Documentation média 2024

Edition Romandie

www.vinum.eu

«VINUM, ce n’est pas seulement un magazine à part, c’est aussi tout un cosmos.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

Notre credo

Notre credo
Vinum est synonyme de repos après les tensions d’une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d’attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L’information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d’utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref
Vinum paraît depuis 1980 et jouit d’une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu’auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d’Allemagne, d’Autriche, d’Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l’orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l’univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Les lecteurs
Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s’agit d’un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goût raffinés. Vinum lui permet de s’informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s’en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine du vin Européen
Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays – l’Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse Romande/France – et le site web internationale, VINUM est l’un des magazines vinicoles les plus importants en Europe. Un réseau d’auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d’Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d’un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

Les magazines

Nos origines, nos racines, depuis 1980. Une fidélité à toute épreuve. Journalisme de pointe, exclusivité, intégrité, évaluations indépendantes, reportages captivants, connaissances fouillées, sans oublier les conseils pratiques: carnets de route, dégustations, accords mets-vins, découvertes, entretiens… toujours au service de notre lectorat.

2676 pages imprimées*
25 publications
3 éditions nationales

(*Durant l'année 2021)

Hors-séries

1496 pages rédactionnelles*
12 publications mono ou multilingues

Du numéro spécial dédié à une thématique spécifique disponible sur l'appli (Genève, Bordeaux, Champagne, Toscane), au magazine client complet (WeinHeimat), en passant par des dossiers détaillés, des guides des millésimes et des supports pédagogiques pour les sommeliers: VINUM est synonyme de qualité journalistique et de valeur ajoutée pour son lectorat! Le tout sur papier, mais aussi en version numérique.

(*Total sur les 12 derniers mois, toutes éditions confondues)

Club Les Domaines

6 coffrets surprise exclusifs

Le lien entre les vignerons, les négociants et les amoureux du vin, qui se laissent volontiers guider aux quatre coins de la planète afin de découvrir des nouveautés. Tous les deux mois, les membres reçoivent un coffret de trois bouteilles de qualité.
www.clublesdomaines.com

Événements*

43 manifestations
6150 invités
6980 bouteilles de vin

Notre devise: faire vivre le vin à nos lecteurs. Qu'il s'agisse de festivals du vin, de dégustations publiques, de séminaires, de Wine&Dines, de panels de lecteurs, de voyages, d'événements de clients ou de salons: VINUM garantit leur réussite, de la promotion à l'organisation.

(*En 2019)

L'univers vinum

www.vinum.eu

VINUM se consacre au vin depuis 40 ans. Les vignerons qui le fabriquent, le terroir qui le façonne et les anecdotes et mythes qui l'entourent. Notre philosophie est restée la même depuis 1980: nous ne voulons pas donner de leçons, ni instruire, ni prescrire, mais plutôt sensibiliser, partager et transmettre notre enthousiasme pour cette boisson extraordinaire aux lecteurs de VINUM. Ce qui a commencé il y a 40 ans avec la première édition imprimée de VINUM, s'est transformé en un univers complexe. Bienvenue dans le monde de VINUM!

Guides des vins

14300 vins d égustés/an*
4190 recommandations publiées

Nous dénichons, découvrons, dégustons et sélectionnons des vins… et présentons un large échantillon à notre lectorat. Mais seuls les meilleurs vins sont retenus dans le magazine. Retrouvez tous les autres sur notre site internet.

(*Base: ensemble des dégustations toutes éditions confondues, présentées dans le magazine, les numéros spéciaux et les dossiers.)

Livres

11600 recommandations exclusives
1485 domaines présentés
4 publications

Ces ouvrages fouillés, détaillés et indémodables constituent le complément idéal du magazine. «Les 150 meilleurs domaines de Suisse», «VINUM Weinguide Deutschland» et «Best of Bordeaux» existent aussi en version digitale.

VINUM numérique

Nous restons 24 heures sur 24 en contact avec notre communauté grâce aux réseaux sociaux, aux applications et aux newsletter en différentes langues de VINUM.

2120 visiteurs quotidiens sur www.vinum.eu
84 800 membres de notre communauté*
69 570 notes de dégustation en ligne

Tout l'univers de VINUM est réuni sur trois portails Web spécifiques au pays et à la langue des visiteurs avec des informations, des vidéos, des avantages, des galeries de photos, des calendriers recensant les événements, un blog et un accès illimité au contenu actuel et aux archives de VINUM pour tou·te·s les abonné·e·s. Bien entendu, le site est optimisé pour ordinateur, tablette et smartphone!

(*Facebook, Instagram, Twitter, lettre d'information)

Prix et concours

7940 vins présentés
350 membres de jury
10 concours

De l'inscription à la remise des prix: tout pour les meilleurs vins de l'année!

vinum 2021 DEUTSCHER ROTWEINPREIS · vinum 2021 RIESLING CHAMPION · vinum 2021 DEUTSCHER SEKT AWARD · vinum WORLD OF ROSÉ · vinum BEST OF PORTUGAL · Grand Prix du Vin Suisse · vinum WEIN TOUR · SWISS SPIRITS AWARD · GERMAN WINE LIST AWARD · SWISS WINE LIST AWARD

Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férus de culture. Des épicuriens sur toute la ligne...

Les lecteurs de vinum

- Avec un salaire brut moyen de 155 000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.

Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Dates de publication Programme rédactionel 2024 édition Suisse Alémanique

Rubriques fixes: OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | DÉGUSTATION VERTICALE : dans chaque édition raretés de différents millésimes | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Dossier / Extra
1/2 Janvier/ Février	29.01.2024	21.12.2023	Vignerons et vigneronnes urbains à Zurich, Genève, Bâle, Winterthur	Californie – Sonoma Napa I Les vignerons et leurs chiens I Weekend viticole : Turquie – Route des vins de Thrace	Brunello di Montalcino 2019 I Marcobrunn Rheingaul I Marché : Découvertes du supermarché	Dossier Best of Portugal
3 Mars	26.02.2024	26.01.2024	Les plus importants sommeliers de Suisse	„Architecture du vin“ en Allemagne – Autriche – Suisse I Weekend viticole : Barcelone	Top-Syrah DACH I Marché: Pinot Noir DACH jusqu'à 30	Guide du millésime 2024
4 Avril	25.03.2024	23.02.2024	Les plus importants sommeliers de Suisse Chardonnay-Boom en Suisse	L'authenticité des racines ! Magie ou science? Weekend viticole : Nice	Chardonnay DACH I Premium Cuvée I Spécial: Thé I Marché : Rioja, Ribera, Douro blanc	Unique Wineries Allemagne
5 Mai	29.04.2024	22.03.2024	L'élite suisse du chasselas	Dossier Autriche I Sherries renforcées I Weekend viticole : le Rhin central	Jura blanc/rouge I Marché : Nouveautés vins blancs d'Australie	Unique Wineries Autriche
6 Juin	27.05.2024	26.04.2024	Blanc de Noirs du Tessin	Best of World of Rosé I La Sicile – un continent viticole I Weekend viticole : Tessin	Barolo 2020 I Malvasia de Sitges, Catalogne I Marché : Rhône blanc	Dossier World of Rosé Unique Wineries Italie Tipp-Booklet: 15 conseils de foodpairing pour l'été
7/8 Juillet/ Août	24.06.2024	24.05.2024	Swiss Wine List Award : les meilleures cartes des vins de Suisse	Galice – blanc & rouge I Weekend viticole : Valais	Corse blanc/rouge I Spécial : cidre I Marché : Tyrol du Sud rouge	EXTRA World of Bordeaux Unique Wineries Suisse
9 Septembre	26.08.2024	19.07.2024	Les Murailles, Nez Noir & Co. GPVS – Les vins nominés pour la finale et les vins médaillés	Sans soufre I Weekend viticole : Via Francigena – de Sienne à Rome	Riesling Champion I Marché : Assemblages rouges d'Afrique du Sud	
10 Octobre	30.09.2024	23.08.2024	Qui sont les „riches passionnés de vin“ en Suisse ?	Bordeaux rencontre le Rioja après 20, 30 et 40 ans I Grèce & Chypre I Weekend vinicole : Collioure	Best of Friuli rouge I Spécial : fromage de montagne I Syrahs Nouvelle-Zélande I Marché : Blends rouges d'Europe de l'Est et du Sud	Extra World of Rioja
11 Novembre	28.10.2024	27.09.2024	Grand Prix du Vin Suisse: Les vainqueurs!	Nebbiolo – facettes connues et inconnues I Rutherford dans la Napa Valley I Weekend viticole : Jerez de la Frontera	Vins d'amphore d'Europe I Prix Allemagne du vin rouge I Marché : Vins rouges de cépage de l'Amérique du Sud	Extra Top of Toskana
12 Décembre	25.11.2024	25.10.2024	Les meilleurs viticulteurs de vins mousseux de Suisse	Les 100 meilleurs vins de l'année I Atelier cuisine Noël I Weekend vinicole : Fribourg	Vins mousseux du monde entier I Deutscher Sekt-Award I Spécial : Armagnac I Marché : Nero d'Avola	Extra Le monde des vins mousseux Tipp-Booklet: 15 conseils de foodpairing pour l'hiver Unique Wineries Italie

Programme rédactionel 2024 édition Suisse Romande

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	26.02.2024	26.01.2024	Les plus importants sommeliers de Suisse	Weekend viticole: Turquie – Route des vins de Thrace		Guide du millésime 2024 Dossier Best of Portugal
2 Mai	29.04.2024	22.03.2024	Chardonnay-Boom en Suisse	Weekend viticole: Zurich		
3 Juillet	24.06.2024	24.05.2024	Swiss Wine List Award	Weekend viticole: Barcelone	Bordeaux primeurs	Unique Wineries Suisse
4 Octobre	30.09.2024	23.08.2024	Qui sont les «riches passionnés de vin» en Suisse ?	Weekend viticole: Via Francigena – de Sienne à Rome	Nouveautés I Vins blancs de Galice	Dossier World of Rioja
5 Décembre	25.11.2024	25.10.2024	Grand Prix du Vin Suisse	Weekend viticole: Tessin	Vins doux / Vins mousseux	Dossier Le monde des vins mousseux

Rubriques fixes: OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.

Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.01.2024 (n'inclus pas la T.V.A à 8,1%)

Formats utiles		Type d'édition			Combinaisons		
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse aléma-nique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse aléma-nique/ Romandie	Suisse alémanique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémanique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	190 × 260 mm	7250.–	3650.–	5690.–	9 810.–	10 350.–	12 440.–
1/2 Page	92 × 260 mm ou 190 × 127 mm	4530.–	2290.–	3590.–	6140.–	6490.–	7810.–
1/3 Page	59 × 260 mm ou 190 × 82 mm	3050.–	1650.–	2390.–	4230.–	4350.–	5320.–
1/4 Page ou ou	92 × 127 mm 43 × 260 mm 190 × 60 mm	2270.–	1200.–	1790.–	3120.–	3250–	3950.–
1/8 Page	92 × 60 mm ou 43 × 127 mm	1130.–	650.–	890.–	1600.–	1610.–	2000.–

VINUM édition Suisse alémanique 14 300 expl.** 10 numéros/an

Tirage vendue 9000 ex.* | Distribution spéciale 4140 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
Salons, manifestations, événements 980 ex. | emplaires justificatifs, archivage 180 ex.

VINUM édition Suisse Romande 3850 expl.** 5 numéros/an

Tirage vendue 2388 ex. | Distribution spéciale 1065 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
Salons, manifestations, événements 250 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 147 ex.

VINUM édition Allemagne/Autriche 24 200 expl. 10 numéros/an

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2022)
(**Tirage maximal)

Données techniques
Format: 220 × 297 mm, Miroir: 190 × 260 mm

Trame: 60 lignes/cm
Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)
Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m², sans fibre de bois apparente
Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m², sans fibre de bois apparente

Documents d'impression
Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300 %.

Format des données:
PDF optimisé pour impression selon PDF/X-3a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs
Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Transmission des documents
En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.
Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch
Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 Saint Gall
Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Conditions générales d'insertion
Vous trouverez les conditions générales actuelles sous www.vinum.eu/agb

Contact annonces publicitaires: voir page 12

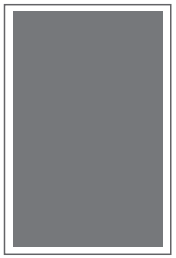
Format des annonces

Rabais
Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

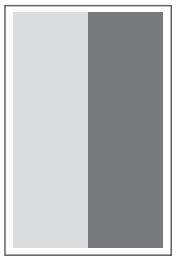
3 annonces : 5 %
6 annonces : 7 %
10 annonces : 10 %
15 annonces : 15 %

Les combinaisons non indiquées
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

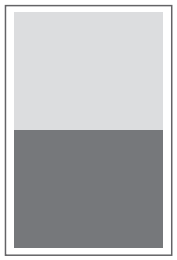
Commission d'agence
Commission d'agence : 15 % du net



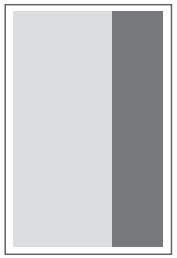
1/1 page
190 x 260
(FB: 220 x 297)



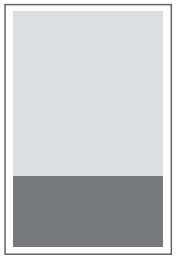
1/2 page
92 x 260
(FB: 104 x 297)



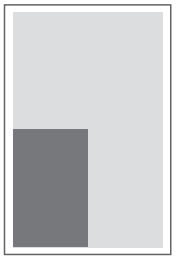
1/2 page
190 x 127
(FB: 220 x 145)



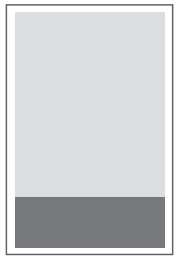
1/3 page
59 x 260
(FB: 71 x 297)



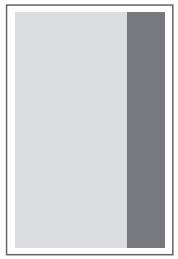
1/3 page
190 x 82
(FB: 220 x 100)



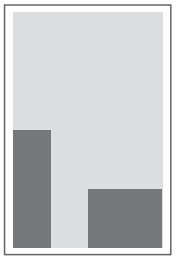
1/4 page
92 x 127



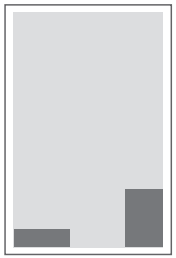
1/4 page
190 x 60
(FB: 220 x 78)



1/4 page
43 x 260
(FB: 55 x 297)



1/8 page
43 x 127
92 x 60



1/16 page
92 x 28
43 x 60

Suppléments d'emplacement
10 % du prix net, y compris sur la 2ème et 3ème page de couverture; 15 % sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

Couleurs supplémentaires
Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

Format panoramique
Miroir 416 × 260 mm; franc-bord 440 × 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)
Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1 cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm

Encarts & Suppléments

Format Encart
max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Supplément
Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales
Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.
Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.
Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale): prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.– les mille exemplaires

Surcoût
Surcoût blister : CHF 2700.–
Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.
Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon
Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliants, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison Selon confirmation de commande
Délai de livraison 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.01.2024 (n'inclus pas la T.V.A à 8,1%)

Encart volan – prix pour 1'000 exemplaires				
	Suisse Alémanique		Suisse Romande	
Poids	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
jusqu'à 25 g	375.–	324.–	510.–	434.–
jusqu'à 50 g	391.–	339.–	529.–	449.–
jusqu'à 75 g	430.–	374.–	568.–	484.–
jusqu'à 100 g	469.–	409.–	606.–	519.–
plus de 100 g	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande

Encart relié – prix pour 1'000 exemplaires				
	Suisse Alémanique		Suisse Romande	
Nombre de pages	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
4-pages	405.–	359.–	568.–	495.–
6-pages	423.–	374.–	586.–	510.–
8-pages	461.–	409.–	624.–	545.–
12-pages	479.–	424.–	642.–	560.–
16-pages	517.–	459.–	680.–	595.–

Autocollant– prix pour 1'000 exemplaires		
		Frais techniques
Carte postale DIN Livret jusqu'à 25 g Enveloppes C6	Uniquement en combinaison avec page de publicité	45.– pour 1000 exemplaires

* Le nombre exact d'exemplaires ou d'abonnés est déterminé en fonction du nombre d'exemplaires ou d'abonnés qui varient d'un mois à l'autre.
Documents définis selon l'ordre, en concertation avec l'éditeur.

VINUM Promotion/Advertorial

Présentez vos produits et services sur un site Web sympathique, convivial et de manière informative. Avec votre publireportage, vous bénéficiez non seulement des avantages suivants, mais aussi d'un support graphique professionnel et une apparence multimédia. Attirez l'attention sur vous !

Vos avantages en un coup d'œil

- Présentation éditoriale de votre présence et présentation de votre contenu dans le «look and feel» de VINUM.
- Par le biais d'un publireportage, le lecteur conserve une grande réceptivité pour la présentation de votre marque ou de votre produit, car il ne quitte pas l'environnement familier de l'environnement éditorial.
- Soutien journalistique professionnel (vin).
- All-in-one : Vous fournissez les images et les textes, nous nous chargeons du reste (graphisme/mise en page), révision, relecture, production et préparation des données).
- Adressage direct du groupe cible concerné et qualité de contact spéciale.
- Propres copies : En plus de votre participation, vous recevrez 50 exemplaires de l'édition VINUM correspondante.
- Génération de nouveaux contacts clients supplémentaires

Dates

Édition	Parution	Clôtures d'annonce	Livraison des données
1/2 Janvier/Février	29.01.2024	07.12.2023	20.12.2023
3 Mars	26.02.2024	12.01.2024	25.01.2024
4 Avril	25.03.2024	09.02.2024	22.02.2024
5 Mai	29.04.2024	08.03.2024	21.03.2024
6 Juin	27.05.2024	12.04.2024	25.04.2024
7/8 Juillet/Août	24.06.2024	10.05.2024	23.05.2024
9 Septembre	26.08.2024	12.07.2024	25.07.2024
10 Octobre	30.09.2024	14.08.2024	22.08.2024
11 Novembre	28.10.2024	13.09.2024	26.09.2024
12 Décembre	25.11.2024	11.10.2024	24.10.2024

Formats et tarifs publicitaires

Tous les prix sont en francs suisses plus TVA, valable à partir du 01.01.2024)

Format	Edition			Combinaisons		
	Suisse Alémanique	Suisse Romande	Allemagne	Suisse Alémanique et Allemagne	Suisse Alémanique et Suisse Romande	Suisse Alémanique/ Suisse Romande et Allemagne
1/1 page	6525.–	3285.–	5400.–	10 730.–	8830.–	12 170.–
2/1 pages	9790.–	4930.–	8100.–	16 100.–	13 240.–	18260.–

Inclus dans le prix :

- Mise en page dans look & feel by VINUM (y compris l'édition de texte, correction d'épreuves, traitement d'images et préparation des données)
- 2 passages de correction : vous recevrez un PDF pour pour le contrôle, plus 2x course de correction respectivement bon à tirer.

Services éditoriaux supplémentaires

- Créer de nouveaux textes à partir de mots-clés et selon le briefing du client (desktop writing) CHF 500.–/page
- Photographie par VINUM (y compris l'utilisation sans restriction des images, DVD personnel) CHF 600.00/jour
- Cycle de correction supplémentaire, CHF + 180.–

VINUM-Newsletter

Le bulletin d'information VINUM vous mènera directement à la boîte aux lettres personnelle de notre lectorat axé sur le vin et le plaisir.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Composé de :
- Image (600 x 400 pixels)
- Titre jusqu'à 23 caractères: max. 230 caractères texte
- Titre jusqu'à 46 caractères: max. 185 caractères text
- Page d'atterrissage avec Sitelink (y compris liaison externe)

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 780.–
Edition Suisse (allemand)	CHF 1850.–
Edition Allemagne	€ 1950,–

Newsletter Slot Bannière NLB

1300 x 450 pixels
Fichier prêt à être livré par le client, y compris l'adresse URL pour la liaison
Placement max. 3 bannières par newsletter

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 740.–
Edition Suisse (allemand)	CHF 1760.–
Edition Allemagne	€ 1850,–

Standalone-Newsletter

Bulletin monothématique pour la promotions extraordinaires ou actions de coopération.

Composé de
- Image (1300 x 760 pixels)
- Titre (50 caractères)
- Texte (1250 caractères) et
- Page d'atterrissage/Microsite (avec lien)

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 1590.–
Edition Suisse (allemand)	CHF 3530.–
Edition Allemagne	€ 3530,–

(Tous les prix sont plus TVA)

Dates de livraison

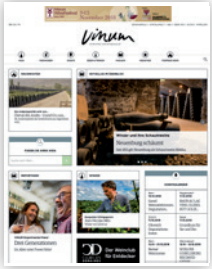
	Suisse (allémanique) Allemagne		Suisse (national) Allemagne	
Jan.	04.01.24	18.01.24	11.01.24	25.01.24
Fev.	01.02.24	15.02.24	08.02.24	22.02.24
	29.02.24			
Mars	07.03.24	21.03.24	14.03.24	28.03.24
Avril	04.04.24	18.04.24	11.04.24	25.04.24
Mai	02.05.24	16.05.24	08.05.24	23.05.24
	30.05.24			
Juin	06.06.24	20.06.24	13.06.24	27.06.24
Juillet	04.07.24	18.07.24	11.07.24	25.07.24
	31.07.24			
Août	08.08.24	22.08.24	15.08.24	29.08.24
Sept.	05.09.24	19.09.24	12.09.24	26.09.24
Oct.	03.10.24	17.10.24	10.10.24	24.10.24
	31.10.24			
Nov.	07.11.24	21.11.24	14.11.24	28.11.24
Déc	05.12.24	19.12.24	12.12.24	26.12.24
	02.01.25			

Facts and Figures:

(Moyenne en oct. 2023, abonnés NL inscrits au compte avec login, arrondis)

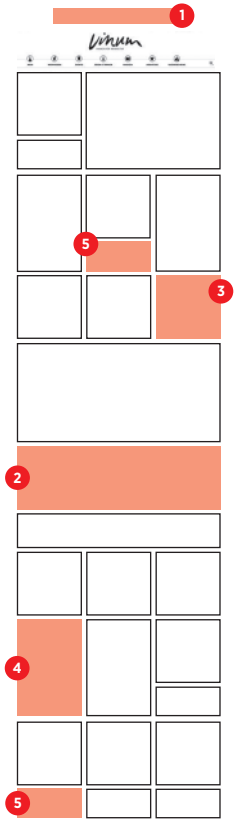
Abonnés NL CH Suisse alémanique	9850
Abonnés NL CH Suisse Romande	2100
Abonnés NL DE Allemagne	12 300

VINUM-Webpage www.vinum.eu



Faits et chiffres :
(Pics moyens les plus élevés par mois, jusqu'en oct. 2023)

	vinum.ch (allemand)	vinum.ch (français)	vinum.de	vinum.eu (total)
Unique visitors	17 300	3050	44 900	65 250
Visits	22 400	3180	44 200	70 780
Page impressions	49 900	9970	140 300	200 170



Type de publicité	Format en pixel (L x H)	Site CH (Allemand) en CHF	Site CH (Français) en CHF	Site DE en euros
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1490.–	450.–	1520.–
Billboard 2	1140 x 360 Home	1490.–	450.–	1520.–
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1270.–	390.–	1050.–
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1410.–	430.–	1430.–
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	825.–	280.–	665.–
Formats spéciaux	Formats spéciaux sur demande			
Taille du fichier Formats de fichiers	Au moins 70 kB png, jpg			
Durée de publication	4 semaines (1 mois) en rotation sur la page d'accueil			

Vous trouverez toutes les formes de publicité numérique sur **www.vinum.eu/publicite**

Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?

Ursula Heinzelmann
Auteur culinaire chez VINUM

Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Editeur
Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Directeur de publication
Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Rédacteur en chef Suisse/International
Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Rédactrice en chef de l'édition Suisse Romande
Anick Goumaz

Rédacteur en chef Allemagne
Harald Scholl

Responsable de la publicité & traitement des ordres
Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St.Gall
tél. +41 (0)44 268 52 91

AFFICHAGE / PUBLICITÉ

VINUM Suisse et International
Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande
Roger Grossmann
Les Vieilles Chenevières 56
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
tél. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Allemagne et Autriche
Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
tél. +49 (0)9364/606 99 99
mobile +49 (0)151/700 11 750

VINUM France
Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
tél. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italie
Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
tél. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal
Rui Martins, marktree@vinum.info
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
tél. +351 939 46 29 04

Le lectorat VINUM: le Profil

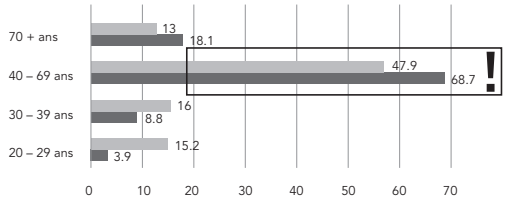
(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM:	230 000 (BRS), 70 000 (CRR)
Dont lectorat masculin:	68 %
Dont lectorat féminin:	32 %
Sont compris:	15 000
	(86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

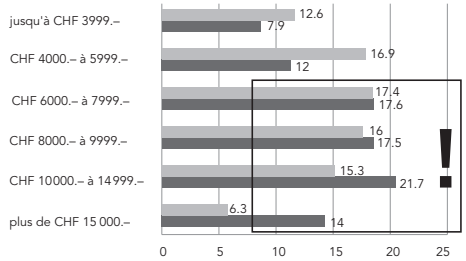
(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7.	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

Tranche d'âge des consommateurs



Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Revenus et niveaux de vie élevés

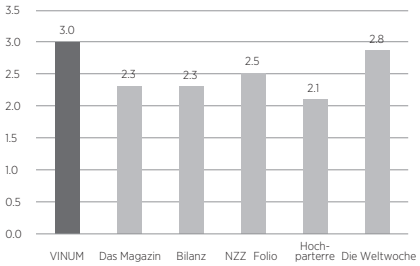


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71% des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.–. A noter: près de 50 % ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.– per an.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

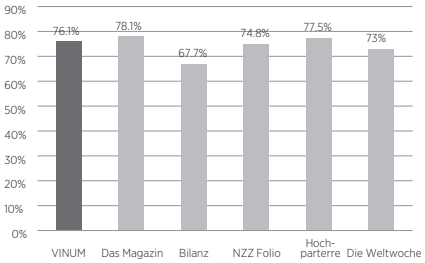
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

Nombre de prises en main par numéro



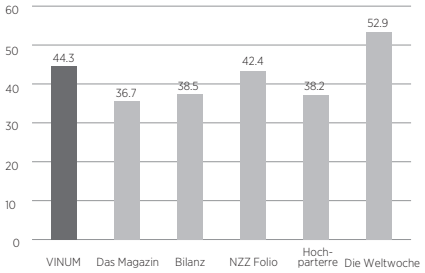
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Quantité lue par numéro



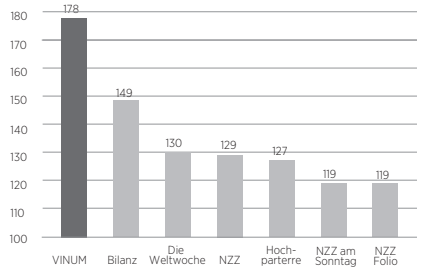
Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

Temps de lecture par numéro (en minutes)



Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.–)



Le dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérête au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.