



# International Wine Competition WORLD OF ROSÉ 2024



## Die Teilnahmebedingungen

### ART. 1 ZIEL

Der Wettbewerb VINUM International Wine Competition «WORLD OF ROSÉ 2024» will objektiv den aktuellen Stand der Qualität und die Entwicklung aller Rosé-Weine sowie ihrer unterschiedlichen Stilstiken dokumentieren. Der Wettbewerb soll die Anstrengungen der Weinwirtschaft zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen im nationalen und internationalen Weinmarkt unterstützen. Mit dem Ziel, die individuelle Qualität der Weine hervorzuheben und diejenigen zu prämiieren, die ein weit überdurchschnittliches Niveau erreicht haben. Das Ergebnis soll gleichzeitig Ratgeber für Weinkonsumenten und Weinprofessionelle sein. Im Jahr 2024 findet die 4. Ausgabe statt.

### ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Die VINUM International Wine Competition «WORLD OF ROSÉ 2024» ist ein Projekt des Weinmagazins VINUM, Intervinum AG, Zürich, Schweiz. VINUM ist verantwortlich für die Organisation und Durchführung der Degustationen und stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung. Die ausschliessliche Zuständigkeit zur Klärung von möglichen Streitfragen liegt bei der Intervinum AG.

### ART. 3 ZULASSUNG UND AUSWAHL DER WEINE

Der Wettbewerb steht allen Rosé-Weinen aus allen Ländern und allen Weinanbaugebieten offen. Einreichen kann jeder Weinerzeuger, jede Weinbaugenossenschaft oder Vereinigung von Weinbaugenossenschaften, Erzeugergemeinschaften oder auch Wein-Fachhändler (in eigenständiger Abstimmung mit dem Winzer, um Doppelanstellungen zu vermeiden).

Für die Zulassung müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Abgefüllte Weine, die aus einem einheitlichen Los stammen und mit endgültiger Etikette (gem. nationalen Vorschriften) versehen sind.
- Zum Zeitpunkt der Resultats-Bekanntgabe – ab Ende Mai 2024 – müssen die eingereichten Weine im Handel verfügbar sein.
- Weine müssen die Bezeichnung des Ursprungs- oder Herkunftslandes auf dem Etikett tragen, in denen die Reben geerntet und gekellert worden sind.

### ART. 4 DIE SIEBEN WEINKATEGORIEN

In folgenden 7 Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

- |   |                              |   |
|---|------------------------------|---|
| - <b>Kategorie 1: Rosé Dry/Trocken bis</b>              | <b>&lt; 9,99 Euro*</b>       | (trocken, bis einschließlich 8,9 g/RZ, min. 12,0 % Alkohol)                           |
| - <b>Kategorie 2: Rosé Dry/Trocken</b>                  | <b>ab 10 bis 19,99 Euro*</b> | (trocken, bis einschließlich 8,9 g/RZ, min. 12,0 % Alkohol)                           |
| - <b>Kategorie 3: Rosé Dry/Trocken</b>                  | <b>ab 20 Euro*</b>           | (trocken, bis einschließlich 8,9 g/RZ, min. 12,0 % Alkohol)                           |
| - <b>Kategorie 4: Rosé Modern Dry</b>                   |                              | (ab 9,0 g/RZ)   |
| - <b>Kategorie 5: Rosé Low Alcohol</b>                  |                              | (bis einschließlich 8,9 g/RZ, max. 11,5% Alkohol)                                     |
| - <b>Kategorie 6: Rosé Sparkling Non-Classic Method</b> |                              | (Extra Brut, Brut, Brut Nature)   |
| - <b>Kategorie 7: Rosé Sparkling Classic Method</b>     |                              | (Champagne, Franciacorta, Cava, Corpinnat, Trento Doc, Extra Brut, Brut, Brut Nature) |

\* Als Preis gilt der Verkaufspreis an Privatkunden/Endkonsumenten, inkl. MwSt.

Eine Kategorie ist wettbewerbsrelevant ab zwanzig eingereichten Weinen. Nach Anmeldung wird die Zuordnung zur Kategorie geprüft und gegebenenfalls angepasst. Der Produzent ist frei in der Wahl der Jahrgänge und Rebsorten der von ihm eingereichten Weine.

Sonderauswertung/-preise:

- **Best Rosé 2024** – Wein mit der höchsten Note, über alle Kategorien hinweg, ausgenommen Kategorie 6, 7
- **Best of Country** – Die besten Weine eines Herkunftslandes.
- **Best Vintage** – Die 5 besten gereiften Rosé ab Jahrgang 2019 und älter.
- **Best of Appellation\*\*** – Die besten Weine aus einem Anbaugebiet mit geschützter Ursprungsbezeichnung

\*\* Die Vergabe dieses Sonderpreises ist wettbewerbsrelevant ab zwanzig eingereichten Weinen desselben Weinanbaugebiets (Denomination, Appellation)  
Wird diese Quote nicht erreicht, wird der Sonderpreis nicht vergeben.

### ART. 5 VERKOSTUNG UND BEURTEILUNG DER WEINE

Die Verkostung wird von der technischen Kommission unter der Leitung der unabhängigen Chefredaktion des VINUM Weinmagazin verantwortet. Die technische Kommission unterstützt die Organisation der Verkostung, stellt die Verkoster-Jury zusammen, trägt zum reibungslosen Ablauf bei und überwacht die reglementskonforme Durchführung des Wettbewerbs. Die Verkoster-Jury besteht ausschliesslich aus national und international anerkannten, fachlich qualifizierten Weinexperten aus den unterschiedlichen Bereichen wie Presse, Handel, Produktion, Verbrauch und Gastronomie/HoReCA. Die Jury-Experten werden offiziell kommuniziert.

## Die Teilnahmebedingungen

Alle korrekt angemeldeten Weine werden entsprechend der definierten Kategorie einzeln verkostet. Die Verkostung erfolgt jeweils blind, unter Wahrung der Anonymität. Die Bewertung der Weine erfolgt in Form von Punkten – nach der Wertungsskala von 100 Punkten – und einer Kommentarbeschreibung. Die jeweils besten 20 Weine in allen Kategorien (Finalweine) werden in einer zusätzlichen Runde (Finalrunde) von einem reduzierten Expertenpanel verkostet. Mittels dieser finalen Kontrollverkostung werden die endgültigen Podestplätze pro Kategorie sowie die Sonderpreise final festgelegt. Bei Bewertungsdifferenzen bezüglich Bepunktung zwischen Jury-Verkostung und Finalverkostung gilt jeweils die höher erzielte Punktzahl als finale Punktzahl. Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar.

### ART. 6 ANMELDUNG UND KOSTEN

#### 6.1. Einschreiben der Weine

Die Teilnehmer füllen für jeden Wein das Anmeldeformular aus und bestätigen damit gleichzeitig, dass sie sich mit dem Reglement einverstanden erklären. Jeder Wein erhält eine Identifikationsnummer, die er bis zum Schluss des Wettbewerbs beibehält.

Das Anmeldeformular enthält für jeden Wein:

- Name des Weines
- Adresse des Erzeugers
- Ursprung und/oder die Herkunft des Weines
- Rebsorte(n), Jahrgang, Weinkategorie, Alkoholgehalt, Restzuckergehalt\*\*\* – obligatorische Angaben
- Anzahl der produzierten Flaschen
- Verkaufspreis inkl. MwSt. an Privatkunden (\*\* Als Preis gilt der Verkaufspreis an Privatkunden/Endkonsumenten, inkl. MwSt.)

\*\*\* Eine unzutreffende oder fehlende Restzucker-Deklaration führt zur Disqualifikation des Weines, weil die Gruppierung der Weine in den einzelnen Kategorien nach Restzuckergehalt erfolgt. Die korrekte Angabe ist aus Gründen der Fairness unverzichtbar.

Anmeldung nur im Internet unter [www.worldofrose.com](http://www.worldofrose.com)

Nach der Online-Anmeldung bekommt jeder Teilnehmer eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Diese Bestätigung ist verpflichtend und gilt als Basis der Rechnungsstellung. Die Überweisung nehmen Sie erst **nach** Erhalt der Rechnung auf die dort angegebene Kontonummer unter Angabe der Rechnungsnummer vor. VINUM behält sich das Recht vor, alle unvollständig oder fehlerhaft eingereichten Anmeldungen zu stornieren, sowie die nicht mit der Ausschreibungsordnung übereinstimmenden Weinproben vom Wettbewerb auszuschließen.

#### 6.2 Anzahl Flaschen und Teilnahmegebühren

Für jeden angemeldeten Wein müssen

**3x Flaschen** zur Verfügung gestellt werden, unabhängig von der Verschlussart.

Werden weniger Flaschen pro Anstellung eingesendet, wird der Wein ggf. nicht an einer Finalrunde teilnehmen

Anmeldegebühr für jeden Wein

60 €

zzgl. 19% gesetzl. MwSt., falls gesetzlich vorgeschrieben. Anfallende Bankgebühren werden nicht übernommen. Die getätigten Zahlungen können in keinem Fall zurückerstattet werden, ungeachtet der Gründe für die Stornierung der Anmeldung.

#### 6.3 Termine und Lieferadressen

**Anmeldeschluss** zur Teilnahme

**03. April 2024**

Annahmestelle für die Weine

bis zum **05.04.2024** (eintreffend)

**HWK  
VINUM "World of Rosé 2024"  
Storrenacker 27,  
76139 Karlsruhe-DE**

Der Versand erfolgt auf Kosten und Gefahr der Teilnehmer. Per Nachnahme zugesandte Weinproben werden abgelehnt. Alle Weinproben, die nicht lückenlos dem eingereichten Anmeldeformular entsprechen, werden abgelehnt. Die nicht konformen Weinproben werden nicht zurückgesandt und verbleiben im Besitz von VINUM. Alle nicht bis zum Einsendeschluss eintreffenden Weine können für die Jury-Verkostung nicht mehr berücksichtigt werden. Die Teilnahmegebühren werden aufgrund des administrativen Aufwands trotzdem in Rechnung gestellt.

Jury-Verkostung

**April 2024**

Bekanntgabe der Resultate

**ab Ende Mai 2024**

## Die Teilnahmebedingungen

### ART. 7 PRÄMIERUNGSSYSTEM UND MITTEILUNG DER RESULTATE

#### 7.1 Prämierungssystem

Das Prämierungssystem basiert auf dem internationalen 100-Punkte-Bewertungsschema.

Alle korrekt eingereichten Weine werden bewertet und erhalten eine kurze Kommentarbeschreibung.

Jeder Teilnehmer wird nach Projektabschluss über das erreichte Resultat seiner angestellten Weine schriftlich und individuell informiert.

Es werden 30 bis höchstens 35 % aller angemeldeten Weinproben ausgezeichnet, bzw. prämiert und auch offiziell kommuniziert. Dies in Übereinstimmung mit den USOE-Standards. Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, je nach Qualitätsniveau der eingereichten Weine die erforderliche Mindestpunktzahl zu erhöhen oder zu senken, um diese Quote nicht zu überschreiten.

Die «WORLD OF ROSÉ 2024» verleiht den ausgezeichneten/prämierten Rosé-Weinen folgende Diplome:

- **Diamond-League**    **Jahrhundertwein > 99 bis und mit 100 Punkte**
- **Grosses Gold**     **herausragend, gehört zur Weltspitze > 95 bis und mit 98 Punkte**
- **Gold**                **ausgezeichnet > 90 bis und mit 94 Punkte**
- **Silber**               **gut bis sehr gut > 86 bis und mit 89 Punkte**

#### 7.2 Marketinginstrumente

Urkunde:

Alle – gemäss der oben definierten Quote – prämierten Weine erhalten ein entsprechendes, digitales Diplom/Urkunde. Dieses Zertifikat bestätigt, dass das jeweilige Produkt in der entsprechenden Kategorie ausgezeichnet wurde. Die Gewinner-Weine der Sonderpreise erhalten ein spezielles, themenspezifisches Diplom. Dieses Diplom geht den Gewinnern in digitaler Form zur Verfügung.

Medaillen:

Zwei Auszeichnungen können auf den Produkten angebracht werden: Gold und Silber.

Alle – gemäss der oben definierten Quote – prämierten Weine erhalten das entsprechende digitale Web-Buttons elektronisch zugestellt. Auch können prämierte Weine die Medaillen als Flaschen-Kleber bestellen (Rolle in vollen 1 000er-Einheiten).

#### 7.3 Berichterstattung und Veröffentlichung der Resultate

Die Bekanntgabe der Resultate aller prämierten Weine findet ab Ende Mai statt.

Die wichtigsten Promotionsmassnahmen in Übersicht:

- Internationale Pressearbeit (DE, ENG)
- Reportage VINUM-Magazin Ausgabe Schweiz 06/2024
- Reportage VINUM-Magazin Ausgabe Deutschland 6/2024
- Reportage VINUM-Magazin Ausgabe Suisse Romande (französisch) 3/2024
- Alle Ergebnisse [www.worldofrose.com](http://www.worldofrose.com) und auf [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)
- Internationale Promotion der Resultate auf den VINUM Social Media-Channels Facebook, Instagram, Twitter
- Internationale Newsletter-Marketing-Kampagne
- Promotion der Resultate auf medialen Kooperations-Plattformen (Joint Ventures) in Deutschland und der Schweiz
- Urkundenversand an alle prämierten Weine
- Direktmarketingaktionen an Partnerschafts-Institutionen (Fachhändler, Sommeliers, HoReCa, Bildungsstätten, Hotelfachschulen, Vereine und Vereinigungen im Wein- und Gastronomiebereich, u.v.m.)

### ART. 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung der Teilnahme, wird das vorliegende Reglement ausdrücklich und vorbehaltlos anerkannt.

Die Resultate sind endgültig, es gibt keine Rekursmöglichkeit.

Sollte aufgrund vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Umständen kein reibungsloser Ablauf des Wettbewerbs möglich sein, kann der Veranstalter dafür auf keinen Fall haftbar gemacht werden. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung im Falle von Diebstahl, Verlust, Verzug oder Schäden bei der Lieferung der Probeflaschen.

Der Veranstalter kann die zum Wettbewerb eingereichten Probeflaschen nach dem Wettbewerb für eine Charity-Aktion, zu Werbe- oder Schulungszwecken verwenden. Sie werden nicht an den Einreichenden, bzw. Teilnehmer zurückgeschickt.



Ein Projekt der © Intervinum AG  
Zürich/Köln, Februar 2024