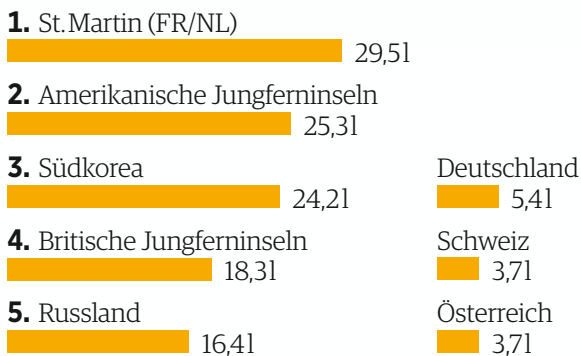


Nachgezählt

Spirituosen

Spitzenreiter im Pro-Kopf-Konsum von Spirituosen weltweit (in Litern)



Wertvollste Spirituosenmarke der Welt

Johnnie Walker
5,6 Milliarden US-Dollar



Meistgetrunkene Spirituose der Welt



白酒

Baijiu ist die meistgetrunkene Spirituose der Welt. Schätzungsweise 13 Milliarden Liter im Jahr. Wodka, auf Platz zwei, kommt gerade mal auf die Hälfte weltweit. Wobei das Wort «weltweit» im Falle des Baijiu nicht recht Sinn ergibt: Die 13 Milliarden Liter werden praktisch ausschliesslich in China getrunken.

Baijiu wird oft mit «Reisschnaps» übersetzt. Die Mehrheit der chinesischen Schnäpse wird aber nicht aus Reis, sondern aus roter Sorghumhirse gewonnen, einem Süssgras aus Afrika, das auch in China wächst.

Baijiu wird oft mit «Reisschnaps» übersetzt. Die Mehrheit der chinesischen Schnäpse wird aber nicht aus Reis, sondern aus roter Sorghumhirse gewonnen, einem Süssgras aus Afrika, das auch in China wächst.

Teuerste Spirituosen

Tequila



Clase Azul
26 500 Euro
pro Flasche

Whisky



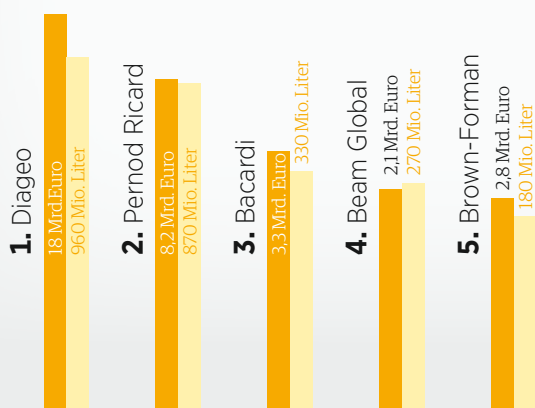
Macallan M
467 000 Euro
im 6-Liter-Kristall-
Dekanter

Rum



Wray & Nephew
1940
54 000 US-Dollar
pro Flasche

Hitparade der Spirituosenproduzenten weltweit



Übrigens:

In DE, AU & CH werden durchschnittlich nur circa 16 Prozent reiner Alkohol konsumiert. Beliebter sind Bier und Wein.

VINEO
Schweizer
Informationszentrum
Wein

Quelle: infovin.org