

ART. 1 WETTBEWERB UND ZIELSETZUNG

Der Swiss Spirits Award (SSA) ist ein in der Schweiz durchgeführter professioneller Wettbewerb für Schweizer Spirituosen. Mit dem SSA soll objektiv der aktuelle Qualitätsstand der Schweizer Spirituosen dokumentiert, ausgezeichnet und einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Ebenso sollen die Bekanntheit, das Image als auch der Absatz von Schweizer Spirituosen gefördert werden. Ziel dieses Wettbewerbs ist die optimale Förderung der Vermarktung der eingereichten Produkte und deren Qualität. Eine unabhängige, neutrale und fachgerechte Beurteilung der Spirituosen durch eine internationale Jury garantiert die seriöse und professionelle Durchführung des Wettbewerbs. Dies verschafft den vom SSA verliehenen Medaillen, den prämierten Spirituosen und ihren Herstellern eine hohe Anerkennung.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Der SSA ist ein Wettbewerb des europäischen Weinmagazins VINUM. Die Zeitschrift ist als Inhaber der Urheber- und Markenrechte verantwortlich für die Organisation und Durchführung des gesamten Projektes und stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung. Der Wettbewerb ist ein Projekt von „Best of Swissness“.

ART. 3 JURY UND BEWERTUNGSSYSTEM

3.1. Jury

Die Jury besteht aus geschulten Verkostern und wird von einem Experten der Ingenieurschule Changins geleitet. Erzeuger, welche selber Proben eingereicht haben, sind von der Jury ausgeschlossen. Die Prüfer erarbeiten für jedes zum Wettbewerb eingereichte Produkt ein Gruppenresultat nach einem international anerkannten Schema.

3.2. Bewertungssystem

Die eingereichten Produkte werden nach einem 100-Punkte Schema bewertet. Die Einsender erhalten für jedes eingereichte Produkt eine begründete Benotung. Auszeichnungen werden nach folgenden Kriterien vergeben:

90 – 100 Punkte Gold-Medaille: Hervorragend
81* – 89 Punkte Silber-Medaille: Sehr gut

(*vorausgesetzt, dass 30% Medaillenquote nicht überschritten werden)

ART. 4 ZULASSUNG UND AUSZEICHNUNGEN

4.1 Zulassung

Zugelassen sind ausschliesslich Schweizer Spirituosen die den Bestimmungen des Schweizer Lebensmittelrechts und insbesondere der Verordnung über die Getränke (SR 817.022.12) sowie der am 1.1.2017 in Kraft getretenen Bestimmungen über die Swissness entsprechen.

Alle Produkte dürfen nur unter dem Originalnamen des Erzeugers eingereicht werden. Die Vorschriften zur Kennzeichnung von Spirituosen sind zu beachten. Die Kennzeichnung auf der Flasche muss mit den auf dem Anmeldeformular (auch online) angegebenen Daten übereinstimmen. Die Rückverfolgbarkeit und die „Authentizität“ der eingereichten Proben müssen auch nach der Prämierung auf dem Markt gewährleistet sein.

Fasslagerung, Sortenreinheit, Biokonformität, Wildfrucht und eventuell der Jahrgang müssen vom Teilnehmer deklariert werden.

4.2 Kategorien

In folgenden 12 Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

- Kategorie 1: Kirsch
- Kategorie 2: Spirituosen weinbaulichen Ursprungs (Weinbrand, Marc, Grappa, Drusenbrand, Trockenraubenbrand)
- Kategorie 3: Steinobstbrand - ausser Kirsch (Aprikosen, Pfirsich, Pflaumen, Zwetschgen, Mirabellen, usw.)
- Kategorie 4: Kernobstbrand (Äpfel, Birnen, Quitten, Brand aus Kernobsttrester)
- Kategorie 5: Beeren- und Hülsenfrüchtebrand (Himbeeren, Erdbeeren, Vogelbeeren usw., Nüsse, Haselnüsse, usw.)
- Kategorie 6: Whisky und Getreidedestillate (Bierbrand)
- Kategorie 7: Gin und Genever
- Kategorie 8: Absinth
- Kategorie 9: Likör
- Kategorie 10: „Vieille“-Likör
- Kategorie 11: Bitter, Wermut, Mistellen, Aromatisierter Wein, Kräuterbrand (Burgermeisterli), Wurzelbrand (Enzian)
- Kategorie 12: Andere Spirituosen (Wodka, Anis, Kümmel, Aquavit, Rum, Zuckerrüben, Gemüse, Honig, usw.)

Alle Kategoriensieger müssen zwingendermassen mindestens 90 Punkte bzw. Goldmedaille erreicht haben.

4.3. Sonderpreise und Sonderauszeichnungen

- **Swiss Spirit Master 2019:** Produzent, der mit seinen drei höchstbewerteten Gold-Proben (siehe Punkt 3.2.), in drei unterschiedlichen Kategorien die höchste Durchschnittsnote erreicht hat.
- **Swiss Spirit 2019** – Spirituose des Jahres mit der höchsten Note
- **Coup de coeur Barkeeper:** Die von den Barkeepern bevorzugte Spirituose

Zusätzlich werden folgende Sonderauszeichnungen verliehen:

- Bester **Wildbrand** 2019 (höchste Punktezahl aller Brände aus Wildfrüchten)
- Bester **sortenreiner** Brand 2019 (höchste Punktezahl aller sortenreinen Brände)
- Bester **Biobrand** 2019 (höchste Punktezahl aller Biobrände)

Alle Sonderpreise und Sonderauszeichnungen setzen eine Goldmedaille voraus.

4.4 Urkunden und Klebetikette

Urkunde: Sämtliche Medaillenträger (gemäss Art. 3.2) erhalten eine Urkunde/Diplom.

Jedes ausgezeichnete Produkt hat Anrecht auf eine Klebetikette (Vignette), welche - entsprechend der prämierten Menge - auf die Flaschen geklebt werden darf. 90 bis 100 Punkte geben Anspruch auf eine goldene Vignette, 81* bis 89 Punkte auf eine silberne Vignette.

Es ist untersagt in eigener Regie Vignetten oder das Logo von SSA abzuändern oder in die Flaschenetikette zu integrieren.

ART. 5 ANMELDUNG

5.1 Bedingungen

Die Teilnehmer füllen das Anmeldeformular aus und bestätigen mit ihrer Unterschrift, dass sie sich mit dem Reglement einverstanden erklären. Die Anmeldungen sind verbindlich. Das Formular muss komplett ausgefüllt werden.

Nach der Anmeldung erhält jede Spirituose eine Identifikationsnummer, die sie bis zum Wettbewerbsende behält. Das eingereichte Anmeldeformular sollte zusätzlich ihrer Probeneinsendung beigelegt werden.



Für die Verkostung werden **drei** Flaschen von mindestens 50cl Inhalt – oder mindestens die äquivalente Menge in kleineren oder grösseren Originalflaschen verlangt. Alle Flaschen samt Inhalt gehen in das Eigentum von SSA über.

Mit der Anmeldung garantiert der Erzeuger/Produzent, dass die gemachten Angaben zu den einzelnen Spirituosen der Wahrheit entsprechen, inkl. Haftung für deren Korrektheit.

Von den eingereichten Proben müssen nach der Bekanntgabe der Prämierungsergebnisse mindestens 50 Liter trinkfertiges Produkt auf dem Markt, bzw. beim Teilnehmer verfügbar sein.

Bei Wildfrucht- und Beerenbränden sowie Sondersorten beträgt die Mindestmenge 20 Liter.

5.2 Anmeldefrist

Der **Anmeldeschluss ist der 28. Januar 2019**, bei VINUM eintreffend.

Post/Email **Intervinum AG**
“Swiss Spirits Award 2019”
Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich

Web www.spiritsaward.ch
Email spiritsaward@vinum.ch

Das Anmeldeformular gilt als Basis für die Rechnungsstellung. Die Überweisung nehmen Sie erst nach Erhalt der Rechnung auf die darauf angegebene Kontonummer unter Angabe der Rechnungsnummer vor.

5.3 Annahmestelle, Anlieferung der Proben

Proben bis zum **4. Februar 2019**, eintreffend:
(Kopie der Anmeldung dem Paket beifügen)

Postadresse **CHANGINS**
für die **“Swiss Spirits Award 2019”**
Proben **Route de Duillier 50**
1260 Nyon

5.4 Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Probe CHF (exkl. 7.7% MwSt.):

- Für die 1. Probe CHF 229.-
- Für die 2. und 3. Probe, CHF 179.-
- Für jeder weitere Probe CHF 129.-

5.5. Leistungen SSA

In der Teilnahmegebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- Verkostung durch die SSA-Jury
- Beschreibung und Punktierung für jede eingereichte Probe
- Gezielte Analyse für alle Finalisten (die 6 Besten jeder Kategorie)
- Diplom für die Produkte mit über 81* Punkten
- Eintrag in die Resultate-Publikation
- Bekanntgabe der Resultate auf dem Internet
- Bekanntgabe der Resultate anlässlich einer öffentlichen Veranstaltung mit Pressebeteiligung
- Bestellmöglichkeit Vignetten für die prämierten Produkte (ab 81* Punkten)
- Möglichkeit mit der Marke Swiss Spirits Award zu werben (die Werbung mit der Marke SSA bedarf einer Genehmigung)
- Kostenlose Präsentation der prämierten Produkte an diversen Messen und Events; aktuelle Aktivitäten und geplanten Promotions-Roadshows auf www.spiritsaward.ch.

ART. 6 KONTROLLEN

SSA führt nach der Verkostung stichprobenartige Kontrollen durch. Dabei werden im freien Handel gekaufte Produkte mit den Rückstellproben verglichen – analytisch und sensorisch. Bei Nichtkonformität wird die Probe ausgeschieden – in diesem Fall bleibt der Teilnehmer die Teilnahmegebühr schuldig. Bei Verstössen gegen das Reglement kann SSA den betreffenden Teilnehmer vom nächsten Wettbewerb ausschliessen.

ART. 7 AUSSCHREIBUNG, MITTEILUNG DER RESULTATE

7.1 Ausschreibung

Die Ausschreibung erfolgt anfangs November an die Erzeuger direkt per Mail und/oder Post und wird über weitere Medien kommuniziert. Die Sieger-Präsentation in Bern wird in der Printausgabe von VINUM sowie via Homepage, Newsletter und Social Media beworben.

7.2 Berichterstattung

Sämtliche Gewinnerinnen und Gewinner werden in der Sonderpublikation „Swiss Spirits Award 2019“ und auf www.spiritsaward.ch ab dem 26. April 2018 vorgestellt.

VINUM wird mittels Pressearbeit dazu beitragen, dass die Ergebnisse breit in anderen Medien bekannt gemacht werden.

7.3 Kommunikation an Finalisten

Alle nominierten Teilnehmer (die sechs besten jeder Kategorie) werden ab dem 14. März 2019 bzgl. des Ergebnisses informiert.

ART. 8 PREISVERLEIHUNG

Zur offiziellen Preisverleihung am 25.04.2018 in Bern werden die Produzenten der besten sechs Spirituosen jeder Kategorie eingeladen (die Nominierten). Geehrt werden die Sieger der einzelnen Kategorien sowie die Gewinner der Sonderkategorien. Die Produzenten können ihre Sieger-Spirituosen bei Bedarf und auf eigene Kosten mit einer Sieger-Vignette versehen, entsprechende Informationen folgen nach der Bekanntgabe der Gewinnerinnen und Gewinner.

ART. 9 ANERKENNUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Resultate sind endgültig, es gibt keine Rekursmöglichkeit.

Mit der Unterschrift auf der Anmeldung erklärt der Teilnehmer, dass er das SSA-Reglement akzeptiert. Sollte er gegen dieses Reglement verstossen, kann ihn der Veranstalter vom Wettbewerb ausschliessen und mit einer Konventionalstrafe belegen.

Der Teilnehmer haftet bei der Einreichung für die Richtigkeit seiner Angaben

Vinum



„Swiss Spirits Award“ ist ein Projekt der © Intervinum AG und von „Best of Swissness“.