

Documentation média 2020

Edition Romandie



lectorat de VINUM

231 000 cercle lecteurs (CLL)

70 000 lecteurs (LpA)

Quelle: MACH Basic 2019-2

Livres

Digital

Magazines

Corporate Publishing

Awards & Contests

Weinguides

www.vinum.eu

«VINUM, ce n'est pas seulement un magazine à part, c'est aussi tout un COSMOS.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

Notre credo

Notre credo

Vinum est synonyme de repos après les tensions d'une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d'attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L'information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d'utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref

Vinum paraît depuis 1980 et jouit d'une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu'auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l'orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l'univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Les lecteurs

Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s'agit d'un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goûts raffinés. Vinum lui permet de s'informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s'en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine du vin Européen

Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays - l'Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse Romande/France - et le site web internationale, VINUM est l'un des magazines vinicoles les plus importants en Europe. Un réseau d'auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d'Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d'un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

MAGAZINE

Suisse alémanique: 10 x par an
Suisse romande: 5 x par an
Allemagne/Autriche: 10 x par an



CLUB LES DOMAINES

Le club pour les amateurs de vins en quête de découvertes. Chaque année, il propose 6x3 vins d'exception cultivés par des vigneronniers qui révolutionnent le monde du vin par leur travail et leur idée de la qualité. Les crus sont choisis par un prestigieux groupe d'experts.



LIVRES ETC.

Le complément parfait du magazine : encore plus profond, complet et durable. «Les 150 meilleurs vignobles de la région Suisse» - «Best of Bordeaux», 200 Châteaux de légende - «VINUM Wineguide Allemagne» avec plus de 11 000 vins.



CONCOURS ET RECOMPENSES

Dégagez la scène pour les meilleurs dans leur domaine :



PUBLICATION D'ENTREPRISE

Nous proposons des suppléments sur mesure, qui vont du publi-reportage au magazine client: VINUM se porte garant de la qualité des suppléments.



PUBLICATIONS SPÉCIALES

Publications annuelles thématiques avec un degré d'attention supérieur à la moyenne et une longue expérience dans le domaine de l'édition. «World of Bordeaux», «Top of Tuscany», «World of Champagne» et bien d'autres encore, jouissent d'une grande popularité en tant que spécial annuel.



NUMÉRIQUE

Site web interactif pour la communauté affine du vin, optimisé pour desktop, tablet et smartphone. Newsletter pour les connaisseurs et amateurs du vin avec des news, des conseils, des dates et bien plus encore. Présence dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram). Applications pour iOS et Android (allemand, français, anglais).



EVENEMENTS

Notre mot d'ordre: découvrir et savourer. Que ce soit lors d'événements Wine&Dine, Grand-Tasting, Masterclass... VINUM est aussi un agence événementielle qui garantit le succès de ses clients.



GUIDE DES VINS

VINUM déguste, évalue, présente et récompense des crus remarquables, spéciaux et exclusifs. C'est notre savoir-faire!



FOIRES / COOPÉRATIONS

VINUM est partenaire de toutes les grandes expositions nationales et internationales. Highlight marquant de l'année : ProWein - plus de 32 séminaires, conférences VIP... et 980 participants...



Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férés de culture. Des épicuriens sur toute la ligne...

Les lecteurs de *Vinum*



- Avec un salaire brut moyen de 155000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.

Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)





Les récits de voyage de VINUM ne transportent pas seulement le lecteur vers les meilleurs vignerons, restaurants et hôtels de Toscane, de Bourgogne et du Piémont. Nous leur faisons aussi découvrir des régions viticoles moins connues mais tout aussi idylliques comme l'Extremadura espagnole, la côte adriatique de la Croatie, l'intérieur des terres de Majorque ou le Lac de Constance.

Eva Maria Düllingen Rédactrice chez VINUM

Chaque année, l'équipe VINUM déguste jusqu'à 10 000 vins avec des experts renommés de toute l'Europe. Ainsi, VINUM peut présenter dans chaque numéro des découvertes haut de gamme à tous les prix.

Rudolf Knoll Rédacteur chez VINUM



Dates de publication

Programme rédactionnel 2020 édition Suisse Alémanique

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Dossier / Extra
1/2 Janvier/ Février	27.01.2020	18.12.2019	Sur la route dans le nord du Vaud	Panel professionnel: «Jeunes poids lourds»: vins hivernaux à plus de 15% du monde entier Reportage de voyage: Visite chez les vignerons des hautes terres thaïlandaises	Jura Total Focus sur: Viognier international Marktschau Bierzo	Meilleurs vignobles d'Allemagne
3 Mars	24.02.2020	21.01.2020		Facettes du nouveau Pinot Noir Terroirs de légende: Cerequio in Barolo Travel like a Pro: L'arrière-pays de la Côte		Meilleurs vignobles d'Italie
4 Avril	23.03.2020	21.02.2020	Chasselas 2020: les nouveaux pionniers	Panel professionnel: Grüner Veltliner à maturité La renaissance du Beaujolais Silvio Denz; fabricant de produits de luxe & propriétaire de château	Guide régional: Trentino total Grand Cru & Chocolats Marktschau: Syrah d'Afrique du Sud	
5 Mai	27.04.2020	20.03.2020	La scène viticole du lac de Zurich	La Rioja se réinvente Panel professionnel: «Le meilleur des sans sulfites» Travel like a Pro: Salzbourg	Guide régional: Beaujolais Focus sur: Vins blancs – texte commun A, D, CH Marktschau: Barraida & Dão rouge	Meilleurs vignobles de Suisse
6 Juin	25.05.2020	20.04.2020	Le pays a besoin de nouveaux cépages	Andrea Pirlo: Ancien joueur de foot et propriétaire de vignoble Dossier Autriche	Guide régional: Blanc de Campanie Focus sur: Sauvignon Blanc de A, D, CH Marktschau: Vin de Pays de France	Supplément World of Bordeaux
7/8 Juillet/ Août	29.06.2020	26.05.2020	Swiss Wine List Award: La meilleure carte des vins de Suisse	Dossier «Les secrets de la Provence» Travel like a Pro: San Sebastian	Guide régional: Barolo 2016 Gueuse des Flandres Marktschau: Cava	Prix du vin bio suisse 2020
9 Septembre	24.08.2020	21.07.2020	Räuschling – retour à la fraîcheur Grand Prix du Vin Suisse – les finalistes	Monuments de la Loire Nouvelles tendances dans le Tyrol du Sud: Renaissance du Schiava, Fiè allo Sciliar, merveille des vins mousseux Dieter Meier, bon vivant, artiste, vigneron	Champion des Rieslings Focus sur: Sangiovese, Touriga Nacional et Tempranillo loin de chez eux Marktschau: Barbera d'Asti	
10 Octobre	28.09.2020	25.08.2020	Les meilleurs vignerons amateurs de Suisse	Panel professionnel: Les deux côtés du Douro/Duero Les vins doux sont-ils passés de mode? Travel like a Pro: Naples	Guide régional: Saint-Joseph de la vallée du Rhône Le rhum dans le monde Marktschau: Porto à l'horizontale	
11 Novembre	26.10.2020	22.09.2020	Grand Prix du Vin Suisse – les lauréats!	Panel professionnel: Meilleur Chardonnay/Barrique 2018 Vins du nord-ouest: Belgique, Pays-Bas, Danemark Anders Frederik Steen, ancien chef du Noma, aujourd'hui vigneron en Ardèche	Guide régional: Meilleurs terroirs d'ÖTW Focus sur: Cabernet Franc dans le monde Marktschau: Primitivo, Zinfandel, Tribidrag	Supplément Top of Toscane
12 Décembre	30.11.2020	27.10.2020	Valais - Vallée d'Aoste, reliés par les Alpes	Les nouveaux talents du Gewürztraminer Les 100 meilleurs vins VINUM du millésime 2020 Travel like a Pro: Nantes ou Avignon	Côtes de Bordeaux Focus sur: Vins oranges Marktschau: Variations sur le Muscat	Meilleurs vignobles d'Italie Dossier Vin et mets raffinés Supplément Word of Champagne

Programme rédactionnel 2020 édition Suisse Romande

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	24.02.2020	21.02.2020	Collage: le grand déballage	Pionniers du Chasselas	Pinot de garde	
2 Mai	27.04.2020	20.03.2020	Barrique: stop ou encore?	La renaissance du Beaujolais	Cépages rares	Swiss Spirits Award
3 Juillet	29.06.2020	26.05.2020	Jura: nouveau canton viticole	Le nouveau visage de la Rioja	Chasselas	Dossier Bordeaux Concours Vins Bio Suisse
4 Octobre	28.09.2020	25.08.2020	Aigle: le roi du vignoble	Monuments de Loire	Nouveautés romandes 2020	
5 Décembre	30.11.2020	27.10.2020	Grand Prix du Vin Suisse	Les vins du Bénélux	Effervescents helvétiques	World of Champagne



Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.01.2020 (n'inclus pas la T.V.A à 7,7%)

Formats utiles	Type d'édition			Combinaisons			
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse aléma- nique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse aléma- nique/ Romandie	Suisse alémannique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémannique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	190×260mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Page	92×260mm ou 190×127mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Page	59×260mm ou 190×82mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Page ou ou	92×127mm 43×260mm 190×60mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Page	92×60mm ou 43×127mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Page	43×60mm ou 92×28mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM édition Suisse alémanique 19500 expl.** 10 numéros/an
Tirage vendue 11234 ex.* | Tirage distribuée 12325 ex.* | Distribution spéciale 4875 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
 Salons, manifestations, événements 1850 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 450 ex.

VINUM édition Suisse Romande 5700 expl.** 5 numéros/an
Tirage vendue 3455 ex. | Tirage distribuée 3657 ex.* | Distribution spéciale 1403 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
 Salons, manifestations, événements 451 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 190 ex.

VINUM édition Allemagne/Autriche 29200 expl. 10 numéros/an

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2018)
 (**Tirage maximal)

Données techniques

Format: 220×297 mm, Miroir: 190×260 mm

Trame: 60 lignes/cm

Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)

Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m², sans fibre de bois apparente

Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m², sans fibre de bois apparente

Documents d'impression

Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300%.

Format des données:

PDF optimisé pour impression selon PDF/X-3a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs

Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Transmission des documents

En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.

Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch

Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Postfach 11, CH 9001 Saint Gall

Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Contact annonces publicitaires: voir page 13

Format des annonces

Rabais

Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

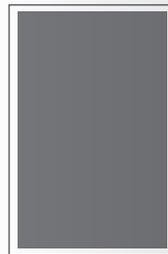
3 annonces : 5%
 6 annonces : 7%
 10 annonces : 10%
 15 annonces : 15%

Les combinaisons non indiquées

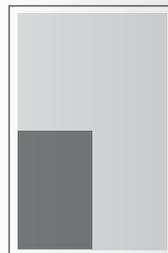
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

Commission d'agence

Commission d'agence : 15% du net



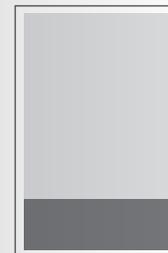
1/1 page
 190 x 260
 (FB: 220 x 297)



1/4 page
 92 x 127



1/2 page
 92 x 260
 (FB: 104 x 297)



1/4 page
 190 x 60
 (FB: 220 x 78)



1/2 page
 190 x 127
 (FB: 220 x 145)



1/4 page
 43 x 260
 (FB: 55 x 297)



1/3 page
 59 x 260
 (FB: 71 x 297)



1/8 page
 43 x 127
 92 x 60



1/3 page
 190 x 82
 (FB: 220 x 100)



1/16 page
 92 x 28
 43 x 60

Suppléments d'emplacement

10% du prix net, y compris sur la 2 e et 3e page de couverture; 15% sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

Couleurs supplémentaires

Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

Format panoramique

Miroir 416 x 260 mm; franc-bord 440 x 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)

Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm



Encarts & Suppléments

Format Encart

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Supplément

Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales

Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.

Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.

Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale):
prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.- les mille exemplaires

Surcoût

Surcoût blister : CHF 2500.-

Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.

Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon

Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliant, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison Selon confirmation de commande

Délai de livraison 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.01.2020 (n'inclus pas la T.V.A à 7,7%)

Encart volan – prix pour 1'000 exemplaires				
Suisse Alémanique			Suisse Romande	
Poids	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
jusqu'à 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
jusqu'à 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
jusqu'à 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
jusqu'à 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
plus de 100 g	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande

Encart relié – prix pour 1'000 exemplaires				
Suisse Alémanique			Suisse Romande	
Nombre de pages	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
4-pages	405.-	359.-	568.-	495.-
6-pages	423.-	374.-	586.-	510.-
8-pages	461.-	409.-	624.-	545.-
12-pages	479.-	424.-	642.-	560.-
16-pages	517.-	459.-	680.-	595.-

Autocollant- prix pour 1'000 exemplaires		
		Frais techniques
Carte postale DIN Livret jusqu'à 25 g Enveloppes C6	Uniquement en combinaison avec page de publicité	45.- pour 1000 exemplaires

* Le nombre exact d'exemplaires ou d'abonnés est déterminé en fonction du nombre d'exemplaires ou d'abonnés qui varient d'un mois à l'autre.
Documents définis selon l'ordre, en concertation avec l'éditeur.

VINUM Promotion/Advertorial

Présentez vos produits et services sur un site Web sympathique, convivial et de manière informative. Avec votre publiportage, vous bénéficiez non seulement des avantages suivants, mais aussi d'un support graphique professionnel et une apparence multimédia. Attirez l'attention sur vous !



Vos avantages en un coup d'œil

- Présentation éditoriale de votre présence et présentation de votre contenu dans le «look and feel» de VINUM.
- Par le biais d'un publiportage, le lecteur conserve une grande réceptivité pour la présentation de votre marque ou de votre produit, car il ne quitte pas l'environnement familier de l'environnement éditorial.
- Soutien journalistique professionnel (vin).
- All-in-one : Vous fournissez les images et les textes, nous nous chargeons du reste (graphisme/mise en page), révision, relecture, production et préparation des données.
- Adressage direct du groupe cible concerné et qualité de contact spéciale.
- Propres copies : En plus de votre participation, vous recevrez 50 exemplaires de l'édition VINUM correspondante.
- Génération de nouveaux contacts clients supplémentaires

Dates

Édition	Parution	Clôtures d'annonce	Livraison des données
1/2 Janvier/Février	27.01.2020	04.12.2019	09.12.2019
3 Mars	24.02.2020	08.01.2020	13.01.2020
4 Avril	23.03.2020	06.02.2020	11.02.2020
5 Mai	27.04.2020	05.03.2020	13.03.2020
6 Juin	25.05.2020	03.04.2020	09.04.2020
7/8 Juillet/Août	29.06.2020	13.05.2020	18.05.2020
9 Septembre	24.08.2020	06.07.2020	11.07.2020
10 Octobre	28.09.2020	12.08.2020	17.08.2020
11 Novembre	26.10.2020	09.09.2020	14.09.2020
12 Dezember	30.11.2020	14.10.2020	19.10.2020

Formats et tarifs publicitaires

Tous les prix sont en francs suisses plus TVA, valable à partir du 01.01.2020

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Suisse Alémanique	Suisse Romande	Allemagne	Suisse Alémanique et Allemagne	Suisse Alémanique et Suisse Romande	Suisse Alémanique/Suisse Romande et Allemagne
1/1 page	6660.-	3280.-	5360.-	10 820.-	8950.-	12 250.-
2/1 pages	9990.-	4920.-	8500.-	16 230.-	13 420.-	18 370.-

Inclus dans le prix :

- Mise en page dans look & feel by VINUM (y compris l'édition de texte, correction d'épreuves, traitement d'images et préparation des données)
- 2 passages de correction : vous recevrez un PDF pour le contrôle, plus 2x course de correction respectivement bon à tirer.

Services éditoriaux supplémentaires

- Créer de nouveaux textes à partir de mots-clés et selon le briefing du client (desktop writing) CHF 500.-/page
- Photographie par VINUM (y compris l'utilisation sans restriction des images, DVD personnel) CHF 600.00/jour
- Cycle de correction supplémentaire, CHF + 180.-

VINUM-Newsletter

Le bulletin d'information VINUM vous mènera directement à la boîte aux lettres personnelle de notre lectorat axé sur le vin et le plaisir.

Dates de livraison

	Suisse (allémannique) Allemagne		Suisse (national) Allemagne
Juillet	02.07.2020	09.07.2020	16.07.2020
	23.07.2020	30.07.2020	
Août	06.08.2020	13.08.2020	27.08.2020
	20.08.2020		
Sept.	03.09.2020	10.09.2020	24.09.2020
	17.09.2020		
Oct.	01.10.2020	08.10.2020	22.10.2020
	15.10.2020	29.10.2020	
Nov.	05.11.2020	12.11.2020	26.11.2020
	19.11.2020		
Dec.	03.12.2020	10.12.2020	22.12.2020
	17.12.2020		

Newsletter-Slot Advertorial **NLA**

Composé de :
 - Image (300 x 222 pixels)
 - Titre (50 caractères)
 - Texte (108 caractères)
 - Page d'atterrissage avec Sitelink (y compris liaison externe)

Tarifs

Edition Suisse Romande CHF 720.-
 Edition Suisse (allemand) CHF 1565.-
 Edition Allemagne € 900.-

Newsletter Slot Bannière **NLB**

600 px x 250 px,
 Fichier prêt à être livré par le client,
 y compris l'adresse URL pour la liaison
 Placement max. 3 bannières par newsletter

Tarifs

Emission Suisse Romande CHF 685.-
 Edition Suisse (allemand) CHF 1490.-
 Edition Allemagne € 855.-

Standalone-Newsletter

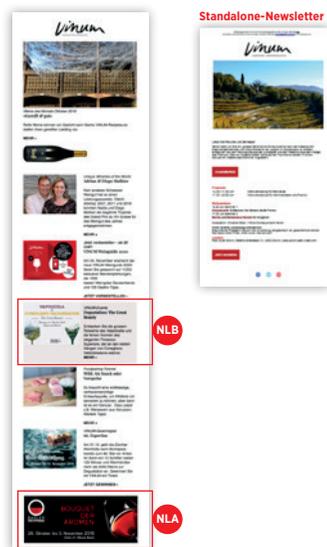
Bulletin monothématique pour la promotions extraordinaires ou actions de coopération.

Composé de
 - Image (600 px x 350 px)
 - Titre (50 caractères)
 - Texte (1250 caractères) et
 - Page d'atterrissage/Microsite (avec lien)

Tarifs

Edition Suisse Romande CHF 1470.-
 Edition Suisse (allemand) CHF 2990.-
 Edition Allemagne € 1715.-

(Tous les prix sont plus TVA)



VINUM-Webpage www.vinum.eu

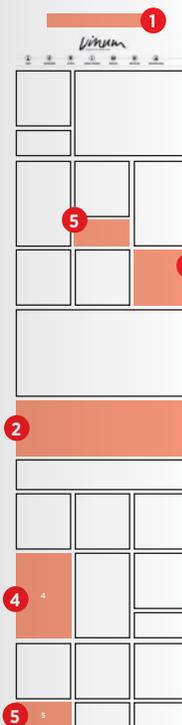


Vous trouverez toutes les formes de publicité numérique sur www.vinum.eu/publicite

Faits et chiffres :

(Moyenne par mois, à partir de septembre 2019)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	81 400	15 700	76 050	179 200
Unique visitors	13 100	2 400	14 980	30 480
Visits	14 910	2 680	16 800	34 390



Type de publicité	Format en pixel (L x H)	Durée de publication (en KW)	Site CH (Allemand) en CHF	Site CH (Français) en CHF	Site DE en euros
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 semaines (1 mois) en rotation sur la page d'accueil	1180.-	450.-	1130.-
Billboard 2	1140 x 360 Home		1180.-	450.-	1130.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home		1010.-	390.-	830.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1130.-	490.-	1070.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		665.-	280.-	580.-
Formats spéciaux	Formats spéciaux sur demande.				
Taille du fichier Formats de fichiers	Taille du fichier/formats de fichiers Au moins 70 kB chacun.png, jpeg, sw				

Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?

Ursula Heinzelmann
Auteur culinaire chez VINUM



Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Editeur

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Directeur de publication

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Rédacteur en chef Suisse/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Rédacteur en chef Allemagne

Carsten Henn

Responsable de la publicité & traitement des ordres

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St.Gall
tél. +41 (0)44 268 52 91

AFFICHAGE / PUBLICITÉ

VINUM Suisse et International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

RomanDuVin.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11
1820 Montreux
tél. +41 (0)78 896 94 14
promotion@vinum.ch

VINUM Allemagne et Autriche

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
tél. +49 (0)9364/606 99 99
mobile +49 (0)151/700 11 750

VINUM France

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
tél. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italie

Alberto Giraud, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
tél. +39 (0)173 36 29 58
fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal

Rui Martins, marktree@vinum.info
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
tél. +351 939 46 29 04

Le lectorat VINUM: le Profil

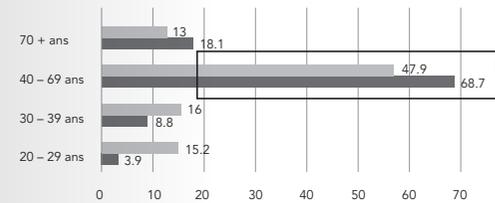
(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM: 230 000 (BRS), 70 000 (CRR)
 Dont lectorat masculin: 68 %
 Dont lectorat féminin: 32 %
 Sont compris: 15 000
 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

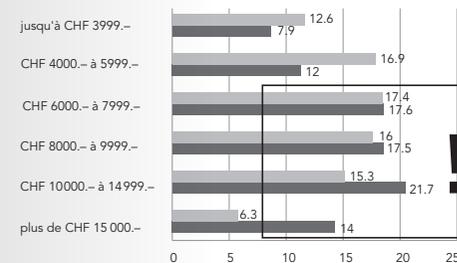
(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

Tranche d'âge des consommateurs



Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. Ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Revenus et niveaux de vie élevés

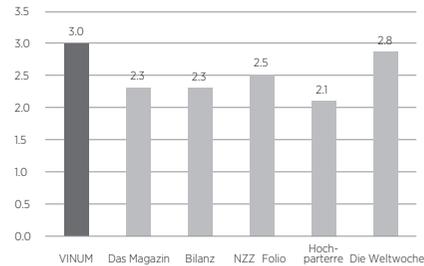


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71 % des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.-. A noter: près de 50 % ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.- per an.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

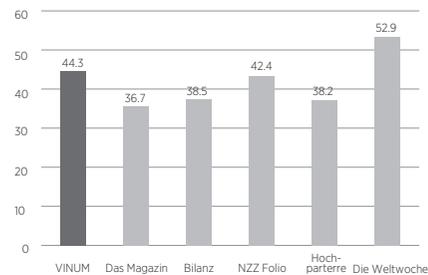
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

Nombre de prises en main par numéro



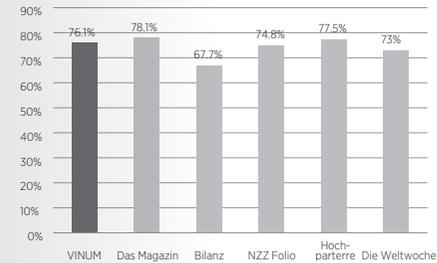
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Temps de lecture par numéro (en minutes)



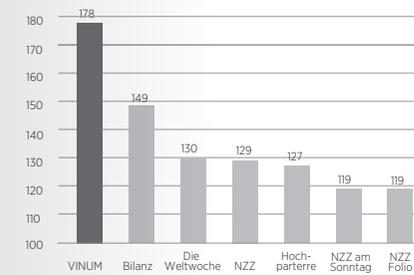
Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Quantité lue par numéro



Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.-)



Le dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérêt au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.

Conditions générales d'insertion

1. Contrats d'insertion

Les contrats d'insertion sont valables pour une année à compter du jour de parution de la première annonce. Par principe, chaque ordre d'insertion n'est valable que pour l'annonce d'un seul client. Si le volume du contrat conclu est dépassé, le client aura droit, rétroactivement, au rabais correspondant à l'échelon supérieur atteint. Si, à échéance du contrat, la quantité souscrite n'est pas atteinte, le rabais indûment perçu sera facturé à l'annonceur, sur la base de l'échelle tarifaire en vigueur. Les ordres et accords d'insertion ne sont valables qu'une fois confirmés par écrit par Intervinum AG. Il n'existe pas d'autre arrangement possible.

2. Modification de tarifs

Des modifications tarifaires peuvent intervenir ; elles sont valables dès leur entrée en vigueur pour tous les contrats d'insertion, même pour ceux en cours.

3. Conditions d'acceptation

Intervinum AG se réserve le droit de refuser, d'ajourner ou de modifier sans justification une annonce ou un encart. Le donneur de l'ordre de parution est entièrement responsable du contenu de ses annonces. En cas de litige avec des tiers, le donneur de l'ordre de parution s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. En vertu de l'article 28g ff du Code Civil suisse, une annonce publicitaire est assortie d'un droit de réponse. Le coût de celui-ci est à la charge de l'annonceur au tarif d'insertion en vigueur. Les annonces dont la conception ne les fait pas apparaître en tant que telles, seront désignées par la mention « publicité ». Pour les publi-reportages, ni les caractères de base, ni le graphisme de la revue VINUM ne peuvent être utilisés.

4. Réclamations

Pour les annonces parues contrairement à l'ordre remis ou contenant des erreurs, le client a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement ayant au maximum la valeur de l'insertion en cause. Toute indemnisation ou compensation allant plus loin est expressément exclue. Les fautes d'impression qui n'altèrent ni le sens, ni l'efficacité de l'annonce ou qui n'ont pas été corrigées sur le bon à tirer ne donnent droit à aucune réduction tarifaire. L'éditeur garantit une bonne technique d'impression assurant une bonne reproduction des annonces, à condition bien entendu, que le client fournisse des documents irréprochables, prêts à l'impression, parfaitement adaptés au procédé d'impression. Les différences de ton minimales sont incluses dans la marge de tolérance des procédés d'impression, des papiers et des encres utilisés et ne donnent droit à aucune réduction de prix.

5. Matériel d'impression

Le client est responsable de la livraison dans les délais du matériel d'impression ou des encarts. Pour les détails techniques voir page « Données techniques ».

6. Bon à tirer

Des épreuves sont fournies sur demande si l'éditeur dispose du matériel d'impression dans les délais prévus. Le client est responsable des corrections. Si l'épreuve n'est pas renvoyée dans les délais, l'annonce est considérée comme « bonne à tirer ».

7. Désirs d'emplacements/droits de report/annulations

Les désirs quant à l'emplacement sont pris en considération dans la mesure du possible. Intervinum AG se réserve le droit d'ajourner la parution d'une annonce. La non-parution d'une annonce, pour des raisons techniques, de manque de place ou de force majeure, ne donne droit à aucune indemnité. Pour des raisons techniques, les annulations ne peuvent plus être acceptées une fois les délais d'insertion révolus.

8. Emplacements spéciaux

Pour les emplacements spéciaux, nous facturons des suppléments. Si l'emplacement prescrit ne peut être accordé pour des raisons techniques, l'éditeur a le droit d'insérer l'annonce à une autre place. Le supplément pour l'emplacement spécial n'est alors pas facturé.

9. Facturation

Les factures doivent être payées dans les 30 jours sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, tout rabais est supprimé.

10. Lieu d'exécution et de juridiction

Pour les deux parties : Zurich.

**«VINUM, ce n'est pas
seulement un magazine
à part, c'est aussi tout un
COSMOS.»**