

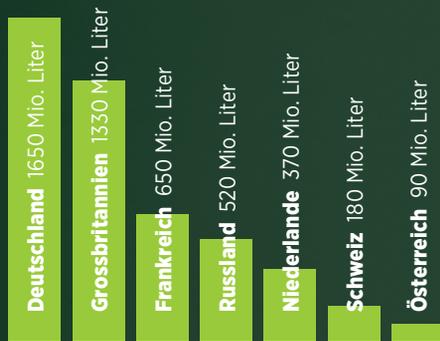
VINUM-INFOGRAFIK

IMPORT, EXPORT UND VERKAUFSKANÄLE

96%

des afrikanischen Weinexports kommen aus Südafrika

Mit einer Ausfuhr von 360 Mio. Litern pro Jahr ist das Land Spitzenreiter in Afrika, gefolgt von Marokko (5 Mio.) und Tunesien (3 Mio.).



Import Europa in Mio. Litern

Mit fast 1,7 Mia. Litern ist Deutschland in Europa sowie weltweit der grösste Weinimporteur. Grösster Lieferant der Bundesrepublik (und der Schweiz) ist Italien mit 560 Mio. Litern vor Spanien (350 Mio. Liter) und Frankreich (260 Mio. Liter). Österreich exportiert 29 Mio. Liter nach Deutschland, die Schweiz nur 400 000 Liter. Dennoch ist Deutschland grösster Schweizer Abnehmer.

Nur noch rund 7% der in Österreich verkauften Weine werden direkt ab Keller bezogen. Von den 250 Mio. Litern einheimischen Weins, die in Österreich jedes Jahr konsumiert werden, fliessen 73,3% über den Einzelhandel. Der Fachhandel bestreitet lediglich 19,6%. Dabei kosten 70% der verkauften Weine weniger als 5 Euro pro Flasche.

2,63 Euro kostet eine Flasche Wein

durchschnittlich in Deutschland. Dabei werden 31% der Weine im Fachhandel umgesetzt. Die Supermärkte bestreiten 42% und die Discounter 27% der Verkäufe.

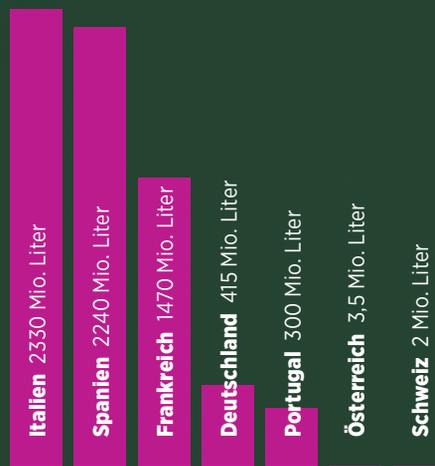
70% der Schweizer Weinverkäufe werden im Detailhandel absolviert – Coop, Denner, Lidl und Aldi lassen grüssen.

Die **Schweiz** ist mit

180

Mio. Liter Wein der **grösste Pro-Kopf-Importeur** der Welt

Die Eidgenossen importieren genau 75-mal mehr pro Kopf als die Chinesen!



Export Europa in Mio. Litern

2,3 Mia. Liter Wein exportiert Italien pro Jahr. Damit ist der weltweit grösste Weinproduzent auch der grösste Exporteur, gefolgt von Spanien (2,2 Mia. Liter) und Frankreich (1,5 Mia. Liter). Deutschland belegt mit einem Export von 400 Mio. Litern den europäischen Platz vier. Damit exportiert Deutschland fast so viel Wein wie die USA (420 Mio. Liter) und mehr als Südafrika (360 Mio. Liter).

Mit 140 Mio. Litern verkauft Österreich

56% der konsumierten einheimischen Weine in der Gastronomie. In Deutschland beträgt der Gastronomieanteil nur 22%. In der Schweiz liegt dieser Anteil lediglich bei 15%. Schuld daran sind die Vorschriften betreffend Blutalkoholkonzentration am Steuer, die neuen Vorschriften zum Passivrauchen sowie die Preispolitik der Wirte.

6% beträgt der Marktanteil

des Online-Weinhandels in Deutschland. Tendenz steigend: Der digitale Weinverkauf wächst durchschnittlich um 20 bis 30% pro Jahr. Interessanterweise liegen die Durchschnittspreise der deutschen Online-Verkäufe bei 5,10 Euro pro Flasche – damit sind sie fast doppelt so hoch wie die der übrigen Weinverkäufe.

Chile exportiert

630

Mio. Liter Wein, die Hälfte des amerikanischen Exports

Die Südamerikaner sind damit Spitzenreiter vor den USA (420 Mio. Liter) und Argentinien (310 Mio. Liter). Beim Import führen die USA (1020 Mio. Liter).

China importiert

380

Mio. Liter Wein

Damit importiert China sehr wenig Wein angesichts seiner Bevölkerungszahl – nämlich 0,3 Liter pro Kopf und Jahr. Zweitgrösster Importeur in Asien ist Japan (210 Mio. Liter), an dritter Stelle steht Hongkong (49 Mio. Liter).

