

Mediadaten 2020

Ausgabe Schweiz

VINUM
Leserschaft
231000
Leser (WLK, BR5)
70000
Leser pro Ausgabe
(LPA, CRR)
Quelle: MACH Basic 2019-2



Bücher

Digital

Magazin

Corporate Publishing

Awards & Contests

Weinguides

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

MAGAZIN

Ausgabe Deutschland/Österreich: 10 x im Jahr
 Ausgabe Schweiz (Deutschschweiz): 10 x im Jahr
 Ausgabe Schweiz/Frankreich (Französisch):
 5 x im Jahr



CLUB LES DOMAINES

Der Weinclub für Entdecker. 6 x 3 aussergewöhnliche
 Weine im Jahr von Winzern, die mit ihrem
 Handwerk und ihrer Qualitätsphilosophie
 die Weinwelt revolutionieren.
 Zusammengestellt vom VINUM-
 Verkosterteam.



BÜCHER

Die perfekte Ergänzung zum Magazin:
 noch fundierter, umfassender und nach-
 haltiger. «Die 150 besten Weingüter der
 Schweiz» – «Best of Bordeaux», 200
 legendäre Châteaux – «VINUM Weinguide
 Deutschland», über 11 500 Weine.



AWARDS/CONTESTS

Bühne frei für die besten ihres Fachs:



CORPORATE PUBLISHING

Unsere Tailor-made Supplements,
 von der Publireportage bis zum
 umfassenden Kundenmagazin: VINUM
 bürgt als Generalunternehmer für
 die Qualität der Supplements, der
 reibungsloser Produktion und einem
 zielgerichteten Vertrieb.



SONDERPUBLIKATIONEN

Themenspezifische Jahrespublikationen mit über-
 durchschnittlichem Beachtungsgrad und langem
 Aufbewahrungscharakter: «World of Bordeaux»,
 «Top of Toskana», «World of Champagne» u.v.a.
 erfreuen sich als Jahresspecial grosser Beliebtheit.



DIGITAL

Interaktive Website für die weinaffine
 Community, optimiert für Desktop, Tablet
 und Smartphone. Newsletter für Geniesser
 mit News, Tipps, Terminen u.v.m.
 Social Media-Präsenz in Facebook, Twitter
 und Instagram. Apps für iOS und Android
 (Deutsch, Französisch, Englisch).



EVENTS

Egal ob Wine & Dine, Grand-Tasting,
 Masterclass-Seminare, ... VINUM ver-
 anstaltet jährlich dutzende Weinevents
 mit über 8000 Gästen und garantiert
 als Full-Event-Agentur ein erfolgreiches
 und reibungsloses Gelingen.



WINEGUIDES

VINUM verkostet, beurteilt,
 präsentiert und prämiert
 erwähnenswerte, spezielle und
 exklusive Weine. Dies ist unsere
 Kernkompetenz!



MESSEN / KOOPERATIONEN

VINUM ist bei allen wichtigen
 Weinevents der Schweiz und
 Deutschland präsent.
 Jahreshighlight: ProWein –
 über 32 Seminare, VIP-Talks ...
 und 980 Teilnehmern ...



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die *Vinum* Leserschaft



- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.- eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83 % der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)





Das VINUM-Team verkostet zusammen mit renommierten Weinfachleuten aus ganz Europa bis zu 10 000 Weine jährlich. Dank dieser aufwendigen Basisarbeit ist VINUM in der Lage, in jeder Ausgabe hochwertige Entdeckungen in allen Preisklassen zu präsentieren.

Rudolf Knoll VINUM-Redakteur



Die VINUM-Reisegeschichten entführen die Leser nicht nur zu ausgewählten Winzern, Restaurants und Hotels in der Toskana, dem Burgund oder dem Piemont. Wir zeigen auch interessante Reiserouten durch noch weniger bekannte, aber idyllische Weinregionen wie die spanische Extremadura, die kroatische Adriaküste, das ländliche Mallorca oder rund um den Bodensee.

Eva Maria Düllingen VINUM-Redakteurin



Erscheinungstermine und Themenplan 2020

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Dossier / Extras
1/2 Januar/ Februar	27.01.2020	18.12.2019	Im Norden der Waadt	Profipanel: «Schwere Jungs aus aller Welt», Winterweine über 15 Prozent Reisereportage: Thailands Hochlandwinzern	Jura Total I Im Fokus: Vioignier international I Marktschau Bierzo	Unique Wineries Deutschland
3 März	24.02.2020	21.01.2020	Die Zürichsee-Weinszene	Facetten des neuen Pinot Noir I Legendäre Lagen: Cerequio in Barolo I Travel like a Pro: Das Hinterland der Côte	Trentino total I Grand Cru Schokoladen I Marktschau: Syrah aus Südafrika	Unique Wineries Italien
4 April	23.03.2020	21.02.2020	Chasselas 2020: Die neuen Pioniere	Profipanel: Grüner Veltliner gereift I Die Renaissance des Beaujolais I Silvio Denz; Luxusgüter-Hersteller & Châteaubesitzer	Beaujolais I Im Fokus: Weisse Weine – gemischter Satz aus A, D, CH I Marktschau: Barraida & Dão rot	
5 Mai	27.04.2020	20.03.2020	Profipanel Westschweizer versus Deutschschweizer Goût	Die Rioja erfindet sich neu I Malvasia - Plädoyer für die Mittelmeersorte I Travel like a Pro: Salzburg	Pinot Noir aus Kalifornien I Im Fokus: Trollinger, Vernatsch, Schiava I Marktschau: Rueda	Unique Wineries Schweiz
6 Juni	25.05.2020	20.04.2020	Wenn Winzer, Händler, Sommeliers zusammen Wein machen	Dossier Österreich	Kampanien weiss I Im Fokus: Sauvignon Blanc aus A, D, CH I Marktschau: Vin de Pays aus Frankreich	Unique Wineries Österreich I Extra: World of Bordeaux"
7/8 Juli/August	29.06.2020	26.05.2020	Swiss Wine List Award: Die beste Weinkarte der Schweiz	Profipanel: «Top of ungeschwefelt international» I Legendäre Lagen: Inglenook I Travel like a Pro: Nantes	Barolo 2016 I Geuse aus Flandern I Marktschau: Cava	Schweizer Bioweinpreis 2020
9 September	24.08.2020	21.07.2020	Räuschling - alte Frische I Grand Prix du Vin Suisse – die Finalweine	Monumente der Loire I Südtirol: Frisches aus dem Norden – Brixen und Völs am Schlern	Riesling Champion I Im Fokus: Sangiovese, Touriga Nacional und Tempranillo fern der Heimat I Marktschau: Barbera d'Asti	
10 Oktober	28.09.2020	25.08.2020	Die besten Hobbywinzer der Schweiz	Profipanel: Die beiden Seiten des Douro/Duero I Sind Süssweine out? I Travel like a Pro: Napoli	Rhône Saint-Joseph I Rum weltweit I Marktschau: Horizontaler Portwein	
11 November	26.10.2020	22.09.2020	Grand Prix du Vin Suisse - Die besten Weine der Schweiz	Profipanel: Top-Chardonnay, Barrique 2018 I Nordwestweine: Belgien, Niederlande, Dänemark	ÖTW Erste Lagen I Im Fokus: Cabernet Franc weltweit I Marktschau: Primitivo, Zinfandel, Tribidrag	Extra: Top of Toskana
12 Dezember	30.11.2020	27.10.2020	Wallis – Aostatal, alpenübergreifend verbunden	Die neuen Talente des Gewürztraminers I Die 100 besten Weine des Jahres I Travel like a Pro: San Sebastian	Bordeaux Côtes I Im Fokus: Orange Weine I Marktschau: Varianten des Muskatellers	Unique Wineries Italien I Dossier: Wein&Delikatesse I Extra: Word of Champagne

Termin & Themenplan 2020

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Dossier/Extras
1 März	24.02.2020	21.02.2020	Collage: Das grosse Auspacken	Chasselas 2020: Die neuen Pioniere	Pinot mit Alterungspotential	
2 Mai	27.04.2020	20.03.2020	Wie weiter mit dem Barrique	Die Renaissance des Beaujolais	Einzigartige Rebsorten	Unique Wineries Schweiz
3 Juli	29.06.2020	26.05.2020	Jura: neuer Weinbaukanton	Rioja- das neue Gesicht	Chasselas	Schweizer Bioweinpreis 2020
4 Oktober	28.09.2020	25.08.2020	Aigle: König der Weinberge	Loire und seine Monumente	Weinneuheiten aus der Suisse Romande	
5 Dezember	30.11.2020	27.10.2020	Grand Prix du Vin Suisse	Die Weine der Benelux-Länder	Schweizer Schaumweine	



Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2020

Formate im Satzspiegel	(Breite x Höhe) 4-farbig	Einzelausgaben			Kombinationen		
		Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand	Deutsche Schweiz/ Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190 × 260 mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Seite	92 × 260 mm oder 190 × 127 mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Seite	59 × 260 mm oder 190 × 82 mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Seite oder 43 × 260 mm oder 190 × 60 mm	92 × 127 mm 43 × 260 mm oder 190 × 60 mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Seite	92 × 60 mm oder 43 × 127 mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Seite	43 × 60 mm oder 92 × 28 mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 19 500 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr
Verkaufte Auflage 11 234 Expl.* | Verbreitete Auflage 12 325 Expl.* | Spezialversand 4875 Expl.
 (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 WEMF Messen, Veranstaltungen, Events 1 850 Expl. | Belegexemplare/Archiv 450 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 5 700 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr
Verkaufte Auflage 3 455 Expl.* | Verbreitete Auflage 3 657 Expl.* | Spezialversand 1 403 Expl. (Kooperationspartner,
 Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 WEMF Messen, Veranstaltungen, Events 450 Expl. | Belegexemplare/Archiv 190 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 29 200 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2018)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundename/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 13

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

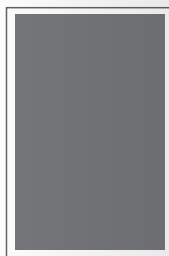
- 3 Anzeigen: 5%
- 6 Anzeigen: 7%
- 10 Anzeigen: 10%
- 15 Anzeigen: 15%

Platzierungszuschläge

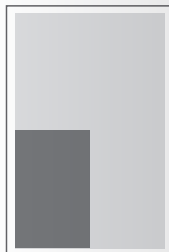
10% vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;
15% für die 4. Umschlagseite.
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

Zusatzfarben

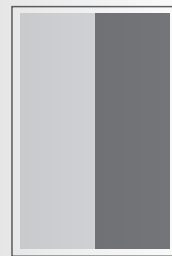
Nur Euroskala, keine Pantone-Farben



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/4 Seite
92 x 127



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



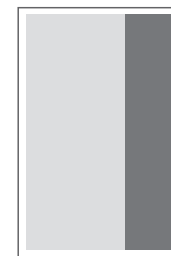
1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



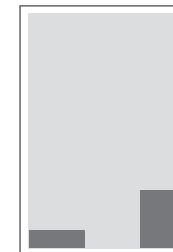
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Nicht aufgeführte Kombinationen

10% vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

BK

BK: 15% vom Netto

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



Beilagen und Beihefter

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig) plus technische Kosten CHF 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis einer Inserateseite s/w (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden. Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2020

Lose Beilage – Preise TKP				
Deutschschweiz			Suisse Romande	
Gewicht	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamtbelegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage	Gesamtbelegung
bis 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
bis 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
bis 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
bis 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
ab 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Lose Beilage – Preise TKP				
Deutschschweiz			Suisse Romand	
Seitenzahl	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt- belegung*
4-seitig	405.-	359.-	568.-	495.-
6-seitig	423.-	374.-	586.-	510.-
8-seitig	461.-	409.-	624.-	545.-
12-seitig	479.-	424.-	642.-	560.-
16-seitig	517.-	459.-	680.-	595.-

Beikleber – Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (weinf-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	27.01.2020	04.12.2019	09.12.2019
3 März	24.02.2020	08.01.2020	13.01.2020
4 April	23.03.2020	06.02.2020	11.02.2020
5 Mai	27.04.2020	05.03.2020	13.03.2020
6 Juni	25.05.2020	03.04.2020	09.04.2020
7/8 Juli/August	29.06.2020	13.05.2020	18.05.2020
9 September	24.08.2020	06.07.2020	11.07.2020
10 Oktober	28.09.2020	12.08.2020	17.08.2020
11 November	26.10.2020	09.09.2020	14.09.2020
12 Dezember	30.11.2020	14.10.2020	19.10.2020

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2020)

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland
1/1 Seite	6660.-	3280.-	5360.-	10 820.-	8950.-	12 250.-
2/1 Seiten	9990.-	4920.-	8500.-	16 230.-	13 420.-	18 370.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) CHF 500.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) CHF 600.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf CHF + 180.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland	Schweiz (dt.+franz.) Deutschland
Jan.	09.01.2020	23.01.2020
Feb.	06.02.2020	20.02.2020
März	05.03.2020	19.03.2020
April	09.04.2020	23.04.2020
Mai	07.05.2020	20.05.2020
Juni	10.06.2020	23.06.2020
Juli	02.07.2020	16.07.2020
Aug.	13.08.2020	27.08.2020
Sept.	10.09.2020	24.09.2020
Okt.	08.10.2020	22.10.2020
Nov.	10.11.2020	26.11.2020
Dez.	10.12.2020	22.12.2020

Newsletter-Slot Advertorial **NLA**

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (108 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1565.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 720.-
Ausgabe Deutschland	€ 900.-

Newsletter-Slot Banner **NLB**

600 px x 250 px,
Datei fertig vom Kunden geliefert,
inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1490.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 685.-
Ausgabe Deutschland	€ 855.-

Stand-alone-Newsletter

Monothematische Newsletter für
ausserordentliche Promotionen oder
Kooperationsaktivitäten

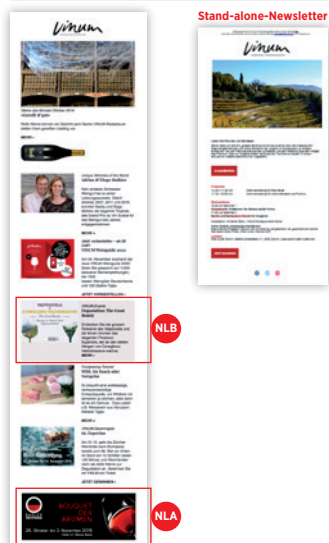
Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 2990.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1470.-
Ausgabe Deutschland	€ 1715.-

(Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.)



VINUM-Webpage www.vinum.eu

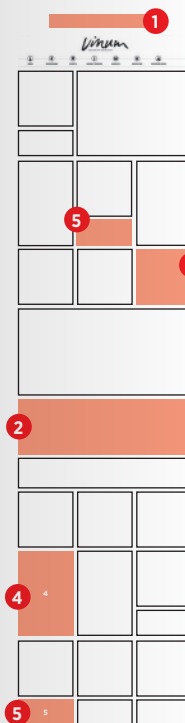


Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf www.vinum.eu/werbung

Facts and Figures:

(Durchschnitt pro Monat, Stand Sept. 2019)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	81 400	15 700	76 050	179 200
Unique visitors	13 100	2 400	14 980	30 480
Visits	14 910	2 680	16 800	34 390



Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Erschei- nungsdauer (in KW) und Platzierung	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Preis DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage	1180.-	450.-	1130.-
Billboard 2	1140 x 360 Home		1180.-	450.-	1130.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home		1010.-	390.-	830.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1130.-	490.-	1070.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		665.-	280.-	580.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.				
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB				
Dateiformate	png, jpeg, swf				

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Carsten Henn

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11,
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Evelin Rupp
Signal 19, CH-1018 Lausanne
Tel. +41 (0)79 869 88 75
promotion@vinum.ch
RomanDuVin.ch

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudon
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Giraud, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 (0)173 36 29 58
Fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal

Rui Martins, marktree@vinum.info
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

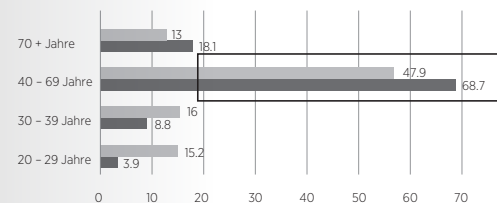
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft: 230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)
 davon Männer: 68 %
 davon Frauen: 32 %
 davon Leader/Top-Leader: 15 000
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

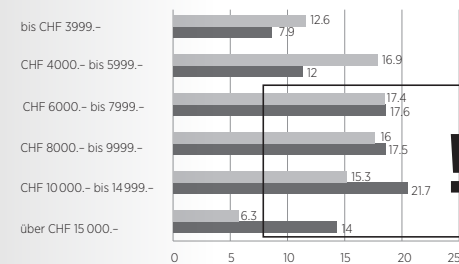
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

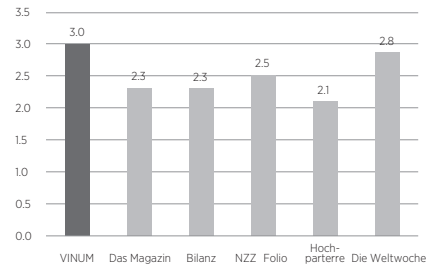


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.-.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

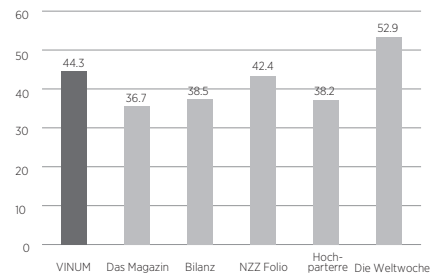
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



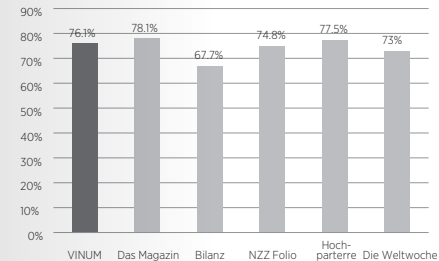
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



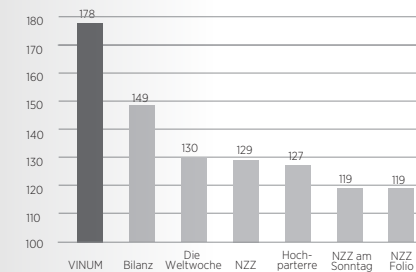
Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

Lesermenge pro Ausgabe



Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77% des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.-)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Auftragsauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückbelastet. Anzeigenaufträge und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung (per Briefpost oder E-Mail) der Intervinum AG verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten; sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse, auch für überlaufende Aufträge.

3. Aufnahmebedingungen

Intervinum AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28g ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuchs, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss geltendem Tarif zu bezahlen. Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Inserat» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder Grundschrift noch Zeitschriftentitel von VINUM verwendet werden.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechnen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber dem Druckverfahren entsprechende einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechnen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Technische Spezifikationen siehe Blatt «Technische Daten».

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche/Verschiebungsrecht/ Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Grundsätzlich behält sich Intervinum AG das Verschiebungsrecht vor. Inserate, die wegen Raummangels, durch betriebliche Störungen oder höhere Gewalt ausfallen, berechnen nicht zu einer Entschädigung. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Spezialplatzierungen

Für Spezialplatzierungen werden Zuschläge berechnet. Wenn die Platzierungsvorschrift aus technischen Gründen nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechnen, das Inserat an einer andern Stelle einzurücken. Somit entfällt der Zuschlag.

9. Rechnungstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Für beide Parteien in Zürich, Schweiz.

**«VINUM ist nicht nur eine
besondere Zeitschrift,
sondern ein ganzer
Kosmos.»**