

Vinum

MAGAZIN FÜR WEINKULTUR 



MEDIA-KIT DIGITAL CHANNELS 2020

VINUM Digital World – A complete platform

VINUM is about free time, relaxation, taking it easy, immersing yourself in a favourite subject and getting to know more about it. With information comes enjoyment, with entertainment comes value.

The principal elements of the brand new VINUM website

Wine: Database, wineries, winemaker directory

A virtual archive of more than 40,000 wine-tastings and 5,000+ wineries from all over the world, now accessible to all site visitors.



Reports

We wandered far and wide... and now you can, too. Hundreds of exclusive reports for you to enjoy. Features a search function.



Food & Drink:

Food pairing, culinary delights, secret gastronomic tips, recipes & hotspots. The most exciting and unusual combinations of fine wines with fine dishes, sophisticated recipes, hotspots and much more.



Wine knowledge: Glossary, wine regions of the world, tips and tricks, drinkability index

A virtual wine service that will have you glued to your screen for hours, giving you instant access to thousands of technical terms.



Events diary

Click on the glass symbol to bring up all the latest grape-related happenings.



Media library:

Picture galleries, videos, infographics moving pictures under the button Videos or illustrative infographics... Interactivity is a must.



News-Blog by Yoopress

The most important news of the day, researched and well prepared.

WineTradeClub

Search and find your nearest wine dealer.

OPTIMISED FOR DESKTOP, TABLET UND SMARTPHONE

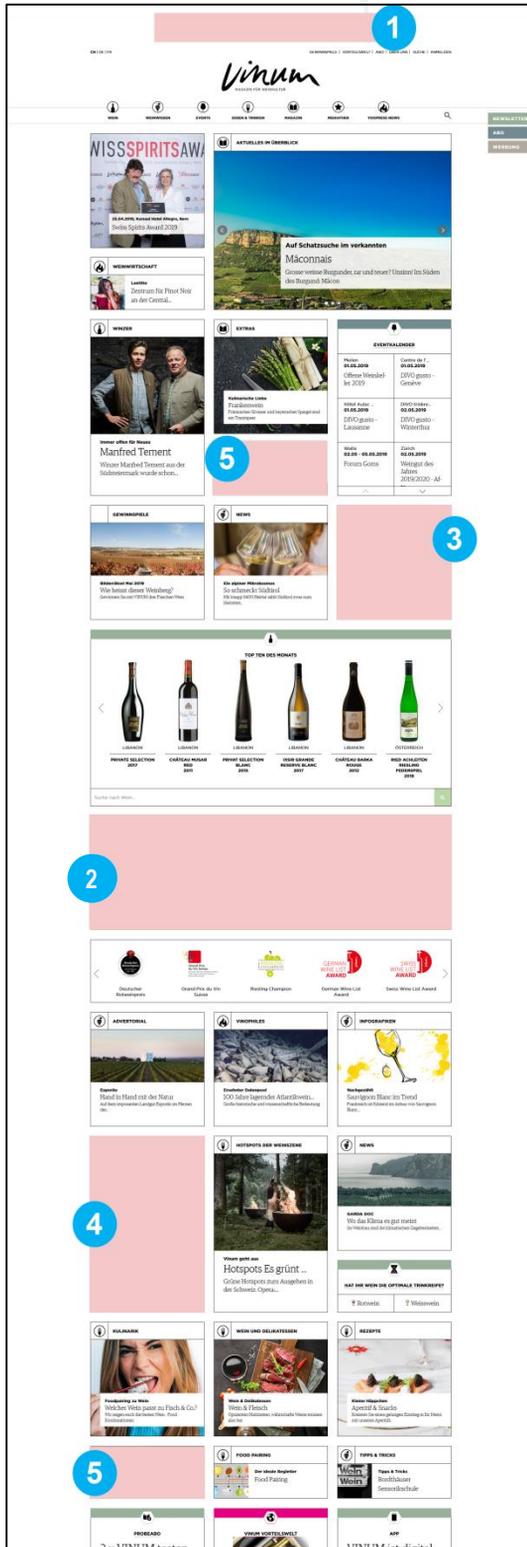
The new VINUM website is optimised for all screen sizes. Whether you use a desktop computer, smartphone, or tablet device, all content will display in full.

SOCIAL MEDIA

facebook.com/vinum - twitter.com/vinum
instagram.com/vinum - youtube.com/user/InterVinum



Display advertising



Facts and Figures:
(Average per month, oct. 2019)

	vinum.ch (german)	vinum.ch (french)	vinum.de	vinum.eu (all pages)
Page impressions	81 400	15 700	76 050	179 200
Unique visitors	13 100	2 400	14 980	30 480
Visits	14 910	2 680	16 800	34 390

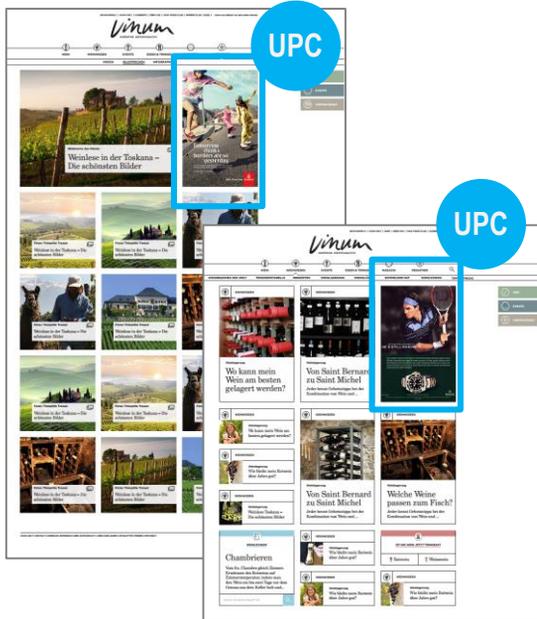
Advertising form	Pixel (W x H)	Duration (in weeks) and placement	Page CH (german) in CHF	Preis CH (french) in CHF	Page DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 weeks (1 month) in rotation on homepage	1 180.00	450.00	1 130.00
Billboard 2	1140 x 360 Home		1 180.00	450.00	1 130.00
Rectangle S 3	360 x 360 Home		1 010.00	390.00	830.00
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1 130.00	430.00	1 070.00
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		665.00	280.00	580.00
Special formats	Special formats and special requests on request				
File size	At least 70 kB each				
File format	png, jpeg, sw				

Upgrade vinum.eu Prices D-A-CH-partnership		Durations	Price CH (D/F)+DE in CHF	Price CH (D/F) und DE in EUR	
Leaderboard	728 x 90 Home	Simultaneous, international presence on vinum.ch and vinum.de Desktop/Tablet and Mobile	4 weeks	2 208.00	2 007.00
Billboard	1140 x 360 Home		4 weeks	2 208.00	2 007.00
Rectangle S	360 x 360 Home		4 weeks	1 784.00	1 622.00
Rectangle M	360 x 555 Home		4 weeks	2 104.00	1 913.00
Rectangle XS	360 x 165 Home		4 weeks	1 220.00	1 109.00

Spend-happy. Brand-aware. Affluent. Career-oriented. Cosmopolitan. Quality-minded. Culture cultures. Connoisseurs of all things cool – that's the VINUM readership.

IMPORTANT: Advertising material in html5 or third party tag formats must be sent via https. Advertising space is allocated systematically. Ad placement is generally run-of-site.

Display Advertising – Unique Presence Cooperation (UPC)



As a **UPC partner** you will stand out strongly from your competitors, as **only your ad will** appear as the **exclusive** theme partner on the relevant themed page. This will enable you to develop your **USP** and highlight why your product is different from everyone else's, thus giving you a **competitive advantage**.

Thanks to active promotion (via the likes of newsletters, social-media push notifications, etc.) themed pages receive higher-than-average traffic and are loved by both users and wine fans. Themed pages weighting:

Lead categories

(very high visit rate)

- . Wine
 - . Wine knowledge
 - . Wine&Food
 - . Winemakers & Wineries
 - . Event pictures & galleries
- (Special: Rectangle S, 360x360)

Standard categories

(standard visit rate)

- . Wine storage & cellars
- . Infographics
- . Tips & tricks
- . Hotspots & restaurants
- . Culinary arts
- . Wine & delicacies
- . Recipes
- . Wines of the month



By signing up, you will enjoy the following exclusive benefits:

UPC Solus banner on the selected category landing page

UPC 2 Fixed banner on **5 sub-pages** (articles) related to that category, during the duration of collaboration.

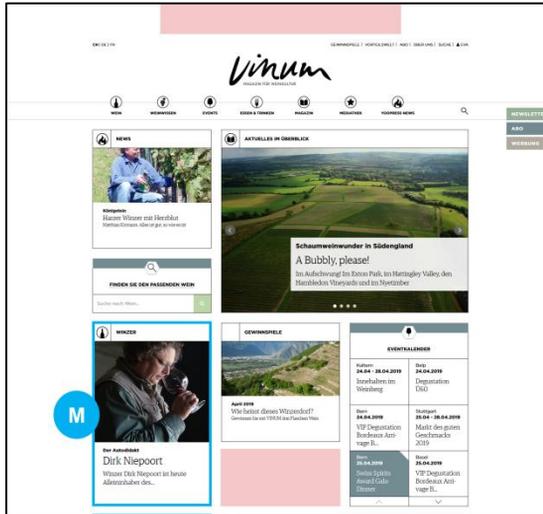
(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

Format	Size in pixel (B x H)	Presence	Duration	Page CH (german) in CHF	Page CH (french) in CHF	Page DE in Euro
UPC Partner Lead category	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet and Mobile	6 month	3 390.00	1 290.00	3 240.00
UPC Partner Standard category	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet and Mobile	6 month	2 370.00	900.00	2 270.00

File size 70 kb
File format png, jpeg, swf

UPC-Partner Upgrade Lead category	Upgrade Page CH german + french	6 moths	CHF	3 510.00
	Upgrade Page CH german + DE	6 moths	CHF	4 970.00
			Euro	4 520.00
	Upgrade Page CH german + french + DE (all VINUM-pages)	6 moths	CHF	5 150.00
			Euro	4 680.00

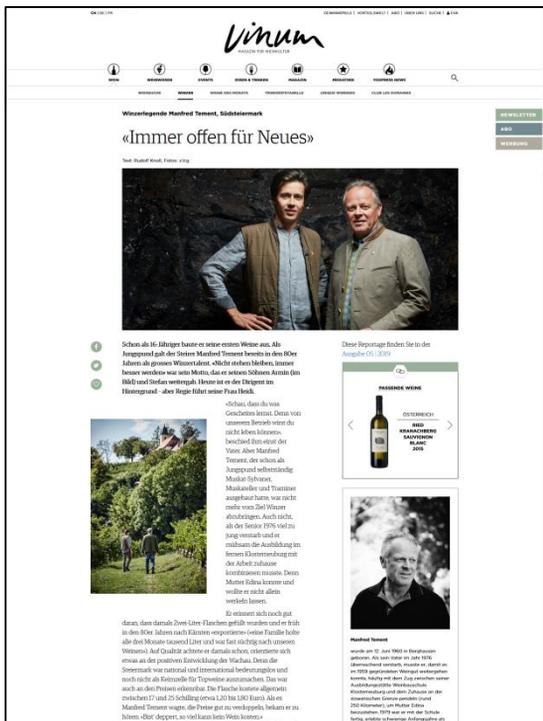
Advertorial – Native Content Marketing



Your own advertorial (inc. image gallery) in the VINUM webpage style. Present your products and services in an engaging and informative way. The benefits are a visual feast for the reader and professional graphic-design support for you. Draw attention to yourself!

Advantages at a glance:

- Editorial contributions displayed.
- With advertorials, the reader is more receptive to your brand or product message, because it is set firmly within the trusted surroundings of the editorial environment.
- Oversight by professional (wine) journalists.
- All in one: you supply the words and pictures, VINUM does the rest (graphics/layout, editing, proofreading, production).
- Present for 4 weeks on the homepage, retrievable from relevant sections of the site thereafter.
- Option to include interactive elements (video, audio) in the advertorial



Format	Size in pixel (W x H)	Duration	Page CH (german) in CHF	Preis CH (french) in CHF	Page DE in Euro
Advertorial (Content Ad)	M		1 260.00	700.00	1 220.00
Teaser on the homepage plus Landing page microsite	Rectangle M 360 x 555 Pixel URL-Link	4 weeks unlimited			

(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

Upgrades		Price in CHF	in Euro
Text supplied by VINUM	Text created from scratch, using keywords and according to client brief (desktop writing)	400.00	350.00
Photos supplied by VINUM	Photography by VINUM photographers (inc. unlimited picture usage, your own DVD)	450.00	400.00
Mention in the regular VINUM newsletter	Slot <u>Switzerland german DCH</u>	1 565.00	
	Slot <u>Switzerland french FCH</u>	720.00	
	Slot <u>Germany</u>		900.00
	Slot DCH + DE	2 095.00	1 905.00
	Slot DCH + FCH	1 940.00	1 764.00
	Slot DCH + DE + FCH	2 710.00	2 464.00
Post Social media	Facebook (1200 x 630 Pixel)	522.00	475.00
	Instagram (1080 x 1080 Pixel)	314.00	285.00
	Twitter (1200 x 630 Pixel)	202.00	184.00

Details:

- Title 90 characters (inc. spaces)
- Teaser 120 characters (inc. spaces)
- Image 300 dpi, 1940 x 1200 pixels
- Text Suggested max. 2000 characters (inc. spaces)
- Video Option to embed YouTube player using iframe

Newsletter – Direct Content Marketing

Go straight to the personal inboxes of our wine and pleasure-loving readership with the VINUM newsletter.



VINUM-Leser erfreuen sich am Leben, sind ausgezeichnete Geniesser und deshalb Ihr willkommenes Zielpublikum.

Facts and Figures:
(Average per month, oct. 2019)

NL-subscribers Switzerland German DCH	8 350
NL-subscribers Switzerland French FCH	1 800
NL-subscribers Germany DE	4 920

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
Newsletter-Slot Advertorial NLA	Comprising: - Image (300 x 222 pixels) - Title (50 characters) - Text (108 characters) - Landing page with link	1 565.00	720.00	900.00

Upgrades		Price in CHF	Price in Euro
Text supplied by VINUM	Text created from scratch, using keywords and according to client brief (desktop writing)	400.00	350.00
Photos supplied by VINUM	Photography by VINUM photographers (inc. unlimited picture usage, your own DVD)	450.00	400.00
Upgrade additional distribution	Newsletter-Slot <u>DCH + DE</u>	2 095.00	1 905.00
	Newsletter-Slot <u>DCH + FCH</u>	1 940.00	1 764.00
	Newsletter-Slot <u>DCH + DE + FCH</u>	2 710.00	2 464.00
Teaser-Box on homepage Rectangle S 360 x 360	Switzerland German DCH	665.00	580.00
	Germany DE		
	Switzerland French FCH	280.00	
Promotion Socialmedia	Facebook	522.00	475.00
	Instagram	314.00	285.00
	Twitter	202.00	184.00

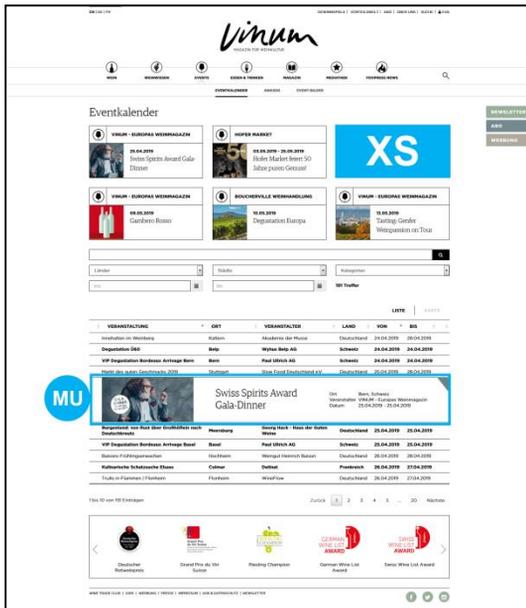
Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
Newsletter-Slot Banner NLB	600 px x 250 px, Client to supply ready-to-use file, inc. link to the URL	1 490.00	685.00	855.00

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
Standalone - Newsletter	Comprising: - Image (600 px x 350 px) - Title (50 characters) - Text (1250 characters) - Landing page/microsite (inc. link)	2 990.00	1 470.00	1 715.00
Single-theme newsletter for special promotional or cooperative activities. Only with approval from the publisher.				



Eventpromotion – Special Presence

“VINUM is not just one magazine, it’s a whole universe.”
Roland Köhler, VINUM publisher



Werbeform	Details	Page CH (german) in CHF	Preis CH (french) in CHF	Page DE in Euro
Events diary Premium upgrade 	Available in addition to basic entry and visual highlighting: XS tile with a teaser (Image: 216 x 216 pixels) for the event on the Events homepage. Max. 3 placements per month and per webpage Inc. all the features of a mini upgrade	290.00	125.00	260.00
Events diary Mini upgrade 	Basic entry and visual highlighting of the list entry (Image: 580 x 280 pixels) <ul style="list-style-type: none"> - Icon on the diary overview - Pop-up with additional information (image, title, etc.) 	30.00	20.00	30.00

(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)



The users:

VINUM readers enjoy a good standard of living, go out a lot and like to travel around Europe’s wine regions. Culture and art, hospitality and, above all, an enjoyment of wine are all important to them. They are innovators and trendsetters with a wide range of interests. More than two thirds of our readers hold executive positions, are self-employed, or freelance. Consequently, their earnings are above average.

(Source: AWA, Wemf/MACH)

Publishing / Your contacts

Issuer/publisher

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Trademark and copyright holder)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
www.vinum.eu, info@vinum.ch

Publisher
Roland Köhler
roland.koehler@vinum.ch

Publishing director
Nicola Montemarano
nicola.montemarano@vinum.ch

Marketing
Raffaella Köhler, Reader marketing manager
Eva Pensele, Online marketing

Editorial

Editor-in-chief Switzerland and International
Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Editor-in-chief Germany
Carsten Henn
Harald Scholl

Advertising sales and administration

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, Postfach 11
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

VINUM Switzerland and International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Switzerland (French-speaking part):
Alexandre Truffer, alexandre.truffer@vinum.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11, 1820 Montreux
Tel. +41 78 896 94 14

VINUM Germany and Austria

Markus Lutz, publisher representative,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil: +49 (0)151/700 11 750

VINUM France

Barbara Schroeder
Barbara.schroeder@vinmedia.fr
VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc, F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)540 12 88 41
Mobile +33 (0)638 93 85 04

VINUM Italy

Alberto Giraudo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 0173 36 29 58
Fax +39 0173 36 29 40

VINUM Portugal / Spain

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

AGB

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz

1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertriebslichen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachricht verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

h) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusage des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche.

Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.