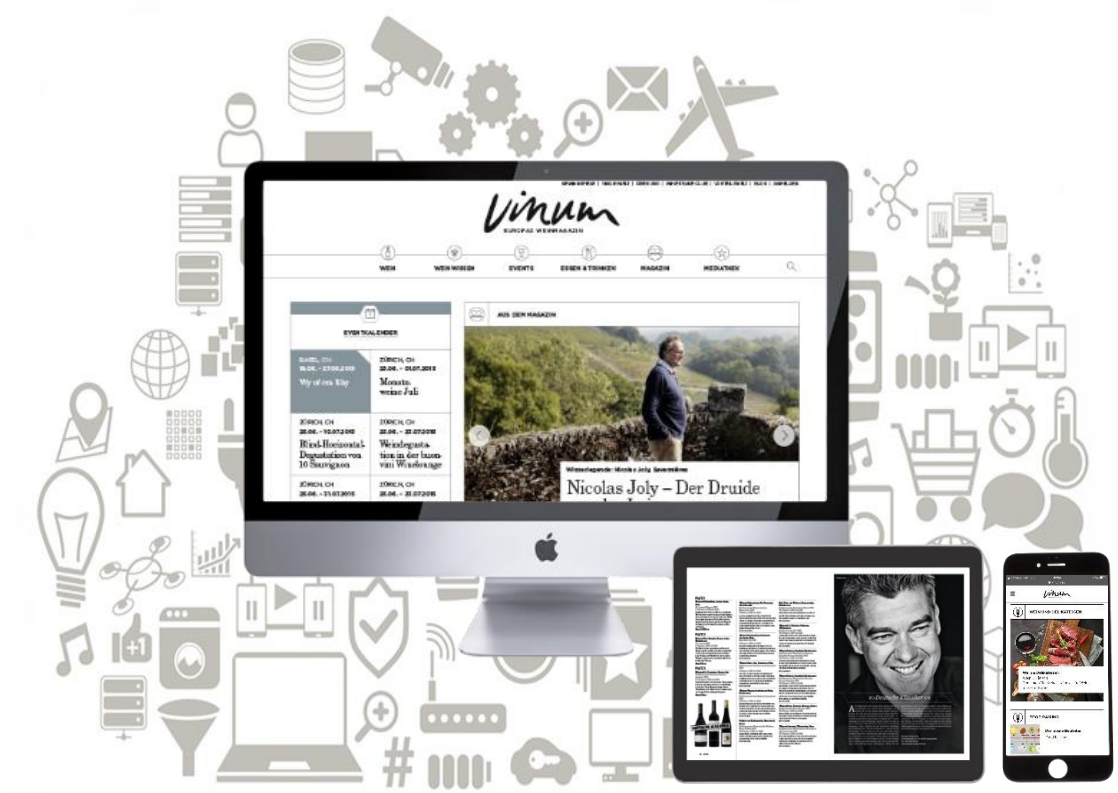
Vinum

MAGAZIN FÜR WEINKULTUR



MEDIA DATEN
DIGITALE PLATTFORMEN
2020

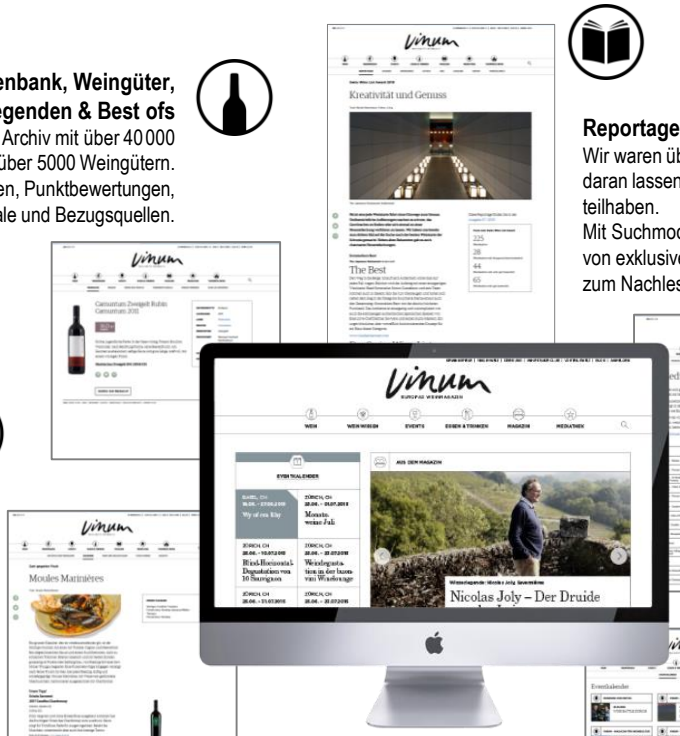
VINUM Digital World – Das umfassende Portal

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer liebgewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Die wichtigsten Module der VINUM-Webpage

Wein: Weindatenbank, Weingüter, Winzerlegenden & Best ofs
Virtuelles Archiv mit über 40 000 Weinverkostungen und über 5000 Weingütern. Degustationsnotizen, Punktbewertungen, Reifepotenziale und Bezugsquellen.

Reportagen
Wir waren überall … und daran lassen wir Sie teilhaben.
Mit Suchmodus. Hunderte von exklusiven Reportagen zum Nachlesen.



Weinwissen: Lexikon, Weinregionen der Welt, Tipps & Tricks, Trinkreifetabelle
Ein virtueller Wein-Service, der Stunden an den Flatscreen fesselt.
In Lichtgeschwindigkeit erreichen Sie tausende Fachbegriffe und Inputs.

Essen & Trinken: Food Pairing, Kulinarik, gastronomische Geheimtipps, Rezepte & Hotspots
Die spannendsten und ungewöhnlichsten Kombinationen edler Tropfen zu feinen Speisen, ausgefeilte Rezepte, Hotspots-Genussstätten und vieles mehr.

Eventkalender
Topaktuelle Veranstaltungen rund um die Rebe auf. Mit Detailansicht, Suchfunktion … und, und, und.

Mediathek: Bildstrecken, Videos, Infografiken bewegte Bilder unter dem Button Videos oder illustrative Infografiken… Interaktivität ist ein Muss.

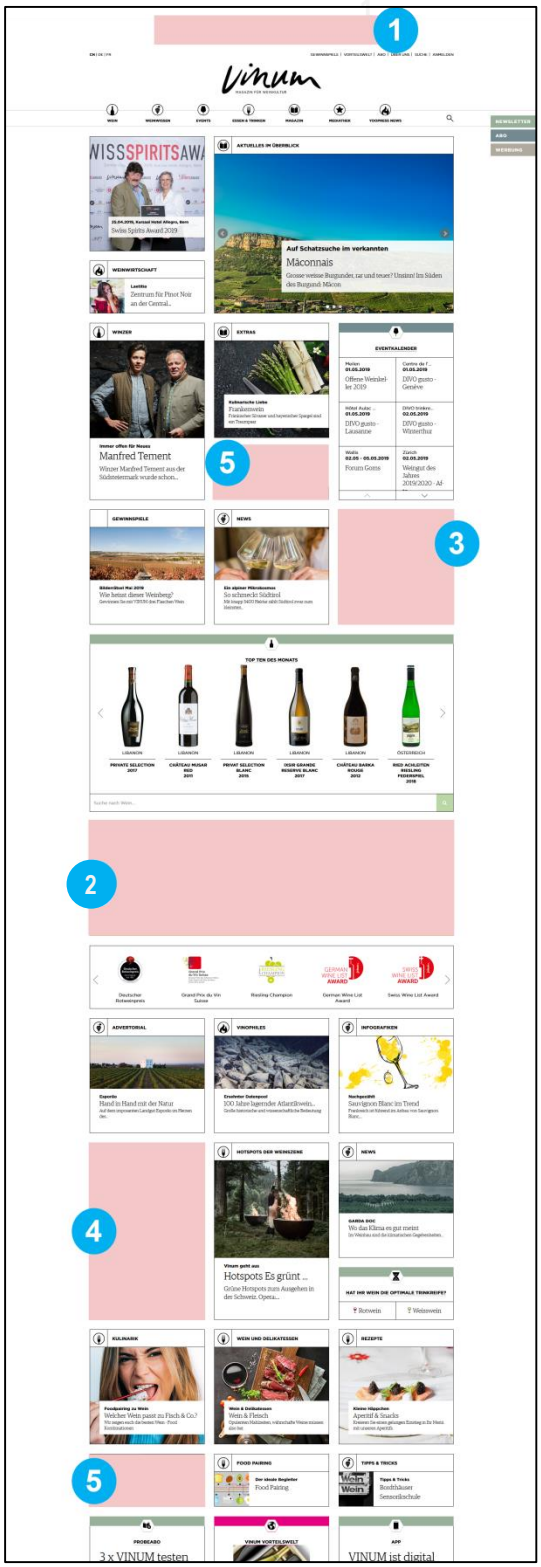
News-Blog by Yoopress
Die wichtigsten Meldungen des Tages, recherchiert und fundiert aufbereitet.

WineTradeClub
Suchen und finden Sie den Weinfachhändler in der Nähe.

OPTIMIERT FÜR DESKTOP, TABLET UND SMARTPHONE
Die neue VINUM-Webpage für alle Bildschirm-grössen optimiert. Egal ob Desktop, Smartphone oder Tablet – alle Inhalte werden vollumfassend abgebildet..

SOZIALE NETZWERKE
facebook.com/vinum - twitter.com/vinum - instagram.com/vinum
youtube.com/user/InterVinum

Display Werbung



Facts and Figures:
(Durchschnitt pro Monat, Stand Okt. 2019)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	81 400	15 700	76 050	179 200
Unique visitors	13 100	2 400	14 980	30 480
Visits	14 910	2 680	16 800	34 390

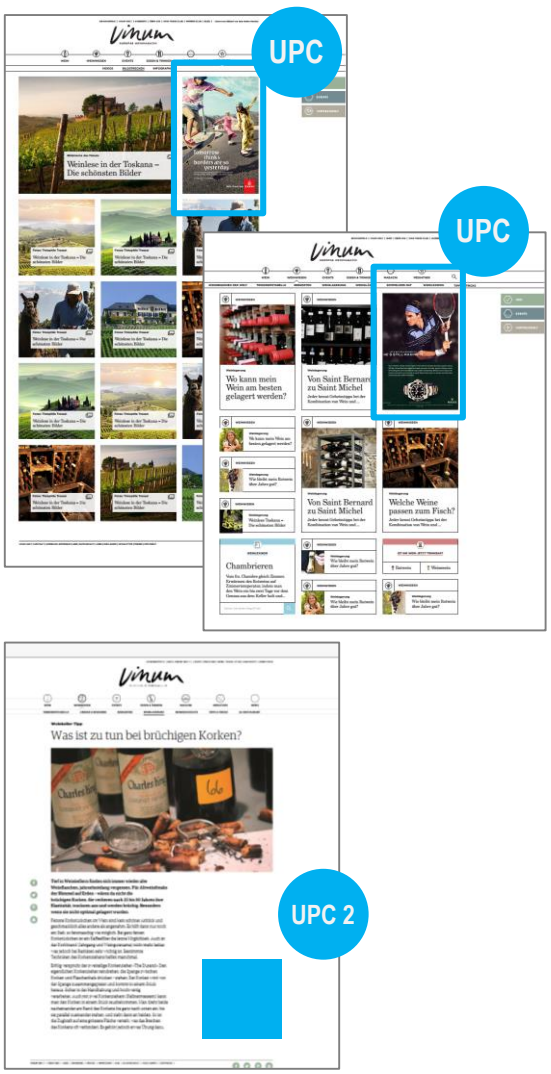
Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Erscheinungs-dauer (in KW) und Platzierung	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage	1 180.00	450.00	1 130.00
Billboard 2	1140 x 360 Home		1 180.00	450.00	1 130.00
Rectangle S 3	360 x 360 Home		1 010.00	390.00	830.00
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1 130.00	430.00	1 070.00
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		665.00	280.00	580.00
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.				
Dateigrösse Dateiformate	Jeweils mind. 70 kB png, jpeg, swf				

Upgrade vinum.eu **Preis D-A-CH-Partnerschaft**			Dauer	Preis CH (D/F)+DE in CHF	Preis CH (D/F) und DE in EUR
Leaderboard	728 x 90 Home	Zeitgleiche, internationale Präsenz auf vinum.ch und vinum.de Desktop/Tablet und Mobile	4 Wochen	2 208.00	2 007.00
Billboard	1140 x 360 Home		4 Wochen	2 208.00	2 007.00
Rectangle S	360 x 360 Home		4 Wochen	1 784.00	1 622.00
Rectangle M	360 x 555 Home		4 Wochen	2 104.00	1 913.00
Rectangle XS	360 x 165 Home		4 Wochen	1 220.00	1 109.00

Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig. Karriereorientiert. Weltoffen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks. Geniesser auf der ganzen Linie … die VINUM-Leserschaft.

WICHTIG:
Die Platzierung aller Werbeflächen erfolgt systematisch. Werbemittel werden in der Regel Run Over Site ausgespielt.

Display-Werbung – Unique Presence Cooperation (UPC)



Als **UPC-Partner** heben Sie sich massiv von Ihren Mitbewerbern ab, denn Sie treten als Themenpartner der definierten Themenpage **exklusiv und alleine** auf. Damit bilden Sie ein **Differenzierungsmerkmal,** was Ihr Produkt von anderen unterscheidet und Ihnen dadurch zu einem **Wettbewerbsvorteil** verhilft. Die Themenpages weisen aufgrund der aktiven Promotions-aktivitäten (Newslettermarketing, Social-Media-Pushaktionen) überdurchschnittliche Besucherzahlen aus und sind bei User und Winelovers sehr beliebt. Themenpages und Gewichtung:

Toprubrik (starke Frequenzraten)	Standardrubrik (reguläre Frequenzraten)
. Wein	. Weinlagerung
. Weinwissen	. Infografik
. Essen & Trinken	. Tipps & Tricks
. Winzer	. Hotspots der Weinszene
. Eventbilder & Bildstrecken	. Kulinarik
(Spezialformat Rectangle S, 360x360)	. Wein & Delikatessen
	. Rezepte
	. Weine des Monats

Damit verbunden geniessen Sie folgende Exklusivpräsenz:

UPC Exklusive **Bannerpräsenz** auf der von ihnen definierten Rubrik-Landingpage.

UPC 2 Feste Bannerpräsenz auf **5** mit der Rubrik verbundenen Unterseiten (Artikel) während der Laufdauer ihrer Präsenz

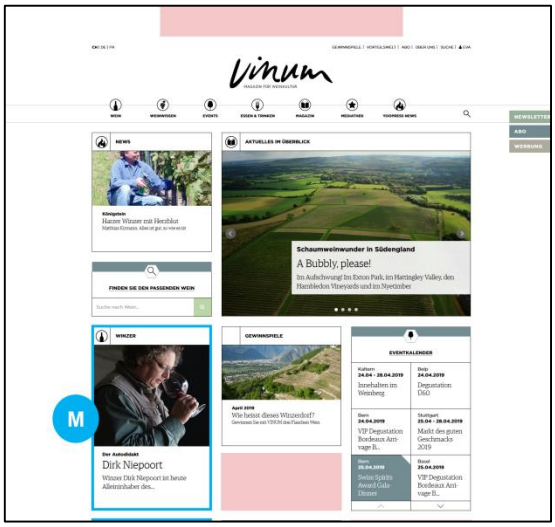
(**Wichtig**: Die UPC 2-Banners werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

Werbeform	Abmessung Pixel (B x H)	Erscheinung auf	Dauer	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
UPC-Partner Top-Rubrik	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet und Mobile	**6 Monate**	3 390.00	1 290.00	3 240.00
UPC-Partner Standard-Rubrik	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet und Mobile	**6 Monate**	2 370.00	900.00	2 270.00

Dateigrösse 70 kB
Dateiformate png, jpeg, swf

UPC-Partner Upgrade Top-Rubrik auf vinum.eu	**Upgrade Page CH deutsch + franz.**	6 Monate	CHF	3 510.00
	Upgrade Page CH deutsch + DE	6 Monate	CHF	4 970.00
			Euro	4 520.00
	Upgrade Page CH deutsch + franz. und DE (alle VINUM-pages)	6 Monate	CHF	5 150.00
			Euro	4 680.00

Advertorial – Native Content Marketing



Ihr eigener Werbe-Leitartikel (inkl. Bildergalerie) im Look & Feel der VINUM-Webpage.Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung. Machen Sie auf sich aufmerksam!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (Wein-)journalistische Betreuung.
- All in One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt VINUM (Grafik/Layout, Redaktion, Korrektorat, Produktion).
- 4 Wochen Präsenz auf der Startseite, danach im passenden Ressort abrufbar.
- Einbindung von interaktiven Elementen (Video, Audio) in das Advertorial möglich.

Werbeform	Abmessung Pixel (B x H)	Dauer	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
Advertorial (Content Ad) Teaser Box auf Startseite plus Landingpage Microsite	M Rectangle M 360 x 555 Pixel URL-Link	4 Wochen unbegrenzt	1 260.00	700.00	1 220.00

(**Wichtig**: Die Rectangle M (Homepage) werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

Upgrades / Aufpreis		Preise in CHF	in Euro
Texte by VINUM	Texte neu erstellen ab Stichwörtern und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing)	400.00	350.00
Fotos by VINUM	Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkter Bildnutzung, eigener DVD)	450.00	400.00
Nennung VINUM-Newsletter	Slot Deutsch-Schweiz DCH Slot Suisse Romande FCH Slot Deutschland DE Slot DCH + DE Slot DCH + FCH Slot DCH + DE + FCH	1 565.00 720.00 2 095.00 1 940.00 2 710.00	 900.00 1 905.00 1 764.00 2 464.00
Post Social media	Facebook (Bild 1200 x 630 Pixel) Instagram (Bild 1080 x 1080 Pixel) Twitter (Bild 1200 x 630 Pixel)	522.00 314.00 202.00	475.00 285.00 184.00

Produktionstechnische Details:

Titel	90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser	120 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild Teaser	1 056 x 710 Pixel
Bild	300 dpi, 2086 x 1000 Pixel
Text	max. 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Video	Einbettung als iframe via Youtube möglich

Newsletter – Direct Content Marketing

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

VINUM-Leser erfreuen sich am Leben, sind ausgezeichnete Geniesser und deshalb Ihr willkommenes Zielpublikum.

Facts and Figures:
(Durchschnittlicher Stand Okt. 2019, Account-Registrierte NL-Abonnenten mit Login)

NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	8 350
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	1 800
NL-Abonnenten DE Deutschland	4 920

Werbeform	Details	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand CH (franz.) in CHF	Versand DE in Euro
Newsletter-Slot Advertorial NLA	Bestehend aus: - Bild (300 x 222 Pixel) - Titel (50 Zeichen) - Text (108 Zeichen) - Landingpage mit Sitelink	1 565.00	720.00	900.00

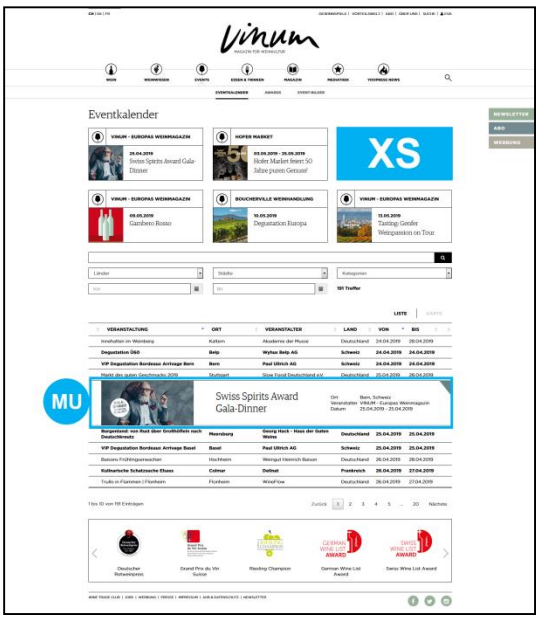
Upgrades / Aufpreis		Preise in CHF	in Euro
Texte by VINUM	Texte neu erstellen ab Stichwörtern und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing)	400.00	350,00
Fotos by VINUM	Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkter Bildnutzung, eigener DVD)	450.00	400,00
Upgrade zusätzlicher Verteiler	Newsletter-Slot DCH + DE Newsletter-Slot DCH + FCH Newsletter-Slot DCH + DE + FCH	2 095.00 1 940.00 2 710.00	1 905.00 1 764.00 2 464.00
Teaser-Box auf Homepage Rectangle S 360 x 360	Deutsch-Schweiz Deutschland Suisse Romande (franz.)	665.00 280.00	 580.00
Promotion Socialmedia	Facebook Instagram Twitter	522.00 314.00 202.00	475.00 285.00 184.00

Werbeform	Details	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand CH (franz.) in CHF	Versand DE in Euro
Newsletter-Slot Banner NLB	600 px x 250 px, Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung	1 490.00	685.00	855.00

Werbeform	Details	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand CH (franz.) in CHF	Versand DE in Euro
Standalone - Newsletter Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperations-aktivitäten. Nur mit Freigabe Verlag.	Bestehend aus - Bild (600 px x 350 px) - Titel (50 Zeichen) - Text (1250 Zeichen) und - Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)	2 990.00	1 470.00	1 715.00

Eventpromotion – Special Presence

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»
Roland Köhler, Verleger VINUM



Werbeform	Details	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
Eventkalender Premium-Upgrade XS Präsenz: 4 Wochen (bzw. 30 Tage) vor Eventdatum.	Zusätzlich zum Basiseintrag und der visuellen Hervorhebung kommt eine XS-Kachel mit Teaser (Bild: 216 x 216 Pixel) des Events auf der Home-Seite der Events. Inkl. aller Leistungen des Mini-Upgrades	290.00	125.00	260.00
Eventkalender Mini-Uprade MU Max. 8 Wochen (bzw. 60 Tage) vor Eventdatum	Basiseintrag sowie visuelle Hervorhebung des Listeneintrags mittels (Bild: 580 x 280 Pixel) - Icon auf Gesamtübersicht - Pop-up-Funktion mit Zusatzinformationen (Bild, Titel etc.)	30.00	20.00	30.00

(**Wichtig**: Die XS-Kacheln werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

Die User:

VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder sind in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

(Quelle: AWA, Wemf/MACH)

Verlag / Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger
Roland Köhler
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter
Nicola Montemarano
nicola.montemarano@vinum.ch

Marketing
Eva Pensel, Online-Marketing
Raffaela Köhler, Lesermarketing & Abo

Redaktion

Chefredakteur Schweiz/International
Thomas Vaterlaus,

Chefredakteure Deutschland
Carsten Henn
Harald Scholl

Anzeigenhandling&Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, Postfach 11
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande:
Alexandre Truffer, alexandre.truffer@vinum.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11, 1820 Montreux
Tel. +41 78 896 94 14

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil: +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

Barbara Schroeder
Barbara.schroeder@vinmedia.fr
VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc, F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)540 12 88 41
Mobile +33 (0)638 93 85 04

VINUM Italien

Alberto Giraudo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 0173 36 29 58
Fax +39 0173 36 29 40

VINUM Portugal / Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

AGB

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz
1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufeim Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeiteines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.
d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.
f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.
h) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.
k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche.

Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.