

Vinum



MEDIA DATEN DIGITALE PLATTFORMEN 2025

(Alle Preise gültig ab dem 01.11.2024, exkl. MwSt.)

VINUM Digital World – Das umfassende Portal

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Die wichtigsten Module der VINUM-Webpage

Wein: Weindatenbank, Weingüter, Winzerlegenden & Best ofs
Virtuelles Archiv mit über 79 700 Weinverkostungen und über 7 000 Weingütern.
Degustationsnotizen, Punktbewertungen, Reifepotenziale und Bezugsquellen.



Reportagen

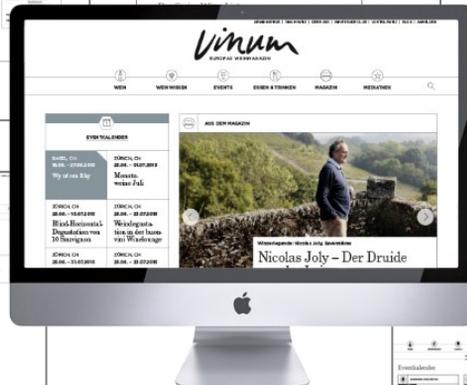
Wir waren überall... und daran lassen wir Sie teilhaben.
Mit Suchmodus. Hunderte von exklusiven Reportagen zum Nachlesen.



Weinwissen: Lexikon, Weinregionen der Welt, Tipps & Tricks, Trinkreife Tabelle
Ein virtueller Wein-Service, der Stunden an den Flatscreen fesselt. In Lichtgeschwindigkeit erreichen Sie tausende Fachbegriffe und Inputs.



Essen & Trinken: Food Pairing, Kulinarik, gastronomische Geheimtipps, Rezepte & Hotspots
Die spannendsten und ungewöhnlichsten Kombinationen edler Tropfen zu feinen Speisen, ausgefeilte Rezepte, Hotspots-Genussstätten und vieles mehr.



Eventkalender

Topaktuelle Veranstaltungen rund um die Rebe auf. Mit Detailsicht, Suchfunktion... und, und, und.



Mediathek: Bildstreifen, Videos, Infografiken bewegte Bilder unter dem Button Videos oder illustrative Infografiken... Interaktivität ist ein Muss.



News-Blog

Die wichtigsten Meldungen des Tages, recherchiert und fundiert aufbereitet.

WineTradeClub

Suchen und finden Sie den Weinfachhändler in der Nähe.

OPTIMIERT FÜR DESKTOP, TABLET UND SMARTPHONE

Die neue VINUM-Webpage für alle Bildschirm-größen optimiert. Egal ob Desktop, Smartphone oder Tablet – alle Inhalte werden vollumfassend abgebildet..

SOZIALE NETZWERKE

facebook.com/vinum - twitter.com/vinum - instagram.com/vinum
youtube.com/user/InterVinum



Display Werbung



Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen

(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2024, Google-Analytics)

| | vinum.ch (deutsch) | vinum.ch (franz.) | vinum.de (gesamt) | vinum.eu (gesamt) |
|------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Unique visitors | 23 600 | 3 150 | 47 100 | 73 850 |
| Visits | 29 600 | 4 170 | 51 950 | 85 720 |
| Page impressions | 61 050 | 9 480 | 133 200 | 203 730 |

| Werbeform | Masse Pixel (B x H) | Erscheinungs- dauer (in KW) und Platzierung | Page D-CH (deutsch) in CHF | Page F-CH (franz.) in CHF | Page DE in Euro |
|--------------------------|---|---|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Leaderboard 1 | 728 x 90 Home | 4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage | 1 490.00 | 450.00 | 1 520.00 |
| Billboard 2 | 1140 x 360 Home | | 1 490.00 | 450.00 | 1 520.00 |
| Rectangle S 3 | 360 x 360 Home | | 1 270.00 | 390.00 | 1 050.00 |
| Rectangle M 4 | 360 x 555 Home | | 1 410.00 | 430.00 | 1 430.00 |
| Rectangle XS 5 | 360 x 165 Home | | 825.00 | 280.00 | 665.00 |
| Sonderformate | Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage. | | | | |
| Dateigrösse | Jeweils mind. 70 KB | | | | |
| Dateiformate | png, jpeg | | | | |

| Upgrade vinum.eu Preis D-A-CH-Partnerschaft | Dauer | CH (D/F)+DE in CHF | CH (D/F)+DE in EUR |
|--|----------|-----------------------|-----------------------|
| Leaderboard | 4 Wochen | 2 770.00 | 2 770.00 |
| Billboard | 4 Wochen | 2 770.00 | 2 770.00 |
| Rectangle S | 4 Wochen | 2 170.00 | 2 170.00 |
| Rectangle M | 4 Wochen | 2 620.00 | 2 620.00 |
| Rectangle XS | 4 Wochen | 1 420.00 | 1 420.00 |

Zeitgleiche, internationale Präsenz auf vinum.ch und vinum.de Desktop/Tablet und Mobile

Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig. Karriereorientiert. Weltoffen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks. Geniesser auf der ganzen Linie ... die VINUM-Leserschaft.

WICHTIG:

Die Platzierung aller Werbeflächen erfolgt systematisch. Werbemittel werden in der Regel Run Over Site ausgespielt.

Newsletter – Direct Content Marketing

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.



EXKLUSIV!



NLA

NLB

Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2024, Account-Registrierte NL-Abonnenten mit Login, gerundet)

| | |
|----------------------------------|--------|
| NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz | 9 750 |
| NL-Abonnenten CH Suisse Romande | 2 530 |
| NL-Abonnenten DE Deutschland | 11 800 |

| Werbeform | Details | Versand CH (deutsch) in CHF | Versand CH (franz.) in CHF | Versand DE in Euro |
|------------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Newsletter-Slot Advertorial | Bestehend aus: - Bild (600 x 400 Pixel) - Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text - Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text - Landingpage mit Sitelink | 1 780.00 | 880.00 | 1 890.00 |

| Upgrades / Aufpreis | | Preise in CHF | | in Euro |
|--|--|---------------|--|----------|
| Texte by VINUM | Texte neu erstellen ab Stichwörtern und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) | 400.00 | | 350.00 |
| Fotos by VINUM | Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkter Bildnutzung, eigener DVD) | 450.00 | | 400.00 |
| Upgrade zusätzlicher Verteiler | Newsletter-Slot DCH + DE | 3 120.00 | | 3 120.00 |
| | Newsletter-Slot DCH + FCH | 2 260.00 | | 2 260.00 |
| | Newsletter-Slot DCH + DE + FCH | 3 870.00 | | 3 870.00 |
| Teaser-Box auf Homepage Rectangle S 360 x 360 | Deutsch-Schweiz | 1 270.00 | | |
| | Deutschland Suisse Romande (franz.) | 390.00 | | 1 050.00 |
| Promotion Socialmedia | Facebook | 760.00 | | 760.00 |
| | Instagram | 1 190.00 | | 1 190.00 |
| | X | 210.00 | | 210.00 |

| Werbeform | Details | Versand CH (deutsch) in CHF | Versand CH (franz.) in CHF | Versand DE in Euro |
|-------------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Newsletter-Slot Banner | 1300 px x 450 px, Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung | 1 690.00 | 800.00 | 1 800.00 |

| Werbeform | Details | Versand CH (deutsch) in CHF | Versand CH (franz.) in CHF | Versand DE in Euro |
|--------------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Standalone - Newsletter | Bestehend aus - Bild (1300 px x 760 px) - Titel (50 Zeichen) - Text (1250 Zeichen) und - Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung) | 3 400.00 | 1 750.00 | 3 500.00 |

Versandtermine

Schweiz (DCH) und Deutschland

Schweiz (DCH+FCH) und Deutschland

| | Schweiz (DCH) und Deutschland | | Schweiz (DCH+FCH) und Deutschland | |
|-------|-------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|
| Jan. | 16.01. | 30.01. | 09.01. | 23.01. |
| Feb. | 06.02. | 20.02. | 13.02. | 27.02. |
| März | 06.03. | 20.03. | 13.03. | 27.03. |
| Apr. | 03.04. | 17.04. | 10.04. | 24.04. |
| | 30.04. | | | |
| Mai | 08.05. | 22.05. | 15.05. | 29.05. |
| Juni | 05.06. | 19.06. | 12.06. | 26.06. |
| Juli | 03.07. | 17.07. | 10.07. | 24.07. |
| | 31.07. | | | |
| Aug. | 07.08. | 21.08. | 14.08. | 28.08. |
| Sept. | 04.09. | 18.09. | 11.09. | 25.09. |
| Okt. | 02.10. | 16.10. | 09.10. | 23.10. |
| | 30.10. | | | |
| Nov. | 06.11. | 20.11. | 13.11. | 27.11. |
| Dez | 04.12. | 18.12. | 11.12. | 24.12. |
| | 30.12. | | | |

Social Media-Channels – Wir erzählen Geschichten

Werden Sie Teil der VINUM-Social Media Welt und profitieren von vielen weinaffinen Usern.



Facts and Figures:

(Stand Okt. 2023, registrierte Nutzer)

| | |
|-----------|-------------------|
| Facebook | 21 400 Abonnenten |
| Instagram | 39 300 Followers |
| X | 3 800 Abonnenten |

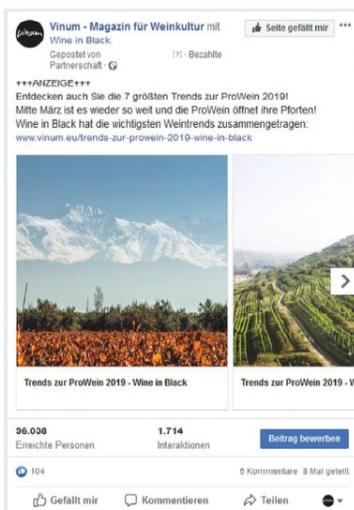
| Werbeform | Details | Format | in CHF | in Euro |
|-----------|----------------|-----------------|----------|----------|
| Facebook | Facebook-Post | Ad Post | 760.00 | 760.00 |
| | Facebook-Story | Ad Videos/Fotos | 790.00 | 790.00 |
| | Kombination | Story + Post | 1 090.00 | 1 090.00 |

| Werbeform | Details | Format | in CHF | in Euro |
|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|
| Instagram | Instagram-Post | Ad Post | 1 190.00 | 1 190.00 |
| | Instagram-Story | Ad Videos/Fotos | 1 250.00 | 1 250.00 |
| | Kombination | Story + Post | 1 500.00 | 1 500.00 |

| Werbeform | Details | Format | in CHF | in Euro |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|----------|----------|
| Premium Package Instagram + Facebook | Post fb +insta | Ad Post | 1 650.00 | 1 650.00 |
| | Story fb+insta | Ad Videos/Fotos | 1 740.00 | 1 740.00 |
| | Kombination | Story + Post | 2 490.00 | 2 490.00 |

| Werbeform | Details | Format | in CHF | in Euro |
|-----------|-----------|--------|--------|---------|
| X | News-Post | Post | 210.00 | 210.00 |

Spezial-Pakete: VINUM-Social – Branded Content

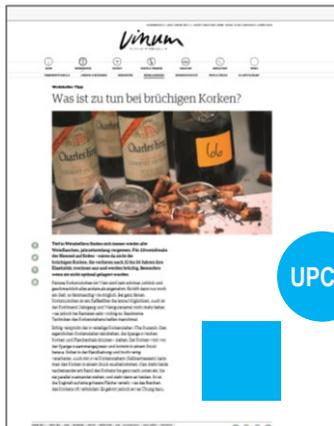
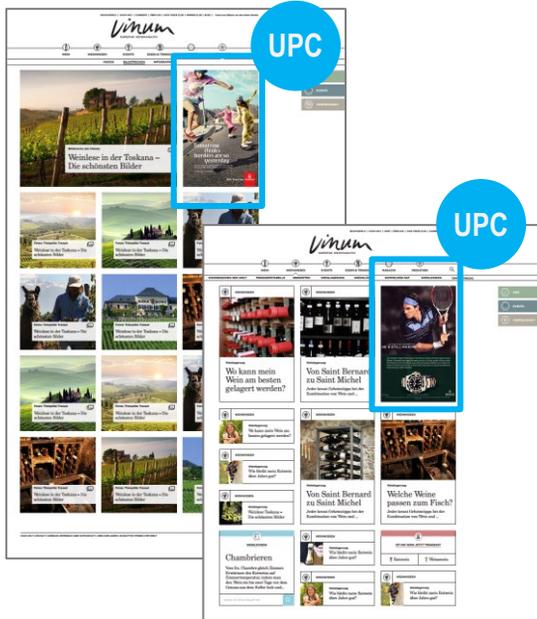


| Werbeform | Details | Format | Versand CH (deutsch) in CHF | Versand DE in Euro |
|--------------------------------------|--|--------------|-----------------------------|--------------------|
| Social Branded Content | | | | |
| Premium-Package Instagram + Facebook | Post fb+insta Story fb+insta Kombination | Story + Post | 4 090.00 | 4 090.00 |
| Landingpage auf vinum.eu | unlimitiert | DCH und DE | | |
| Banner M auf Homepage | | DCH und DE | | |

Social Branded-Content

Mit dem Branded Content Tool können wir Geschäftspartner bewerben und davon gegenseitigen Nutzen tragen.

Display-Werbung – Unique Presence Cooperation (UPC)



Als **UPC-Partner** heben Sie sich massiv von Ihren Mitbewerbern ab, denn Sie treten als Themenpartner der definierten Themenpage **exklusiv und alleine** auf. Damit bilden Sie ein **Differenzierungsmerkmal**, was Ihr Produkt von anderen unterscheidet und Ihnen dadurch zu einem **Wettbewerbsvorteil** verhilft. Die Themenpages weisen aufgrund der aktiven Promotions-aktivitäten (Newslettermarketing, Social-Media-Pushaktionen) überdurchschnittliche Besucherzahlen aus und sind bei User und Winelovers sehr beliebt. Themenpages und Gewichtung:

| Toprubrik | Standardrubrik |
|--------------------------------------|--------------------------|
| (starke Frequenzraten) | (reguläre Frequenzraten) |
| . Wein | . Weinlagerung |
| . Weinwissen | . Infografik |
| . Essen & Trinken | . Tipps & Tricks |
| . Winzer | . Hotspots der Weinszene |
| . Eventbilder & Bildstreifen | . Kulinarik |
| (Spezialformat Rectangle S, 360x360) | . Wein & Delikatessen |
| | . Rezepte |
| | . Weine des Monats |

Damit verbunden geniessen Sie folgende Exklusivpräsenz:

UPC Exklusive **Bannerpräsenz** auf der von ihnen definierten Rubrik-Landingpage.

UPC 2 Feste Bannerpräsenz auf **5 mit der Rubrik verbundenen Unterseiten** (Artikel) während der Laufdauer ihrer Präsenz

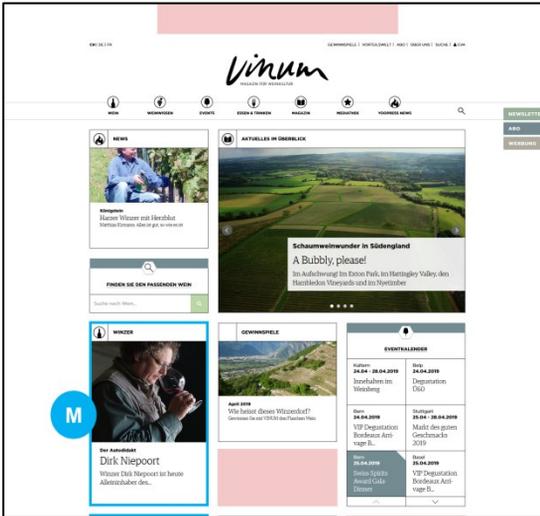
(Wichtig: Die UPC 2-Banners werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

| Werbeform | Abmessung Pixel (B x H) | Erscheinung auf | Dauer | Page D-CH (deutsch) in CHF | Preis F-CH (franz.) in CHF | Page DE in Euro |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| UPC-Partner Top-Rubrik | UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360 | national Desktop/Tablet und Mobile | 6 Monate | 4 190.00 | 1 290.00 | 4 190.00 |
| UPC-Partner Standard-Rubrik | UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360 | national Desktop/Tablet und Mobile | 6 Monate | 2 890.00 | 900.00 | 2 890.00 |

Dateigrösse 70 kB
Dateiformate png, jpeg

| | | | | |
|--|---|----------|------|----------|
| UPC-Partner Upgrade Top-Rubrik auf vinum.eu | Upgrade Page CH deutsch + franz. | 6 Monate | CHF | 3 990.00 |
| | Upgrade Page CH deutsch + DE | 6 Monate | CHF | 5 990.00 |
| | | | Euro | 5 990.00 |
| | Upgrade Page CH deutsch + franz. und DE (alle VINUM-pages) | 6 Monate | CHF | 6 190.00 |
| | | | Euro | 6 190.00 |

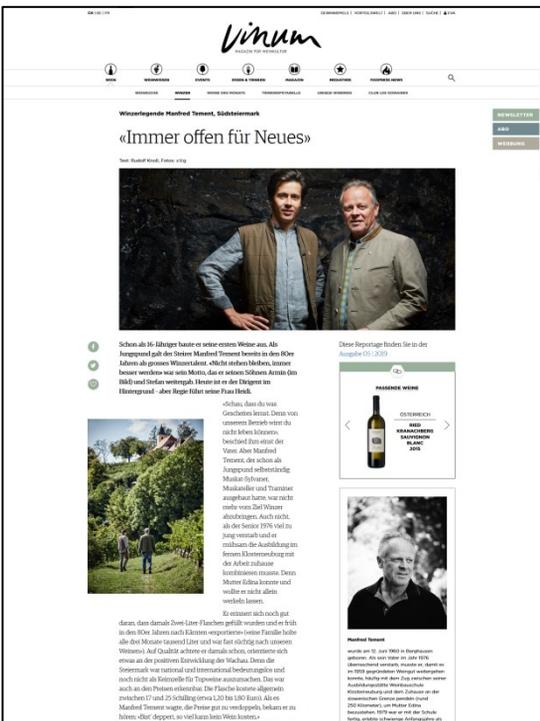
Advertorial – Native Content Marketing



Ihr eigener Werbe-Leitartikel (inkl. Bildergalerie) im Look & Feel der VINUM-Webpage. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung. Machen Sie auf sich aufmerksam!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (Wein-)journalistische Betreuung.
- All in One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt VINUM (Grafik/Layout, Redaktion, Korrektorat, Produktion).
- 4 Wochen Präsenz auf der Startseite, danach im passenden Ressort abrufbar.
- Einbindung von interaktiven Elementen (Video, Audio) in das Advertorial möglich.



| Werbeform | Abmessung Pixel (B x H) | Dauer | Page CH (deutsch) in CHF | Preis CH (franz.) in CHF | Page DE in Euro |
|--|---------------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| Advertorial (Content Ad) | M | | 1 480.00 | 700.00 | 1 500.00 |
| Teaser Box auf Startseite plus Landingpage Microsite | Teaser M 1056 x 710 Pixel URL-Link | 4 Wochen unbegrenzt | | | |

(Wichtig: Die Rectangle M (Homepage) werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)

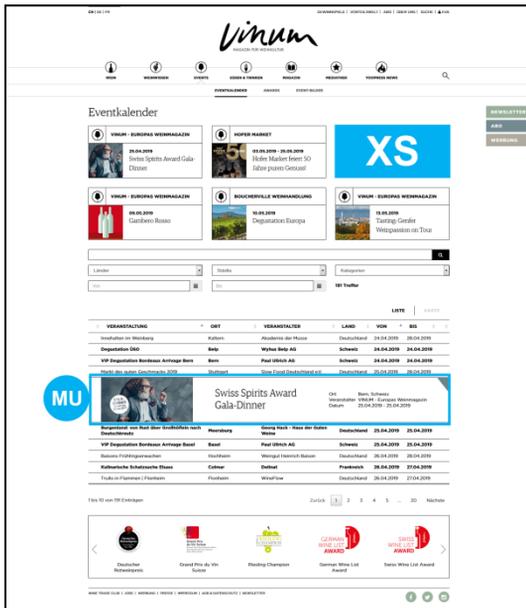
| Upgrades / Aufpreis | | Preise in CHF | in Euro |
|---------------------------------|--|---------------|----------|
| Texte by VINUM | Texte neu erstellen ab Stichwörtern und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) | 400.00 | 350.00 |
| Fotos by VINUM | Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkter Bildnutzung, eigener DVD) | 450.00 | 400.00 |
| Nennung VINUM-Newsletter | Slot Deutsch-Schweiz DCH | 1 780.00 | |
| | Slot Suisse Romande FCH | 880.00 | |
| | Slot Deutschland DE | | 1 890.00 |
| | Slot DCH + DE | 3 120.00 | 3 120.00 |
| | Slot DCH + FCH | 2 260.00 | 2 260.00 |
| | Slot DCH + DE + FCH | 3 870.00 | 3 870.00 |
| Post Social media | Facebook (Bild 1200 x 630 Pixel) | 760.00 | 760.00 |
| | Instagram (Bild 1080 x 1080 Pixel) | 1 190.00 | 1 190.00 |
| | X (Bild 1200 x 630 Pixel) | 210.00 | 210.00 |

Produktionstechnische Details:

| | |
|-------------|---|
| Titel | 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Teaser | 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Bild Teaser | 1 056 x 710 Pixel |
| Bild | 300 dpi, 2086 x 1000 Pixel |
| Text | max. 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Video | Einbettung als iframe via Youtube möglich |

Eventpromotion – Special Presence

Veranstaltungen rund um das Thema Wein erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Der VINUM-Online-Eventkalender zählt mit monatlich tausenden Besuchern seit Start zu den erfolgreichsten Plattformen der Schweiz rund um das Thema Wein. Platzieren Sie Ihre Events prominent im Kalender und laden Sie potenziell neue Besucher ein.



| Werbeform | Details | Page CH (deutsch) in CHF | Preis CH (franz.) in CHF | Page DE in Euro |
|---|---|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| Eventkalender Premium-Upgrade  | Zusätzlich zum Basiseintrag und der visuellen Hervorhebung kommt eine XS-Kachel mit Teaser (Bild: 216 x 216 Pixel) des Events auf der Home-Seite der Events. Inkl. aller Leistungen des Mini-Upgrades | 360.00 | 150.00 | 360.00 |
| Eventkalender Mini-Upgrade  | Basiseintrag sowie visuelle Hervorhebung des Listeneintrags mittels (Bild: 580 x 280 Pixel) - Icon auf Gesamtübersicht - Pop-up-Funktion mit Zusatzinformationen (Bild, Titel etc.) | 50.00 | 50.00 | 50.00 |

(Wichtig: Die XS-Kacheln werden als Teaser-Box platziert. Entsprechend ist ein Google-Analytics-Reporting hier nicht möglich.)



Die User:

VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuß sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder sind in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

(Quelle: AWA, Wemf/MACH)

Special Presence – Institution Contact Box (ICB)

Die gesamte Welt des Weines unterteilt in 6 Weltregionen, danach folgen rund 35 der wichtigsten Weinnationen und abschliessend die national-lokalen Unterteilungen. Wer umfassend in über 230 Weinbaugebiete unseres Planeten eintauchen will, holt sich auf einen Klick essenzielle Fakten zum topografischen oder historischen Background auf den Bildschirm.

> Weinwissen > Länder & Regionen

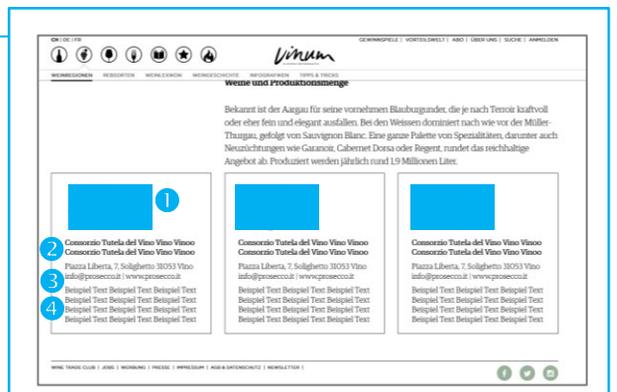
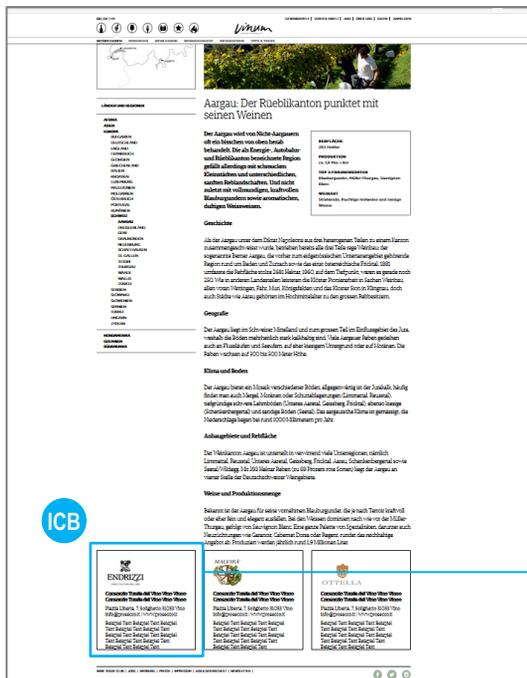
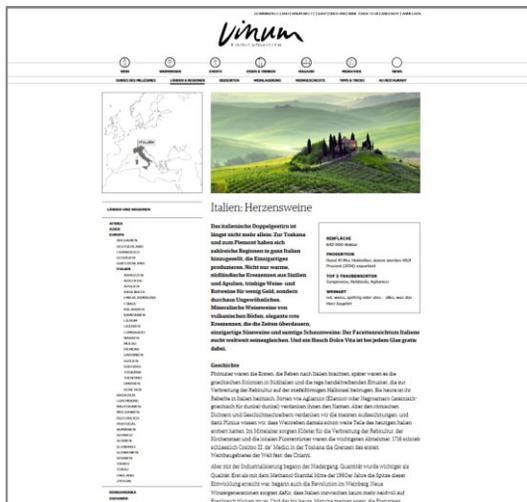
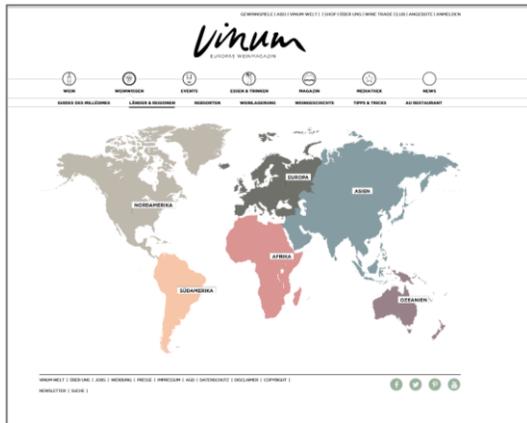
In unserer Rubrik «Länder & Regionen» können Vereine und lokale Organisationen/Institutionen in der passenden Region ihre individuelle Kontaktbox (Kontaktdaten, Bild/Logo, Ansprechpersonen, Links, E-Mail, ...) buchen und sich so effizient und synergetisch in Szene setzen. Pro Region werden **nur 3 Kontaktboxen** platziert!

| Werbeform | Details | Erscheinung | Preis in CHF | Preis in EUR |
|------------------------------------|---|-------------|--------------|--------------|
| Institution Contact Box ICB | Spezialpräsenz nur für Organisationen, Vereine und Institutionen | 1 Jahr | 119.00 | 119.00 |
| | | 2 Jahre | 149.00 | 149.00 |
| | Platzierung möglich auf - Länderebene, z.B. Italien - Regionenebene, z.B. Toskana - Ebene Unterregion, z.B. Chianti Classico | | | |
| | Max. 3 Kontaktboxen pro Landingpage | | | |

Details Contact Box:

- 1 **Logo** 72 dpi
- 2 **Name Institution** 1 Zeile: max. 36 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
2 Zeilen: max. 72 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 3 **Adresse** Strasse, Nr. PLZ, Ort, Email, Webadresse
2 Zeilen: max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 4 **Kurztext** 4 Zeilen: max. 165 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Regionen-Auswahl zur Platzierung Contact Box siehe Online:
<https://www.vinum.eu/ch/weinwissen/weinregionen/europa/>



Verlag / Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Zürcherstrasse 39
CH-8952 Schlieren
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger
Roland Köhler
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter
Nicola Montemarano
nicola.montemarano@vinum.ch

Marketing
Laura Colacicco, Online-Marketing
Evelyne Oberholzer, Online-Support
Miguel Zamorano, Project Manager Digital

Redaktion

Chefredakteur Schweiz/International
Thomas Vaterlaus,

Chefredakteure Deutschland
Harald Scholl

Chefredakteurin Suisse Romande
Anick Goumaz

Anzeigenhandling & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande:
Roger Grossmann
roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil: +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La TourMaurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
Email : drm@espacequadri.com
Telefon : +33 787 49 36 27

VINUM Italien

Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
alberto@winemedia.it
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovi
Tel. +39 347 89 30 93 0

VINUM Portugal / Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

AGB

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachricht verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

h) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusage des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche.

Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.