

Mediadaten 2023

Ausgabe Deutschland

VINUM
Leserschaft
760 000
Leser (WLK)
230 000
Leser pro Ausgabe (LpA)
Quelle: AVA-Studie



Bücher

Digital

Magazin

Awards & Contests

Weinguides

Corporate Publishing

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



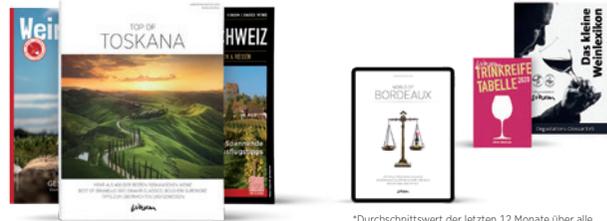
2570
bedruckte Seiten*
25 Publikationen
3 Länderausgaben

*Basis: Jahr 2022.

Die Specials

1496
zusätzliche Contentseiten*
29 Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechs Mal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

32
Veranstaltungen
6890 Gäste
7765 Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine&Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle: Veranstaltungsjahr 2022)



Wineguides

14 300
verkostete Weine/Jahr*
4190 publizierte Weineempfehlungen im Print

In jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2022.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

VINUM Digital



Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infofool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

1740
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)
77 800 Community-Members*
62 585 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimierte für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2022

Bücher

11 600
exklusive Weineempfehlungen
1485 porträtierte Weingüter
4 Publikationen



Die perfekte Ergänzung zum Magazin. Die VINUM-Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Fabelhaft Weinguide Österreich».

Awards

8590
insgesamt eingereichte Weine
352 Jury-Members
12 Awards

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die Vinum Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Nettoeinkommen von über Euro 75.000.- pro Jahr eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
 - 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
 - Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
 - 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
 - Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
 - Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.
- (Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)



**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- dreimal so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 323) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 205) interessiert
 - wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
 - kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
 - überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss
- (Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)



Erscheinungstermine und Themenplan 2023

Ausgabe VINUM Deutschland

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt. KULINARIK & FOODPAIRING: Kochwerkstatt. WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats. CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National Deutschland	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	30.01.2023	21.12.2022	Blaufränkisch Symposium	Brennpunkt: Gewürztraminer DACH Interview: M.J. Keenan Wein-Weekend: Brixen	Brunello di Montalcino Vega Sicilia Marktschau: Chenin Blanc von der Loire	Best of Portugal Unique Wineries Deutschland
3 März	27.02.2023	26.01.2023	Silvaner 2.0	Brennpunkt: Elsass Weinhunde: Freunde der Winzer/innen Wein-Weekend: Kapstadt	Tannat-Weine aus aller Welt SEITENSPRUNG: Wermut Marktschau: Best of Supermarkt	Trinkreifetabelle 2023 Unique Wineries Italien
4 April	27.03.2023	23.02.2023	Hotspots am Bodensee	25 Wein-VIP, die man kennen muss Junge vs. reife Weibe INTERVIEW: Josko Gravner Wein-Weekend: Haro	Weisse Burgunder Cuvées Deutschland – Österreich – Schweiz Joker-Guide: Rioja, Vinedos Singulares Marktschau: Rote aus Chile und Argentinien ab 10 Euro	
5 Mai	24.04.2023	23.03.2023	Das Saarweinwunder	Brennpunkt: Österreich Loire Wein-Weekend: Maribor, Slowenien	Alvarinho & Albarino Jokerguide: Korsika weiss + rot Marktschau: Moscato d'Asti	Unique Wineries Österreich Weinheimat Württemberg 01
6 Juni	22.05.2023	27.04.2023	Upside down – Betriebe, mit Stilbruch	World of Rosé 2023 Brennpunkt: Sizilien Wein-Weekend: Südpfalz	Barolo 2019 SEITENSPRUNG: Ölsardinen Marktschau: Leichte Weisse aus Frankreich – Muscadet + Aligoté	EXTRA World of Bordeaux TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Sommerzeit
7/8 Juli/August	26.06.2023	25.05.2023	Riesling Champion: Die Sieger	Sauvignon Blanc Mondial Gérard Bertrand Wein-Weekend: Genf	Weissweine Galicien Gin Marktschau: Bordeaux-Schnäppchen	
9 September	28.08.2023	20.07.2023	German Wine List Award: Die beste Weinkarte Deutschlands; Die erfolgreichsten Rieslingmacher Deutschlands	Bordeaux-Trendregion Saint-Émilion Sting: Wein und Pizza Wein-Weekend: Dijon	Riesling Champion Tee Marktschau: Morellino die Scansano	
10 Oktober	25.09.2023	24.08.2023	Deutscher Rotweinpreis – Die Sieger Deutsches Rotweinwunder?	Ribeira Sacra Stories und Labels Wein-Weekend: Meran	Rhône Crus aus dem Süden Cidre Marktschau: Chianti Classico	Weinheimat Württemberg 02
11 November	30.10.2023	28.09.2023	Weinguide 2024 Müller-Thurgau	Wein & Brot INTERVIEW: Peter Vinding Wein-Weekend: Graz	Südtalien-Lava Deutscher Rotweinpreis Marktschau: Portwein	EXTRA: Top of Toskana
12 Dezember	27.11.2023	26.10.2023	Deutscher Sekt Award – Die Sieger Weinguide Deutschland 2024 – die Gewinner	Die 100 besten Weine des Jahres Wein-Weekend: Bologna	Schaumweine International Sekt-Award Deutschland Tokaj Marktschau: Amarone	Unique Wineries Italien EXTRA World of Champagner TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Weihnachtszeit

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2023

Formate im Satzspiegel	(Breite x Höhe) 4-farbig	Einzelausgaben			Kombinationen	
		Deutschland/ Österreich	Schweiz (deutsch)	Franz. Schweiz/ Frankreich	Deutschland/ Österreich Schweiz (deutsch)	Deutsche Schweiz/ Romandie/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190 x 260 mm	4890.-	5380.-	2630.-	8220.-	10 970.-
1/2 Seite	92 x 260 mm oder 190 x 127 mm	3060.-	3360.-	1650.-	5140.-	6860.-
1/3 Seite	59 x 260 mm oder 190 x 82 mm	2040.-	2240.-	1190.-	3420.-	4650.-
1/4 Seite oder oder	92 x 127 mm 43 x 260 mm oder 190 x 60 mm	1530.-	1680.-	820.-	2570.-	3430.-
1/8 Seite	92 x 60 mm oder 43 x 127 mm	760.-	840.-	460.-	1280.-	1750.-
1/16 Seite	43 x 60 mm oder 92 x 28 mm	380.-	420.-	280.-		

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 24 500 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 15 100 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 8673 Expl.* | Spezialversand 5020 Expl.
(Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 Messen, Veranstaltungen, Events 1050 Expl. | Belegexemplare/Archiv 357 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3850 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 2283 Expl.* | Spezialversand 1120 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/
Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 Messen, Veranstaltungen, Events 250 Expl. | Belegexemplare/Archiv 197 Expl.

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2022)

Technische Daten

Format: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 190 x 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundename/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen

Für Fragen: manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 7%
10 Anzeigen: 10%
15 Anzeigen: 15%

Umschlagseiten

2. US: € 6050
4. US: € 6260

Mittlervergütung

15% (auch im Ausland)



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



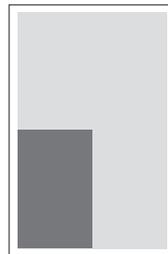
1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



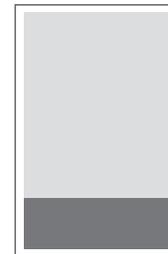
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60



Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.

Beilagen und Beihefter

Preise

Alle Preise je 1000 Exemplare, inkl. Vertriebskosten
Mindestauflage, 16 000 Exemplare

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

Auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten € 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: € 2000.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis
einer Inserateseite s/w (oder des entsprechen den Formats) von der jeweiligen
VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst
zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor
Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

BK 15% auf den Netto-Werbewert

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2023

Lose Beilagen		
Gewicht	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
bis 20 g	131.-	172.-
bis 30 g	135.-	178.-
bis 40 g	152.-	199.-
bis 50 g	170.-	221.-
bis 60 g	183.-	236.-
bis 75 g	206.-	261.-
bis 100 g	229.-	286.-

mitgebundene Beilagen/Beihefter**		
Seitenzahl	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
4-seitig	143.-	174.-
8-seitig	174.-	213.-
12-seitig	189.-	231.-
16-seitig	204.-	250.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl
Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)

** Gewicht: Papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	30.01.2023	04.12.2022	14.12.2022
3 März	27.02.2023	09.01.2023	19.01.2023
4 April	27.03.2023	06.02.2023	16.02.2023
5 Mai	24.04.2023	06.03.2023	16.03.2023
6 Juni	22.05.2023	11.04.2023	20.04.2023
7/8 Juli/August	26.06.2023	08.05.2023	19.05.2023
9 September	28.08.2023	03.07.2023	13.07.2023
10 Oktober	25.09.2023	07.08.2023	17.08.2023
11 November	30.10.2023	11.09.2023	21.09.2023
12 Dezember	27.11.2023	09.10.2023	19.10.2023

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2023

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutschland	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande
1/1 Seite	4650.-	5110.-	2495.-	8780.-	9805.-	6850.-
2/1 Seiten	6970.-	7670.-	3750.-	13 170.-	14 710.-	10 270.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) Euro 400.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) Euro 550.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf Euro + 160.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (200 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1750.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1850.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 780.-

Newsletter-Slot Banner NLB

600 px x 250 px,
Datei fertig vom Kunden geliefert,
inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1660.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1760.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 740.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für
ausserordentliche Promotionen oder
Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 3290.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3530.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1590.-

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland	
Jan.	05.01.23	26.01.23	12.01.23	19.01.23
Feb.	02.02.23	16.02.23	09.02.23	23.02.23
März	02.03.23	16.03.23	09.03.23	23.03.23
	30.03.23			
Apr.	06.04.23	27.04.23	13.04.23	20.04.23
Mai	04.05.23	17.05.23	11.05.23	25.05.23
Juni	01.06.23	15.06.23	07.06.23	22.06.23
	29.06.23			
Juli	06.07.23	27.07.23	13.07.23	20.07.23
Aug.	03.08.23	17.08.23	10.08.23	24.08.23
	31.08.23			
Sept.	07.09.23	28.09.23	14.09.23	21.09.23
Okt.	05.10.23	26.10.23	12.10.23	19.10.23
	30.10.23			
Nov.	02.11.23	16.11.23	09.11.23	23.11.23
	30.11.23			
Dez	07.12.23	28.12.23	14.12.23	21.12.23

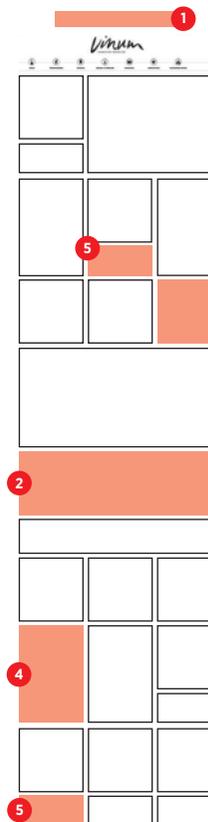
VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures:

(Durchschnitt pro Monat, Stand Okt. 2022)

	vinum.de	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	40 500	18 400	2 970	61 870
Visits	46 600	22 400	3 180	72 180
Page impressions	144 000	64 900	10 600	219 500



Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Preis DE in Euro	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1520.-	1490.-	450.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1520.-	1490.-	450.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1050.-	1270.-	390.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1430.-	1410.-	430.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	665.-	825.-	280.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB			
Dateiformate	.png, .jpg			
Erscheinungs- dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Harald Scholl

Anzeigehandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Patrick-Yan Millasson,
patrick.millasson@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 333 92 73
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Giraud, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

(VINUM Deutschland, AWA-Auswertung)

Die Leser:

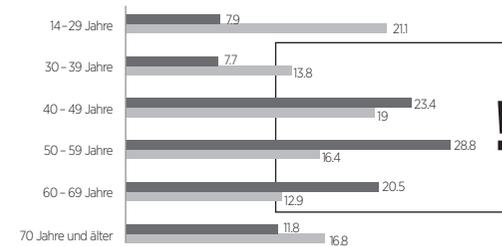
VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/ Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Reichweite: 0,4% = 760 000 Leser (WLK), 230 000 Leser pro Ausgabe (LpA)
- Leser pro Heft: 6,83 Leser/Heft
- Durchschnittliche Lesedauer beträgt bei VINUM-Lesern 155 Min.
- VINUM wird pro Ausgabe durchschnittlich 6,4 Mal in die Hand genommen.
- Die durchschnittliche Anzeigen-Erinnerung liegt bei 72 %.

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

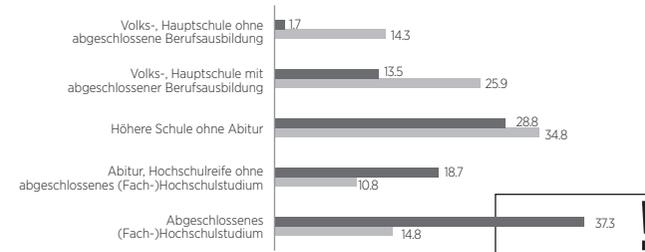
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Politik	43,1	21,7	198
Wirtschaftsthemen, -fragen	42	13	323
Steuerrecht, -politik	19,4	8,5	228
Wissenschaft & Forschung	27,7	14,7	188
Kunst & Kultur	33	9,4	192
Urlaub & Reisen	61,2	40,6	151
Geld- & Kapitalanlagen	36,7	17,9	205
Wohnen & Einrichten	44,6	31,5	142
Kochen	38,7	31,2	124
Haut-/Körperpflege	44,4	33,8	131
Typologien VINUM-Leser			
DINKS - Double income no kids	13,9	10,1	138
WOOPIES - well off older people	12,7	9,3	138
LOHAS - Lifestyle of health ans sustainability	21,5	10,9	197
Top Level Zielgruppe	57,4	19,8	290
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	51,4	20,8	247
Mobile Kosmopoliten	44,2	16,6	266

Im besten Konsumalter



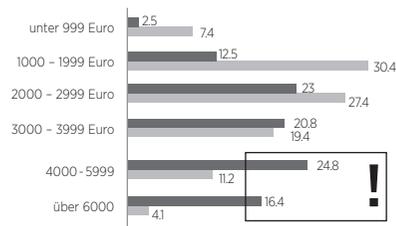
80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben und sind aktiv. VINUM wird von beiden Geschlechtern gleichermaßen gelesen.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf



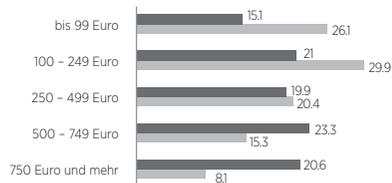
Über 85% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert. Speziell: Fast 38% mit Hochschulstudium-Abschluss.

Hohes Nettoeinkommen und gehobener Lebensstandard



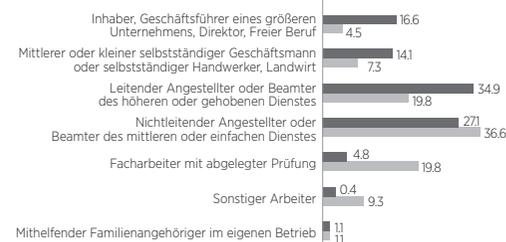
VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Über 62% der VINUM-Leser verfügen über mehr als 40 000 Netto-Haushaltseinkommen. Speziell: 41.2% sind Spitzenverdiener.

Finanzieller Spielraum für Interessen & Hobbies



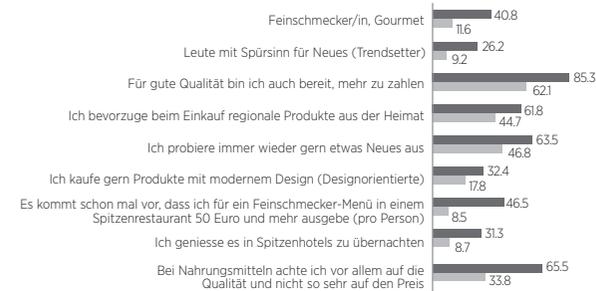
Vinum-Leser sind gut situiert. Rund 50% der VINUM-Leser haben mehr als 500 Euro monatlich zur freien Verfügung. Ein Interesse an hochwertigen Produkten und gepflegtem Umfeld ist dort vorprogrammiert.

Führungspositionen und berufliche Elite



Über 65% der VINUM-Leser sind in leitenden Positionen tätig. Selbstständigkeit und Engagement sind wichtige Eigenschaften für Führungspersonen.

Qualitätsliebhaber/ Käufertypologie



VINUM-Leser bevorzugen Qualität (85%), sind konsumfreudig und stellen den Preis in den Hintergrund (nicht-preissensitiv, 70%).