

Mediadaten 2023

Ausgabe Schweiz



Club Les Domaines

Bücher

Digital

Magazin

Corporate Publishing

Awards & Contests

Weinguides

Vinum
Kosmos

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



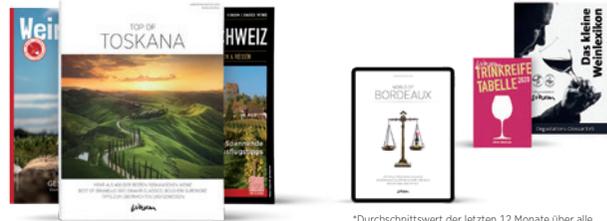
2570
bedruckte Seiten*
25 Publikationen
3 Länderausgaben

*Basis: Jahr 2022.

Die Specials

1496
zusätzliche Contentseiten*
29 Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechs mal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

32
Veranstaltungen
6890 Gäste
7765 Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine&Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2022)



Wineguides

14 300
verkostete Weine/Jahr*
4190 publizierte Weineempfehlungen im Print

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2022.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

Bücher

11 600
exklusive Weineempfehlungen
1485 porträtierte Weingüter
4 Publikationen



Die perfekte Ergänzung zum Magazin. Die VINUM-Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Fabelhaft Weinguide Österreich».

VINUM Digital



Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

1740
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)
77 800 Community-Members*
62 585 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2022

Awards

8590
insgesamt eingereichte Weine
352 Jury-Members
12 Awards

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die Vinum Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.- eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

VINUM-Leser erfreuen sich am Leben, sind ausgezeichnete Geniesser und deshalb Ihr willkommenes Zielpublikum.

Die VINUM-Leser sind

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)



Erscheinungstermine und Themenplan 2023

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung, Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.
KULINARIK & FOODPAIRING: Kochwerkstatt.
WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Dossier / Extras
1/2 Januar/ Februar	30.01.2023	21.12.2022	Junge Pinot-Generation Schweiz	Brennpunkt: Gewürztraminer DACH Interview: M.J. Keenan Wein-Weekend: Brixen	Brunello di Montalcino Vega Sicilia Marktschau: Chenin Blanc von der Loire	Best of Portugal Unique Wineries Deutschland
3 März	27.02.2023	26.01.2023	So sehen ausländische Journalisten und Sommeliers die Schweiz – mit persönlichen Weintipps	Brennpunkt: Elsass Weinhunde: Freunde der Winzer/innen Wein-Weekend: Kapstadt	Tannat-Weine aus aller Welt Wermut Marktschau: Best of Supermarkt	Unique Wineries Italien Trinkreifetabelle 2023
4 April	27.03.2023	23.02.2023	Hotspots am Bodensee	25 Wein-VIP, die man kennen muss Junge vs. reife Weibe INTERVIEW: Josko Gravner Wein-Weekend: Haro	Weisse Burgunder Cuvées DACH Rioja, Vinedos Singulares Marktschau: Rote aus Chile und Argentinien	
5 Mai	24.04.2023	23.03.2023	Weissweine Internatioal: PIWI vs. Konventionell	Brennpunkt: Österreich Loire Wein-Weekend: Maribor, Slowenien	Alvarinho & Albarino Korsika Marktschau: Moscato d'Asti	Unique Wineries Österreich
6 Juni	22.05.2023	27.04.2023	Chasselas	World of Rosé 2023 Brennpunkt: Sizilien Wein-Weekend: Südpfalz	Barolo 2019 Ölsardinen Marktschau: Leichte Weisse aus Frankreich – Muscadet + Aligoté	EXTRA World of Bordeaux TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Sommerzeit
7/8 Juli/August	26.06.2023	25.05.2023	Die besten Weinkarten der Schweiz	Sauvignon Blanc Mondial Gérard Bertrand Wein-Weekend: Genf	Weissweine Galicien Gin Marktschau: Bordeaux-Schnäppchen	Unique Wineries Schweiz
9 September	28.08.2023	20.07.2023	Fahrradwege Rhône: Schweiz nach Frankreich GPVS 2023: Die Medaillengewinner	Bordeaux-Trendregion Saint-Émilion Sting: Wein und Pizza Wein-Weekend: Dijon	Riesling Champion Tee Marktschau: Morellino die Scansano	
10 Oktober	25.09.2023	24.08.2023	Walliser Top-Macher	Ribeira Sacra Stories und Labels Wein-Weekend: Meran	Rhône Crus aus dem Süden Cidre Marktschau: Chianti Classico	Dossier Expovina Trophy
11 November	30.10.2023	28.09.2023	Grand Prix du Vin Suisse: Die besten Schweizer Weine	Wein & Brot INTERVIEW: Peter Vinding Wein-Weekend: Graz	Südtalien-Lava Deutscher Rotweinpreis Marktschau: Portwein	EXTRA Top of Toskana
12 Dezember	27.11.2023	26.10.2023	Weihnachtsmenu mit Wiinzer/innen	Die 100 besten Weine des Jahres Wein-Weekend: Bologna	Schaumweine International Sekt-Award Deutschland Tokaj Marktschau: Amarone	Unique Wineries Italien EXTRA Champagner TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Weihnachtszeit

Termin & Themenplan 2023

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Dossier/Extras
1 März	27.02.2023	26.01.2023	So sehen ausländische Journalisten und Sommeliers die Schweiz – mit persönlichen Weintipps	Wein-Weekend: Brixen	Best of Portugal Brunello di Montalcino	Trinkreifetabelle 2023
2 Mai	24.04.2023	23.03.2023	Wein-Velotouren in Schweizer Rebberge	Wein-Weekend: Logrono	FCH-Guide N.N.	
3 Juli	26.06.2023	25.05.2023	Die besten Weinkarten der Schweiz	Wein-Weekend-Genf	Rosés 2023 Bordeaux primeurs	Unique Wineries Schweiz
4 Oktober	25.09.2023	24.08.2023	Die Macher der Walliser Top-Weine	Wein-Weekend: Dijon	Weissweine aus Galicien	
5 Dezember	27.11.2023	26.10.2023	Grand Prix du Vin Suisse: Die besten Schweizer Weine	Wein-Weekend: Bologna	Amarone Best of Champagne	

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.
 KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten.
 WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.
 CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.



Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2023

Formate im Satzspiegel	Einzelangaben	Kombinationen					
		Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/Österreich	Deutsche Schweiz/Suisse Romand	Deutsche Schweiz/Deutschland/Österreich	Deutsche Schweiz/Suisse Romand/Deutschland/Österreich
1/1 Seite	190 × 260 mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Seite	92 × 260 mm oder 190 × 127 mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Seite	59 × 260 mm oder 190 × 82 mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Seite oder oder	92 × 127 mm 43 × 260 mm 190 × 60 mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Seite	92 × 60 mm oder 43 × 127 mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Seite	43 × 60 mm oder 92 × 28 mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 15100 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr
 Verkaufte Auflage 8673 Expl.* | Spezialversand 5020 Expl.
 (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 Messen, Veranstaltungen, Events 1050 Expl. | Belegexemplare/Archiv 357 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3850 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr
 Verkaufte Auflage 2283 Expl.* | Spezialversand 1120 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände,
 Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 Messen, Veranstaltungen, Events 250 Expl. | Belegexemplare/Archiv 197 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 24500 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2022)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.
 Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 7%
10 Anzeigen: 10%
15 Anzeigen: 15%

Platzierungszuschläge

10% vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;
15% für die 4. Umschlagseite.
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

Zusatzfarben

Nur Euroskala, keine Pantone-Farben



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



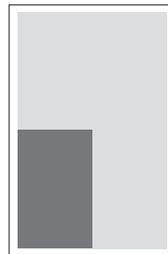
1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



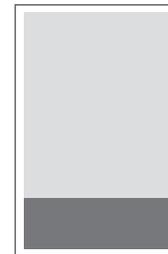
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Nicht aufgeführte Kombinationen

10% vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

BK

BK: 15% vom Netto

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



Beilagen und Beihefter

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig) plus technische Kosten CHF 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis einer Inserateseite s/w (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden. Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2023

Lose Beilage - Preise TKP				
Deutschschweiz			Suisse Romande	
Gewicht	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamtbelegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage	Gesamtbelegung
bis 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
bis 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
bis 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
bis 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
ab 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

mitgebundene Beilagen/Beihefter				
Deutschschweiz			Suisse Romand	
Seitenzahl	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt- belegung*
4-seitig	405.-	359.-	568.-	495.-
6-seitig	423.-	374.-	586.-	510.-
8-seitig	461.-	409.-	624.-	545.-
12-seitig	479.-	424.-	642.-	560.-
16-seitig	517.-	459.-	680.-	595.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	30.01.2023	04.12.2022	14.12.2022
3 März	27.02.2023	09.01.2023	19.01.2023
4 April	27.03.2023	06.02.2023	16.02.2023
5 Mai	24.04.2023	06.03.2023	16.03.2023
6 Juni	22.05.2023	11.04.2023	20.04.2023
7/8 Juli/August	26.06.2023	08.05.2023	19.05.2023
9 September	28.08.2023	03.07.2023	13.07.2023
10 Oktober	25.09.2023	07.08.2023	17.08.2023
11 November	30.10.2023	11.09.2023	21.09.2023
12 Dezember	27.11.2023	09.10.2023	19.10.2023

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2023

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland
1/1 Seite	6660.-	3280.-	5360.-	10 820.-	8950.-	12 250.-
2/1 Seiten	9990.-	4920.-	8500.-	16 230.-	13 420.-	18 370.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) CHF 500.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) CHF 600.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf CHF + 180.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (200 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1850.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 780.-
Ausgabe Deutschland	€ 1750.-

Newsletter-Slot Banner NLB

600 px x 250 px,
Datei fertig vom Kunden geliefert,
inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1760.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 740.-
Ausgabe Deutschland	€ 1660.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für
ausserordentliche Promotionen oder
Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

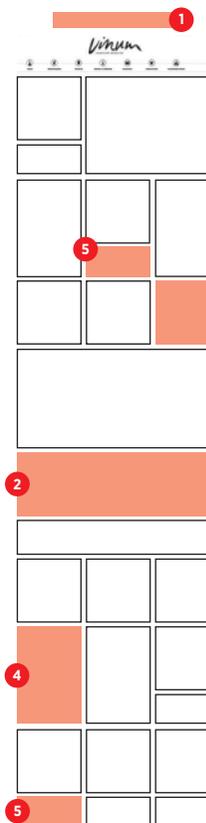
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3530.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1590.-
Ausgabe Deutschland	€ 3290.-

(Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.)

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland	
Jan.	05.01.23	26.01.23	12.01.23	19.01.23
Feb.	02.02.23	16.02.23	09.02.23	23.02.23
März	02.03.23	16.03.23	09.03.23	23.03.23
	30.03.23			
Apr.	06.04.23	27.04.23	13.04.23	20.04.23
Mai	04.05.23	17.05.23	11.05.23	25.05.23
Juni	01.06.23	15.06.23	07.06.23	22.06.23
	29.06.23			
Juli	06.07.23	27.07.23	13.07.23	20.07.23
Aug.	03.08.23	17.08.23	10.08.23	24.08.23
	31.08.23			
Sept.	07.09.23	28.09.23	14.09.23	21.09.23
Okt.	05.10.23	26.10.23	12.10.23	19.10.23
	30.11.23			
Nov.	02.11.23	16.11.23	09.11.23	23.11.23
	30.11.23			
Dez	07.12.23	28.12.23	14.12.23	21.12.23

VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures:

(Höchste Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2022)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	18 600	2 970	40 500	61 870
Visits	22 400	3 180	46 600	72 180
Page impressions	64 900	10 600	144 000	219 500

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Preis DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1490.-	450.-	1520.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1490.-	450.-	1520.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1270.-	390.-	1050.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1410.-	430.-	1430.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	825.-	280.-	665.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse Dateiformate	Jeweils mind. 70 kB .png, .jpg			
Erscheinungs- dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Harald Scholl

Anzeigehandling & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Patrick-Yan Millasson,
patrick.millasson@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 333 92 73
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Giraud, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

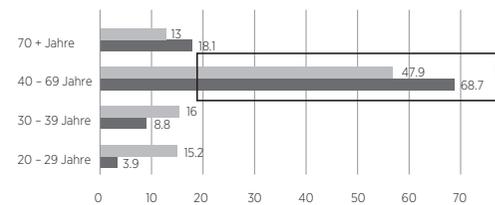
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft: 230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)
 davon Männer: 68 %
 davon Frauen: 32 %
 davon Leader/Top-Leader: 15 000
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

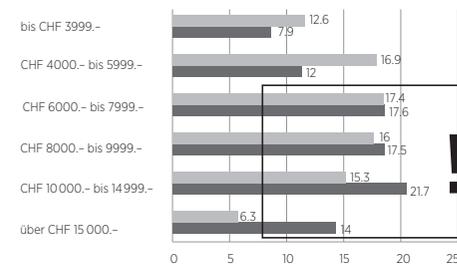
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

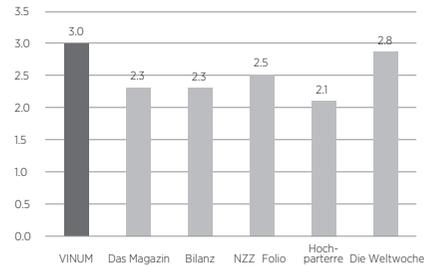


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.-.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

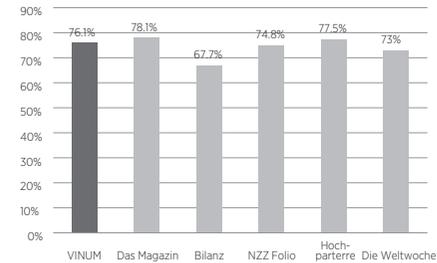
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



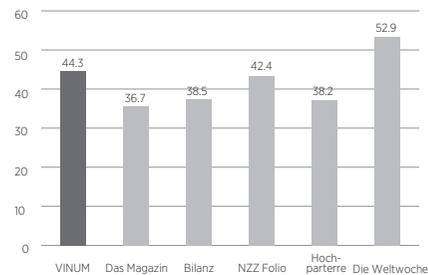
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

Lesermenge pro Ausgabe



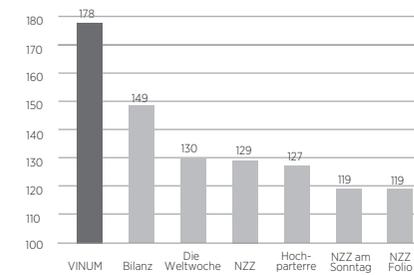
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77% des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.-)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.