerbs. Dies verschafft den vom SSA verliehenen Medaillen, den prämierten Spirituosen und ihren Herstellern eine hohe Anerkennung.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Der SSA ist ein Wettbewerb der Intervinum AG (nachfolgend Verlag). Der Verlag ist als Inhaber der Urheber- und Markenrechte verantwortlich für die Organisation und Durchführung des gesamten Projektes und stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung.

Es gelten die AGB und Datenschutzrichtlinien der Intervinum AG, Details siehe <https://www.vinum.eu/ch/agb-datenschutz/>.

Der Wettbewerb steht unter dem Patronat des Verbandes SPIRITSUISSE, welcher die wichtigsten Produzenten und Distributoren von Premiumspirituosen in der Schweiz vertritt.

ART. 3 JURY UND BEWERTUNGSSYSTEM

3.1. Jury und Kommission

Die Jury besteht aus geschulten Verkostern und wird von einem Expertenteam geleitet. Die Verkoster kommen aus verschiedenen Kreisen (Brennereiwesen, Wissenschaft, Handel, Gastronomie, Fachpresse und Konsumenten). Erzeuger, welche selbst Proben eingereicht haben, sind von der Jury ausgeschlossen.

Alle Proben werden in einer strengen Blindverkostung bewertet. Die Flaschen werden vor der Verkostung anonymisiert und mit einer Kennnummer versehen. Die Jurymitglieder erhalten keine Informationen über Hersteller, Marke oder Preis, um eine objektive Bewertung zu gewährleisten. Die Prüfer erarbeiten für jedes zum Wettbewerb eingereichte Produkt ein Gruppenresultat nach einem international anerkannten Schema. Eine aus drei Personen zusammengesetzte technische Kommission unterstützt die Organisation der Degustation und trägt zum reibungslosen Ablauf bei.

3.2. Bewertungssystem

Das Bewertungssystem basiert auf einer Wertungsskala von 100 Punkten. Die Jurymitglieder werden von der Juryleitung und VINUM ausgewählt und können im Verhinderungsfall nur durch diese ersetzt werden. Die Einsender erhalten für jedes eingereichte Produkt eine begründete Benotung. Gemäss internationalen Standards dürfen nicht mehr als rund 30 Prozent der angestellten Proben mit einer Auszeichnung bedacht werden. Auszeichnungen werden nach folgenden Kriterien vergeben:

81–89	Punkte: Silber-Medaille
86–89	Punkte: Silber-Medaille mit «Outstanding»
90–100	Punkte: Gold-Medaille
97–100	Punkte: Gold-Medaille mit «Outstanding»

3.2. Kontrollen

Der SSA führt nach der Verkostung stichprobenartige Kontrollen durch. Dabei werden im freien Handel gekaufte Produkte mit den Rückstellproben sensorisch verglichen. Die sensorische Überprüfung durch ausgewählte Mitglieder der Jury stellt sicher, dass die im Handel erhältlichen Produkte mit den eingereichten Mustern übereinstimmen. Bei Nichtkonformität wird die Probe ausgeschieden – in diesem Fall bleibt der Teilnehmer die Teilnahmegebühr schuldig. Bei Verstössen gegen das Reglement kann SSA den betreffenden Teilnehmer vom nächsten Wettbewerb ausschliessen und eine Konventionalstrafe von CHF 1'000 verhängen.

ART. 4 ZULASSUNG UND AUSZEICHNUNGEN

4.1 Zulassung

Zugelassen sind sämtliche in der Schweiz im Handel befindlichen Spirituosen, die den Bestimmungen des schweizerischen Lebensmittelgesetzes und insbesondere der Verordnung über die Getränke entsprechen, gemäss Verordnung EDI, Stand 1. Februar 2024 (Link: [SR 817.022.12 - Verordnung des EDI vom 16. Dezem... | Fedlex](#)).

Alle Produkte dürfen nur unter dem Originalnamen des Erzeugers oder des Markeninhabers eingereicht werden. Die Vorschriften zur Kennzeichnung von Spirituosen sind zu beachten. Die Kennzeichnung auf der Flasche muss mit den auf dem Anmeldungsformular angegebenen Daten übereinstimmen. Die Rückverfolgbarkeit und die „Authentizität“ der eingereichten Proben müssen auch nach der Prämierung auf dem Markt gewährleistet sein.

Fasslagerung, Sortenreinheit, Biokonformität, Wildfrucht und eventuell der Jahrgang müssen vom Teilnehmer deklariert werden.

4.2 Kategorien

In folgenden Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

1. **Whisky**
 - 1.1. Scotch Grain Whisky
 - 1.2. Scotch Malt Whisky
 - 1.3. Blended Scotch Whisky
 - 1.4. Worldwide (Irland / Japan / Belgien / Indien etc.)
 - 1.5. USA & Canada (Bourbon, Rye Whisky, Canadian Whisky)
 - 1.6. Alpine (CH/AT/D)
2. **Rum**
 - 2.1. Britischer Stil (Heavy Ester, Melasse)
 - 2.2. Französischer Stil (Zuckerrohrsaft)
 - 2.3. Spanischer Stil
3. **Gin**
 - 3.1. Klassischer Stil
 - 3.2. Old Tom Gin
 - 3.3. Moderner Stil
 - 3.4. Genever / Dutch Style
4. **Obstbrände**
 - 4.1. Kernobst
 - 4.2. Beeren
 - 4.3. Steinobst
 - 4.4. Wildfrüchte und Wurzeln
5. **Wein-/Trauben- & Tresterbrände** (unter Angabe von Herkunft und Traubensorte(n))
 - 5.1. Weinbrände (aller Herkünfte)
 - 5.2. Traubenbrände (aller Herkünfte)
 - 5.3. Tresterbrände (aller Herkünfte)
6. **Liköre**
 - 6.1. Sahnelikör
 - 6.2. Fruchtlükör
 - 6.3. Bitterlikör
 - 6.4. Vieille
 - 6.5. Sonstige Liköre
7. **Wodka & Getreidebrände**
 - 7.1. neutraler Stil (neutraler Charakter)
 - 7.2. Baltischer Stil (Aroma des Rohstoffes kommt durch)
 - 7.3. Getreidebrände
 - 7.4. Bierbrände
8. **Sonstige Spirituosen**
 - 8.1. Low Alcohol (Spirituosen mit einem Alkoholgehalt unter 15% vol.)
 - 8.2. No Alcohol (alkoholfreie Alternativen)
 - 8.3. Absinth
 - 8.4. Kräuterbrand
 - 8.5. Andere Spirituosen
 - 8.6. Agave – Tequila
 - 8.7. Agave – Mezcal

Für eine Unterkategorie werden mindestens 20 eingereichte Proben benötigt, ansonsten werden die Produkte der nächsten übergeordneten Kategorie zugeordnet.

Alle Kategoriensieger müssen zwingendermassen mindestens 90 Punkte bzw. Goldmedaille erreicht haben.

4.3. Sonderpreise und Sonderauszeichnungen

- **Swiss Spirit 2025:** Spirituose mit der höchsten Note aus den Kategorien 1-7
- **Swiss Spirit Master 2025:** Produzent, der mit seinen **drei höchstbewerteten** Gold-Proben, in **drei unterschiedlichen Kategorien** die höchste Durchschnittsnote erreicht hat.
- **Best Swiss Spirit 2025:** Spirituose mit der höchsten Note aus den Kategorien 1-8 mit Produktionsstandort Schweiz.
- **Best Buy:** In jeder Kategorie wird die Spirituose mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis ausgezeichnet. Die Berechnung erfolgt nach folgendem Verfahren:
 - . Die Jurywertung (auf Basis der 100-Punkte-Skala) wird ins Verhältnis zum Verkaufspreis in CHF gesetzt
 - . Es gilt der vom Teilnehmer angegebene empfohlene Verkaufspreis im Schweizer Einzelhandel
 - . Für jede Kategorie wird ein eigener Faktor zur Gewichtung der Preiskategorien verwendet, um die unterschiedlichen Preisstrukturen der Spirituosenarten zu berücksichtigen.
 - . Die Spirituose mit dem besten Punkten/Preis-Verhältnis erhält die Auszeichnung "Best Buy"

4.4 Urkunden und Klebetikette

Alle Medallenträger (gemäss Art. 3.2) erhalten eine Urkunde/Diplom und haben Anrecht auf eine Klebetikette (Vignette), welche – entsprechend der prämierten Menge - auf die Flaschen geklebt werden darf:

90 bis 100 Punkte geben Anspruch auf eine goldene Vignette
81 bis 89 Punkte auf eine silberne Vignette.

Es ist untersagt, in eigener Regie Vignetten oder das Logo von SSA abzuändern oder in die Flaschenetikette zu integrieren. Für die Verwendung des Logos in elektronischer Form ist eine schriftliche Genehmigung durch den SSA erforderlich.

Alle Podest-Träger, d.h. jeweils Rang 1-3 in der geltenden Kategorie, erhalten zudem eine Analyse, gemäss Punkt 4.5, ihrer prämierten Spirituosen.

4.5 Detail-Analyse der prämierten Spirituosen

Die Detail-Analyse umfasst folgende Elemente:

- Chemische Analyse der Hauptkomponenten, durchgeführt von einem zertifizierten Labor
- Detailliertes sensorisches Profil mit Bewertung von mindestens 8 sensorischen Kriterien
- Aromabeschreibung mit Haupt- und Nebenaromen
- Geschmacksintensität und -struktur
- Textur- und Haptik-Bewertung
- Typizitätsbewertung für die jeweilige Kategorie
- Entwicklungspotenzial und Haltbarkeitseinschätzung
- Empfehlungen zur optimalen Trinktemperatur und Serviervorschläge
- Foodpairing-Empfehlungen

Diese Analyse wird in Form eines ausführlichen Gutachtens bereitgestellt und kann vom Produzenten für Marketing- und Produktentwicklungszwecke verwendet werden.

ART. 5 ANMELDUNG

5.1 Bedingungen und Anmeldefrist

Die Teilnehmer füllen das Anmeldeformular online aus und bestätigen damit ihre Zustimmung zu den Wettbewerbsbedingungen. Das Formular muss komplett ausgefüllt werden und bei der Probeneinsendung beigelegt werden. Nach der Anmeldung erhält jede Spirituose eine Identifikationsnummer, die sie bis zum Wettbewerbsende behält.

Online-Anmeldung unter www.swissspiritsaward.com

Nach der Online-Anmeldung erhält jeder Teilnehmer eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Diese Bestätigung ist verbindlich und dient als Grundlage für die Rechnung. Bitte überweisen Sie den Betrag erst nach Erhalt der Rechnung auf die dort angegebene Kontonummer unter Angabe der Rechnungsnummer. VINUM behält sich das Recht vor, unvollständige oder fehlerhaft eingereichte Anmeldungen zu stornieren sowie Proben vom Wettbewerb auszuschliessen, die nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechen.

Von den eingereichten Proben müssen nach der Bekanntgabe der Prämierungsergebnisse mindestens 50 Liter trinkfertiges Produkt auf dem Markt, bzw. beim Teilnehmer verfügbar sein. Bei Wildfrucht- und Beerenbränden sowie Sondersorten beträgt die Mindestmenge 20 Liter.

Mit der Anmeldung garantiert der Erzeuger/Produzent oder Markeninhaber, dass die gemachten Angaben zu den einzelnen Spirituosen der Wahrheit entsprechen, inkl. Haftung für deren Korrektheit.

5.2. Anzahl der Flaschen und Teilnahmegebühren

Für jede angemeldete Probe müssen

2x Flaschen zur Verfügung gestellt werden,

von mindestens 50cl Inhalt oder mindestens die äquivalente Menge in kleineren oder grösseren Originalflaschen. Alle Flaschen samt Inhalt gehen in das Eigentum von SSA über.

Anmeldegebühr pro Probe

1 Probe	CHF	150.-
2 Proben	CHF	250.-
3 Proben	CHF	375.-
4 Proben	CHF	450.-
5 Proben	CHF	500.-
jede weitere Probe	CHF	+100.-



Scan me 

zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer. Bankgebühren werden nicht übernommen. Zahlungen sind unter keinen Umständen erstattungsfähig, unabhängig vom Grund der Stornierung.

5.3 Fristen und Lieferadressen

Anmeldeschluss

8. September 2025

Lieferfrist/-adresse für Proben

bis zum **15. September 2025**

(Datum des Eingangs, Kopie der Anmeldung dem Paket beifügen)

Intervinum AG
«Swiss Spirits Award 2025»
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
8952 Schlieren

Jury-Verkostung

Oktober 2025

Bekanntgabe der Resultate

ab 15. November 2025 fortwährend (siehe Punkt 6)

ART. 6 AUSSCHREIBUNG, PRÄMIERUNGSSYSTEM UND MITTEILUNG DER RESULTATE

6.1 Ausschreibung

Die Ausschreibung erfolgt ab Juni 2025 an die Erzeuger, Produzenten, Händler/Importeure und Markeninhaber direkt per Mail und/oder Post und wird über weitere Medien kommuniziert.

6.2 Berichterstattung und Veröffentlichung der Resultate

Die Bekanntgabe der Resultate aller prämierten Spirituosen findet ab dem 15. November 2025 statt. Die wichtigsten Promotionsmassnahmen in der Übersicht:

- Internationale Pressearbeit (DE, F, I, ENG) und Newsletter-Marketing-Kampagne
- Sonderpublikation «Swiss Spirits Award 2025» mit flächendeckender nationaler und internationaler Distribution
- Webpage: Alle Ergebnisse auf www.swissspiritsaward.com, über 72 300 Besucher/Monat
- Internationale Promotion der Resultate auf allen Social Media-Channels (Newsletter-Marketing, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) der Intervinum AG, über 101 800 Followers/Subscribers
- Promotion der Resultate auf medialen Kooperations-Plattformen (Joint Ventures) in der Schweiz
- Direktmarketingaktionen über Partnerschafts-Institutionen (Verbände, Fachhändler, Sommeliers, HoReCa, Bildungsstätten, Vereine, u.v.m.)

6.3 Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am **15. November 2025** im Rahmen der **IGEHO in Basel** statt. Die Teilnahme an der Prämierungsfeier mit Apéro riche ist für die erste Person pro teilnehmendem Betrieb gratis; ab fünfter Probe ist die Teilnahme einer zweiten Person ebenfalls gratis.

6.4 Spezialpublikation «Swiss Spirits Award»

Zeitgleich mit der Preisverleihung vom 15. November 2025 erscheint die Spezialpublikation «Swiss Spirits Award», welche unter anderem alle prämierten Spirituosen und die besten Produzenten portraitiert.

Auflage 19 800 Ex, Vertrieb national mit Fokus Deutschschweiz: Premium-Konsumenten mit hoher Kaufkraft, B2B-Fachleute (Sommeliers, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen), Spirituosen-Fachgeschäfte, Bars, Messen und Veranstaltungen, HoReCa, Gastronomie und Luxushotellerie.

6.5 Marketinginstrumente und Leistungen SSA

In der Teilnahmegebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- Verkostung durch die SSA-Jury
- Punktierung/Benotung für jede eingereichte Probe, Punktierung und Kurzbeschreibung für jede prämierte Probe
- Gezielte Analyse für alle Finalisten (Podesträger pro Kategorie)
- Diplom für die Produkte mit über 81 Punkten Gold oder Silber
- Vignetten/Buttons für die prämierten Produkte (ab 81 Punkten), digital (kostenlos) und print (kostenpflichtig)
- Eintrag/Veröffentlichung in die Resultate-Publikation für alle prämierten Proben
- Eintrag/Bekanntgabe der Resultate auf dem Internet mit Nennung aller prämierten Proben
- Bekanntgabe der Resultate anlässlich einer öffentlichen Veranstaltung mit Pressebeteiligung
- Möglichkeit mit der Marke Swiss Spirits Award zu werben (die Werbung mit der Marke SSA bedarf einer Genehmigung)
- Kostenlose Präsentation der prämierten Produkte an diversen Messen und Events; aktuelle Aktivitäten und geplanten Promotions-Roadshows auf www.swissspiritsaward.com für alle prämierten Proben

ART. 7 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung der Teilnahme wird das vorliegende Reglement ausdrücklich und vorbehaltlos anerkannt.

Die Resultate sind endgültig, es gibt keine Rekursmöglichkeit. Der Teilnehmer haftet bei der Einreichung für die Richtigkeit seiner Angaben. Sollte aufgrund vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Umständen kein reibungsloser Ablauf des Wettbewerbs möglich sein, kann der Veranstalter dafür auf keinen Fall haftbar gemacht werden.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung im Falle von Diebstahl, Verlust, Verzug oder Schäden bei der Lieferung der Probeflaschen. Der Veranstalter kann die zum Wettbewerb eingereichten Probeflaschen nach dem Wettbewerb für eine Charity-Aktion, zu Werbe- oder Schulungszwecken verwenden. Sie werden nicht an den Einreichenden, bzw. Teilnehmer zurückgeschickt



Ein Projekt der © Intervinum AG
Zürich, Juni 2025



Jetzt anmelden!



Scan me 

Patronats-Partner

SPIRITSUISSE