

VINUM – ein ganzer Kosmos!

Das Weinmagazin VINUM ist im deutschsprachigen Raum äusserst erfolgreich unterwegs. Wir verlegen nicht nur drei verschiedene Magazine, sondern auch Bücher und Sonderpublikationen, veranstalten exklusive Wine & Dines und führende Contests in der Schweiz und in Deutschland. Auch im Digital-Business sind wir recht flott unterwegs!

## Content Manager Webpage und Social Media (m/w 80-100%)

Bist du motiviert, als Mitglied des Digital-Teams die Zukunft der digitalen Plattformen mitzuprägen? Dann heute noch bewerben! Womöglich suchen wir genau dich.

### Deine Aufgaben

- Betreuung der Social Media-Aktivitäten (Instagram, Facebook, Twitter & LinkedIn) in enger Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Marketingteam
- News-Blog: Mitverfassen und Überarbeiten von Newsmeldungen und Pressemitteilungen; Redigieren von Texten und Bearbeitung von Bildern in Schnittstelle mit Redaktion und externen Partnern
- Betreuung des Newsletter-Marketing (Aufbereitung, Versand) und Erstellung der monatlichen Reportstatistiken
- Externe Präsenz und Content-Produktion (Social Media) bei den VINUM-Events
- Segmentspezifisches Content Management und Pflege der Webseite (Typo3) in Schnittstelle mit externen Zulieferanten
- Online-Marketing: Planen und Umsetzen von digitalen Marketingaktivitäten und Werbekampagnen auf allen Plattformen, inkl. Betreuung des AdServers,
- Analysestatistik und Performance-Reporting in Schnittstelle mit dem Back Office

### Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich mit entsprechender Weiterbildung oder Studium im Bereich Kommunikation oder digital Marketing
- Nachgewiesene Berufserfahrung in der Verwaltung von Webseiten (CMS, vorzugsweise Typo3) und in der Multimedia-Produktion (Adobe Creative Suite); Grundkenntnisse Photoshop, Illustrator und Video-Bearbeitungssoftware (von Vorteil)
- Berufserfahrung im Bereich Social Media Management, inkl. Kenntnisse der Social-Media-Management-Tools und Grafikprogrammen
- Sattelfest im Erstellen von Videos, sowie versierter Umgang mit Kamera, Licht und Ton
- Flair fürs Texten: Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift und Spass am Schreiben und Recherchieren
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Du bist eine kreative und analytische Person und hast eine rasche Auffassungsgabe
- Strukturierte, selbständig speditive Arbeitsweise und Belastbarkeit
- Grosse Selbständigkeit und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung
- Teamfähigkeit, gute Sozialkompetenzen, Flexibilität, Kreativität, Neugier und Sinn für Innovation in der digitalen Kommunikation

**Das bieten wir:** Ein junges Team voller Schaffensdrang. Ein internationales Umfeld. Eine interessante und vielseitige Aufgabe mit Verantwortung, Gestaltungsspielraum und guten Entwicklungsmöglichkeiten.

**Arbeitsort:** Zürich-Oerlikon

**Pensum:** 100 %.

**Start:** sofort oder nach Vereinbarung

Neugierig? Wir auch! Dann schreib mir:

Nicola Montemarano, [nicola.montemarano@vinum.ch](mailto:nicola.montemarano@vinum.ch)  
Intervinum AG / Thurgauerstrasse 66 / 8050 Zürich