

Documentation média 2021

Edition Romandie

The image is a collage of various media products from Vinum. At the top center, a wine glass filled with red wine is set against a dark wood background. The Vinum logo and 'Kosmos' are printed below the glass. To the left, a wooden wine crate holds a bottle with a 'Club Les Domaines' label. Below the crate are several award medals, including 'Deutscher Rotweingewinn', 'Grand Prix du Vin Suisse', 'SWISS SPIRITS AWARD', 'DEUTSCHER SEKT AWARD', 'SCHWEIZER BIOWEINPREIS', 'RIESLING SCHAMPION', and 'GERMAN WINE LIST AWARD 2018'. To the right, a tablet displays the Vinum website interface. Below the tablet are several books and magazines: '150 best Weingüter der Schweiz', 'Weinguide DEUTSCHLAND 2019', 'TICINO', 'Wein Heimat', 'WORLD OF CHAMPAGNE', and 'VINUM | SWISS WINE'. A stack of magazines is shown at the bottom right, with the top one being 'VINUM' magazine, 'EUROPAS FÜHRENDES MAGAZIN FÜR WEINKULTUR', featuring 'DIE GROSSE RIESLING CHAMPION 2018' and 'KULT'.

Club Les Domaines

Livres

Digital

Awards & Contests

Weinguides

Corporate Publishing

Magazines

www.vinum.eu

«VINUM, ce n'est pas seulement un magazine à part, c'est aussi tout un COSMOS.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

Notre credo

Notre credo

Vinum est synonyme de repos après les tensions d'une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d'attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L'information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d'utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref

Vinum paraît depuis 1980 et jouit d'une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu'auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l'orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l'univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Les lecteurs

Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s'agit d'un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goûts raffinés. Vinum lui permet de s'informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s'en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine du vin Européen

Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays - l'Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse Romande/France - et le site web internationale, VINUM est l'un des magazines vinicoles les plus importants en Europe. Un réseau d'auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d'Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d'un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

Les magazines

Nos origines, nos racines, depuis 1980. Une fidélité à toute épreuve. Journalisme de pointe, exclusivité, intégrité, évaluations indépendantes, reportages captivants, connaissances fouillées, sans oublier les conseils pratiques: carnets de route, dégustations, accords mets-vins, découvertes, entretiens... toujours au service de notre lectorat.



2860
pages imprimées*
25 publications
3 éditions nationales

(*Durant l'année 2019)

Hors-séries

1496
pages rédactionnelles*
29 publications mono ou multilingues



Du numéro spécial dédié à une thématique spécifique disponible sur l'app (Genève, Bordeaux, Champagne, Toscane), au magazine client complet (WeinHeimat), en passant par des dossiers détaillés, des guides des millésimes et des supports pédagogiques pour les sommeliers: VINUM est synonyme de qualité journalistique et de valeur ajoutée pour son lectorat! Le tout sur papier, mais aussi en version numérique.



(*Total sur les 12 derniers mois, toutes éditions confondues)

Club Les Domaines

6
coffrets surprise
exclusifs



Le lien entre les vigneron, les négociants et les amoureux du vin, qui se laissent volontiers guider aux quatre coins de la planète afin de découvrir des nouveautés. Tous les deux mois, les membres reçoivent un coffret de trois bouteilles de qualité.
www.clublesdomaines.com



Événements*

34
manifestations
10 093 invités
10 378 bouteilles de vin

Notre devise: faire vivre le vin à nos lecteurs. Qu'il s'agisse de festivals du vin, de dégustations publiques, de séminaires, de Wine&Dines, de panels de lecteurs, de voyages, d'événements de clients ou de salons: VINUM garantit leur réussite, de la promotion à l'organisation.

(*En 2019)

L'univers Vinum

www.vinum.eu

VINUM se consacre au vin depuis 40 ans. Les vigneron qui le fabriquent, le terroir qui le façonne et les anecdotes et mythes qui l'entourent. Notre philosophie est restée la même depuis 1980: nous ne voulons pas donner de leçons, ni instruire, ni prescrire, mais plutôt sensibiliser, partager et transmettre notre enthousiasme pour cette boisson extraordinaire aux lecteurs de VINUM. Ce qui a commencé il y a 40 ans avec la première édition imprimée de VINUM, s'est transformé en un univers complexe. Bienvenue dans le monde de VINUM!



Guides des vins

6890
vins dégustés/an*
3620 recommandations publiées

Nous dénichons, découvrons, dégustons et sélectionnons des vins... et présentons un large échantillon à notre lectorat. Mais seuls les meilleurs vins sont retenus dans le magazine. Retrouvez tous les autres sur notre site internet.

(*Base: ensemble des dégustations toutes éditions confondues, présentées dans le magazine, les numéros spéciaux et les dossiers.)

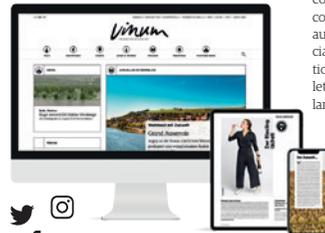
Livres

11450
recommandations exclusives
1350 domaines présentés
3 publications



Ces ouvrages fouillés, détaillés et indémodables constituent le complément idéal du magazine. «Les 150 meilleurs domaines de Suisse», «VINUM Weinguide Deutschland» et «Best of Bordeaux» existent aussi en version digitale.

VINUM numérique



Nous restons 24 heures sur 24 en contact avec notre communauté grâce aux réseaux sociaux, aux applications et aux newsletters en différentes langues de VINUM.

1100
visiteurs quotidiens sur www.vinum.eu
53 600 membres de notre communauté*
54 875 notes de dégustation en ligne

Tout l'univers de VINUM est réuni sur trois portails Web spécifiques au pays et à la langue des visiteurs avec des informations, des vidéos, des avantages, des galeries de photos, des calendriers recensant les événements, un blog et un accès illimité au contenu actuel et aux archives de VINUM pour tous les abonnés. Bien entendu, le site est optimisé pour ordinateur, tablette et smartphone!

(*Facebook, Instagram, Twitter, lettre d'information)

Prix et concours

7965
vins présentés
352 membres de jury
9 concours

De l'inscription à la remise des prix: tout pour les meilleurs vins de l'année!



Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férus de culture. Des épicuriens sur toute la ligne...

Les lecteurs de *Vinum*

- Avec un salaire brut moyen de 155000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.

Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)





Les récits de voyage de VINUM ne transportent pas seulement le lecteur vers les meilleurs vignerons, restaurants et hôtels de Toscane, de Bourgogne et du Piémont. Nous leur faisons aussi découvrir des régions viticoles moins connues mais tout aussi idylliques comme l'Extremadura espagnole, la côte adriatique de la Croatie, l'intérieur des terres de Majorque ou le Lac de Constance.

Eva Maria Düllingen Rédactrice chez VINUM

Chaque année, l'équipe VINUM déguste jusqu'à 10 000 vins avec des experts renommés de toute l'Europe. Ainsi, VINUM peut présenter dans chaque numéro des découvertes haut de gamme à tous les prix.

Rudolf Knoll Rédacteur chez VINUM



Dates de publication Programme rédactionnel 2021 édition Suisse Alémanique

Rubriques fixes: OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Dossier / Extra
1/2 Janvier/ Février	25.01.2021	16.12.2020	Lavaux: La culture du vignoble	Pourquoi Tempranillo et Touriga Nacional conquièrent le monde Uwe Bende – sur les mauvais faussaires de vin Monferrato – le Piémont oublié	Vouvray et Montlouis Pinot Noir Allemagne Marché : Malbec Nouveau Monde	Unique Wineries Allemagne
3 Mars	22.02.2021	19.01.2021	Müller-Thurgau de la Suisse alémanique	Les meilleurs vigneron PIWI de la région DACH Le Lot et au-delà : Cahors et autres perles du sud-ouest Week-end du vin : Churfranken	Les meilleurs blancs de Sicile pour peu d'argent Marché : Montsant et Tarragone	Unique Wineries Italie
4 Avril	22.03.2021	19.02.2021	Le miracle du vin à Genève : les spécialités de la région viticole genevoise	DOSSIER : Vins volcaniques avec panel professionnel : Crus blancs du volcan ; portraits de vigneron Sir John Hegarty, icône de la publicité et vigneron du Minervois	Madiran Marché : Soave	TIPP -Booklet: 15 conseils d'appariement pour le temps de Pâques
5 Mai	26.04.2021	19.03.2021	Savagnin blanc – la nouvelle variété de pointe en Suisse romande	Montepulciano – le géant endormi Rosé dans le monde entier Week-end du vin : la région du lac de Constance	Alsace : Le meilleur du crémant vague Les variétés de Bourgogne blanche après cinq ans Marché : Vins légers d'été	«Unique Wineries Suisse EXTRA Genf»
6 Juin	25.05.2021	20.04.2021	Des vins à succès comme Aigle les Murailles ou Syrah Cayas sous la loupe.	DOSSIER Autriche avec le panel professionnel Mario Andretti, champion du monde de Formule 1 et vigneron	Barolo 2017 et Barbaresco 2018 Chasselas de Suisse romande Marché : Sancerre et Pouilly Fumé	«Unique Wineries Autriche EXTRA World of Bordeaux»
7/8 Juillet/ Août	28.06.2021	25.05.2021	Swiss Wine List Award : les meilleures cartes des vins en Suisse	La Malvoisie autour de la Méditerranée Quand le chien fait le vin : les vigneron et leurs fidèles compagnons Week-end du vin : Bolzano	Vins blancs secs de Sauternes et du Médoc Ouzo Marché : Vinho Verde	«DOSSIER : Concours Vins Bio Suisse TIPP-Booklet : 15 conseils d'appariement pour les vacances»
9 Septembre	23.08.2021	20.07.2021	Chardonnay et Pinot de la région des trois lacs GPVS – Les vins finalistes et les médaillés	DOSSIER : Le Rhône Incompris Mario Moretti Polegato, patron et vigneron de GEOX	Rhône Riesling Allemagne Marché : Vinos de Pago	
10 Octobre	27.09.2021	24.08.2021	Le Tessin restera-t-il une terre de Merlot ? Portraits de vigneron innovants	Panel de professionnels : le pinot noir du pays DACH Tenerife – la nouvelle île des merveilles du vin Week-end du vin : Dijon	Sangiovese d'Émilie-Romagne Marché : Hongrie, Slovaquie et Croatie	TIPP-Booklet: Voyages dans le vignoble Suisse
11 Novembre	25.10.2021	21.09.2021	Grand Prix du Vin Suisse	Panel professionnel : le Chili rencontre l'Argentine – Topcrus rouge Jura Château Chalon & Co : Vraiment «naturel» Maynard Keaynes, groupe de métal «Tool» et fans de vin	Noble et doux : Banyuls, Maury et Rivesaltes Prix allemand du vin rouge Marché : Franciacorta et Trentodoc	DOSSIER: Aceto Balsamico EXTRA Top of Toscana
12 Décembre	29.11.2021	26.10.2021	L'humagne rencontre le cornalin	Menu de Noël : Vigneron et Sommerliers Les 100 meilleurs vins de l'année Week-end du vin : Jerez de la Frontera	Prix allemand des vins mousseux Lagrein et Teroldego Marché: Bordeaux jusqu'à Fr. 50.–	Unique Wineries Italien DOSSIER: spiritueux «Gin» EXTRA Word of Champagne TIPP-Booklet: 15 conseils d'appariement pour fête de Noël

Programme rédactionnel 2021 édition Suisse Romande

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	22.02.2021	19.01.2021	Ces Suisse qui ont créé le vignoble russe	Monferrato : le Piémont oublié	Cépages rares Vouvray et Montlouis	
2 Mai	26.04.2021	19.03.2021	Jura : nouveau canton viticole	Müller-Thurgau de Suisse alémanique	Gamay Barolo et Barbaresco	Unique Wineries Suisse
3 Juillet	28.06.2021	25.05.2021	Aigle : le roi du vignoble	Cahors et les autres perles du Sud-Ouest	Rosés Bordeaux primeurs	DOSSIER: Concours Vins Bio Suisse
4 Octobre	27.09.2021	24.08.2021	Collage : le grand déballage	Ténériffe, la nouvelle île aux merveilles	Nouveautés romandes 2021 Rhône / Top of Toscana	
5 Décembre	29.11.2021	26.10.2021	Grand Prix du Vin Suisse	Le Tessin est-il encore le pays du Merlot?	Vins de fête Alsace: le meilleur des crémants»	EXTRA : World of Champagne

Rubriques fixes: OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.



Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.01.2021 (n'inclus pas la T.V.A à 7,7%)

Formats utiles	Type d'édition			Combinaisons			
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse aléma- nique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse aléma- nique/ Romandie	Suisse alémannique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémannique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	190×260mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Page	92×260mm ou 190×127mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Page	59×260mm ou 190×82mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Page ou ou	92×127mm 43×260mm 190×60mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Page	92×60mm ou 43×127mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Page	43×60mm ou 92×28mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM édition Suisse alémanique 19000 expl.** 10 numéros/an
Tirage vendue 10182 ex.* | Tirage distribuée 11403 ex.* | Distribution spéciale 5680 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
 Salons, manifestations, événements 1200 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 717 ex.

VINUM édition Suisse Romande 5700 expl.** 5 numéros/an
Tirage vendue 3008 ex. | Tirage distribuée 33268 ex.* | Distribution spéciale 17900 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
 Salons, manifestations, événements 300 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 342 ex.

VINUM édition Allemagne/Autriche 29000 expl. 10 numéros/an

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2018)
 (**Tirage maximal)

Données techniques

Format: 220×297 mm, Miroir: 190×260 mm

Trame: 60 lignes/cm

Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)

Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m², sans fibre de bois apparente

Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m², sans fibre de bois apparente

Documents d'impression

Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300%.

Format des données:

PDF optimisé pour impression selon PDF/X-3a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs

Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Transmission des documents

En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.

Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch

Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Postfach 11, CH 9001 Saint Gall

Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Contact annonces publicitaires: voir page 13

Format des annonces

Rabais

Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

3 annonces : 5%
 6 annonces : 7%
 10 annonces : 10%
 15 annonces : 15%

Les combinaisons non indiquées

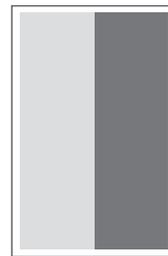
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

Commission d'agence

Commission d'agence : 15% du net



1/1 page
 190 x 260
 (FB: 220 x 297)



1/2 page
 92 x 260
 (FB: 104 x 297)



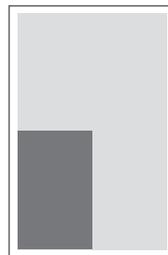
1/2 page
 190 x 127
 (FB: 220 x 145)



1/3 page
 59 x 260
 (FB: 71 x 297)



1/3 page
 190 x 82
 (FB: 220 x 100)



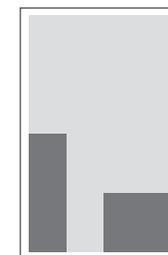
1/4 page
 92 x 127



1/4 page
 190 x 60
 (FB: 220 x 78)



1/4 page
 43 x 260
 (FB: 55 x 297)



1/8 page
 43 x 127
 92 x 60



1/16 page
 92 x 28
 43 x 60



Suppléments d'emplacement

10% du prix net, y compris sur la 2 e et 3e page de couverture; 15% sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

Couleurs supplémentaires

Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

Format panoramique

Miroir 416 x 260 mm; franc-bord 440 x 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)

Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm

Encarts & Suppléments

Format Encart

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Supplément

Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales

Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.

Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.

Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale): prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.- les mille exemplaires

Surcoût

Surcoût blister : CHF 2500.-

Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.

Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon

Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliant, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison Selon confirmation de commande

Délai de livraison 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.01.2021 (n'inclus pas la T.V.A à 7,7%)

Encart volan – prix pour 1'000 exemplaires				
Suisse Alémanique			Suisse Romande	
Poids	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
jusqu'à 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
jusqu'à 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
jusqu'à 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
jusqu'à 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
plus de 100 g	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande

Encart relié – prix pour 1'000 exemplaires				
Suisse Alémanique			Suisse Romande	
Nombre de pages	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
4-pages	405.-	359.-	568.-	495.-
6-pages	423.-	374.-	586.-	510.-
8-pages	461.-	409.-	624.-	545.-
12-pages	479.-	424.-	642.-	560.-
16-pages	517.-	459.-	680.-	595.-

Autocollant- prix pour 1'000 exemplaires		
		Frais techniques
Carte postale DIN Livret jusqu'à 25 g Enveloppes C6	Uniquement en combinaison avec page de publicité	45.- pour 1000 exemplaires

* Le nombre exact d'exemplaires ou d'abonnés est déterminé en fonction du nombre d'exemplaires ou d'abonnés qui varient d'un mois à l'autre.
Documents définis selon l'ordre, en concertation avec l'éditeur.

VINUM Promotion/Advertorial

Présentez vos produits et services sur un site Web sympathique, convivial et de manière informative. Avec votre publipostage, vous bénéficiez non seulement des avantages suivants, mais aussi d'un support graphique professionnel et une apparence multimédia. Attirez l'attention sur vous !



Vos avantages en un coup d'œil

- Présentation éditoriale de votre présence et présentation de votre contenu dans le «look and feel» de VINUM.
- Par le biais d'un publipostage, le lecteur conserve une grande réceptivité pour la présentation de votre marque ou de votre produit, car il ne quitte pas l'environnement familier de l'environnement éditorial.
- Soutien journalistique professionnel (vin).
- All-in-one : Vous fournissez les images et les textes, nous nous chargeons du reste (graphisme/mise en page), révision, relecture, production et préparation des données).
- Adressage direct du groupe cible concerné et qualité de contact spéciale.
- Propres copies : En plus de votre participation, vous recevrez 50 exemplaires de l'édition VINUM correspondante.
- Génération de nouveaux contacts clients supplémentaires

Dates

Édition	Parution	Clôtures d'annonce	Livraison des données
1/2 Janvier/Février	25.01.2021	02.12.2020	11.12.2020
3 Mars	22.02.2021	07.01.2021	15.01.2021
4 Avril	22.03.2021	05.02.2021	12.02.2021
5 Mai	26.04.2021	05.03.2021	12.03.2021
6 Juin	25.05.2021	07.04.2021	15.04.2021
7/8 Juillet/Août	28.06.2021	12.05.2021	20.05.2021
9 Septembre	23.08.2021	07.07.2021	15.07.2021
10 Octobre	27.09.2021	13.08.2021	20.08.2021
11 Novembre	25.10.2021	08.09.2021	16.09.2021
12 Décembre	29.11.2021	13.10.2021	21.10.2021

Formats et tarifs publicitaires

Tous les prix sont en francs suisses plus TVA, valable à partir du 01.01.2021)

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Suisse Alémanique	Suisse Romande	Allemagne	Suisse Alémanique et Allemagne	Suisse Alémanique et Suisse Romande	Suisse Alémanique/ Suisse Romande et Allemagne
1/1 page	6660.-	3280.-	5360.-	10 820.-	8950.-	12 250.-
2/1 pages	9990.-	4920.-	8500.-	16 230.-	13 420.-	18 370.-

Inclus dans le prix :

- Mise en page dans look & feel by VINUM (y compris l'édition de texte, correction d'épreuves, traitement d'images et préparation des données)
- 2 passages de correction : vous recevrez un PDF pour le contrôle, plus 2x course de correction respectivement bon à tirer.

Services éditoriaux supplémentaires

- Créer de nouveaux textes à partir de mots-clés et selon le briefing du client (desktop writing) CHF 500.-/page
- Photographie par VINUM (y compris l'utilisation sans restriction des images, DVD personnel) CHF 600.00/jour
- Cycle de correction supplémentaire, CHF + 180.-

VINUM-Newsletter

Le bulletin d'information VINUM vous mènera directement à la boîte aux lettres personnelle de notre lectorat axé sur le vin et le plaisir.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Composé de :

- Image (300 x 222 pixels)
- Titre (50 caractères)
- Texte (200 caractères)
- Page d'atterrissage avec Sitelink (y compris liaison externe)

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 720.-
Edition Suisse (allemand)	CHF 1565.-
Edition Allemagne	€ 1190.-

Newsletter Slot Bannière NLB

600 px x 250 px,
Fichier prêt à être livré par le client,
y compris l'adresse URL pour la liaison
Placement max. 3 bannières par newsletter

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 685.-
Edition Suisse (allemand)	CHF 1490.-
Edition Allemagne	€ 1130.-

Standalone-Newsletter

Bulletin monothématique pour la promotions extraordinaires ou actions de coopération.

Composé de

- Image (600 px x 350 px)
- Titre (50 caractères)
- Texte (1250 caractères) et
- Page d'atterrissage/Microsite (avec lien)

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 1470.-
Edition Suisse (allemand)	CHF 2990.-
Edition Allemagne	€ 2240.-

(Tous les prix sont plus TVA)

Dates de livraison

	Suisse (allémanique) Allemagne	Suisse (national) Allemagne
Jan.	07.01.2021 28.01.2021	14.01.2021 21.01.2021
Fev.	04.02.2021 25.02.2021	11.02.2021 18.02.2021
Mars	04.03.2021 18.03.2021	11.03.2021 25.03.2021
Avr.	01.04.2021 15.04.2021	08.04.2021 22.04.2021
Mai	06.05.2021 27.05.2021	12.05.2021 20.05.2021
Juin	02.06.2021 17.06.2021	10.06.2021 24.06.2021
Juillet	01.07.2021 22.07.2021	08.07.2021 29.07.2021
Août.	05.08.2021 26.08.2021	12.08.2021 19.08.2021
Sept.	02.09.2021 16.09.2021	09.09.2021 23.09.2021
Oct.	07.10.2021 28.10.2021	14.10.2021 21.10.2021
Nov.	04.11.2021 18.11.2021	11.11.2021 25.11.2021
Dec.	02.12.2021 16.12.2021	09.12.2021 23.12.2021

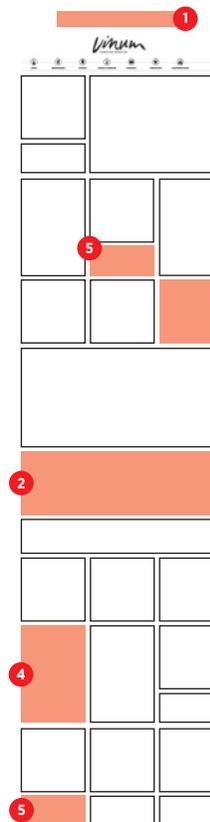
VINUM-Webpage www.vinum.eu



Faits et chiffres :

(Moyenne par mois, à partir de septembre 2020)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	81 400	15 700	89 300	186 400
Unique visitors	13 100	2 400	24 900	40 400
Visits	14 910	2 680	30 020	47 570



Type de publicité	Format en pixel (L x H)	Site CH (Allemand) en CHF	Site CH (Français) en CHF	Site DE en euros
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1450.-	450.-	1250.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1450.-	450.-	1250.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1230.-	390.-	910.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1380.-	430.-	1180.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	805.-	280.-	635.-
Formats spéciaux	Formats spéciaux sur demande			
Taille de fichier	Au moins 70 kB			
Formats de fichiers	png, jpeg			
Durée de publication	4 semaines (1 mois) en rotation sur la page d'accueil			

Vous trouverez toutes les formes de publicité numérique sur www.vinum.eu/publicite

Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?

Ursula Heinzelmann
Auteur culinaire chez VINUM



Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Editeur

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Directeur de publication

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Rédacteur en chef Suisse/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Rédacteur en chef Allemagne

Carsten Henn
Harald Scholl

Responsable de la publicité & traitement des ordres

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St.Gall
tél. +41 (0)44 268 52 91

AFFICHAGE / PUBLICITÉ

VINUM Suisse et International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

RomanDuVin.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11
CH-1820 Montreux
Tel. +41 (0)78 896 94 14
promotion@vinum.ch

VINUM Allemagne et Autriche

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
tél. +49 (0)9364/606 99 99
mobile +49 (0)151/700 11 750

VINUM France

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
tél. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italie

Alberto Giraud, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
tél. +39 (0)173 36 29 58
fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal

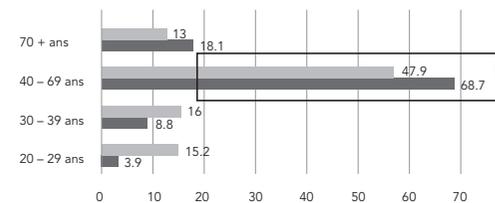
Rui Martins, marktree@vinum.info
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
tél. +351 939 46 29 04

Le lectorat VINUM: le Profil

(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM: 230 000 (BRS), 70 000 (CRR)
 Dont lectorat masculin: 68 %
 Dont lectorat féminin: 32 %
 Sont compris: 15 000
 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Tranche d'âge des consommateurs

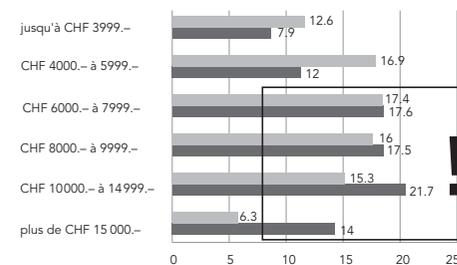


Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. Ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Légende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

Revenus et niveaux de vie élevés

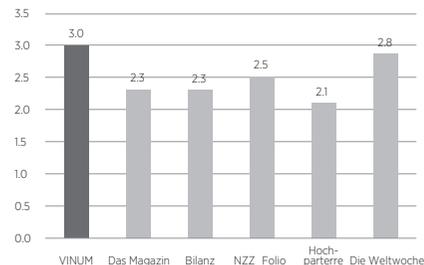


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71 % des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.-. A noter: près de 50 % ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.- per an.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

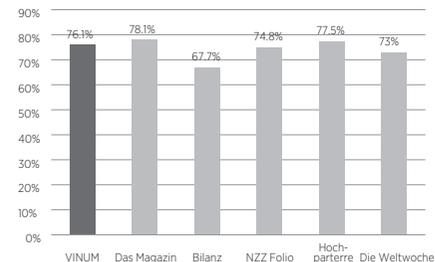
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

Nombre de prises en main par numéro



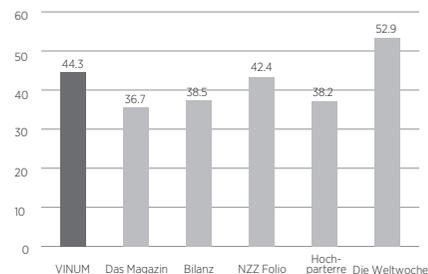
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Quantité lue par numéro



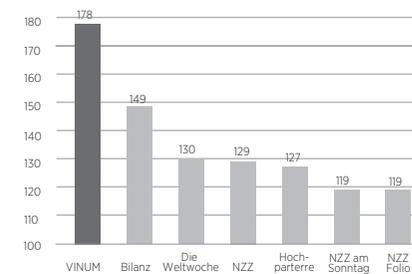
Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

Temps de lecture par numéro (en minutes)



Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.-)



Les dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérêt au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.

Conditions générales d'insertion

1. Contrats d'insertion

Les contrats d'insertion sont valables pour une année à compter du jour de parution de la première annonce. Par principe, chaque ordre d'insertion n'est valable que pour l'annonce d'un seul client. Si le volume du contrat conclu est dépassé, le client aura droit, rétroactivement, au rabais correspondant à l'échelon supérieur atteint. Si, à échéance du contrat, la quantité souscrite n'est pas atteinte, le rabais indûment perçu sera facturé à l'annonceur, sur la base de l'échelle tarifaire en vigueur. Les ordres et accords d'insertion ne sont valables qu'une fois confirmés par écrit par Intervinum AG. Il n'existe pas d'autre arrangement possible.

2. Modification de tarifs

Des modifications tarifaires peuvent intervenir ; elles sont valables dès leur entrée en vigueur pour tous les contrats d'insertion, même pour ceux en cours.

3. Conditions d'acceptation

Intervinum AG se réserve le droit de refuser, d'ajourner ou de modifier sans justification une annonce ou un encart. Le donneur de l'ordre de parution est entièrement responsable du contenu de ses annonces. En cas de litige avec des tiers, le donneur de l'ordre de parution s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. En vertu de l'article 28g ff du Code Civil suisse, une annonce publicitaire est assortie d'un droit de réponse. Le coût de celui-ci est à la charge de l'annonceur au tarif d'insertion en vigueur. Les annonces dont la conception ne les fait pas apparaître en tant que telles, seront désignées par la mention « publicité ». Pour les publi-reportages, ni les caractères de base, ni le graphisme de la revue VINUM ne peuvent être utilisés.

4. Réclamations

Pour les annonces parues contrairement à l'ordre remis ou contenant des erreurs, le client a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement ayant au maximum la valeur de l'insertion en cause. Toute indemnisation ou compensation allant plus loin est expressément exclue. Les fautes d'impression qui n'altèrent ni le sens, ni l'efficacité de l'annonce ou qui n'ont pas été corrigées sur le bon à tirer ne donnent droit à aucune réduction tarifaire. L'éditeur garantit une bonne technique d'impression assurant une bonne reproduction des annonces, à condition bien entendu, que le client fournisse des documents irréprochables, prêts à l'impression, parfaitement adaptés au procédé d'impression. Les différences de ton minimales sont incluses dans la marge de tolérance des procédés d'impression, des papiers et des encres utilisés et ne donnent droit à aucune réduction de prix.

5. Matériel d'impression

Le client est responsable de la livraison dans les délais du matériel d'impression ou des encarts. Pour les détails techniques voir page « Données techniques ».

6. Bon à tirer

Des épreuves sont fournies sur demande si l'éditeur dispose du matériel d'impression dans les délais prévus. Le client est responsable des corrections. Si l'épreuve n'est pas renvoyée dans les délais, l'annonce est considérée comme « bonne à tirer ».

7. Désirs d'emplacements/droits de report/annulations

Les désirs quant à l'emplacement sont pris en considération dans la mesure du possible. Intervinum AG se réserve le droit d'ajourner la parution d'une annonce. La non-parution d'une annonce, pour des raisons techniques, de manque de place ou de force majeure, ne donne droit à aucune indemnité. Pour des raisons techniques, les annulations ne peuvent plus être acceptées une fois les délais d'insertion révolus.

8. Emplacements spéciaux

Pour les emplacements spéciaux, nous facturons des suppléments. Si l'emplacement prescrit ne peut être accordé pour des raisons techniques, l'éditeur a le droit d'insérer l'annonce à une autre place. Le supplément pour l'emplacement spécial n'est alors pas facturé.

9. Facturation

Les factures doivent être payées dans les 30 jours sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, tout rabais est supprimé.

10. Lieu d'exécution et de juridiction

Pour les deux parties : Zurich.