

Mediadaten 2020

Ausgabe Deutschland

VINUM
Leserschaft

760 000
Leser (WLK)

230 000
Leser pro Ausgabe (LpA)

Quelle: ARD-Studie



Bücher

Digital

Magazin

Corporate Publishing

Awards & Contests

Weinguides

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

MAGAZIN

Ausgabe Deutschland/Österreich: 10 x im Jahr
Ausgabe Schweiz (Deutschschweiz): 10 x im Jahr
Ausgabe Schweiz/Frankreich (Französisch):
5 x im Jahr



CLUB LES DOMAINES

Der Weinclub für Entdecker. 6 x 3 aussergewöhnliche
Weine im Jahr von Winzern, die mit ihrem
Handwerk und ihrer Qualitätsphilosophie
die Weinwelt revolutionieren.
Zusammengestellt vom VINUM-
Verkosterteam.



BÜCHER

Die perfekte Ergänzung zum Magazin:
noch fundierter, umfassender und nach-
haltiger. «Die 150 besten Weingüter der
Schweiz» – «Best of Bordeaux», 200
legendäre Châteaux – «VINUM Weinguide
Deutschland», über 11 500 Weine.



AWARDS/CONTESTS

Bühne frei für die
besten ihres Fachs:



CORPORATE PUBLISHING

Unsere Tailor-made Supplements,
von der Publireportage bis zum
umfassenden Kundenmagazin: VINUM
bürgt als Generalunternehmer für
die Qualität der Supplements, der
reibungsloser Produktion und einem
zielgerichteten Vertrieb.



SONDERPUBLIKATIONEN

Themenspezifische Jahrespublikationen mit über-
durchschnittlichem Beachtungsgrad und langem
Aufbewahrungscharakter: «World of Bordeaux»,
«Top of Toskana», «World of Champagne» u.v.a.
erfreuen sich als Jahresspecial grosser Beliebtheit.



DIGITAL

Interaktive Website für die weinaffine
Community, optimiert für Desktop, Tablet
und Smartphone. Newsletter für Geniesser
mit News, Tipps, Terminen u.v.m.
Social Media-Präsenz in Facebook, Twitter
und Instagram. Apps für iOS und Android
(Deutsch, Französisch, Englisch).



EVENTS

Egal ob Wine & Dine, Grand-Tasting,
Masterclass-Seminare, ... VINUM ver-
anstaltet jährlich dutzende Weinevents
mit über 8000 Gästen und garantiert
als Full-Event-Agentur ein erfolgreiches
und reibungsloses Gelingen.



WINEGUIDES

VINUM verkostet, beurteilt,
präsentiert und prämiert
erwähnenswerte, spezielle und
exklusive Weine. Dies ist unsere
Kernkompetenz!



MESSEN / KOOPERATIONEN

VINUM ist bei allen wichtigen
Weinevents der Schweiz und
Deutschland präsent.
Jahreshighlight: ProWein –
über 32 Seminare, VIP-Talks ...
und 980 Teilnehmern ...



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die *Vinum* Leserschaft



- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Nettoeinkommen von über Euro 75 000.- pro Jahr eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83 % der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)

**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- dreimal so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 323) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 205) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)





Das VINUM-Team verkostet zusammen mit renommierten Weinfachleuten aus ganz Europa bis zu 10 000 Weine jährlich. Dank dieser aufwendigen Basisarbeit ist VINUM in der Lage, in jeder Ausgabe hochwertige Entdeckungen in allen Preisklassen zu präsentieren.

Rudolf Knoll VINUM-Redakteur



Die VINUM-Reisegeschichten entführen die Leser nicht nur zu ausgewählten Winzern, Restaurants und Hotels in der Toskana, dem Burgund oder dem Piemont. Wir zeigen auch interessante Reiserouten durch noch weniger bekannte, aber idyllische Weinregionen wie die spanische Extremadura, die kroatische Adriaküste, das ländliche Mallorca oder rund um den Bodensee.

Eva Maria Düllingen VINUM-Redakteurin



Erscheinungstermine und Themenplan 2020

Ausgabe VINUM Deutschland

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National Deutschland	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	27.01.2020	18.12.2019	Baden – die neue Pinot-Generation	Profipanel: «Schwere Jungs»: Winterweine über 15 Prozent aus aller Welt Reisereportage: Zu Besuch bei Thailands Hochlandwinzern	Jura Total I Im Fokus: Viognier international I Marktschau Bierzo	Unique Wineries Deutschland
3 März	24.02.2020	21.01.2020	Jungwinzer	Facetten des neuen Pinot Noir I Legendäre Lagen: Cerequio in Barolo I Travel like a Pro: Das Hinterland der Côte	Gebietsguide: Trentino total I Grand Cru Schokoladen I Marktschau: Syrah aus Südafrika	Unique Wineries Italien
4 April	23.03.2020	21.02.2020	Die neuen Ideen des alten Wein-Adels I Muskateller – Born to be a Star	Profipanel: Grüner Veltliner gereift I Die Renaissance des Beaujolais I Silvio Denz; Luxusgüter-Hersteller & Châteaubesitzer	Gebietsguide: Beaujolais I Im Fokus: Weisse Weine – gemischter Satz aus A, D, CH I Marktschau: Barraida & Dao rot	
5 Mai	27.04.2020	20.03.2020	Weinschulen – Klüger saufen! I Weingüter von grossen Investoren	Die Rioja erfindet sich neu I Profipanel: «Top of ungeschwefelt» I Travel like a Pro: Salzburg	Gebietsguide: Pinot Noir aus Kalifornien I Im Fokus: Trollinger, Vernatsch, Schiava I Marktschau: Rueda	
6 Juni	25.05.2020	20.04.2020	Mini ist Maxi! Deutschlands kleinste Weingüter	Dossier Österreich	Gebietsguide: Kampanien weiss I Im Fokus: Sauvignon Blanc aus A, D, CH I Marktschau: Vin de Pays aus Frankreich	Unique Wineries Österreich Extra Word of Bordeaux
7/8 Juli/ August	29.06.2020	26.05.2020	German Wine List Award: Die beste Weinkarte Deutschlands	Dossier «Geheimnisvolle Provence» I Travel like a Pro: San Sebastian	San Sebastian Gebietsguide: Barolo 2016 I Geuse aus Flandern I Marktschau: Cava	
9 September	24.08.2020	21.07.2020	Riesling Champion 2020 – die Sieger	Monumente der Loire I Neue Trends im Südtirol: Renaissance des Vernatsch, Völs am Schlern, Schaumweinwunder	Riesling Champion I Im Fokus: Sangiovese, Touriga Nacional und Tempranillo fern der Heimat I Marktschau: Barbera d'Asti	
10 Oktober	28.09.2020	25.08.2020	Weindeutschland 30 Jahre nach der Wiedervereinigung I	Profipanel: Die beiden Seiten des Douro/Duero I Sind Süssweine out? I Travel like a Pro: Napoli	Gebietsguide: Rhône Saint-Joseph I Rum weltweit I Marktschau: Horizontaler Portwein	
11 November	26.10.2020	22.09.2020	Deutscher Rotweinpreis – Die Sieger	Profipanel: Top-Chardonnay/Barrique 2018 I Nordwestweine: Belgien, Niederlande, Dänemark	Gebietsguide: ÖTW Erste Lagen I Im Fokus: Cabernet Franc weltweit I Marktschau: Primitivo, Zinfandel, Tribidrag	Extra Top of Toskana
12 Dezember	30.11.2020	27.10.2020	Deutscher Sekt Award – Die Sieger	Die neuen Talente des Gewürztraminers I Die 100 besten Weine des VINUM-Jahrgangs 2020 I Travel like a Pro: Nantes o. Avignon	Bordeaux Côtes I Im Fokus: Orange Weine I Marktschau: Varianten des Muskatellers	Unique Wineries Italien Extra Word of Champagne

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2020

Formate im Satzspiegel		Einzelausgaben			Kombinationen	
	(Breite×Höhe) 4-farbig	Deutschland/ Österreich	Schweiz (deutsch)	Franz. Schweiz/ Frankreich	Deutschland/ Österreich Schweiz (deutsch)	Deutsche Schweiz/ Romandie/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190×260 mm	4890.–	5380.–	2630.–	8220.–	10 970.–
1/2 Seite	92×260 mm oder 190×127 mm	3060.–	3360.–	1650.–	5140.–	6860.–
1/3 Seite	59×260 mm oder 190×82 mm	2040.–	2240.–	1190.–	3420.–	4650.–
1/4 Seite oder oder	92×127 mm 43×260 mm 190×60 mm	1530.–	1680.–	820.–	2570.–	3430.–
1/8 Seite	92×60 mm oder 43×127 mm	760.–	840.–	460.–	1280.–	1750.–
1/16 Seite	43×60 mm oder 92×28 mm	380.–	420.–	280.–		

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 29 200 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 19 500 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 11 234 Expl.* | Verbreitete Auflage 12 325 Expl.* | Spezialversand 4875 Expl.

(Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) | Messen, Veranstaltungen, Events 1 850 Expl. | Belegexemplare/Archiv 450 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 5 700 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 3 455 Expl.* | Verbreitete Auflage 3 657 Expl.* | Spezialversand 1 403 Expl. (Kooperationspartner,

Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |

Messen, Veranstaltungen, Events 450 Expl. | Belegexemplare/Archiv 190 Expl.

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2018)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen:	5 %
6 Anzeigen:	7 %
10 Anzeigen:	10 %
15 Anzeigen:	15 %

Umschlagseiten

2. US:	€ 6050
4. US:	€ 6260

Mittlervergütung

15 % (auch im Ausland)



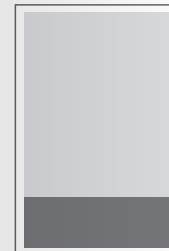
1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/4 Seite
92 x 127



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



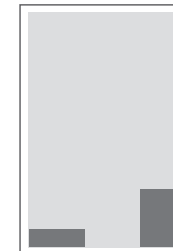
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund
und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: + 6 mm.



Beilagen und Beihefter

Preise

Alle Preise je 1000 Exemplare, inkl. Vertriebskosten
Mindestauflage, 16 000 Exemplare

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

Auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.
VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage
Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten € 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: € 2000.-
Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis
einer Inserateseite s/w (oder des entsprechen den Formats) von der jeweiligen
VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.
Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst
zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor
Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

BK 15% auf den Netto-Werbewert

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2020

Lose Beilagen		
Gewicht	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
bis 20 g	131.-	172.-
bis 30 g	135.-	178.-
bis 40 g	152.-	199.-
bis 50 g	170.-	221.-
bis 60 g	183.-	236.-
bis 75 g	206.-	261.-
bis 100 g	229.-	286.-

mitgebundene Beilagen/Beihefter**		
Seitenzahl	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
4-seitig	143.-	174.-
8-seitig	174.-	213.-
12-seitig	189.-	231.-
16-seitig	204.-	250.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnentenstand wird die genaue Anzahl
Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)

** Gewicht: Papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (weihnachts-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	27.01.2020	04.12.2019	09.12.2019
3 März	24.02.2020	08.01.2020	13.01.2020
4 April	23.03.2020	06.02.2020	11.02.2020
5 Mai	27.04.2020	05.03.2020	13.03.2020
6 Juni	25.05.2020	03.04.2020	09.04.2020
7/8 Juli/August	29.06.2020	13.05.2020	18.05.2020
9 September	24.08.2020	06.07.2020	11.07.2020
10 Oktober	28.09.2020	12.08.2020	17.08.2020
11 November	26.10.2020	09.09.2020	14.09.2020
12 Dezember	30.11.2020	14.10.2020	19.10.2020

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Europ zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2020.

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutschland	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz/ Suisse Romande und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande
1/1 Seite	4890.–	5380.–	2630.–	9243.–	10 320.–	7209.–
2/1 Seiten	7335.–	8070.–	3945.–	13 864.–	15 480.–	10 813.–

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

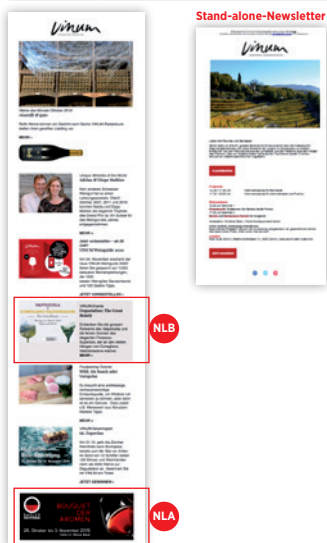
- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) Euro 400.–/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) Euro 550.–/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf Euro + 160.–

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland	Schweiz (dt.+franz.) Deutschland
Jan.	09.01.2020	23.01.2020
Feb.	06.02.2020	20.02.2020
März	05.03.2020	19.03.2020
April	09.04.2020	23.04.2020
Mai	07.05.2020	20.05.2020
Juni	10.06.2020	23.06.2020
Juli	02.07.2020	16.07.2020
Aug.	13.08.2020	27.08.2020
Sept.	10.09.2020	24.09.2020
Okt.	08.10.2020	22.10.2020
Nov.	10.11.2020	26.11.2020
Dez.	10.12.2020	22.12.2020



Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (108 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 900.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1565.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 720.-

Newsletter-Slot Banner NLB

600 px x 250 px,
Datei fertig vom Kunden geliefert,
inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 855.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1490.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 685.-

Stand-alone-Newsletter

Monothematische Newsletter für
ausserordentliche Promotionen oder
Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1715.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 2990.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1470.-

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

VINUM-Webpage www.vinum.eu

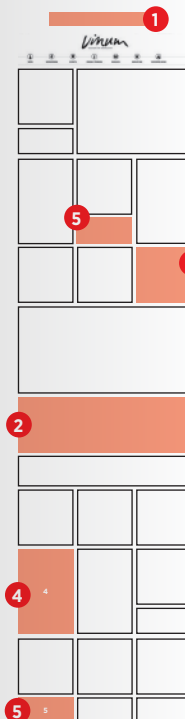


Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf www.vinum.eu/werbung

Facts and Figures:

(Durchschnitt pro Monat, Stand Sept. 2019)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	81 400	15 700	76 050	179 200
Unique visitors	13 100	2 400	14 980	30 480
Visits	14 910	2 680	16 800	34 390



Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Erschei- nungsdauer (in kW) und Platzierung	Preis DE in Euro	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 kW (1 Monat) in Rotation auf Homepage	1130.-	1180.-	450.-
Billboard 2	1140 x 360 Home		1130.-	1180.-	450.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home		830.-	1010.-	390.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1070.-	1130.-	490.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		580.-	665.-	280.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.				
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB				
Dateiformate	png, jpeg, swf				

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Carsten Henn

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11,
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Evelin Rupp
Signal 19, CH-1018 Lausanne
Tel. +41 (0)79 869 88 75
promotion@vinum.ch
RomanDuVin.ch

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Giraudo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 (0)173 36 29 58
Fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

(VINUM Deutschland, AWA-Auswertung)

Die Leser:

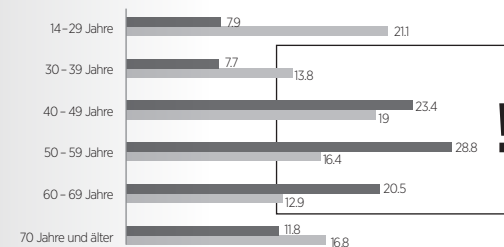
VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/ Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Reichweite: 0,4% = 760 000 Leser (WLK), 230 000 Leser pro Ausgabe (LpA)
- Leser pro Heft: 6,83 Leser/Heft
- Durchschnittliche Lesedauer beträgt bei VINUM-Lesern 155 Min.
- VINUM wird pro Ausgabe durchschnittlich 6,4 Mal in die Hand genommen.
- Die durchschnittliche Anzeigen-Erinnerung liegt bei 72%.

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

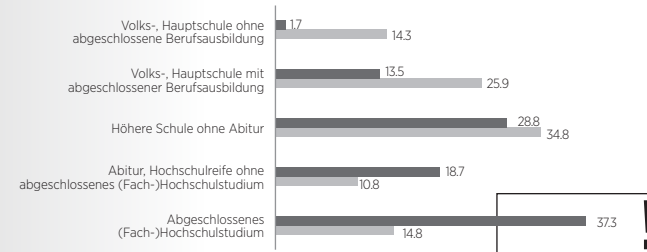
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Politik	43,1	21,7	198
Wirtschaftsthemen, -fragen	42	13	323
Steuerrecht, -politik	19,4	8,5	228
Wissenschaft & Forschung	27,7	14,7	188
Kunst & Kultur	33	9,4	192
Urlaub & Reisen	61,2	40,6	151
Geld- & Kapitalanlagen	36,7	17,9	205
Wohnen & Einrichten	44,6	31,5	142
Kochen	38,7	31,2	124
Haut-/Körperpflege	44,4	33,8	131
Typologien VINUM-Leser			
DINKS - Double income no kids	13,9	10,1	138
WOOPIES - well off older people	12,7	9,3	138
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	21,5	10,9	197
Top Level Zielgruppe	57,4	19,8	290
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	51,4	20,8	247
Mobile Kosmopoliten	44,2	16,6	266

Im besten Konsumalter



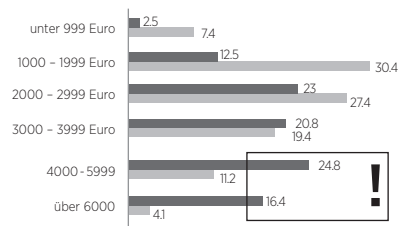
80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mit-ten im Leben und sind aktiv. VINUM wird von beiden Geschlechtern gleichermaßen gelesen.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf



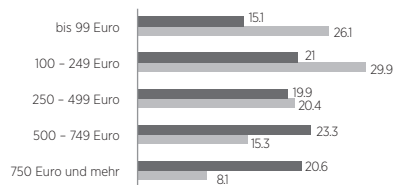
Über 85% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert. Speziell: Fast 38% mit Hochschulstudium-Abschluss.

Hohes Nettoeinkommen und gehobener Lebensstandard



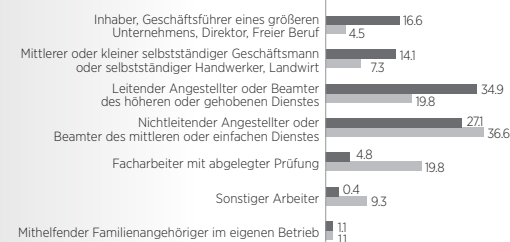
VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Über 62% der VINUM-Leser verfügen über mehr als 40 000 Netto-Haushaltseinkommen. Speziell: 41.2% sind Spitzenverdiener.

Finanzieller Spielraum für Interessen & Hobbies



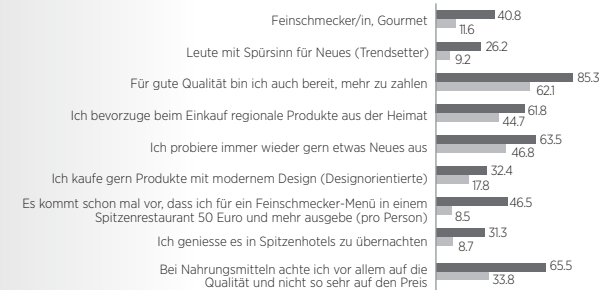
Vinum-Leser sind gut situiert. Rund 50% der VINUM-Leser haben mehr als 500 Euro monatlich zur freien Verfügung. Ein Interesse an hochwertigen Produkten und gepflegtem Umfeld ist dort vorprogrammiert.

Führungspositionen und berufliche Elite



Über 65% der VINUM-Leser sind in leitenden Positionen tätig. Selbstständigkeit und Engagement sind wichtige Eigenschaften für Führungspersonen.

Qualitätsliebhaber/ Käufertypologie



VINUM-Leser bevorzugen Qualität (85%), sind konsumfreudig und stellen den Preis in den Hintergrund (nicht-preissensitiv, 70%).

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblischen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen,

Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Auftrags Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit

eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwand-

freie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

h) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden.

Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.

**«VINUM ist nicht nur eine
besondere Zeitschrift,
sondern ein ganzer
Kosmos.»**