

# Documentation média 2023

Edition Romandie



Livres

Digital

Magazines

Corporate Publishing

Awards & Contests

Weinguides

[www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)

# «VINUM, ce n'est pas seulement un magazine à part, c'est aussi tout un COSMOS.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

## Notre credo

### Notre credo

Vinum est synonyme de repos après les tensions d'une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d'attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L'information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d'utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

### Portrait en bref

Vinum paraît depuis 1980 et jouit d'une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu'auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l'orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l'univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

### Les lecteurs

Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s'agit d'un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goûts raffinés. Vinum lui permet de s'informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s'en dégage. (études MA-Leader et MACH).

### Le magazine du vin Européen

Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays - l'Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse Romande/France - et le site web internationale, VINUM est l'un des magazines vinicoles les plus importants en Europe. Un réseau d'auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d'Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d'un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

## Les magazines

Nos origines, nos racines, depuis 1980. Une fidélité à toute épreuve. Journalisme de pointe, exclusivité, intégrité, évaluations indépendantes, reportages captivants, connaissances fouillées, sans oublier les conseils pratiques: carnets de route, dégustations, accords mets-vins, découvertes, entretiens... toujours au service de notre lectorat.



**2570**  
pages imprimées\*  
**25** publications  
**3** éditions nationales

(\*Durant l'année 2021)

## Hors-séries

**1496**  
pages rédactionnelles\*  
**29** publications mono ou multilingues



Du numéro spécial dédié à une thématique spécifique disponible sur l'appli (Genève, Bordeaux, Champagne, Toscane), au magazine client complet (WeinHeimat), en passant par des dossiers détaillés, des guides des millésimes et des supports pédagogiques pour les sommeliers: VINUM est synonyme de qualité journalistique et de valeur ajoutée pour son lectorat! Le tout sur papier, mais aussi en version numérique.



(\*Total sur les 12 derniers mois, toutes éditions confondues)

## Club Les Domaines

**6**  
coffrets surprise  
exclusifs



Le lien entre les vigneron, les négociants et les amoureux du vin, qui se laissent volontiers guider aux quatre coins de la planète afin de découvrir des nouveautés. Tous les deux mois, les membres reçoivent un coffret de trois bouteilles de qualité.  
[www.clublesdomaines.com](http://www.clublesdomaines.com)



## Événements\*

**32**  
manifestations  
**6890** invités  
**7765** bouteilles de vin



Notre devise: faire vivre le vin à nos lecteurs. Qu'il s'agisse de festivals du vin, de dégustations publiques, de séminaires, de Wine&Dines, de panels de lecteurs, de voyages, d'événements de clients ou de salons: VINUM garantit leur réussite, de la promotion à l'organisation.

(\*En 2019)

# L'univers Vinum

[www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)

VINUM se consacre au vin depuis 40 ans. Les vigneron qui le fabriquent, le terroir qui le façonne et les anecdotes et mythes qui l'entourent. Notre philosophie est restée la même depuis 1980: nous ne voulons pas donner de leçons, ni instruire, ni prescrire, mais plutôt sensibiliser, partager et transmettre notre enthousiasme pour cette boisson extraordinaire aux lecteurs de VINUM. Ce qui a commencé il y a 40 ans avec la première édition imprimée de VINUM, s'est transformé en un univers complexe. Bienvenue dans le monde de VINUM!



hier kann ich  
wahrscheinlich  
nicht dieselben  
zahlen wie in der  
deutschen aus-  
gabe einfügen.

## Guides des vins

**6890**  
vins dégustés/an\*  
**3620** recommandations publiées

Nous dénichons, découvrons, dégustons et sélectionnons des vins... et présentons un large échantillon à notre lectorat. Mais seuls les meilleurs vins sont retenus dans le magazine. Retrouvez tous les autres sur notre site internet.

(\*Base: ensemble des dégustations toutes éditions confondues, présentées dans le magazine, les numéros spéciaux et les dossiers.)

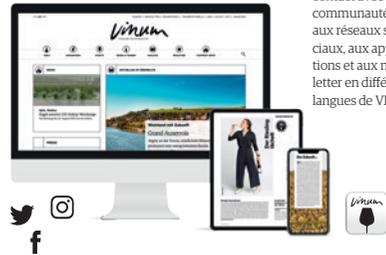
## Livres

**11600**  
recommandations exclusives  
**1485** domaines présentés  
**4** publications



Ces ouvrages fouillés, détaillés et indémodables constituent le complément idéal du magazine. «Les 150 meilleurs domaines de Suisse», «VINUM Weinguide Deutschland» et «Best of Bordeaux» existent aussi en version digitale.

## VINUM numérique



Nous restons 24 heures sur 24 en contact avec notre communauté grâce aux réseaux sociaux, aux applications et aux newsletters en différentes langues de VINUM.

**1740**  
visiteurs quotidiens sur [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)  
**77800** membres de notre communauté\*  
**62585** notes de dégustation en ligne

Tout l'univers de VINUM est réuni sur trois portails Web spécifiques au pays et à la langue des visiteurs avec des informations, des vidéos, des avantages, des galeries de photos, des calendriers recensant les événements, un blog et un accès illimité au contenu actuel et aux archives de VINUM pour tous les abonnés. Bien entendu, le site est optimisé pour ordinateur, tablette et smartphone!

(\*Facebook, Instagram, Twitter, lettre d'information)

## Prix et concours

**8590**  
vins présentés  
**352** membres de jury  
**12** concours

De l'inscription à la remise des prix: tout pour les meilleurs vins de l'année!



**Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férus de culture. Des épicuriens sur toute la ligne...**

### Les lecteurs de *Vinum*

- Avec un salaire brut moyen de 155 000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu))



**Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.**

### Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu))



## Dates de publication Programme rédactionnel 2023 édition Suisse Alémanique

**Rubriques fixes:** OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Dossier / Extra
1/2 Janvier/ Février	30.01.2023	21.12.2022	La jeune génération suisse du pinot	Gewürztraminer DACH   Interview : M.J. Keenan   Week-end du vin : Brixen	Brunello di Montalcino   Vega Sicilia   Marché: Chenin Blanc Loire	Best of Portugal Unique Wineries Allemagne
3 Mars	27.02.2023	26.01.2023	Comment les journalistes et sommeliers étrangers voient la Suisse - avec conseils de vin personnels	Alsace   Les chiens du vin : amis des vignerons   Week-end du vin : Cape Town	Vins Tannat du monde entier   Vermouth   Marché : Best of Supermarché	Unique Wineries Italie Guide du millésime 2023
4 Avril	27.03.2023	23.02.2023	Hotspots au bord du lac de Constance	Vins jeunes vs. vins matures   INTERVIEW : Josko Gravner   Week-end du vin : Haro	Cuvées blanches de Bourgogne DACH   Rioja, Vinedos Singulares   Marché : Rouges du Chili et d'Argentine	
5 Mai	24.04.2023	23.03.2023	Vins blancs Internatioal : PIWI vs. Conventionnel	Autriche   Loire   Week-end du vin : Maribor, Slovénie	Alvarinho & Albarino   Corse   Marché: Moscato d'Asti	Unique Wineries Autriche
6 Juin	22.05.2023	27.04.2023	Chasselas	World of Rosé 2023   Sicile   Week-end du vin : Palatinat du Sud	Barolo 2019   Sardines à l'huile   Marché : Blancs légers de France - Muscadet + Aligoté	EXTRA World of Bordeaux Tipp-Booklet: 15 conseils d'association pour les Pâques
7/8 Juillet/ Août	26.06.2023	25.05.2023	Swiss Wine List Award : les meilleures cartes des vins de Suisse	Sauvignon Blanc Mondial   Gérard Bertrand   Week-end du vin : Genève	Vins blancs de Galice   Gin   Marché : Bordeaux - bonnes affaires	Unique Wineries Suisse
9 Septembre	28.08.2023	20.07.2023	Itinéraires cyclables du Rhône : de la Suisse à la France Grand Prix du Vin Suisse 2023: Les médaillés	Saint-Émilion, région tendance de Bordeaux   Sting : vin et pizza   Week-end du vin : Dijon	Riesling Champion   Thé   Marché : Morellino die Scansano	
10 Octobre	25.09.2023	24.08.2023	Top-Winemaker Valais	Ribeira Sacra   Stories et labels   Week-end du vin : Merano	Crus du Rhône du Sud   Cidre   Marché : Chianti Classico	Dossier Expovina Trophy
11 Novembre	30.10.2023	28.09.2023	Grand Prix du Vin Suisse: Les vaincquers	Vin et pain   Interview : Peter Vinding   Week-end du vin : Graz	Lave d'Italie du Sud   Prix du vin rouge Allemagne   Marché : Porto	EXTRA Top of Toskana
12 Décembre	27.11.2023	26.10.2023	Menu de Noël avec des vignerons	Les 100 meilleurs vins de l'année   Week-end du vin : Bologne	Vins mousseux internationaux   Sekt-Award Allemagne   Tokaj   Marché : Amarone	Unique Wineries Italie EXTRA Champagner TIPP-Booklet: 15 conseils d'association pour Noël

## Programme rédactionnel 2023 édition Suisse Romande

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	27.02.2023	26.01.2023	L'image des journalistes étrangers sur le vin Suisse	Week-end du vin : Brixen	Best of Portugal   Brunello di Montalcino	Guide du millésime 2023
2 Mai	24.04.2023	23.03.2023	Balades à vélo dans le vignobles suisse	Week-end du vin : Logrono		
3 Juillet	26.06.2023	25.05.2023	Swiss Wine List Award : les meilleures cartes des vins de Suisse	Week-end du vin : Genève	Rosés 2023   Bordeaux primeurs	Unique Wineries Suisse Dossier Bordeaux
4 Octobre	25.09.2023	24.08.2023	Les créateurs des vins valaisans	Week-end du vin : Dijon	Vins blancs de Galice	
5 Décembre	27.11.2023	26.10.2023	Grand Prix du Vin Suisse: Les vainqueurs	Week-end du vin : Bologne	Amarone   Best of Champagne	Dossier Champagne

**Rubriques fixes:** OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.



## Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.01.2023 (n'inclus pas la T.V.A à 7,7%)

Formats utiles	Type d'édition			Combinaisons			
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse aléma- nique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse aléma- nique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémannique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémannique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	190×260mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Page	92×260mm ou 190×127mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Page	59×260mm ou 190×82mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Page ou ou	92×127mm 43×260mm 190×60mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Page	92×60mm ou 43×127mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Page	43×60mm ou 92×28mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM édition Suisse alémanique 15100 expl.\*\* 10 numéros/an  
Tirage vendue 8673 ex.\* | Distribution spéciale 5020 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |  
 Salons, manifestations, événements 1050 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 357 ex.

VINUM édition Suisse Romande 3850 expl.\*\* 5 numéros/an  
Tirage vendue 2283 ex. | Distribution spéciale 1120 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |  
 Salons, manifestations, événements 250 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 197 ex.

VINUM édition Allemagne/Autriche 24500 expl. 10 numéros/an

(\* WEMF/SW-Beglaubigung 2022)  
(\*\* Tirage maximal)

### Données techniques

Format: 220 × 297 mm, Miroir: 190 × 260 mm

Trame: 60 lignes/cm

Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)

Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m<sup>2</sup>, sans fibre de bois apparente

Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m<sup>2</sup>, sans fibre de bois apparente

### Documents d'impression

Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300%.

### Format des données:

PDF optimisé pour impression selon PDF/X-3a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

### Production des annonces couleurs

Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated\_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

### Transmission des documents

En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.

Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch

Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 Saint Gall

Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

### Conditions générales d'insertion

Vous trouverez les conditions générales actuelles sous [www.vinum.eu/agb](http://www.vinum.eu/agb)

Contact annonces publicitaires: voir page 12

## Format des annonces

### Rabais

Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

3 annonces : 5%  
 6 annonces : 7%  
 10 annonces : 10%  
 15 annonces : 15%

### Les combinaisons non indiquées

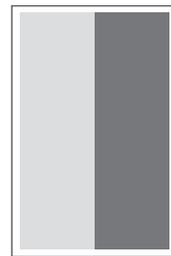
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

### Commission d'agence

Commission d'agence : 15% du net



**1/1 page**  
 190 x 260  
 (FB: 220 x 297)



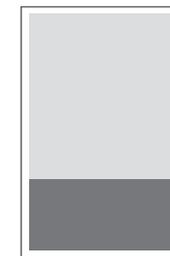
**1/2 page**  
 92 x 260  
 (FB: 104 x 297)



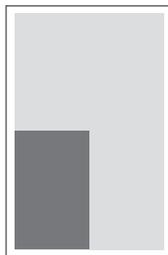
**1/2 page**  
 190 x 127  
 (FB: 220 x 145)



**1/3 page**  
 59 x 260  
 (FB: 71 x 297)



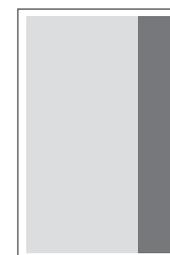
**1/3 page**  
 190 x 82  
 (FB: 220 x 100)



**1/4 page**  
 92 x 127



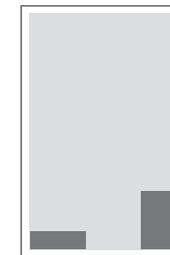
**1/4 page**  
 190 x 60  
 (FB: 220 x 78)



**1/4 page**  
 43 x 260  
 (FB: 55 x 297)



**1/8 page**  
 43 x 127  
 92 x 60



**1/16 page**  
 92 x 28  
 43 x 60

### Suppléments d'emplacement

10% du prix net, y compris sur la 2ème et 3ème page de couverture; 15% sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

### Couleurs supplémentaires

Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

### Format panoramique

Miroir 416 x 260 mm; franc-bord 440 x 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

### Format franc-bord (FB)

Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm



## Encarts & Suppléments

### Format Encart

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

### Format Supplément

Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm  
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

### Demandes spéciales

Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.

Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.

Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale): prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.- les mille exemplaires

### Surcoût

Surcoût blister : CHF 2500.-

Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.

Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

### Échantillon

Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliant, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

**Lieu de livraison** Selon confirmation de commande

**Délai de livraison** 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.01.2023 (n'inclus pas la T.V.A à 7,7%)

Encart volan – prix pour 1'000 exemplaires				
Suisse Alémanique			Suisse Romande	
Poids	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
jusqu'à 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
jusqu'à 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
jusqu'à 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
jusqu'à 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
plus de 100 g	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande

Encart relié – prix pour 1'000 exemplaires				
Suisse Alémanique			Suisse Romande	
Nombre de pages	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
4-pages	405.-	359.-	568.-	495.-
6-pages	423.-	374.-	586.-	510.-
8-pages	461.-	409.-	624.-	545.-
12-pages	479.-	424.-	642.-	560.-
16-pages	517.-	459.-	680.-	595.-

Autocollant- prix pour 1'000 exemplaires		
		Frais techniques
Carte postale DIN Livret jusqu'à 25 g Enveloppes C6	Uniquement en combinaison avec page de publicité	45.- pour 1000 exemplaires

\* Le nombre exact d'exemplaires ou d'abonnés est déterminé en fonction du nombre d'exemplaires ou d'abonnés qui varient d'un mois à l'autre.  
Documents définis selon l'ordre, en concertation avec l'éditeur.

## VINUM Promotion/Advertorial

Présentez vos produits et services sur un site Web sympathique, convivial et de manière informative. Avec votre publiportage, vous bénéficiez non seulement des avantages suivants, mais aussi d'un support graphique professionnel et une apparence multimédia. Attirez l'attention sur vous !



### Vos avantages en un coup d'œil

- Présentation éditoriale de votre présence et présentation de votre contenu dans le «look and feel» de VINUM.
- Par le biais d'un publiportage, le lecteur conserve une grande réceptivité pour la présentation de votre marque ou de votre produit, car il ne quitte pas l'environnement familier de l'environnement éditorial.
- Soutien journalistique professionnel (vin).
- All-in-one : Vous fournissez les images et les textes, nous nous chargeons du reste (graphisme/mise en page), révision, relecture, production et préparation des données).
- Adressage direct du groupe cible concerné et qualité de contact spéciale.
- Propres copies : En plus de votre participation, vous recevrez 50 exemplaires de l'édition VINUM correspondante.
- Génération de nouveaux contacts clients supplémentaires

### Dates

Édition	Parution	Clôtures d'annonce	Livraison des données
1/2 Janvier/Février	30.01.2023	04.12.2022	14.12.2022
3 Mars	27.02.2023	09.01.2023	19.01.2023
4 Avril	27.03.2023	06.02.2023	16.02.2023
5 Mai	24.04.2023	06.03.2023	16.03.2023
6 Juin	22.05.2023	11.04.2023	20.04.2023
7/8 Juillet/Août	26.06.2023	08.05.2023	19.05.2023
9 Septembre	28.08.2023	03.07.2023	13.07.2023
10 Octobre	25.09.2023	07.08.2023	17.08.2023
11 Novembre	30.10.2023	11.09.2023	21.09.2023
12 Décembre	27.11.2023	09.10.2023	19.10.2023

### Formats et tarifs publicitaires

Tous les prix sont en francs suisses plus TVA, valable à partir du 01.01.2023)

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Suisse Alémanique	Suisse Romande	Allemagne	Suisse Alémanique et Allemagne	Suisse Alémanique et Suisse Romande	Suisse Alémanique/ Suisse Romande et Allemagne
1/1 page	6660.-	3280.-	5360.-	10 820.-	8950.-	12 250.-
2/1 pages	9990.-	4920.-	8500.-	16 230.-	13 420.-	18 370.-

### Inclus dans le prix :

- Mise en page dans look & feel by VINUM (y compris l'édition de texte, correction d'épreuves, traitement d'images et préparation des données)
- 2 passages de correction : vous recevrez un PDF pour le contrôle, plus 2x course de correction respectivement bon à tirer.

### Services éditoriaux supplémentaires

- Créer de nouveaux textes à partir de mots-clés et selon le briefing du client (desktop writing) CHF 500.-/page
- Photographie par VINUM (y compris l'utilisation sans restriction des images, DVD personnel) CHF 600.00/jour
- Cycle de correction supplémentaire, CHF + 180.-

## VINUM-Newsletter

Le bulletin d'information VINUM vous mènera directement à la boîte aux lettres personnelle de notre lectorat axé sur le vin et le plaisir.

### Newsletter-Slot Advertorial NLA

Composé de :

- Image (300 x 222 pixels)
- Titre (50 caractères)
- Texte (200 caractères)
- Page d'atterrissage avec Sitelink (y compris liaison externe)

### Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 780.-
Edition Suisse (allemand)	CHF 1850.-
Edition Allemagne	€ 1750.-

### Newsletter Slot Bannière NLB

600 px x 250 px,  
Fichier prêt à être livré par le client,  
y compris l'adresse URL pour la liaison  
Placement max. 3 bannières par newsletter

### Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 740.-
Edition Suisse (allemand)	CHF 1760.-
Edition Allemagne	€ 1665.-

### Standalone-Newsletter

Bulletin monothématique pour la promotions extraordinaires ou actions de coopération.

Composé de

- Image (600 px x 350 px)
- Titre (50 caractères)
- Texte (1250 caractères) et
- Page d'atterrissage/Microsite (avec lien)

### Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 1590.-
Edition Suisse (allemand)	CHF 3530.-
Edition Allemagne	€ 3290.-

(Tous les prix sont plus TVA)

### Dates de livraison

	Suisse (allémanique) Allemagne		Suisse (national) Allemagne	
Jan.	05.01.23	26.01.23	12.01.23	19.01.23
Fev.	02.02.23	16.02.23	09.02.23	23.02.23
Mars	02.03.23	16.03.23	09.03.23	23.03.23
	30.03.23			
Avril	06.04.23	27.04.23	13.04.23	20.04.23
Mai	04.05.23	17.05.23	11.05.23	25.05.23
Juin	01.06.23	15.06.23	07.06.23	22.06.23
	29.06.23			
Juillet	06.07.23	27.07.23	13.07.23	20.07.23
Août	03.08.23	17.08.23	10.08.23	24.08.23
	31.08.23			
Sept.	07.09.23	28.09.23	14.09.23	21.09.23
Oct.	05.10.23	26.10.23	12.10.23	19.10.23
Nov.	02.11.23	16.11.23	09.11.23	23.11.23
	30.11.23			
Déc	07.12.23	28.12.23	14.12.23	21.12.23

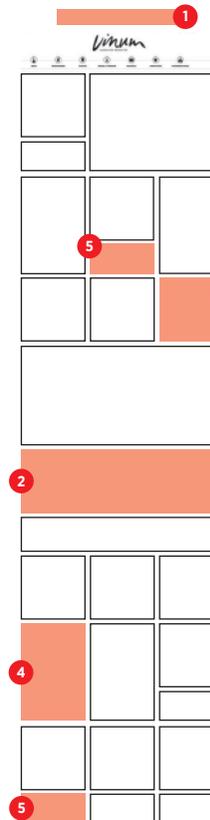
## VINUM-Webpage [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)



### Faits et chiffres :

(Pics moyens les plus élevés par mois, jusqu'en oct. 2022)

	vinum.ch (allemand)	vinum.ch (français)	vinum.de	vinum.eu (total)
Unique visitors	18 600	2 970	40 500	61 870
Visits	22 400	3 180	46 600	72 180
Page impressions	64 900	10 600	144 000	219 500



Type de publicité	Format en pixel (L x H)	Site CH (Allemand) en CHF	Site CH (Français) en CHF	Site DE en euros
<b>Leaderboard</b> 1	728 x 90 Home	1490.-	450.-	1520.-
<b>Billboard</b> 2	1140 x 360 Home	1490.-	450.-	1520.-
<b>Rectangle S</b> 3	360 x 360 Home	1270.-	390.-	1050.-
<b>Rectangle M</b> 4	360 x 555 Home	1410.-	430.-	1430.-
<b>Rectangle XS</b> 5	360 x 165 Home	825.-	280.-	665.-
<b>Formats spéciaux</b>	Formats spéciaux sur demande			
<b>Taille du fichier</b>	Au moins 70 kB			
<b>Formats de fichiers</b>	png, jpg			
<b>Durée de publication</b>	4 semaines (1 mois) en rotation sur la page d'accueil			

Vous trouverez toutes les formes de publicité numérique sur  
[www.vinum.eu/publicite](http://www.vinum.eu/publicite)

**Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?**

Ursula Heinzelmann  
Auteur culinaire chez VINUM



## Edition et rédactions: Les adresses

### Editeur/Maison d'édition

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,  
CH-8050 Zurich  
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)  
tél. +41 (0)44 268 52 40  
fax +41 (0)44 268 52 05  
info@vinum.ch

### Editeur

Roland Köhler,  
roland.koehler@vinum.ch

### Directeur de publication

Nicola Montemarano,  
nicola.montemarano@vinum.ch

### Rédacteur en chef Suisse/International

Thomas Vaterlaus,  
thomas.vaterlaus@vinum.ch

### Rédacteur en chef Allemagne

Carsten Henn  
Harald Scholl

### Responsable de la publicité & traitement des ordres

Manuela Deganello,  
manuela.deganello@vinum.ch  
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60  
CH-9016 St.Gall  
tél. +41 (0)44 268 52 91

### AFFICHAGE / PUBLICITÉ

#### VINUM Suisse et International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch  
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,  
CH-8050 Zurich  
tél. +41 (0)44 268 52 40  
fax +41 (0)44 268 52 05

#### Suisse Romande

Patrick-Yan Millasson,  
patrick.millasson@vinum.ch  
tél. +41 (0) 79 333 92 73  
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,  
CH-8050 Zurich

#### VINUM Allemagne et Autriche

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,  
markus.lutz@vinum.de  
Falkenburgstr. 41a  
D-97250 Erlabrunn  
tél. +49 (0)9364/606 99 99  
mobile +49 (0)151/700 11 750

#### VINUM France

VINUM France, vinmedia eurl,  
Aux Parc,  
F-33430 Cudos  
tél. +33 (0)558 29 58 83  
vinum@vinmedia.fr

#### VINUM Italie

Alberto Girardo, Verlagsrepräsentanz  
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì  
tél. +39 347 89 30 93 0  
alberto@winemedia.it

#### VINUM Portugal

Rui Martins, marktreet@vinum.info  
Marktreet Ida, Av. 25 de April 672  
Ed. Alvorada, Piso 2,  
Sala 11, P-2750-512 Cascais  
tél. +351 939 46 29 04

## Le lectorat VINUM: le Profil

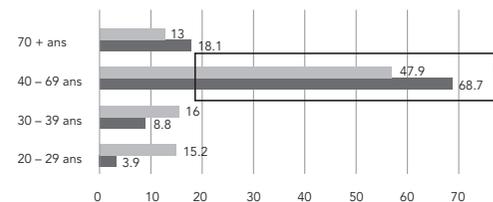
(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM: 230 000 (BRS), 70 000 (CRR)  
 Dont lectorat masculin: 68 %  
 Dont lectorat féminin: 32 %  
 Sont compris: 15 000  
 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

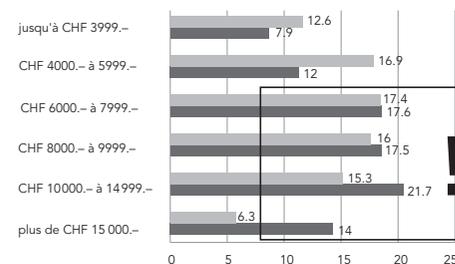
(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

### Tranche d'âge des consommateurs



Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

### Revenus et niveaux de vie élevés

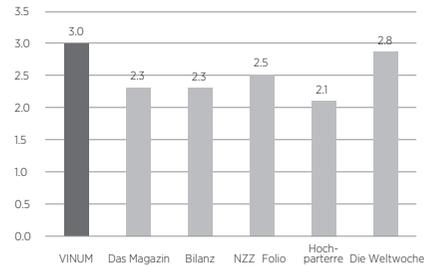


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71% des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.-. A noter: près de 50% ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.- per an.

## Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

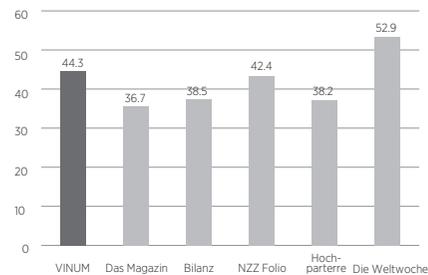
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

### Nombre de prises en main par numéro



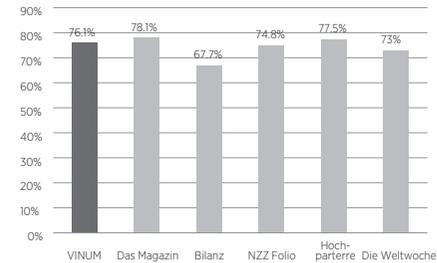
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

### Temps de lecture par numéro (en minutes)



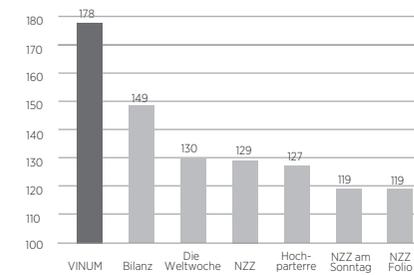
Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

### Quantité lue par numéro



Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

### Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.-)



Les dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérêt au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.