

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



2860
bedruckte Seiten*

25
Publikationen

3
Länderausgaben

*Basis: Jahr 2019.

Die Specials

1496
zusätzliche Contentseiten*

29
Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechs mal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

34
Veranstaltungen

10 093
Gäste

10 378
Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine&Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2019)



Wineguides

6890
verkostete Weine/Jahr*

3620
publizierte Weinempfehlungen

In jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

VINUM Digital



Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

1100
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)

53 600
Community-Members*

54 875
Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, Twitter, Newsletter-Abonnenten.

Awards

7965
insgesamt eingereichte Weine

352
Jury-Members

9
Awards

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die *Vinum* Leserschaft



- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.- eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83 % der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/ Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhaftige Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)





Das VINUM-Team verkostet zusammen mit renommierten Weinfachleuten aus ganz Europa bis zu 10 000 Weine jährlich. Dank dieser aufwendigen Basisarbeit ist VINUM in der Lage, in jeder Ausgabe hochwertige Entdeckungen in allen Preisklassen zu präsentieren.

Rudolf Knoll VINUM-Redakteur



Die VINUM-Reisegeschichten entführen die Leser nicht nur zu ausgewählten Winzern, Restaurants und Hotels in der Toskana, dem Burgund oder dem Piemont. Wir zeigen auch interessante Reiserouten durch noch weniger bekannte, aber idyllische Weinregionen wie die spanische Extremadura, die kroatische Adriaküste, das ländliche Mallorca oder rund um den Bodensee.

Eva Maria Düllingen VINUM-Redakteurin



Erscheinungstermine und Themenplan 2021

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.

KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten.

WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.

CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Dossier / Extras
1/2 Januar/ Februar	25.01.2021	16.12.2020	Rebberg-Kultur im Lavaux	Warum Tempranillo und Touriga Nacional die Welt erobern Uwe Bende – über böse Weinfälscher Monferrato – das vergesse- ne Piemont	Vouvray und Montlouis Pinot Noir Deutschland Marktschau: Malbec Neue Welt	Unique Wineries Deutschland
3 März	22.02.2021	19.01.2021	Müller-Thurgau aus der Deutschschweiz	Die besten PIWI-Winzer im DACH-Land Dies und jenseits des Lot: Cahors und ande- re Perlen im Südwesten Wein-Weekend: Churfranken	Top-Biancos aus Sizilien für wenig Geld Marktschau: Montsant und Tarragona	Unique Wineries Italien
4 April	22.03.2021	19.02.2021	Weinwunder Genf: Spezialitäten aus der Weinregion Genf	DOSSIER: Vulkanweine mit Profipanel: Weisse Crus vom Vulkan; Winzerportraits Sir John Hegarty, Werbe-Ikone und Minervois-Winzer	Madiran Marktschau: Soave	DOSSIER: Olivenöl TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Osterzeit
5 Mai	26.04.2021	19.03.2021	Savagnin blanc – die neue Torsorte in der Romandie	Montepulciano – der schlafende Riese Rosé Worldwide Wein-Weekend: Bodenseeregion	Elsass: Das Beste aus der Crémant-Welle Weisse Burgundersorten nach fünf Jahren Marktschau: Leichte Sommerweine	Unique Wineries Schweiz EXTRA Genf
6 Juni	25.05.2021	20.04.2021	Erfolgsweine wie Aigle les Murailles oder Syrah Cayas unter der Lupe	DOSSIER Österreich mit Profipanel Mario Andretti, Formel 1- Weltmeister und Winzer	Barolo 2017 und Barbaresco 2018 Chasselas aus der Westschweiz Marktschau: Sancerre und Pouilly Fumé	Unique Wineries Österreich EXTRA World of Bordeaux
7/8 Juli/August	28.06.2021	25.05.2021	Swiss Wine List Award: Die besten Weinkarten der Schweiz	Malvasia rund ums Mittelmeer Wenn der Hund den Wein macht: Winzer und ihre treuen Begleiter Wein-Weekend: Bozen	Trockene Weissweine aus Sauternes und Médoc Ouzo, Pastis & Co Marktschau: Vinho Verde	Schweizer Bioweinpreis TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Ferientage
9 September	23.08.2021	20.07.2021	Chardonnay und Pinot aus dem Drei-Seen-Land GPVS – Die nomi- nierten Finalweine und Medaillengewinner	DOSSIER: Die verkannte Rhône Mario Moretti Pologato, GEOX-Boss und Winzer	Rhône Riesling Deutschland Marktschau: Vinos de Pago	
10 Oktober	27.09.2021	24.08.2021	Bleibt das Tessin Merlot- Land? Portraits von inno- vativen Winzern	Profipanel: Pinot Noir top aus DACH-Land Teneriffa - die neue Weinwunder-Insel Wein-Weekend: Dijon	Sangiovese aus der Emilia Romagna deutsches Thema folgt Marktschau: Ungarn, Slowenien und Kroatien	TIPP-Booklet: Weinreisen Schweiz, 15 Genussausflüge in der Heimat
11 November	25.10.2021	21.09.2021	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger!	Profipanel: Chile meets Argentinien - rote Topcrus Jura Château Chalou & Co: Echt «natürlich» Maynard Keaynes, Metal- Band "Tool" und Weinfans	Edel und süss: Banyuls, Maury und Rivesaltes Deutscher Rotweinpreis – Die Gewinner Marktschau: Franciacorta und Trentodoc	DOSSIER: Aceto Balsamico EXTRA Top of Toskana
12 Dezember	29.11.2021	26.10.2021	Humagne meets Cornalin	Weihnachtsmenü: Winzer und Sommerliers Die 100 besten Weine des Jahres Wein- Weekend: Jerez de la Frontera	Lagrein und Teroldego Deutscher Sektpreis – Die Gewinner Marktschau: Bordeaux bis Fr. 50.-	Unique Wineries Italien DOSSIER: Spirituosen «Gin» EXTRA Word of Champagne TIPP-Booklet: Wein&Delikatessen

Termin & Themenplan 2021

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Dossier/Extras
1 März	22.02.2021	19.01.2021	Schweizer, die den russischen Weinberg geschaffen haben	Monferrato – das vergessene Piemont	Seltene Rebsorten Schweiz Vouvray et Montlouis	
2 Mai	26.04.2021	19.03.2021	Jura: neuer Weinbaukanton	Müller-Thurgau aus der Deutschschweiz	Gamay Barolo et Barbaresco	Unique Wineries Schweiz
3 Juli	28.06.2021	25.05.2021	Aigle: der König des Weinbergs	Dies und jenseits des Lot: Cahors und andere	Rosé Schweiz Bordeaux primeurs	DOSSIER: Schweizer Bioweinpreis
4 Oktober	27.09.2021	24.08.2021	Collage: Verpackungen Swiss Wine List Award 2021	Teneriffa – die neue Weinwunder-Insel	Neuigkeiten aus der Westschweiz 2021 Rhône Top of Toscana	TIPP-Booklet: Weinreisen Schweiz, 15 Genussausflüge in der Heimat
5 Dezember	29.11.2021	26.10.2021	Grand Prix du Vin Suisse	Bleibt das Tessin Merlot-Land? Portraits von innovativen Winzern	Festliche Weine Elsass: die besten Crémants	EXTRA World of Champagne

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt. KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten. WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats. CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.



Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2021

Formate im Satzspiegel	(Breite x Höhe) 4-farbig	Einzelausgaben			Kombinationen		
		Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/Österreich	Deutsche Schweiz/Suisse Romand	Deutsche Schweiz/Deutschland/Österreich	Deutsche Schweiz/Suisse Romand/Deutschland/Österreich
1/1 Seite	190 × 260 mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Seite	92 × 260 mm oder 190 × 127 mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Seite	59 × 260 mm oder 190 × 82 mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Seite oder 43 × 260 mm oder 190 × 60 mm	92 × 127 mm 43 × 260 mm oder 190 × 60 mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Seite	92 × 60 mm oder 43 × 127 mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Seite	43 × 60 mm oder 92 × 28 mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 19 000 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr
Verkaufte Auflage 10 182 Expl.* | Verbreitete Auflage 11 403 Expl.* | Spezialversand 5680 Expl.
 (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 WEMF Messen, Veranstaltungen, Events 1200 Expl. | Belegexemplare/Archiv 717 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 5700 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr
Verkaufte Auflage 3008 Expl.* | Verbreitete Auflage 3268 Expl.* | Spezialversand 1790 Expl. (Kooperationspartner,
 Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 WEMF Messen, Veranstaltungen, Events 300 Expl. | Belegexemplare/Archiv 342 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 29 000 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2018)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundename/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 13

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 7%
10 Anzeigen: 10%
15 Anzeigen: 15%

Platzierungszuschläge

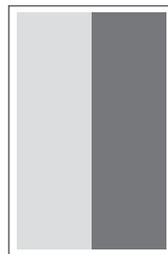
10% vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;
15% für die 4. Umschlagseite.
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

Zusatzfarben

Nur Euroskala, keine Pantone-Farben



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



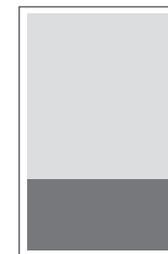
1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



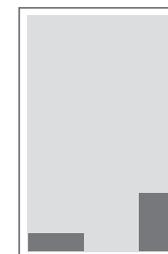
1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Nicht aufgeführte Kombinationen

10% vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

BK

BK: 15% vom Netto

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



Beilagen und Beihefter

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig) plus technische Kosten CHF 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis einer Inserateseite s/w (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden. Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2021

Lose Beilage – Preise TKP				
Deutschschweiz			Suisse Romande	
Gewicht	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamtbelegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage	Gesamtbelegung
bis 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
bis 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
bis 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
bis 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
ab 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

mitgebundene Beilagen/Beihefter				
Deutschschweiz			Suisse Romand	
Seitenzahl	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt- belegung*
4-seitig	405.-	359.-	568.-	495.-
6-seitig	423.-	374.-	586.-	510.-
8-seitig	461.-	409.-	624.-	545.-
12-seitig	479.-	424.-	642.-	560.-
16-seitig	517.-	459.-	680.-	595.-

Beikleber – Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	25.01.2021	02.12.2020	11.12.2020
3 März	22.02.2021	07.01.2021	15.01.2021
4 April	22.03.2021	05.02.2021	12.02.2021
5 Mai	26.04.2021	05.03.2021	12.03.2021
6 Juni	25.05.2021	07.04.2021	15.04.2021
7/8 Juli/August	28.06.2021	12.05.2021	20.05.2021
9 September	23.08.2021	07.07.2021	15.07.2021
10 Oktober	27.09.2021	13.08.2021	20.08.2021
11 November	25.10.2021	08.09.2021	16.09.2021
12 Dezember	29.11.2021	13.10.2021	21.10.2021

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2021

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland
1/1 Seite	6660.-	3280.-	5360.-	10 820.-	8950.-	12 250.-
2/1 Seiten	9990.-	4920.-	8500.-	16 230.-	13 420.-	18 370.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) CHF 500.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) CHF 600.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf CHF + 180.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (200 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 1565.-
 Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 720.-
 Ausgabe Deutschland € 1190.-

Newsletter-Slot Banner NLB

600 px x 250 px,
 Datei fertig vom Kunden geliefert,
 inkl. URL-Adresse für Verlinkung
 Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 1490.-
 Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 685.-
 Ausgabe Deutschland € 1130.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für
 ausserordentliche Promotionen oder
 Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 2990.-
 Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 1470.-
 Ausgabe Deutschland € 2240.-

(Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.)

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland
Jan.	07.01.2021	14.01.2021	21.01.2021
	28.01.2021		
Feb.	04.02.2021	11.02.2021	18.02.2021
	25.02.2021		
März	04.03.2021	11.03.2021	25.03.2021
	18.03.2021		
Apr.	01.04.2021	08.04.2021	22.04.2021
	15.04.2021	29.04.2021	
Mai	06.05.2021	12.05.2021	20.05.2021
	27.05.2021		
Juni	02.06.2021	10.06.2021	24.06.2021
	17.06.2021		
Juli	01.07.2021	08.07.2021	15.07.2021
	22.07.2021	29.07.2021	
Aug.	05.08.2021	12.08.2021	19.08.2021
	26.08.2021		
Sept.	02.09.2021	09.09.2021	23.09.2021
	16.09.2021	30.09.2021	
Okt.	07.10.2021	14.10.2021	21.10.2021
	28.10.2021		
Nov.	04.11.2021	11.11.2021	25.11.2021
	18.11.2021		
Dez.	02.12.2021	09.12.2021	23.12.2021
	16.12.2021	30.12.2021	

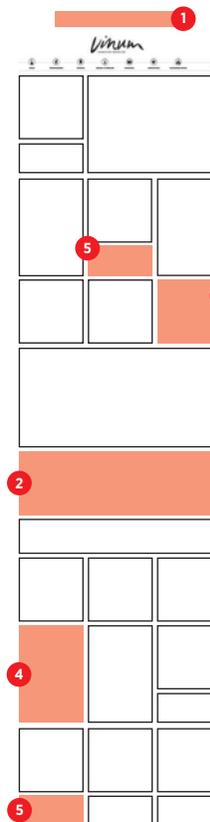
VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures:

(Durchschnitt pro Monat, Stand Sept. 2020)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	81 400	15 700	89 300	186 400
Unique visitors	13 100	2 400	24 900	40 400
Visits	14 910	2 680	30 020	47 570



Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Preis DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1450.-	450.-	1250.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1450.-	450.-	1250.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1230.-	390.-	910.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1380.-	430.-	1180.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	805.-	280.-	635.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse Dateiformate	Jeweils mind. 70 kB .png, .jpg			
Erscheinungs- dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Carsten Henn
Harald Scholl

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11,
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

RomanDuVin.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11
CH-1820 Montreux
Tel. +41 (0)78 896 94 14
promotion@vinum.ch

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Girardo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 (0)173 36 29 58
Fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

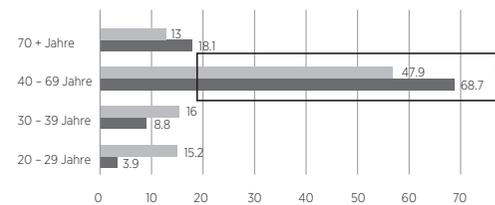
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft: 230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)
 davon Männer: 68 %
 davon Frauen: 32 %
 davon Leader/Top-Leader: 15 000
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

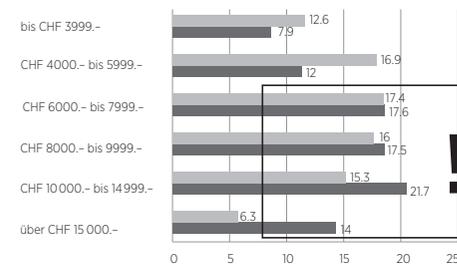
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

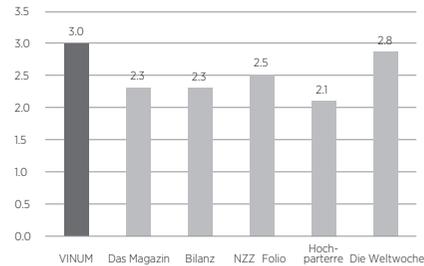


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.-.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

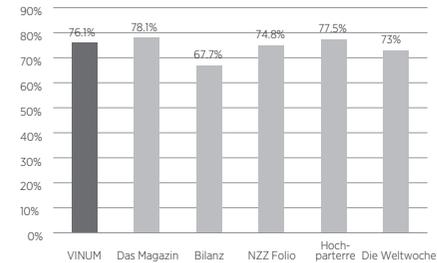
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



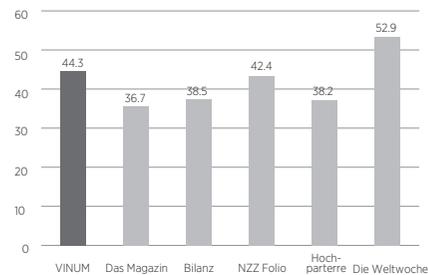
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

Lesermenge pro Ausgabe



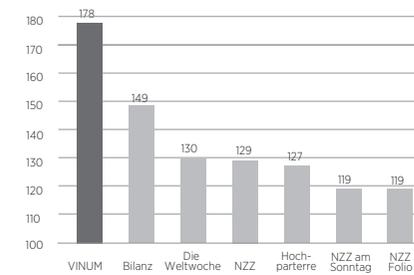
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77% des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.-)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Auftragsauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückbelastet. Anzeigenaufträge und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung (per Briefpost oder E-Mail) der Intervinum AG verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten; sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse, auch für überlaufende Aufträge.

3. Aufnahmebedingungen

Intervinum AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28g ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuchs, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss geltendem Tarif zu bezahlen. Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Inserat» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder Grundschrift noch Zeitschriftentitel von VINUM verwendet werden.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechnen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber dem Druckverfahren entsprechende einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechnen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Technische Spezifikationen siehe Blatt «Technische Daten».

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche/Verschiebungsrecht/Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Grundsätzlich behält sich Intervinum AG das Verschiebungsrecht vor. Inserate, die wegen Raummangels, durch betriebliche Störungen oder höhere Gewalt ausfallen, berechnen nicht zu einer Entschädigung. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Spezialplatzierungen

Für Spezialplatzierungen werden Zuschläge berechnet. Wenn die Platzierungsvorschrift aus technischen Gründen nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechnen, das Inserat an einer andern Stelle einzurücken. Somit entfällt der Zuschlag.

9. Rechnungstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Für beide Parteien in Zürich, Schweiz.