

Mediadaten 2021

Ausgabe Deutschland

VINUM
Leserschaft

760 000
Leser (WLK)

230 000
Leser pro Ausgabe (LpA)

Quelle: ARD-Studie



www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



2860
bedruckte Seiten*

25 Publikationen

3 Länderausgaben

*Basis: Jahr 2019.

Die Specials

1496
zusätzliche Contentseiten*

29 Sprachausgaben oder Länderausgaben



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

34
Veranstaltungen

10 093 Gäste

10 378 Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine & Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2019)



Wineguides

6890
verkostete Weine/Jahr*

3620 publizierte Weinempfehlungen

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webseite.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elxier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

VINUM Digital



Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

1100

tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)

53 600 Community-Members*

54 875 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimierte für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, Twitter, Newsletter-Abonnenten.

Awards

7965

insgesamt eingereichte Weine

352 Jury-Members

9 Awards

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die *Vinum* Leserschaft



- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Nettoeinkommen von über Euro 75 000.- pro Jahr eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83 % der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)

**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- dreimal so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 323) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 205) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)





Das VINUM-Team verkostet zusammen mit renommierten Weinfachleuten aus ganz Europa bis zu 10 000 Weine jährlich. Dank dieser aufwendigen Basisarbeit ist VINUM in der Lage, in jeder Ausgabe hochwertige Entdeckungen in allen Preisklassen zu präsentieren.

Rudolf Knoll VINUM-Redakteur



Die VINUM-Reisegeschichten entführen die Leser nicht nur zu ausgewählten Winzern, Restaurants und Hotels in der Toskana, dem Burgund oder dem Piemont. Wir zeigen auch interessante Reiserouten durch noch weniger bekannte, aber idyllische Weinregionen wie die spanische Extremadura, die kroatische Adriaküste, das ländliche Mallorca oder rund um den Bodensee.

Eva Maria Düllingen VINUM-Redakteurin



Erscheinungstermine und Themenplan 2021

Ausgabe VINUM Deutschland

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. I INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.
KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten.
WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National Deutschland	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	25.01.2021	16.12.2020	Die Senkrechstarter – gross geworden in kurzer Zeit	Warum Tempranillo und Touriga Nacional die Welt erobern I Uwe Bende – über böse Weinfälscher I Monferrato – das vergessene Piemont	Vouvray und Montlouis I Pinot Noir Deutschland I Marktschau: Malbec Neue Welt	Unique Wineries Deutschland
3 März	22.02.2021	19.01.2021	Die 50 wichtigsten Weinpersönlichkeiten Deutschlands	Die besten PIWI-Winzer im DACH-Land I Dies und jenseits des Lot: Cahors und andere Perlen im Südwesten I Wein-Weekend: Churfranken	Top-Biancos aus Sizilien für wenig Geld I Marktschau: Montsant und Tarragona	Unique Wineries Italien
4 April	22.03.2021	19.02.2021	Mini ist Maxi! Deutschlands kleinste Weingüter I Staat und Stadt als Winzer	DOSSIER: Vulkanweine mit Profipanel: Weisse Crus vom Vulkan; Winzerportraits I Sir John Hegarty, Werbe-Ikone und Minervois-Winzer	Madiran I Marktschau: Soave	DOSSIER: Olivenöl TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Osterzeit Weinheimat Württemberg 01
5 Mai	26.04.2021	19.03.2021	Die Mosel und ihre neuen Riesling-Stars	Montepulciano – der schlafende Riese I Rosé Worldwide I Wein-Weekend: Bodenseeregion	Elsass: Das Beste aus der Crémant-Welle I Weisse Burgundersorten nach fünf Jahren I Marktschau: Leichte Sommerweine	
6 Juni	25.05.2021	20.04.2021	Dichtbepflanzung im Weinberg	DOSSIER Österreich mit Profipanel I Mario Andretti, Formel 1- Weltmeister und Winzer	Barolo 2017 und Barbaresco 2018 I Chasselas aus der Westschweiz I Marktschau: Sancerre und Pouilly Fumé	Unique Wineries Österreich EXTRA World of Bordeaux
7/8 Juli/August	28.06.2021	25.05.2021	German Wine List Award: Die beste Weinkarte Deutschlands I Wettbewerb der besten Hobbywinzer Deutschlands	Malvasia rund ums Mittelmeer I Wenn der Hund den Wein macht: Winzer und ihre treuen Begleiter I Wein-Weekend: Bozen	Trockene Weissweine aus Sauternes und Médoc I Ouzo, Pastis & Co I Marktschau: Vinho Verde	Weinheimat Württemberg 02
9 September	23.08.2021	20.07.2021	Riesling Champion 2021 – die Sieger, mit Weinguide	DOSSIER: Die verkannte Rhône I Mario Moretti Pologato, GEOX-Boss und Winzer	Rhône I Marktschau: Vinos de Pago	
10 Oktober	27.09.2021	24.08.2021	Top-Ten Deutsche Naturwein-Winzer I VINUM Weinguide Deutschland: Nominierte Weinguide	Profipanel: Pinot Noir top aus DACH-Land I Teneriffa - die neue Weinwunder-Insel I Wein-Weekend: Dijon	Sangiovese aus der Emilia Romagna I Marktschau: Ungarn, Slowenien und Kroatien	
11 November	25.10.2021	21.09.2021	Deutscher Rotweinpreis – Die Sieger, mit Weinguide	Profipanel: Chile meets Argentinien – rote Topcrus I Jura Château Chalon & Co: Echt «natürlich» I Maynard Keynes, Metal-Band «Tool» und Weinfans	Edel und süss: Banyuls, Maury und Rivesaltes I Grand Prix du Vin Suisse I Marktschau: Franciacorta und Trentodoc	DOSSIER: Aceto Balsamico EXTRA Top of Toscana Weinheimat Württemberg 03
12 Dezember	29.11.2021	26.10.2021	Deutscher Sekt Award – Die Sieger, mit Weinguide I Pet-Nat-Boom	Weihnachtsmenü: Winzer und Sommerliars I Die 100 besten Weine des Jahres I Wein-Weekend: Jerez de la Frontera	Lagrein und Teroldego I Marktschau: Bordeaux bis Fr. 50.–	Unique Wineries Italien I DOSSIER: Spirituosen «Gin» I TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Winterzeit I EXTRA Word of Champagne

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2021

Formate im Satzspiegel		Einzelausgaben			Kombinationen	
	(Breite×Höhe) 4-farbig	Deutschland/ Österreich	Schweiz (deutsch)	Franz. Schweiz/ Frankreich	Deutschland/ Österreich Schweiz (deutsch)	Deutsche Schweiz/ Romandie/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190×260 mm	4890.–	5380.–	2630.–	8220.–	10 970.–
1/2 Seite	92×260 mm oder 190×127 mm	3060.–	3360.–	1650.–	5140.–	6860.–
1/3 Seite	59×260 mm oder 190×82 mm	2040.–	2240.–	1190.–	3420.–	4650.–
1/4 Seite oder oder	92×127 mm 43×260 mm 190×60 mm	1530.–	1680.–	820.–	2570.–	3430.–
1/8 Seite	92×60 mm oder 43×127 mm	760.–	840.–	460.–	1280.–	1750.–
1/16 Seite	43×60 mm oder 92×28 mm	380.–	420.–	280.–		

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 29 000 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 19 000 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 10 182 Expl.* | Verbreitete Auflage 11 403 Expl.* | Spezialversand 5680 Expl.

(Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) | Messen, Veranstaltungen, Events 1200 Expl. | Belegexemplare/Archiv 717 Expl.



VINUM Ausgabe Suisse Romande 5700 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 3008 Expl.* | Verbreitete Auflage 3268 Expl.* | Spezialversand 1790 Expl. (Kooperationspartner,

Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |

Messen, Veranstaltungen, Events 300 Expl. | Belegexemplare/Archiv 342 Expl.



(* WEMF/SW-Beglaubigung 2020)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen:	5%
6 Anzeigen:	7%
10 Anzeigen:	10%
15 Anzeigen:	15%

Umschlagseiten

2. US:	€ 6050
4. US:	€ 6260

Mittlervergütung

15% (auch im Ausland)



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



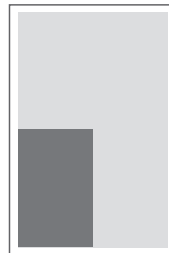
1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



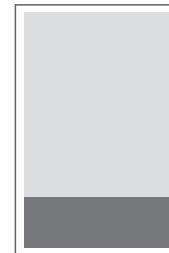
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



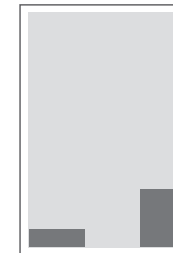
1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60



Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund
und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.

Beilagen und Beihefter

Preise

Alle Preise je 1000 Exemplare, inkl. Vertriebskosten
Mindestauflage, 16 000 Exemplare

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

Auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.
VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage
Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten € 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: € 2000.-
Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis
einer Inserateseite s/w (oder des entsprechen den Formats) von der jeweiligen
VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.
Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst
zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor
Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

BK 15% auf den Netto-Werbewert

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2021

Lose Beilagen		
Gewicht	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
bis 20 g	131.-	172.-
bis 30 g	135.-	178.-
bis 40 g	152.-	199.-
bis 50 g	170.-	221.-
bis 60 g	183.-	236.-
bis 75 g	206.-	261.-
bis 100 g	229.-	286.-

mitgebundene Beilagen/Beihefter**		
Seitenzahl	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
4-seitig	143.-	174.-
8-seitig	174.-	213.-
12-seitig	189.-	231.-
16-seitig	204.-	250.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl
Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)

** Gewicht: Papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	25.01.2021	02.12.2020	11.12.2020
3 März	22.02.2021	07.01.2021	15.01.2021
4 April	22.03.2021	05.02.2021	12.02.2021
5 Mai	26.04.2021	05.03.2021	12.03.2021
6 Juni	25.05.2021	07.04.2021	15.04.2021
7/8 Juli/August	28.06.2021	12.05.2021	20.05.2021
9 September	23.08.2021	07.07.2021	15.07.2021
10 Oktober	27.09.2021	13.08.2021	20.08.2021
11 November	25.10.2021	08.09.2021	16.09.2021
12 Dezember	29.11.2021	13.10.2021	21.10.2021

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Europ zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2021.

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutschland	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz/ Suisse Romande und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande
1/1 Seite	4650.-	5110.-	2495.-	8780.-	9805.-	6850.-
2/1 Seiten	6970.-	7670.-	3750.-	13 170.-	14 710.-	10 270.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) Euro 400.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) Euro 550.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf Euro + 160.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (200 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1190.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1565.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 720.-

Newsletter-Slot Banner NLB

600 px x 250 px,
Datei fertig vom Kunden geliefert,
inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1130.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1490.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 685.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für
ausserordentliche Promotionen oder
Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

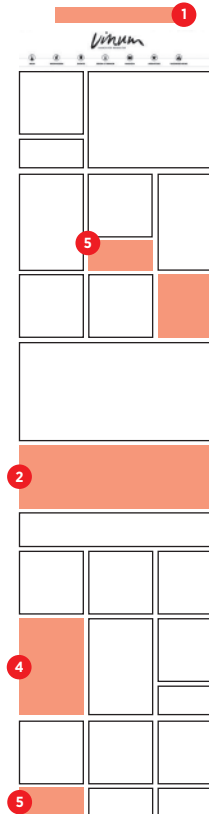
Ausgabe Deutschland	€ 2240.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 2990.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1470.-

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland	Schweiz (dt.+franz.) Deutschland
Jan.	07.01.2021 28.01.2021	14.01.2021 21.01.2021
Feb.	04.02.2021 25.02.2021	11.02.2021 18.02.2021
März	04.03.2021 18.03.2021	11.03.2021 25.03.2021
Apr.	01.04.2021 15.04.2021	08.04.2021 22.04.2021
Mai	06.05.2021 27.05.2021	12.05.2021 20.05.2021
Juni	02.06.2021 17.06.2021	10.06.2021 24.06.2021
Juli	01.07.2021 22.07.2021	08.07.2021 15.07.2021
Aug.	05.08.2021 26.08.2021	12.08.2021 19.08.2021
Sept.	02.09.2021 16.09.2021	09.09.2021 23.09.2021
Okt.	07.10.2021 28.10.2021	14.10.2021 21.10.2021
Nov.	04.11.2021 18.11.2021	11.11.2021 25.11.2021
Dez.	02.12.2021 16.12.2021	09.12.2021 23.12.2021

VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures:

(Durchschnitt pro Monat, Stand Sept. 2020)

	vinum.de	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	89 300	81 400	15 700	186 400
Unique visitors	24 900	13 100	2 400	40 400
Visits	30 020	14 910	2 680	47 570

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Preis DE in Euro	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1250.-	1450.-	450.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1250.-	1450.-	450.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	910.-	1230.-	390.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1180.-	1380.-	430.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	635.-	805.-	280.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB			
Dateiformate	.png, .jpg			
Erscheinungs- dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Carsten Henn
Harald Scholl

Anzeigenhandling & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11,
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

RomanDuVin.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11
CH-1820 Montreux
Tel. +41 (0)78 896 94 14
promotion@vinum.ch

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Giraudo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 (0)173 36 29 58
Fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

(VINUM Deutschland, AWA-Auswertung)

Die Leser:

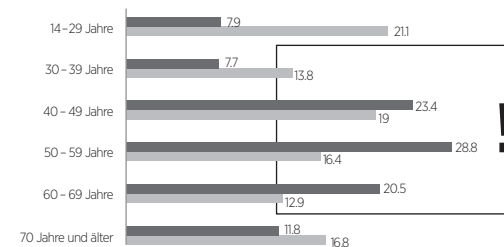
VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/ Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Reichweite: 0,4% = 760 000 Leser (WLK), 230 000 Leser pro Ausgabe (LpA)
- Leser pro Heft: 6,83 Leser/Heft
- Durchschnittliche Lesedauer beträgt bei VINUM-Lesern 155 Min.
- VINUM wird pro Ausgabe durchschnittlich 6,4 Mal in die Hand genommen.
- Die durchschnittliche Anzeigen-Erinnerung liegt bei 72%.

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

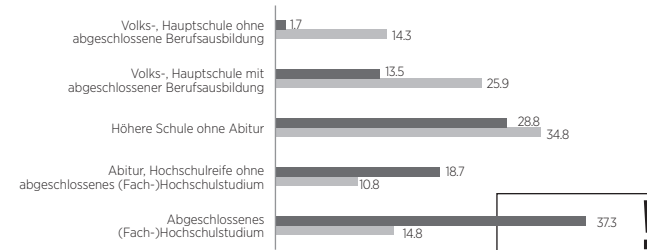
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Politik	43,1	21,7	198
Wirtschaftsthemen, -fragen	42	13	323
Steuerrecht, -politik	19,4	8,5	228
Wissenschaft & Forschung	27,7	14,7	188
Kunst & Kultur	33	9,4	192
Urlaub & Reisen	61,2	40,6	151
Geld- & Kapitalanlagen	36,7	17,9	205
Wohnen & Einrichten	44,6	31,5	142
Kochen	38,7	31,2	124
Haut-/Körperpflege	44,4	33,8	131
Typologien VINUM-Leser			
DINKS - Double income no kids	13,9	10,1	138
WOOPIES - well off older people	12,7	9,3	138
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	21,5	10,9	197
Top Level Zielgruppe	57,4	19,8	290
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	51,4	20,8	247
Mobile Kosmopoliten	44,2	16,6	266

Im besten Konsumalter



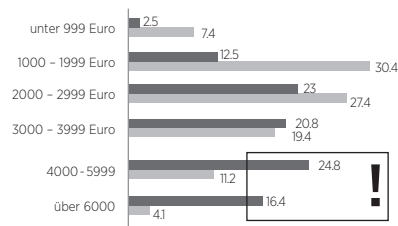
80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben und sind aktiv. VINUM wird von beiden Geschlechtern gleichermaßen gelesen.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf



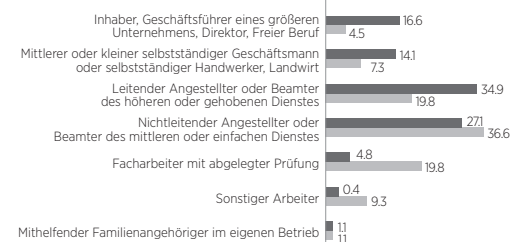
Über 85% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert. Speziell: Fast 38% mit Hochschulstudium-Abschluss.

Hohes Nettoeinkommen und gehobener Lebensstandard



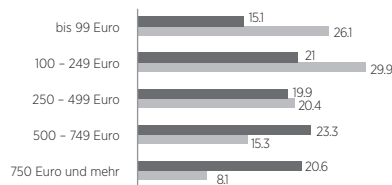
VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Über 62% der VINUM-Leser verfügen über mehr als 40 000 Netto-Haushaltseinkommen. Speziell: 41.2% sind Spitzenverdiener.

Führungspositionen und berufliche Elite



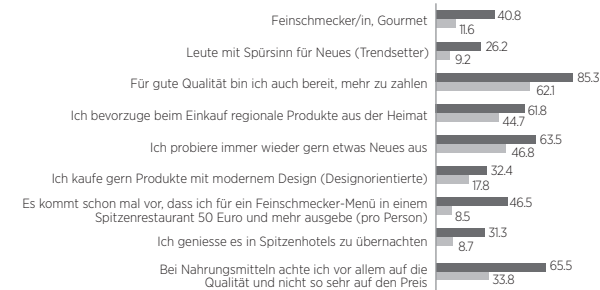
Über 65% der VINUM-Leser sind in leitenden Positionen tätig. Selbstständigkeit und Engagement sind wichtige Eigenschaften für Führungspersonen.

Finanzieller Spielraum für Interessen & Hobbies



Vinum-Leser sind gut situiert. Rund 50% der VINUM-Leser haben mehr als 500 Euro monatlich zur freien Verfügung. Ein Interesse an hochwertigen Produkten und gepflegtem Umfeld ist dort vorprogrammiert.

Qualitätsliebhaber/ Käufertypologie



VINUM-Leser bevorzugen Qualität (85%), sind konsumfreudig und stellen den Preis in den Hintergrund (nicht-preissensitiv, 70%).

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblischen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen,

Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit

eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwand-

freie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

h) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden.

Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.