

Vinum

MAGAZIN FÜR WEINKULTUR



MEDIA DATEN DIGITALE PLATTFORMEN 2022

(Alle Preise gültig ab dem 01.12.2021, exkl. MwSt.)

VINUM Digital World – Das umfassende Portal

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer liebevoll gewählten Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Die wichtigsten Module der VINUM-Webpage

Wein: Weindatenbank, Weingüter, Winzerlegenden & Best ofs
Virtuelles Archiv mit über 54.500
Weinverkostungen und über 5.800 Weingütern.
Degustationsnotizen, Punktbewertungen,
Reifepotenziale und Bezugsquellen.



Reportagen

Wir waren überall... und
daran lassen wir Sie
teilhaben.
Mit Suchmodus. Hunderte
von exklusiven Reportagen
zum Nachlesen.



Weinwissen:
Lexikon, Weinregionen
der Welt,
Tipps & Tricks,
Trinkreifetabelle
Ein virtueller Wein-Service,
der Stunden an den
Flatscreen fesselt.
In Lichtgeschwindigkeit
erreichen Sie
tausende Fachbegriffe und
Inputs.



Essen & Trinken: Food Pairing, Kulinarik, gastronomische Geheimtipps, Rezepte & Hotspots

Die spannendsten und
ungewöhnlichsten
Kombinationen edler
Tropfen zu feinen Speisen,
ausgefeilte Rezepte,
Hotspots-Genussstätten
und vieles mehr.



Mediathek:
Bildstrecken, Videos,
Infografiken bewegte Bilder
unter dem Button Videos
oder illustrative Infografiken...
Interaktivität ist ein Muss.



News-Blog

Die wichtigsten Meldungen des Tages, recherchiert und fundiert aufbereitet.

WineTradeClub

Suchen und finden Sie den Weinfachhändler in der Nähe.



Eventkalender

Topaktuelle
Veranstaltungen rund
um die Rebe auf. Mit
Detailsicht,
Suchfunktion ... und, und,
und.

OPTIMIERT FÜR DESKTOP, TABLET UND SMARTPHONE

Die neue VINUM-Webpage für alle Bildschirm-größen optimiert.
Egal ob Desktop, Smartphone oder Tablet – alle Inhalte werden
vollumfassend abgebildet..

SOZIALE NETZWERKE

facebook.com/vinum - twitter.com/vinum - instagram.com/vinum
youtube.com/user/InterVinum



Display Werbung



Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen

(Durchschnitt pro Monat, Stand Okt. 2021)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Page impressions	64 900	10 600	144 000	219 500
Unique visitors	18 400	2 970	40 500	61 870
Visits	22 400	3 180	46 600	72 180

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Erscheinungs- dauer (in KW) und Platzierung	Page D-CH (deutsch) in CHF	Page F-CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage	1 490.00	450.00	1 520.00
Billboard 2	1140 x 360 Home		1 490.00	450.00	1 520.00
Rectangle S 3	360 x 360 Home		1 270.00	390.00	1 050.00
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1 410.00	430.00	1 430.00
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		825.00	280.00	665.00
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.				
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB				
Dateiformate	png, jpeg, swf				

Upgrade vinum.eu Preis D-A-CH-Partnerschaft		Dauer	CH (D/F)+DE in CHF	CH (D/F)+DE in EUR
Leaderboard	728 x 90 Home	4 Wochen	2 770.00	2 590.00
Billboard	1140 x 360 Home	4 Wochen	2 770.00	2 590.00
Rectangle S	360 x 360 Home	4 Wochen	2 170.00	2 030.00
Rectangle M	360 x 555 Home	4 Wochen	2 620.00	2 445.00
Rectangle XS	360 x 165 Home	4 Wochen	1 420.00	1 320.00

Zeitleiche, internationale Präsenz auf vinum.ch
und vinum.de
Desktop/Tablet und Mobile

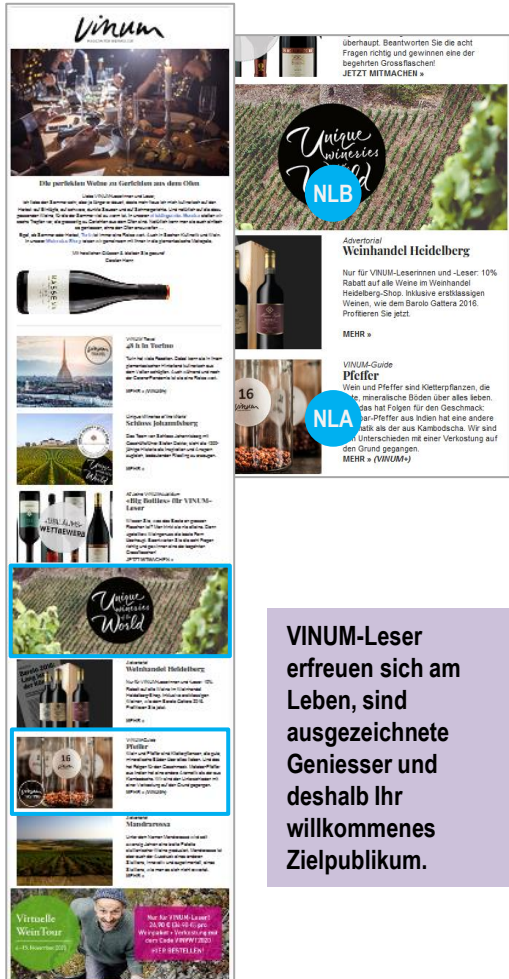
Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig. Karriereorientiert. Weltoffen.
Qualitätsbewusst. Kulturfreaks. Geniesser auf der ganzen Linie ... die VINUM-
Leserschaft.

WICHTIG:

Die Platzierung aller Werbeflächen erfolgt systematisch. Werbemittel werden in der Regel Run Over Site ausgespielt.

Newsletter – Direct Content Marketing

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.



**VINUM-Leser
erfreuen sich am
Leben, sind
ausgezeichnete
Geniesser und
deshalb Ihr
willkommenes
Zielpublikum.**

Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2021, Account-Registrierte NL-Abonnenten mit Login)

NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	9 950
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	2 150
NL-Abonnenten DE Deutschland	8 900

Werbeform	Details	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand CH (franz.) in CHF	Versand DE in Euro
Newsletter-Slot Advertoiral NLA	Bestehend aus: - Bild (300 x 222 Pixel) - Titel (50 Zeichen) - Text (200 Zeichen) - Landingpage mit Sitelink	1 800.00	750.00	1 500.00

Upgrades / Aufpreis		Preise in CHF		in Euro
Texte by VINUM	Texte neu erstellen ab Stichwörtern und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing)	400.00		350.00
Fotos by VINUM	Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkter Bildnutzung, eigener DVD)	450.00		400.00
Upgrade zusätzlicher Verteiler	Newsletter-Slot DCH + DE	2 800.00		2 620.00
	Newsletter-Slot DCH + FCH	2 170.00		2 030.00
	Newsletter-Slot DCH + DE + FCH	3 440.00		3 215.00
Teaser-Box auf Homepage Rectangle S 360 x 360	Deutsch-Schweiz	1 270.00		
	Deutschland			1 050.00
Promotion Socialmedia	Suisse Romande (franz.)	390.00		
	Facebook	680.00		635.00
	Instagram	950.00		890.00
	Twitter	205.00		195.00

Werbeform	Details	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand CH (franz.) in CHF	Versand DE in Euro
Newsletter-Slot Banner NLB	600 px x 250 px, Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung	1 710.00	710.00	1 425.00

Werbeform	Details	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand CH (franz.) in CHF	Versand DE in Euro
Standalone - Newsletter	Bestehend aus - Bild (600 px x 350 px) - Titel (50 Zeichen) - Text (1250 Zeichen) - Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)	3 440.00	1 530.00	2 880.00

Vinum
MAGAZIN FÜR WEINKULTUR

GEWINNSPIEL
24h Entschlossen auf Château Fieuzal

Liebe VINUM-Lesenden und Leser:
Fühlen Sie sich einen Tag und eine Nacht wie ein Bordeauxer Winzer?
Für zwei glückliche VINUM-Leser hält Stephan Carier, geselliger Gastgeber von Château Fieuzal, ein ganz besonderes Erlebnis bereit: Er lädt Sie ein, einen Tag lang den Einmaltag auf dem Cru Classé in Pessac-Léognan mitzubringen. Inklusive Mittagessen, Besichtigung des Cru Classé mit Verkostung und einer Übernachtung!

Das erwartet die Gewinner:

- Einen Tag auf Château Fieuzal während der Weinlese 2020
- Übernachtung
- Mittagessen
- Besichtigung des Cru Classé mit Verkostung

Gültig für zwei Personen: Das gesamte Datum der Weinlese steht noch im Gespräch! Informieren die Gewinner über die Teilnahme. Der Besuch kann daraufhin direkt mit dem Gastgeber abgesprochen werden.

Hier erfahren Sie mehr über Château de Fieuzal in Pessac-Léognan. Und über den sympathischen Gastgeber und Küchenbäcker Stephan Carier. Zum Registrierung »

JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN!

Teilnahmeschluss ist der 30. September 2020

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Teilnahme. Ihr VINUM-Team

Es gelten die praktischen Teilnahmebedingungen sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen für VINUM Gewinnspiele. Ihre Daten werden ohne Ihre Einwilligung nicht an Dritte weitergegeben und nicht für Werbezwecke verwendet.

EXKLUSIV!

Social Media-Channels – Wir erzählen Geschichten

Werden Sie Teil der VINUM-Social Media Welt und profitieren von vielen weinaffinen Usern.



Facts and Figures:

(Stand Okt. 2021, registrierte Nutzer)

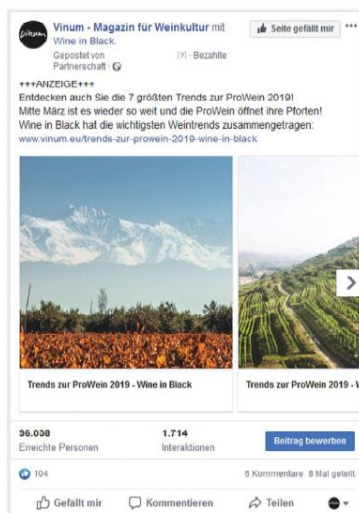
Facebook	18 700 Abonnenten
Instagram	26 800 Followers
Twitter	3 700 Abonnenten

Werbeform	Details	Format	in CHF	in Euro
Facebook 	Facebook-Post	Ad Post	680.00	635.00
	Facebook-Story	Ad Videos/Fotos	710.00	680.00
	Kombination	Story + Post	1 040.00	985.00

Werbeform	Details	Format	in CHF	in Euro
Instagram 	Instagram-Post	Ad Post	950.00	890.00
	Instagram-Story	Ad Videos/Fotos	995.00	935.00
	Kombination	Story + Post	1 460.00	1 365.00

Werbeform	Details	Format	in CHF	in Euro
Social Media Premium Package Instagram + Facebook	Post fb +insta	Ad Post	1 465.00	1 370.00
	Story fb+insta	Ad Videos/Fotos	1 540.00	1 450.00
	Kombination	Story + Post	2 400.00	2 260.00

Spezial-Pakete: VINUM-Social – Branded Content

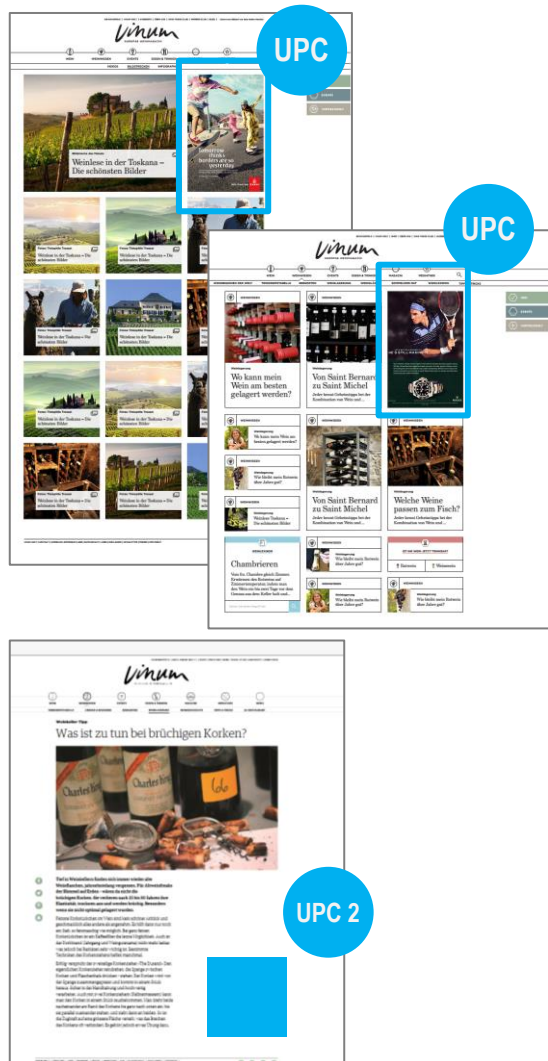


Werbeform	Details	Format	Versand CH (deutsch) in CHF	Versand DE in Euro
Social Branded Content				
Premium-Package Instagram + Facebook	Post fb+insta Story fb+insta Kombination	Story + Post	3 990.00	3 890.00
Landingpage auf vinum.eu	unlimitiert	DCH und DE		
Banner M auf Homepage DCH		DCH und DE		

Social Branded-Content

Mit dem Branded Content Tool können wir Geschäftspartner bewerben und davon gegenseitigen Nutzen tragen.

Display-Werbung – Unique Presence Cooperation (UPC)



Als **UPC-Partner** heben Sie sich massiv von Ihren Mitbewerbern ab, denn Sie treten als Themenpartner der definierten Themenpage **exklusiv und alleine** auf. Damit bilden Sie ein **Differenzierungsmerkmal**, was Ihr Produkt von anderen unterscheidet und Ihnen dadurch zu einem **Wettbewerbsvorteil** verhilft. Die Themenpages weisen aufgrund der aktiven Promotions-aktivitäten (Newslettermarketing, Social-Media-Pushaktionen) überdurchschnittliche Besucherzahlen aus und sind bei User und Winelovers sehr beliebt. Themenpages und Gewichtung:

Toprubrik	Standardrubrik
(starke Frequenzraten)	(reguläre Frequenzraten)
. Wein	. Weinlagerung
. Weinwissen	. Infografik
. Essen & Trinken	. Tipps & Tricks
. Winzer	. Hotspots der Weinszene
. Eventbilder & Bildstrecken	. Kulinarik
(Spezialformat Rectangle S, 360x360)	. Wein & Delikatessen
	. Rezepte
	. Weine des Monats

Damit verbunden geniessen Sie folgende Exklusivpräsenz:

UPC Exklusive **Bannerpräsenz** auf der von ihnen definierten Rubrik-Landingpage.

UPC 2 Feste Bannerpräsenz auf **5** mit der Rubrik verbundenen Unterseiten (Artikel) während der Laufdauer ihrer Präsenz

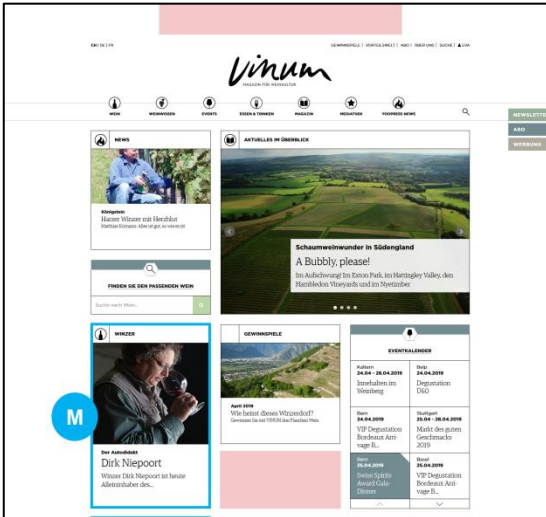
(Wichtig: Die UPC 2-Banners werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

Werbeform	Abmessung Pixel (B x H)	Erscheinung auf	Dauer	Page D-CH (deutsch) in CHF	Preis F-CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
UPC-Partner Top-Rubrik	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet und Mobile	6 Monate	4 190.00	1 290.00	4 190.00
UPC-Partner Standard-Rubrik	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet und Mobile	6 Monate	2 890.00	900.00	2 890.00

Dateigrösse 70 kB
Dateiformate png, jpeg, swf

UPC-Partner Upgrade Top-Rubrik auf vinum.eu	Upgrade Page CH deutsch + franz.	6 Monate	CHF	3 990.00
	Upgrade Page CH deutsch + DE	6 Monate	CHF	5 990.00
			Euro	5 590.00
	Upgrade Page CH deutsch + franz. und DE (alle VINUM-pages)	6 Monate	CHF	6 190.00
			Euro	5 790.00

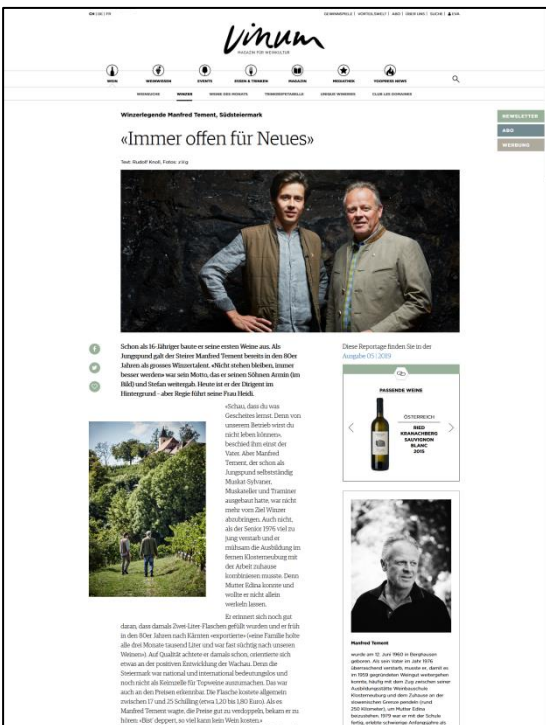
Advertorial – Native Content Marketing



Ihr eigener Werbe-Leitartikel (inkl. Bildergalerie) im Look & Feel der VINUM-Webpage. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung. Machen Sie auf sich aufmerksam!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (Wein-)journalistische Betreuung.
- All in One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt VINUM (Grafik/Layout, Redaktion, Korrektorat, Produktion).
- 4 Wochen Präsenz auf der Startseite, danach im passenden Ressort abrufbar.
- Einbindung von interaktiven Elementen (Video, Audio) in das Advertorial möglich.



Werbeform	Abmessung Pixel (B x H)	Dauer	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
Advertorial (Content Ad)	M		1 480.00	700.00	1 500.00
Teaser Box auf Startseite <u>plus</u> Landingpage Microsite	Teaser M 1056 x 710 Pixel URL-Link	4 Wochen unbegrenzt			

(Wichtig: Die Rectangle M (Homepage) werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

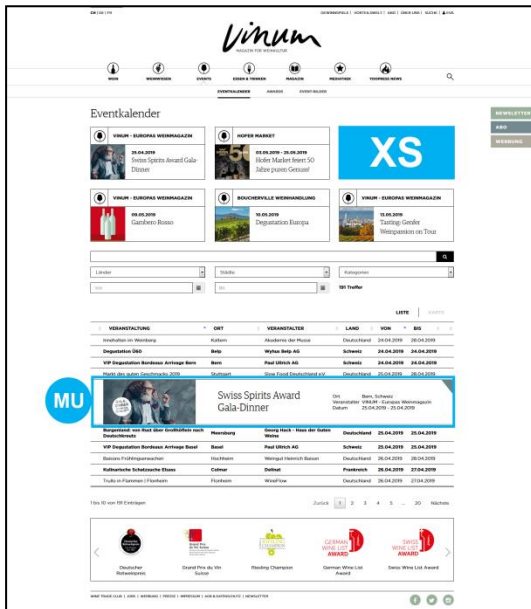
Upgrades / Aufpreis		Preise in CHF		in Euro	
Texte by VINUM	Texte neu erstellen ab Stichwörtern und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing)		400.00		350.00
Fotos by VINUM	Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkter Bildnutzung, eigener DVD)		450.00		400.00
Nennung VINUM-Newsletter	Slot Deutsch-Schweiz DCH		1 800.00		
	Slot Suisse Romande FCH		750.00		
	Slot Deutschland DE				1 500.00
	Slot DCH + DE		2 800.00		2 610.00
Post Social media	Facebook (Bild 1200 x 630 Pixel)		680.00		635.00
	Instagram (Bild 1080 x 1080 Pixel)		950.00		890.00
	Twitter (Bild 1200 x 630 Pixel)		205.00		195.00

Produktionstechnische Details:

Titel	50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser	120 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild Teaser	1 056 x 710 Pixel
Bild	300 dpi, 2086 x 1000 Pixel
Text	max. 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Video	Einbettung als iframe via Youtube möglich

Eventpromotion – Special Presence

Veranstaltungen rund um das Thema Wein erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Der VINUM-Online-Eventkalender zählt mit monatlich tausenden Besuchern seit Start zu den erfolgreichsten Plattformen der Schweiz rund um das Thema Wein. Platzieren Sie Ihre Events prominent im Kalender und laden Sie potenziell neue Besucher ein.



Werbeform	Details	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Page DE in Euro
Eventkalender Premium- Upgrade	Zusätzlich zum Basisbeitrag und der visuellen Hervorhebung kommt eine XS XS-Kachel mit Teaser (Bild: 216 x 216 Pixel) des Events auf der Home- Seite der Events. Präsenz: 4 Wochen (bzw. 30 Tage) vor Eventdatum. Inkl. aller Leistungen des Mini-Upgrades	360.00	150.00	300.00
Eventkalender Mini-Upgrade	Basisbeitrag sowie visuelle Hervorhebung des Listeneintrags mittels (Bild: 580 x 280 Pixel) MU - Icon auf Gesamtübersicht - Pop-up-Funktion mit Zusatzinformationen (Bild, Titel etc.) Präsenz: 4 Wochen (bzw. 30 Tage) vor Eventdatum.	50.00	50.00	50.00

(Wichtig: Die XS-Kacheln werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

Inhalten im Weinberg	Kultern	Akademie der Flusse	Deutschland	24.04.2019	26.04.2019
Depagation OGO	Belp	Wybau Belp AG	Schweiz	24.04.2019	24.04.2019
VIP Depagation Bordeaux Antrage Bern	Bern	Paul Ulrich AG	Schweiz	24.04.2019	24.04.2019
Markt des guten Geschmacks 2019	Stuttgart	Rose Food Deutschland e.V.	Deutschland	25.04.2019	28.04.2019
Burgentand: von Rust über Großhöflein nach Deutschens	Meersburg	Georg Heck - Haus der Guten Weine	Deutschland	25.04.2019	25.04.2019
VIP Depagation Bordeaux Antrage Basel	Basel	Paul Ulrich AG	Schweiz	25.04.2019	25.04.2019

Die User:

VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder sind in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

(Quelle: AWA, Wemf/MACH)

Verlag / Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger
Roland Köhler
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter
Nicola Montemarano
nicola.montemarano@vinum.ch

Marketing
Eva Pensel, Online-Marketing
Linus Bauer, Online-Support
Miguel Zamorano, Project Manager Digital

Redaktion

Chefredakteur Schweiz/International
Thomas Vaterlaus,

Chefredakteure Deutschland
Carsten Henn
Harald Scholl

Anzeigenhandling&Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, Postfach 11
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande:
Alexandre Truffer, alexandre.truffer@vinum.ch
Rue de l'Eglise Catholique 11, 1820 Montreux
Tel. +41 78 896 94 14

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil: +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

Barbara Schroeder
Barbara.schroeder@vinmedia.fr
VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc, F-33430 Cudon
Tel. +33 (0)540 12 88 41
Mobile +33 (0)638 93 85 04

VINUM Italien

Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
alberto@winemedia.it
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0

VINUM Portugal / Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

AGB

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertriebslichen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachricht verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

h) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusage des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche.

Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.