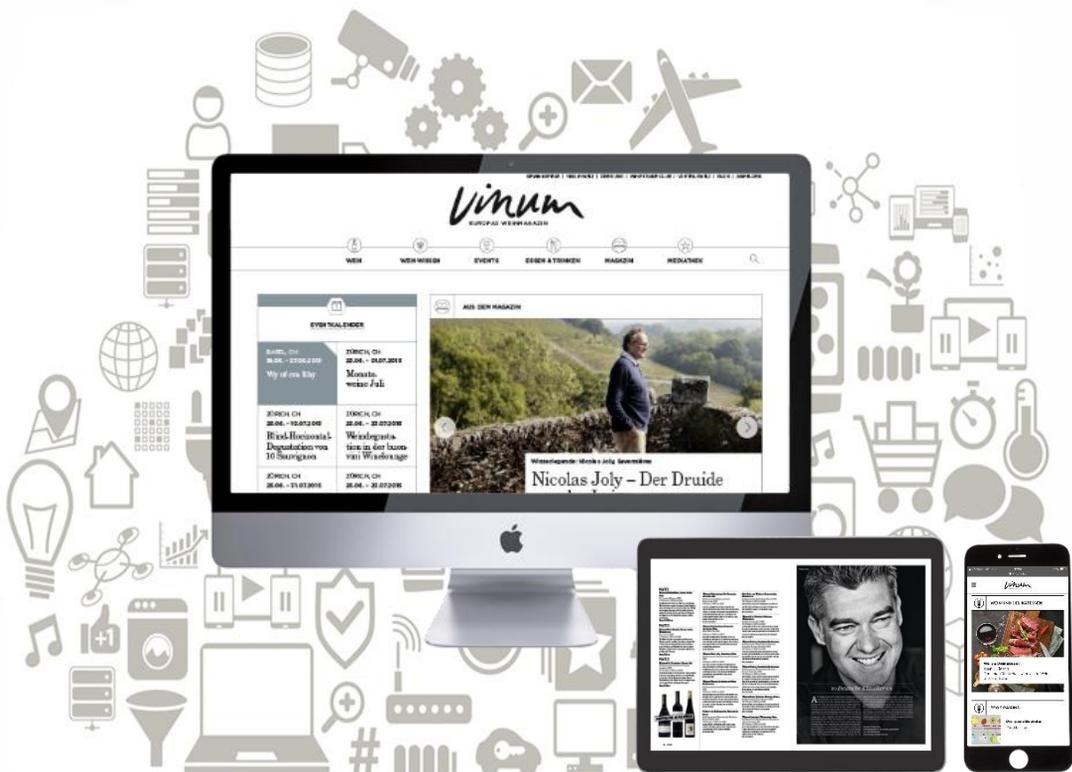


# Vinum

MAGAZIN FÜR WEINKULTUR 



## MEDIA-KIT DIGITAL CHANNELS 2022

(all prices valid from 01.12.2021, excl. VAT)

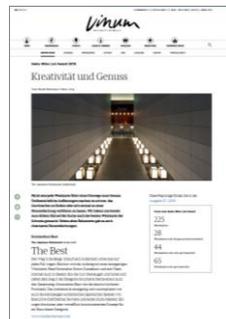
# VINUM Digital World – A complete platform

VINUM is about free time, relaxation, taking it easy, immersing yourself in a favourite subject and getting to know more about it. With information comes enjoyment, with entertainment comes value.

## The principal elements of the VINUM website

### Wine: Database, wineries, winemaker directory, best ofs

A virtual archive of more than 54 500 wine-tastings and 5 800+ wineries from all over the world, with tasting notes, ratings and sources.



### Reports

We wandered far and wide... and now you can, too. Hundreds of exclusive reports for you to enjoy reading. Features a search function.



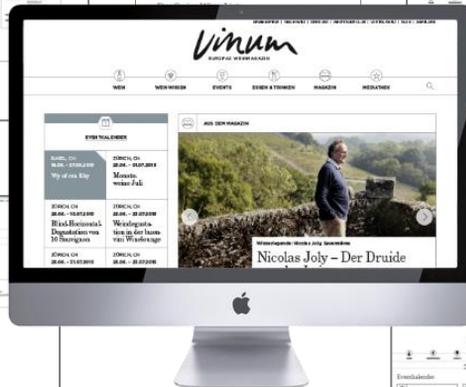
### Wine knowledge: Glossary, wine regions of the world, tips and tricks, drinkability index

A virtual wine service that will have you glued to your screen for hours, giving you instant access to thousands of technical terms.



### Food & Drink: Food pairing, culinary delights, secret gastronomic tips, recipes & hotspots

The most exciting and unusual combinations of fine wines with fine dishes, sophisticated recipes, hotspots and much more.



### Events calendar

Click on the glass symbol to bring up all the latest grape-related happenings.



### Media library: Picture galleries, videos, infographics

moving pictures under the button Videos or illustrative infographics... Interactivity is a must.



### News-Blog

The most important news of the day, researched and well prepared.

### WineTradeClub

Search and find your nearest wine dealer.

### OPTIMISED FOR DESKTOP, TABLET UND SMARTPHONE

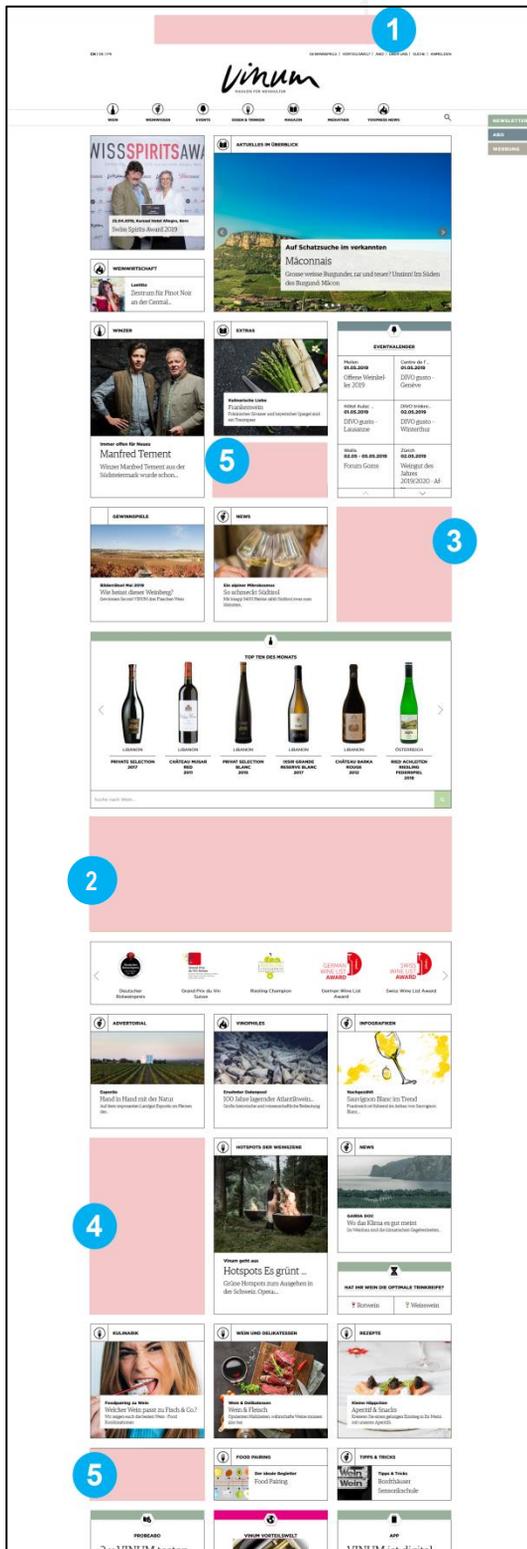
The new VINUM website is optimised for all screen sizes. Whether you use a desktop computer, smartphone, or tablet device, all content will display in full.

### SOCIAL MEDIA

facebook.com/vinum - twitter.com/vinum  
instagram.com/vinum - youtube.com/user/InterVinum



# Display advertising



## Facts and Figures:

(Average per month, oct. 2021)

	vinum.ch (german)	vinum.ch (french)	vinum.de	vinum.eu (all pages)
Page impressions	64 900	10 600	144 000	219 500
Unique visitors	18 400	2 970	40 500	61 870
Visits	22 400	3 180	46 600	72 180

Advertising form	Pixel (W x H)	Duration (in weeks) and placement	Page CH (german) in CHF	Preis CH (french) in CHF	Page DE in Euro
<b>Leaderboard</b> 1	728 x 90 Home	4 weeks (1 month) in rotation on homepage	1 490.00	450.00	1 520.00
<b>Billboard</b> 2	1140 x 360 Home		1 490.00	450.00	1 520.00
<b>Rectangle S</b> 3	360 x 360 Home		1 270.00	390.00	1 050.00
<b>Rectangle M</b> 4	360 x 555 Home		1 410.00	430.00	1 430.00
<b>Rectangle XS</b> 5	360 x 165 Home		825.00	280.00	665.00
<b>Special formats</b>	Special formats and special requests on request				
<b>File size</b>	At least 70 kB each				
<b>File format</b>	png, jpeg, sw				

Upgrade vinum.eu Prices D-A-CH-partnership		Durations	Price CH (D/F)+DE in CHF	Price CH (D/F) und DE in EUR	
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Home	Simultaneous, international presence on vinum.ch and vinum.de Desktop/Tablet and Mobile	4 weeks	2 770.00	2 590.00
<b>Billboard</b>	1140 x 360 Home		4 weeks	2 770.00	2 590.00
<b>Rectangle S</b>	360 x 360 Home		4 weeks	2 170.00	2 030.00
<b>Rectangle M</b>	360 x 555 Home		4 weeks	2 620.00	2 445.00
<b>Rectangle XS</b>	360 x 165 Home		4 weeks	1 420.00	1 320.00

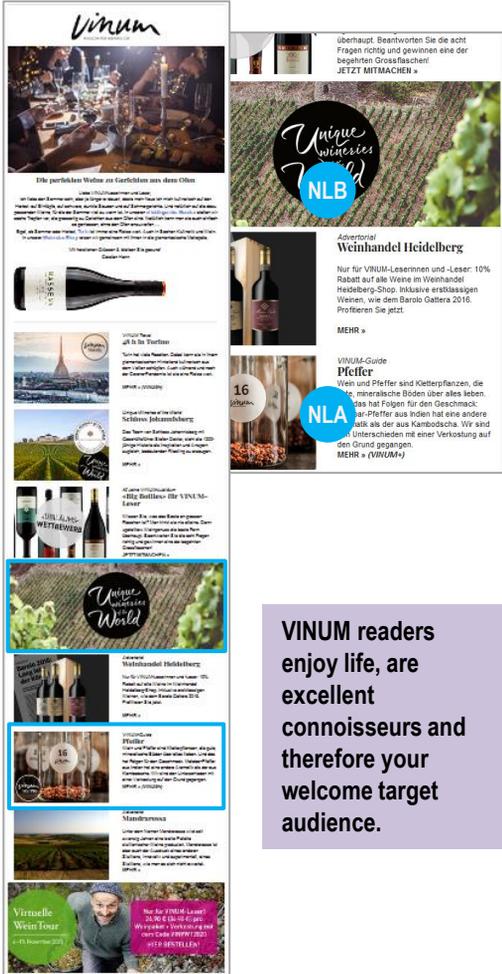
Spend-happy. Brand-aware. Affluent. Career-oriented. Cosmopolitan. Quality-minded. Culture vultures. Connoisseurs of all things cool – that's the VINUM readership.

## IMPORTANT:

The placement of all advertising spaces is systematic. As a rule, advertising media are played out Run Over Site.

# Newsletter – Direct Content Marketing

Go straight to the personal inboxes of our wine and pleasure-loving readership with the VINUM newsletter.



**VINUM readers enjoy life, are excellent connoisseurs and therefore your welcome target audience.**

**Facts and Figures:**  
(Average as of Oct. 2021, account-registered NL subscribers with login)

NL-subscribers Switzerland German DCH	9 950
NL-subscribers Switzerland French FCH	2 150
NL-subscribers Germany DE	8 900

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
<b>Newsletter-Slot Advertorial</b> NLA	Comprising: - Image (300 x 222 pixels) - Title (50 characters) - Text (108 characters) - Landing page with link	1 800.00	750.00	1 500.00

Upgrades		Price in CHF	in Euro
<b>Text supplied by VINUM</b>	Text created from scratch, using keywords and according to client brief (desktop writing)	400.00	350,00
<b>Photos supplied by VINUM</b>	Photography by VINUM photographers (inc. unlimited picture usage, your own DVD)	450.00	400,00
<b>Upgrade additional distribution</b>	Newsletter-Slot <u>DCH + DE</u>	2 800.00	2 620.00
	Newsletter-Slot <u>DCH + FCH</u>	2 170.00	2 030.00
	Newsletter-Slot <u>DCH + DE + FCH</u>	3 440.00	3 215.00
<b>Teaser-Box on homepage Rectangle S 360 x 360</b>	Switzerland German DCH	1 270.00	1 050.00
	Germany DE		
	Switzerland French FCH	390.00	
<b>Promotion Socialmedia</b>	Facebook	680.00	635.00
	Instagram	950.00	890.00
	Twitter	205.00	195.00

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
<b>Newsletter-Slot Banner</b> NLB	600 px x 250 px, Client to supply ready-to-use file, inc. link to the URL	1 710.00	710.00	1 425.00

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
<b>Standalone - Newsletter</b>	Comprising: - Image (600 px x 350 px) - Title (50 characters) - Text (1250 characters) - Landing page/microsite (inc. link)	3 440.00	1 530.00	2 880.00
	Single-theme newsletter for special promotional or cooperative activities. Only with approval from the publisher.			

**Vinum**  
PROJEKT FÜR WEINLIEBER

**GEWINNSPIEL**  
24h Erntedress auf Château Figeac

Liebe VINUM-Lesenden und Leser:  
Fühlen Sie sich einen Tag und eine Nacht wie ein Bordeauxer Winzer?  
Für zwei glückliche VINUM-Leser hat Stephan Carier, gartenfreundlicher Winzer von Château Figeac, ein ganz besonderes Erlebnis bereit: Er lädt Sie ein, einen Tag lang den Erntehilfer auf dem Clos de la Chapelle in Pessac-Léognan mitzubeden. Inklusive Mittagessen, Besichtigung des Clos de la Chapelle mit Verkostung und einer Übernachtung!

Das erwartet die Gewinner:

- Essen Tag auf Château Figeac während der Weinlese 2020
- Übernachtung
- Mittagessen
- Besichtigung des Clos de la Chapelle mit Verkostung

Gültig für zwei Personen. Das genaue Datum der Weinlese steht noch nicht fest. Wir informieren die Gewinner über die Zeitspanne. Der Besuch kann daraufhin direkt mit dem Gutsherrn abgesprochen werden.

Hier erfahren Sie mehr über Château de Figeac in Pessac-Léognan. Und über den sympathischen Gutsherrn und Küchenbäcker Stephan Carier: [zur Weinlese 2020](#)

**JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN!**

Teilnahmeschluss ist der 30. September 2020

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme. Ihr VINUM-Team

Es gelten die jeweiligen Teilnahmebedingungen sowie die angegebenen Gewinnmöglichkeiten für VINUM Gewinnspiele. Ihre Daten werden ohne Ihre Einwilligung nicht an Dritte weitergegeben und nicht für Werbezwecke verwendet.

**EXKLUSIV!**

## Social Media-Channels – We tell stories

Become part of the VINUM social media world and benefit from many wine-savvy users.



### Facts and Figures:

(as of Oct. 2021, registered users)

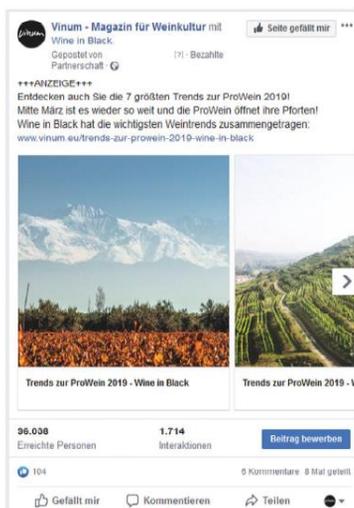
Facebook	18 700 subscribers
Instagram	26 800 followers
Twitter	3 700 subscribers

Advertising Format	Details	Format	in CHF	in Euro
<b>Facebook</b>	Facebook-Post	Ad Post	680.00	635.00
	Facebook-Story	Ad Videos/Photos	710.00	680.00
	Combination	Story + Post	1 040.00	985.00

Advertising Format	Details	Format	in CHF	in Euro
<b>Instagram</b>	Instagram-Post	Ad Post	950.00	890.00
	Instagram-Story	Ad Videos/Photos	995.00	935.00
	Combination	Story + Post	1 460.00	1 365.00

Advertising Format	Details	Format	in CHF	in Euro
<b>Social Media Premium Package Instagram + Facebook</b>	Post fb +insta	Ad Post	1 465.00	1 370.00
	Story fb+insta	Ad Videos/Photos	1 540.00	1 450.00
	Combination	Story + Post	2 400.00	2 260.00

## Special Packages: VINUM-Social – Branded Content

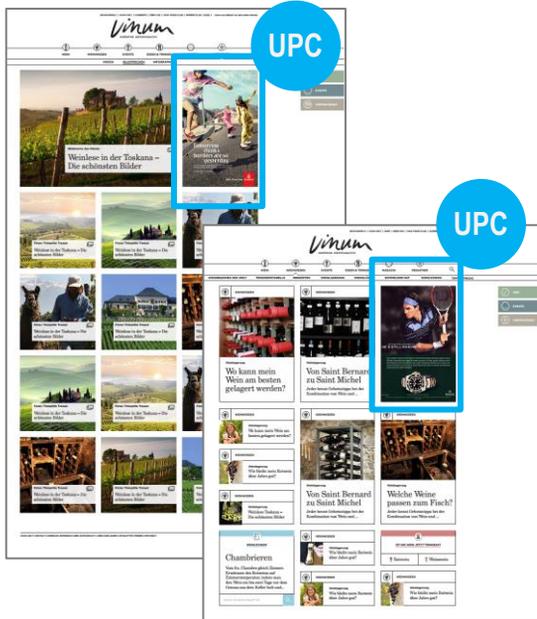


Advertising Format	Details	Format	Dispatch CH (german) in CHF	Dispatch DE in Euro
<b>Social Branded Content</b>				
Premium-Package Instagram + Facebook	Post fb+insta Story fb+insta Combination	Story + Post	3 990.00	3 890.00
Landingpage on vinum.eu	unlimited	DCH and DE		
Banner M on Homepage DCH		DCH and DE		

### Social Branded-Content

With the Branded Content Tool, we can promote business partners and benefit from each other.

# Display Advertising – Unique Presence Cooperation (UPC)



As a **UPC partner** you will stand out strongly from your competitors, as **only your ad will** appear as the **exclusive** theme partner on the relevant themed page. This will enable you to develop your **USP** and highlight why your product is different from everyone else's, thus giving you a **competitive advantage**.

Thanks to active promotion (via the likes of newsletters, social-media push notifications, etc.) themed pages receive higher-than-average traffic and are loved by both users and wine fans. Themed pages weighting:

### Lead categories

(very high visit rate)

- . Wine
  - . Wine knowledge
  - . Wine&Food
  - . Winemakers & Wineries
  - . Event pictures & galleries
- (Special: Rectangle S, 360x360)

### Standard categories

(standard visit rate)

- . Wine storage & cellars
- . Infographics
- . Tips & tricks
- . Hotspots & restaurants
- . Culinary arts
- . Wine & delicacies
- . Recipes
- . Wines of the month



By signing up, you will enjoy the following exclusive benefits:

**UPC Solus banner** on the selected category landing page

**UPC 2** Fixed banner on **5 sub-pages** (articles) related to that category, during the duration of collaboration.

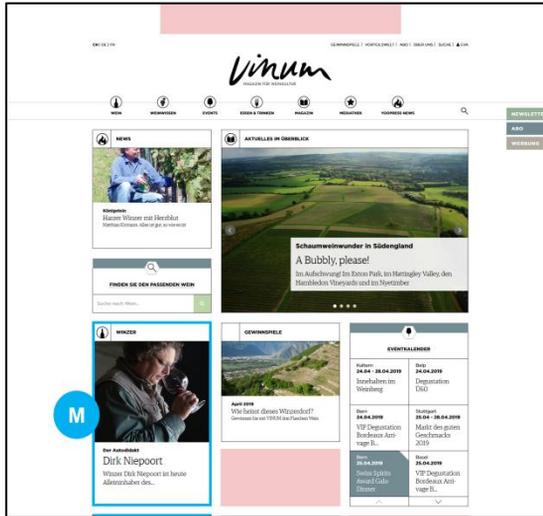
(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

Format	Size in pixel (B x H)	Presence	Duration	Page CH (german) in CHF	Page CH (french) in CHF	Page DE in Euro
<b>UPC Partner Lead category</b>	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet and Mobile	<b>6 months</b>	4 190.00	1 290.00	4 190.00
<b>UPC Partner Standard category</b>	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet and Mobile	<b>6 months</b>	2 890.00	900.00	2 890.00

File size 70 kb  
File format png, jpeg, swf

<b>UPC-Partner Upgrade Lead category</b>	<b>Upgrade Page CH german + french</b>	6 months	CHF	3 990.00
	<b>Upgrade Page CH german + DE</b>	6 months	CHF	5 990.00
			Euro	5 590.00
	<b>Upgrade Page CH german + french + DE (all VINUM-pages)</b>	6 months	CHF	6 190.00
			Euro	5 790.00

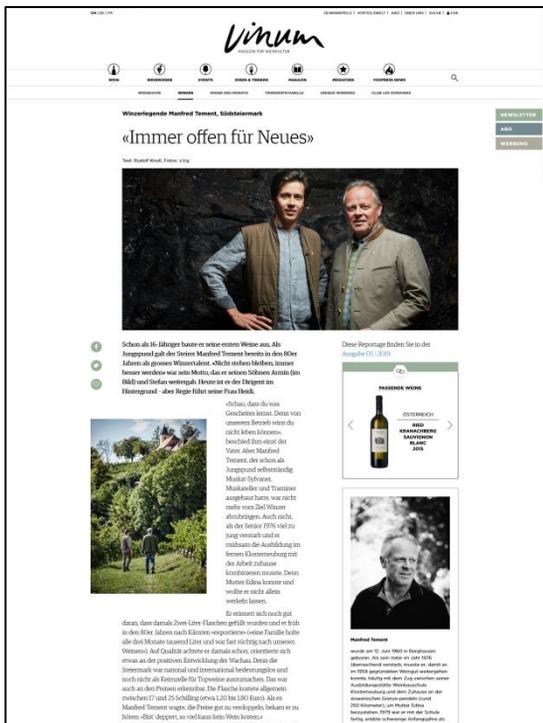
# Advertorial – Native Content Marketing



Your own advertorial (incl. image gallery) in the VINUM webpage style. Present your products and services in an engaging and informative way. The benefits of an advertorial are a visual feast for the reader and professional graphic-design support for you. Draw attention to yourself!

Your advantages at a glance:

- Presentation of an editorial contribution
- With advertorials, the reader is more receptive to your brand or product message, because it is set firmly within the trusted surroundings of the editorial environment.
- Oversight by professional (wine) journalists.
- All in one: you supply texts and pictures, VINUM does the rest (graphics/layout, editing, proofreading, production).
- 4 weeks presence on the homepage, retrievable from relevant sections of the site thereafter.
- Option to include interactive elements (video, audio) in the advertorial



Format	Size in pixel (W x H)	Duration	Page CH (german) in CHF	Preis CH (french) in CHF	Page DE in Euro
<b>Advertorial (Content Ad)</b>	M		1 480.00	700.00	1 500.00
Teaser box on the homepage plus Landing page microsite	Rectangle M 360 x 555 Pixel URL-Link	4 weeks  unlimited			

(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

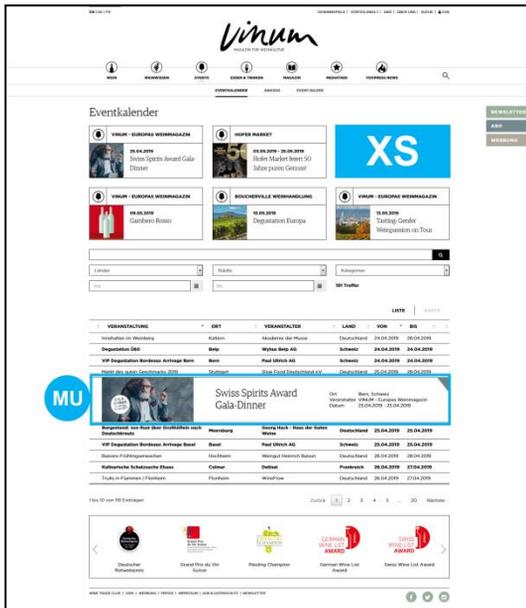
Upgrades		Price in CHF	in Euro
<b>Text supplied by VINUM</b>	Text created from scratch, using keywords and according to client brief (desktop writing)	400.00	350.00
<b>Photos supplied by VINUM</b>	Photography by VINUM photographers (inc. unlimited picture usage, your own DVD)	450.00	400.00
<b>VINUM newsletter mention</b>	Slot <u>Switzerland german DCH</u>	1 800.00	
	Slot <u>Switzerland french FCH</u>	750.00	
	Slot <u>Germany</u>		1 500.00
	Slot DCH + DE	2 800.00	2 610.00
<b>Post Social media</b>	Slot DCH + FCH	2 170.00	2 030.00
	Slot DCH + DE + FCH	3 440.00	3 215.00
	Facebook (1200 x 630 Pixel)	680.00	635.00
	Instagram (1080 x 1080 Pixel)	950.00	890.00
	Twitter (1200 x 630 Pixel)	205.00	195.00

## Production Details:

Title	50 characters (inc. spaces)
Teaser	120 characters (inc. spaces)
Teaser Image	1 056 x 710 Pixel
Image	300 dpi, 1940 x 1200 pixels
Text	max. 2000 characters (inc. spaces)
Video	Option to embed YouTube player using iframe

## Eventpromotion – Special Presence

Wine-related events are becoming increasingly popular. With thousands of visitors every month, the VINUM online event calendar has been one of the most successful wine-related platforms in Switzerland since its launch. Place your events prominently in the calendar and invite potentially new visitors.



Werbeform	Details	Page CH (german) in CHF	Preis CH (french) in CHF	Page DE in Euro
<p><b>Events diary Premium upgrade</b></p> <p><b>XS</b></p> <p>Presence: 4 weeks (or 30 days) before event date.</p>	<p>Available in addition to basic entry and visual highlighting:</p> <p>XS tile with a teaser (Image: 216 x 216 pixels)</p> <p>for the event on the Events homepage.</p> <p>Max. 3 placements per month and per webpage</p> <p>Inc. all the features of a mini upgrade</p>	360.00	150.00	300.00
<p><b>Events diary Mini upgrade</b></p> <p><b>MU</b></p> <p>Max. 8 weeks (or 60 days) before event date.</p>	<p>Basic entry and visual highlighting of the list entry (Image: 580 x 280 pixels)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Icon on the diary overview</li> <li>- Pop-up with additional information (image, title, etc.)</li> </ul>	50.00	50.00	50.00

(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)



The users:

VINUM readers enjoy a good standard of living, go out a lot and like to travel around Europe's wine regions. Culture and art, hospitality and, above all, an enjoyment of wine are all important to them. They are innovators and trendsetters with a wide range of interests. More than two thirds of our readers hold executive positions, are self-employed, or freelance. Consequently, their earnings are above average.

(Source: AWA, Wemf/MACH)

## Publishing / Your contacts

---

### Issuer/publisher

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,  
CH-8050 Zürich  
(Trademark and copyright holder)  
Tel. +41 (0)44 268 52 40  
Fax +41 (0)44 268 52 05  
www.vinum.eu, info@vinum.ch

Publisher  
Roland Köhler  
roland.koehler@vinum.ch

Publishing director  
Nicola Montemarano  
nicola.montemarano@vinum.ch

Online-Marketing  
Eva PenseL, Online editorial and marketing  
Linus Bauer, Online support  
Miguel Zamorano, Project Manager Digital

### Editorial

Editor-in-chief Switzerland and International  
Thomas Vaterlaus,  
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Editor-in-chief Germany  
Carsten Henn  
Harald Scholl

### Advertising sales and administration

Manuela Deganello,  
manuela.deganello@vinum.ch  
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, Postfach 11  
CH-9001 St. Gallen  
Tel. +41 (0)44 268 52 91

### VINUM Switzerland and International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch  
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66  
CH-8050 Zürich  
Tel. +41 (0)44 268 52 40  
Fax +41 (0)44 268 52 05

Switzerland (French-speaking part):  
Alexandre Truffer, alexandre.truffer@vinum.ch  
Rue de l'Eglise Catholique 11, 1820 Montreux  
Tel. +41 78 896 94 14

### VINUM Germany and Austria

Markus Lutz, publisher representative  
markus.lutz@vinum.de  
Falkenburgstr. 41a  
D-97250 Erlabrunn  
Tel. +49 (0)9364/606 99 99  
Mobil: +49 (0)151/700 11 750

### VINUM France

Barbara Schroeder  
Barbara.schroeder@vinmedia.fr  
VINUM France, vinmedia eurl,  
Aux Parc, F-33430 Cudos  
Tel. +33 (0)540 12 88 41  
Mobile +33 (0)638 93 85 04

### VINUM Italy

Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz  
alberto@winemedia.it  
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovi  
Tel. +39 347 89 30 93 0

### VINUM Portugal / Spain

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu  
Marktree Ida, Av. 25 de April 672  
Ed. Alvorada, Piso 2,  
Sala 11, P-2750-512 Cascais  
Tel. +351 939 46 29 04

## AGB

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertriebslichen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachricht verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
  - b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
  - c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.
  - d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
  - e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.
  - f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
  - g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.
  - h) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
  - i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
  - j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.
  - k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche.

Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.