

Mediadaten 2024

Ausgabe Deutschland



Club Les Domaines

Bücher

Digital

Magazin

Corporate Publishing

Awards & Contests

Weinguides

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



2676
bedruckte Seiten*

25
Publikationen

3
Länderausgaben

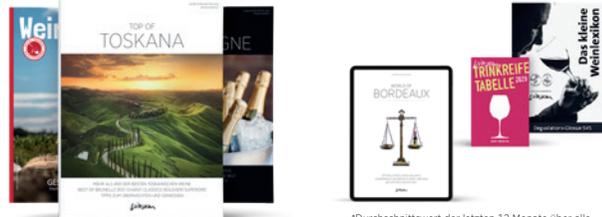
*Basis: Jahr 2023.

Die Specials

1496
zusätzliche Contentseiten*

12
Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifeabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen» das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

43
Veranstaltungen

über **6150** Gäste

6980 Weinflaschen



Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine & Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2023)



Wineguides

14 300
verkostete Weine/Jahr*

4190 publizierte Weinempfehlungen im Print

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektiert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2022.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

VINUM Digital

Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.



2120
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)

84 350 Community-Members*

69 570 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimierte für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2023

Awards

7940
insgesamt eingereichte Weine

über **350** Jury-Members

10 Awards

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die Vinum Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Nettoeinkommen von über Euro 75.000.- pro Jahr eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
 - 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
 - Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
 - 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
 - Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
 - Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.
- (Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)



**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- dreimal so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 323) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 205) interessiert
 - wahrhaftige Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
 - kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
 - überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss
- (Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)



Erscheinungstermine und Themenplan 2024

Ausgabe VINUM Deutschland

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.
KULINARIK & FOODPAIRING: Kochwerkstatt. | VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge
WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National Deutschland	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	29.01.2024	21.12.2023	Alte Reben	Kalifornien - Sonoma Napa Winzerhunde Wein-Weekend: Türkei - Thrakische Weinstrasse	Brunello di Montalcino 2019 Marcobrunn Rheingaul Marktschau: Entdeckungen Supermarkt	Dossier Best of Portugal
3 März	26.02.2024	26.01.2024	Top 25 - Die wichtigsten Weinpersönlichkeiten in Deutschland	Weinarchitektur in Deutschland - Österreich - Schweiz Wein-Weekend: Barcelona	Top-Syrah DACH Marktschau: Pinot Noir DACH bis 30 Franken	Trinkreifetabelle 2024
4 April	25.03.2024	23.02.2024	Chardonnay-Boom in Deutschland	Wurzelecht! Magie oder Hokuspokus? Wein-Weekend: Nizza	Chardonnay DACH Special: Tee Marktschau: Rioja, Ribera, Douro weiss	Unique Wineries Deutschland
5 Mai	29.04.2024	22.03.2024	Die deutsche Grand Cru-Elite	Dossier Österreich Verstärkte Sherries Wein-Weekend: Am Mittelrhein	Jura weiss/rot Special: 25 Wild- und Zuchtpilze in der Verkostung Marktschau: Weissweine Australien	Unique Wineries Österreich Weinheimat Württemberg
6 Juni	27.05.2024	26.04.2024	Deutscher Landwein	Best of World of Rosé Sizilien - ein Weinkontinent Wein-Weekend: Tessin	Barolo 2020 Malvasia aus Sitges, Katalonien Marktschau: Rhône weiss	Dossier World of Rosé TIPP -Booklet: 15 Pairingtipps für die Sommerzeit Unique Wineries Italien
7/8 Juli/August	24.06.2024	24.05.2024	Klassische Lagen in der Klimakrise	Galicien - weiss & rot Wein-Weekend: Wallis	Korsika weiss/rot Special: Cidre Marktschau: Südtirol rot	
9 September	26.08.2024	19.07.2024	Riesling Champion 2024: Die Sieger German Wine List Award	No Schwefel please Wein-Weekend: Via Francigena - von Siena nach Rom	Riesling Champion Marktschau: Rote Blends Südafrika	
10 Oktober	30.09.2024	23.08.2024	Weinguide 2024 Und Müller - Tooooo! Müller-Thurgau kann so viel mehr	Bordeaux meets Rioja nach 20, 30 und 40 Jahren Griechenland & Zypern Wein-Weekend: Collioure	Best of Friaul rot Grand Prix du VinSuisse - Die Gewinner Special: Bergkäse Rare top-Syrahs aus Neuseeland Marktschau: Rote Blends Ost-/Südeuropa	Extra World of Rioja Weinheimat Württemberg
11 November	28.10.2024	27.09.2024	Deutscher Rotweinpreis - Die Sieger, mit Weinguide	Nebbiolo - bekannte und unbekannt Facetten Rutherford in Napa Valley Wein-Weekend: Jerez de la Frontera	Amporenweine aus Europa Deutscher Rotweinpreis Marktschau: Reinsortige Rotweine Südamerika	EXTRA Top of Toskana
12 Dezember	25.11.2024	25.10.2024	Deutscher Sekt Award - Die Sieger	Die 100 besten Weine des Jahres Küchenwerkstatt Weihnachten Wein-Weekend: Freiburg	Top-Schaumweine aus aller Welt Special: Armagnac Marktschau: Nero d'Avola	Extra Welt der Schaumweine Unique Wineries Italien TIPP-Booklet: 15 Pairingtipps für die Weihnachtszeit

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2024

Formate im Satzspiegel	Einzelausgaben			Kombinationen		
	(Breite × Höhe) 4-farbig	Deutschland/ Österreich	Schweiz (deutsch)	Franz. Schweiz/ Frankreich	Deutschland/ Österreich Schweiz (deutsch)	Deutsche Schweiz/ Romandie/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190 × 260 mm	5690.00	7250.-	3650.-	10 350.-	12 440.-
1/2 Seite	92 × 260 mm oder 190 × 127 mm	3590.00	4530.-	2290.-	6490.-	7810.-
1/3 Seite	59 × 260 mm oder 190 × 82 mm	2390.00	3050.-	1650.-	4350.-	5320.-
1/4 Seite oder oder	92 × 127 mm 43 × 260 mm 190 × 60 mm	1790.00	2270.-	1200.-	3250.-	3950.-
1/8 Seite	92 × 60 mm oder 43 × 127 mm	890.-	1130.-	650.-	1610.-	2000.-

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 24 200 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 14 300 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 9000 Expl.* | Spezialversand 4140 Expl.

(Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 Messen, Veranstaltungen, Events 980 Expl. | Belegexemplare/Archiv 180 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3850 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 2388 Expl.* | Spezialversand 1065 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände,

Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |

Messen, Veranstaltungen, Events 250 Expl. | Belegexemplare/Archiv 147 Expl.

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2022)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundename/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 7%
10 Anzeigen: 10%
15 Anzeigen: 15%

Umschlagseiten

2. US: € 6050
4. US: € 6260

Mittlervergütung

15% (auch im Ausland)



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



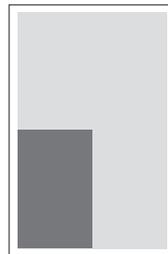
1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



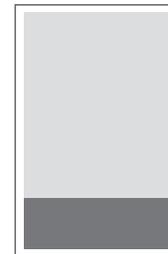
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60



Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund
und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.

Beilagen und Beihefter

Preise

Alle Preise je 1000 Exemplare, inkl. Vertriebskosten
Mindestauflage, 16 000 Exemplare

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

Auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten € 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: € 2000.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis
einer Inserateseite s/w (oder des entsprechen den Formats) von der jeweiligen
VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst
zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor
Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

BK 15% auf den Netto-Werbewert

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2024

Lose Beilagen		
Gewicht	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
bis 20 g	131.-	172.-
bis 30 g	135.-	178.-
bis 40 g	152.-	199.-
bis 50 g	170.-	221.-
bis 60 g	183.-	236.-
bis 75 g	206.-	261.-
bis 100 g	229.-	286.-

mitgebundene Beilagen/Beihefter**		
Seitenzahl	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
4-seitig	143.-	174.-
8-seitig	174.-	213.-
12-seitig	189.-	231.-
16-seitig	204.-	250.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl
Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)

** Gewicht: Papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	29.01.2024	07.12.2023	20.12.2023
3 März	26.02.2024	12.01.2024	25.01.2024
4 April	25.03.2024	09.02.2024	22.02.2024
5 Mai	29.04.2024	08.03.2024	21.03.2024
6 Juni	27.05.2024	12.04.2024	25.04.2024
7/8 Juli/August	24.06.2024	10.05.2024	23.05.2024
9 September	26.08.2024	12.07.2024	25.07.2024
10 Oktober	30.09.2024	14.08.2024	22.08.2024
11 November	28.10.2024	13.09.2024	26.09.2024
12 Dezember	25.11.2024	11.10.2024	24.10.2024

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2024

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutschland	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande
1/1 Seite	5400.-	6525.-	3285.-	10 730.-	12 170.-	8830.-
2/1 Seiten	8100.-	9790.-	4930.-	16 100.-	18 260.-	13 240.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) Euro 400.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) Euro 550.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf Euro + 160.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (600 x 400 Pixel)
- Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text
- Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1950.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1850.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 780.-

Newsletter-Slot Banner NLB

1300 x 450 Pixel

Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1850.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1760.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 740.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (1300 x 760 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 3530.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3530.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1590.-

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Versandtermine

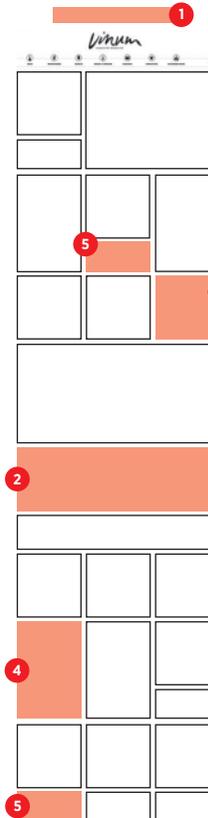
	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland	
Jan.	04.01.24	18.01.24	11.01.24	25.01.24
Feb.	01.02.24	15.02.24	08.02.24	22.02.24
	29.02.24			
März	07.03.24	21.03.24	14.03.24	28.03.24
Apr.	04.04.24	18.04.24	11.04.24	25.04.24
Mai	02.05.24	16.05.24	08.05.24	23.05.24
	30.05.24			
Juni	06.06.24	20.06.24	13.06.24	27.06.24
Juli	04.07.24	18.07.24	11.07.24	25.07.24
	31.07.24			
Aug.	08.08.24	22.08.24	15.08.24	29.08.24
Sept.	05.09.24	19.09.24	12.09.24	26.09.24
Okt.	03.10.24	17.10.24	10.10.24	24.10.24
	31.10.24			
Nov.	07.11.24	21.11.24	14.11.24	28.11.24
Dez	05.12.24	19.12.24	12.12.24	26.12.24
	02.01.25			

Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2023, Account-Registrierte

NL-Abonnenten mit Login, gerundet)	
NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	9850
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	2100
NL-Abonnenten DE Deutschland	12 300

VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen:

(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2023)

	vinum.de	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	44 900	17 300	3050	65 250
Visits	44 200	22 400	3180	70 780
Page impressions	140 300	49 900	9970	200 170

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Preis DE in Euro	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1520.-	1490.-	450.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1520.-	1490.-	450.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1050.-	1270.-	390.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1430.-	1410.-	430.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	665.-	825.-	280.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB			
Dateiformate	.png, .jpg			
Erscheinungsdauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Harald Scholl

Chefredakteurin Suisse Romande

Anick Goumaz

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Roger Grossmann
Les Vieilles Chenevières 56
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
Tel. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italien

Alberto Giraud, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

(VINUM Deutschland, AWA-Auswertung)

Die Leser:

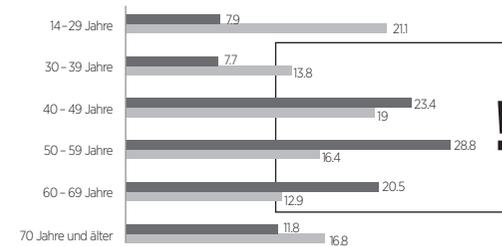
VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/ Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Reichweite: 0,4% = 760 000 Leser (WLK), 230 000 Leser pro Ausgabe (LpA)
- Leser pro Heft: 6,83 Leser/Heft
- Durchschnittliche Lesedauer beträgt bei VINUM-Lesern 155 Min.
- VINUM wird pro Ausgabe durchschnittlich 6,4 Mal in die Hand genommen.
- Die durchschnittliche Anzeigen-Erinnerung liegt bei 72 %.

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

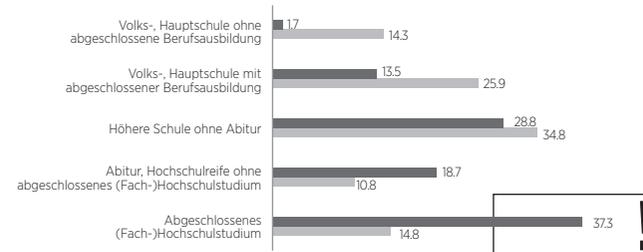
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Politik	43,1	21,7	198
Wirtschaftsthemen, -fragen	42	13	323
Steuerrecht, -politik	19,4	8,5	228
Wissenschaft & Forschung	27,7	14,7	188
Kunst & Kultur	33	9,4	192
Urlaub & Reisen	61,2	40,6	151
Geld- & Kapitalanlagen	36,7	17,9	205
Wohnen & Einrichten	44,6	31,5	142
Kochen	38,7	31,2	124
Haut-/Körperpflege	44,4	33,8	131
Typologien VINUM-Leser			
DINKS - Double income no kids	13,9	10,1	138
WOOPIES - well off older people	12,7	9,3	138
LOHAS - Lifestyle of health ans sustainability	21,5	10,9	197
Top Level Zielgruppe	57,4	19,8	290
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	51,4	20,8	247
Mobile Kosmopoliten	44,2	16,6	266

Im besten Konsumalter



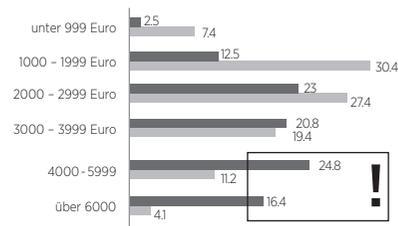
80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben und sind aktiv. VINUM wird von beiden Geschlechtern gleichermaßen gelesen.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf



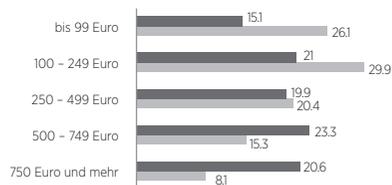
Über 85% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert. Speziell: Fast 38% mit Hochschulstudium-Abschluss.

Hohes Nettoeinkommen und gehobener Lebensstandard



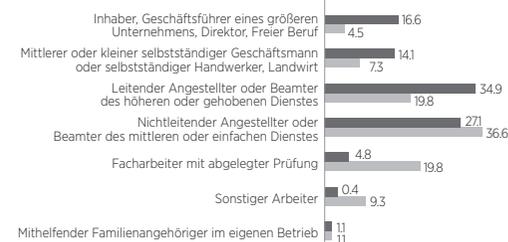
VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Über 62% der VINUM-Leser verfügen über mehr als 40 000 Netto-Haushaltseinkommen. Speziell: 41.2% sind Spitzenverdiener.

Finanzieller Spielraum für Interessen & Hobbies



Vinum-Leser sind gut situiert. Rund 50% der VINUM-Leser haben mehr als 500 Euro monatlich zur freien Verfügung. Ein Interesse an hochwertigen Produkten und gepflegtem Umfeld ist dort vorprogrammiert.

Führungspositionen und berufliche Elite



Über 65% der VINUM-Leser sind in leitenden Positionen tätig. Selbstständigkeit und Engagement sind wichtige Eigenschaften für Führungspersonen.

Qualitätsliebhaber/ Käufertypologie



VINUM-Leser bevorzugen Qualität (85%), sind konsumfreudig und stellen den Preis in den Hintergrund (nicht-preissensitiv, 70%).