

Mediadaten 2026

Ausgabe Deutschland

The image is a collage showcasing various Vinum products and services. At the top left, a wine bottle is displayed in a wooden crate with the 'Club Les Domaines' logo. Below it, several award medals are shown, including the '2021 DEUTSCHER ROTWEINPREIS', '2021 BEST OF PORTUGAL', '2021 DEUTSCHER SAUKT AWARD', '2021 RIESLING CHAMPION', and '2021 SWISS WINE LIST AWARD'. In the center, a glass of red wine is shown. To the right, there are books and a digital tablet. The books include 'FABER HAF WEINGÜTER SCHWABEN' (Vol. 1), 'WEINGÜTER SCHWABEN 2025', and 'WEINGUIDE DEUTSCHLAND 2026'. The tablet displays the 'Vinum' app interface. At the bottom, there are more books and a magazine. The books include 'TICINO', 'Echt Württemberger', and 'WORLD OF CHAMPAGNE'. The magazine is 'Vinum MAGAZIN FÜR WEINKULTUR' with a cover featuring a mountain landscape and the text '16 GENUSSSTEPS LUST AUF SOMMER FOOD + WEIN'. The central logo 'Vinum Kosmos' is prominently displayed.

Club Les Domaines

Bücher & Digital

Awards & Contests

Weinguides

Corporate Publishing

Magazin

Vinum
Kosmos

Vinum
WEINGUIDE DEUTSCHLAND 2026
DIE 1000 BESTEN WEINGÜTER DEUTSCHLANDS
ÜBER 10.000 WEINEMPFEHLUNGEN
SPEZIAL: GASTREGION SÜDTIROL

Vinum
WEINGÜTER SCHWABEN 2025

Vinum
FABER HAF WEINGÜTER SCHWABEN VOL. 1

Vinum
TICINO

Vinum
Echt Württemberger

Vinum
WORLD OF CHAMPAGNE

Vinum
MAGAZIN FÜR WEINKULTUR
16 GENUSSSTEPS LUST AUF SOMMER FOOD + WEIN

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



2618
bedruckte Seiten*

25 Publikationen

3 Länderausgaben

*Basis: Jahr 2023/2024.

Die Specials

744
zusätzliche Contentseiten*

8 Sprachausgaben oder Länderausgaben



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

49
Veranstaltungen

über 7510 Gäste

6820 Weinflaschen



Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine & Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2023/24)



Wineguides

14 800
verkostete Weine/Jahr*

4250 publizierte Weinempfehlungen im Print

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2024/2025.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

VINUM Digital



Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

2095
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)

88 900 Community-Members*

86 606 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugr., für alle Abonnenten auf den aktuellen Hefinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimierte für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2025

Awards

8680
insgesamt eingereichte Weine

über 400 Jury-Members

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



Bücher

14 100
exklusive Weinempfehlungen

1450 porträtierte Weingüter

6 Publikationen



Die perfekte Ergänzung zum Magazin: Die VINUM-Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Fabelhaft Weinguide Österreich».

**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die *Vinum* Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Nettoeinkommen von über Euro 75.000,- pro Jahr eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)



**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- dreimal so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 323) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 205) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)



Erscheinungstermine und Themenplan 2026

Ausgabe VINUM Deutschland

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | HOW TO MAKE: Weinwissen in Bildern
KULINARIK & FOODPAIRING: Top-Weine zu regionalen Spezialitäten | VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge | VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen National Deutschland	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	26.01.2026	22.12.2025	Genossenschaften 2.0: Südtirol, Österreich und Deutschland	Profipanel: Bordeaux vs. Rioja Südafrika – Cinsault-Wunder von alten Reben Adrianna Occhipinti, Sizilien Wein-Weekend: Sofia Foodpairing: Südastralien	Riesling und Pinot Noir aus dem Elsass Best of Alkoholfrei Vertikale Ducru Beaucaillou Marktschau: Douro rot	
3 März	23.02.2026	23.01.2026	TOP 25 Hotelbars in Deutschland	Kroatien und Istrien – die schönsten Weinrouten Griechischer Wein Mythos Master of Wine Wein-Weekend: Heidelberg Foodpairing: Beaujolais	Chardonnay Neue Welt Ducru Beaucaillou Marktschau: Riesling trocken Best Buy	Trinkreifetabelle Unique Wineries Italien
4 April	30.03.2026	03.03.2026	Deutscher Sekt Award – Die Sieger Profipanel: Lemberger vs Blafränkisch	Savennières – ein Diamant an der Loire Timorasso und Brachetto Wein-Weekend: Maastricht Foodpairing: Polen	Weine aus dem Priorat Spezial: : Die besten Sojasaucen	
5 Mai	27.04.2026	27.03.2026	Trendwende im Glas: Grauburgunder vs Pinot Grigio	Dossier Österreich Wein-Weekend: Avignon Foodpairing: Württemberg	Burgund - Entdeckungen abseits der Prestige-Crus Vertikale Riesling Clos St. Hume Marktschau: Reinsortige Weissweine aus Iberien	Unique Wineries Österreich EXTRA "Echt. Württemberg."
6 Juni	25.05.2026	24.04.2026	Next Generation - die neuen Winzer	Wein + Brot Txakoli - das atlantische Weinwunder Wein-Weekend: Lugano	Barolo 2022 und Barbaresco 2023 Occidental, USA Marktschau: Supermarktweine ab 10 Euro	Best of Portugal
7/8 Juli/August	29.06.2026	29.05.2026	Die Neuerfindung der Ahr	Sardinien Pierre Richard, Okzitanien Wein-Weekend: Madrid	Sancerre weiss und rot Vertikale K.P. Keller Marktschau: Cava	World of Rosé Unique Wineries Schweiz Fokus: Weinreisen Deutschland Frühling/Sommer
9 September	31.08.2026	07.08.2026	Riesling Champion 2026: Die Sieger	Neue Weinkultur & Pairingkonzepte in der Gastronomie Sophie Passmann Wein-Weekend: Palermo	Riesling-Champion - Beste Rieslinge Deutschland Seitensprung: Sardinien Marktschau: Wachau, Kamptal und Kremsland - Steinfeder und Federspiel	Unique Wineries Deutschland
10 Oktober	28.09.2026	28.08.2026	Profipanel: Weissburgunder und Chardonnay	Winzerpaare Argentinien und Chile: Höhenlagen in Südamerika Wein-Weekend: Paris	Brunello di Montalcino 2021 Vertikale Mas de Daumas Gassac Marktschau: Zweigelt	EXTRA "Echt. Württemberg." World of Bordeaux
11 November	26.10.2026	25.09.2026	Deutscher Rotweinpreis: Die Sieger Weinguide Deutschland 2026	Die neue Welt der Weinsinne Neue Weine unter Florhefe Wein-Weekend: Südastralien	ÖTW Grafenegg Seitensprung: Sake aus Niigate Deutscher Rotweinpreis – Die Besten Marktschau: Primitivo und Zinfandel	Extra "Top of Toskana"
12 Dezember	30.11.2026	30.10.2026	Internationaler Silvaner Preis	Die 100 besten Weine des Jahres Weihnachtsmenü Die Winzertalente von Figari, Korsika Wein-Weekend: Modena	Noble Rot Vertikale Luce Marktschau: Gereifte Rotweine	Extra "World of Sparkling" Best of Rioja Fokus Genuss- Hotspots Deutschland"

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2026

Formate im Satzspiegel		Einzelausgaben			Kombinationen	
	(Breite×Höhe) 4-farbig	Deutschland/ Österreich	Schweiz (deutsch)	Franz. Schweiz/ Frankreich	Deutschland/ Österreich Schweiz (deutsch)	Deutsche Schweiz/ Romandie/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190×260 mm	5690.00	7250.-	3650.-	10 350.-	12 440.-
1/2 Seite	92×260 mm oder 190×127 mm	3590.00	4530.-	2290.-	6490.-	7810.-
1/3 Seite	59×260 mm oder 190×82 mm	2390.00	3050.-	1650.-	4350.-	5320.-
1/4 Seite oder oder	92×127 mm 43×260 mm 190×60 mm	1790.00	2270.-	1200.-	3250.-	3950.-
1/8 Seite	92×60 mm oder 43×127 mm	890.-	1130.-	650.-	1610.-	2000.-

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 23100 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 12800 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 8356 Expl.* | Spezialversand/Kooperationen 3520 Expl.

(Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
wemf Messen, Veranstaltungen, Events 650 Expl. | Belegexemplare/Archiv 274 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3600 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 2524 Expl.* | Spezialversand 815 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände,
Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |

wemf Messen, Veranstaltungen, Events 150 Expl. | Belegexemplare/Archiv 111 Expl.

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2024)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen:	5 %
6 Anzeigen:	7 %
10 Anzeigen:	10 %
15 Anzeigen:	15 %

Umschlagseiten

2. US:	€ 6050
4. US:	€ 6260

Mittlervergütung

15 % (auch im Ausland)



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



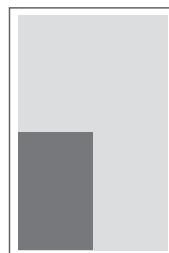
1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



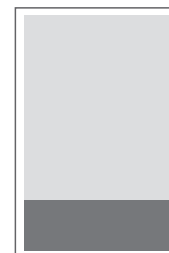
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund
und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



Beilagen und Beihefter

Preise

Alle Preise je 1000 Exemplare, inkl. Vertriebskosten
Mindestauflage, 15 000 Exemplare

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

Auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.
VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage
Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten € 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: € 2000.-
Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis
einer Inserateseite s/w (oder des entsprechen den Formats) von der jeweiligen
VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.
Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst
zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor
Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

BK 15% auf den Netto-Werbewert

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2026

Lose Beilagen		
Gewicht	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
bis 20 g	131.-	172.-
bis 30 g	135.-	178.-
bis 40 g	152.-	199.-
bis 50 g	170.-	221.-
bis 60 g	183.-	236.-
bis 75 g	206.-	261.-
bis 100 g	229.-	286.-

mitgebundene Beilagen/Beihefter**		
Seitenzahl	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
4-seitig	143.-	174.-
8-seitig	174.-	213.-
12-seitig	189.-	231.-
16-seitig	204.-	250.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl
Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)

** Gewicht: Papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	26.01.2026	11.12.2025	19.12.2025
3 März	23.02.2026	09.01.2026	16.01.2026
4 April	30.03.2026	17.02.2026	25.02.2026
5 Mai	27.04.2026	12.03.2026	20.03.2026
6 Juni	25.05.2026	09.04.2026	17.04.2026
7/8 Juli/August	29.06.2026	13.05.2026	22.05.2026
9 September	31.08.2026	23.07.2026	30.07.2026
10 Oktober	28.09.2026	13.08.2026	21.08.2026
11 November	26.10.2026	10.09.2026	18.09.2026
12 Dezember	30.11.2026	15.10.2026	23.10.2026

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2026

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutschland	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz/ Suisse Romande und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande
1/1 Seite	5400.–	6525.–	3285.–	10 730.–	12 170.–	8830.–
2/1 Seiten	8100.–	9790.–	4930.–	16 100.–	18 260.–	13 240.–

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) Euro 400.–/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) Euro 550.–/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf Euro + 160.–

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (600 x 400 Pixel)
- Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text
- Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1890.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1750.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 900.-

Newsletter-Slot Banner NLB

1300 x 450 Pixel

Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1800.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1650.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 800.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (1300 x 760 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 3500.-
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3300.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1750.-

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Versandtermine

	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland	
Jan.	15.01.26	29.01.26	08.01.26	22.01.26
Feb.	05.02.26	19.02.26	12.02.26	26.02.26
März	05.03.26	19.03.26	12.03.26	26.03.26
Apr.	02.04.26	16.04.26	09.04.26	23.04.26
	30.04.26			
Mai	07.05.26	21.05.26	13.05.26	28.05.26
Juni	04.06.26	18.06.26	11.06.26	25.06.26
Juli	02.07.26	16.07.26	09.07.26	23.07.26
	30.07.26			
Aug.	06.08.26	20.08.26	13.08.26	27.08.26
Sept.	03.09.26	17.09.26	10.09.26	24.09.26
Okt.	01.10.26	15.10.26	08.10.26	22.10.26
	29.10.26			
Nov.	05.11.26	19.11.26	12.11.26	26.11.26
Dez.	03.12.26	17.12.26	10.12.26	23.12.26
	30.12.26			

Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2025, Account-Registrierte

NL-Abonnenten mit Login, gerundet)	9100
NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	2600
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	11 800
NL-Abonnenten DE Deutschland	

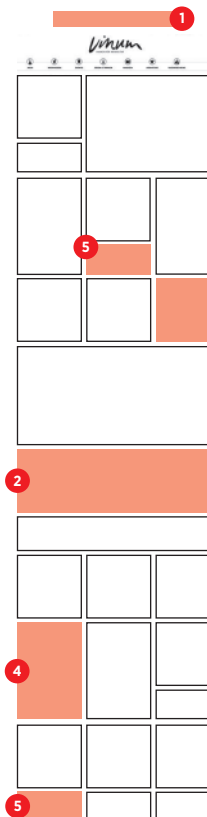
VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen:

(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2025)

	vinum.de	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	46 300	13 400	3190	62 890
Visits	51 880	26 230	3850	81 960
Page impressions	112 600	48 300	8560	169 460



Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Preis DE in Euro	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1590.-	1490.-	450.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1590.-	1490.-	450.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1090.-	1290.-	390.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1490.-	1410.-	430.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	790.-	825.-	280.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB			
Dateiformate	.png, .jpg			
Erscheinungs- dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

VINUM Verlag für Weinkultur
Zürcherstrasse 39 - Eingang J
CH-8952 Schlieren
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Nicolas Greinacher
nicolas.greinacher@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Harald Scholl

Chefredakteurin Suisse Romande

Anick Goumaz

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG
Zürcherstrasse 39 - Eingang J
CH-8952 Schlieren
Tel. +41 (0)44 268 52 40

Suisse Romande

Roger Grossmann
Les Vieilles Chenevières 56
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
Tel. +49 (0)9364 606 99 99
Mobile +49 (0)151 70 01 17 50
Thierry Kraemer, Verlagsrepräsentanz
thierry.kraemer@kraemermediaconsulting.de
Tel. +49 (0)174 637 98 38

VINUM Frankreich

Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
Tel. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italien

Alberto Giraud, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

(VINUM Deutschland, AWA-Auswertung)

Die Leser:

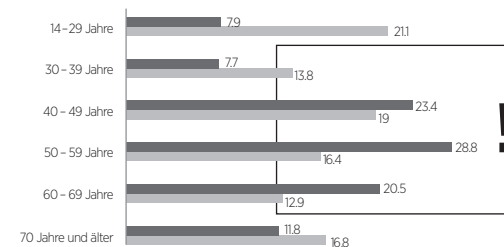
VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Reichweite: 0,4% = 760 000 Leser (WLK), 230 000 Leser pro Ausgabe (LpA)
- Leser pro Heft: 6,83 Leser/Heft
- Durchschnittliche Lesedauer beträgt bei VINUM-Lesern 155 Min.
- VINUM wird pro Ausgabe durchschnittlich 6,4 Mal in die Hand genommen.
- Die durchschnittliche Anzeigen-Erinnerung liegt bei 72%.

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

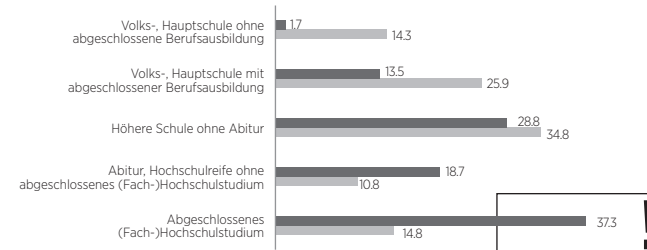
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Politik	43,1	21,7	198
Wirtschaftsthemen, -fragen	42	13	323
Steuerrecht, -politik	19,4	8,5	228
Wissenschaft & Forschung	27,7	14,7	188
Kunst & Kultur	33	9,4	192
Urlaub & Reisen	61,2	40,6	151
Geld- & Kapitalanlagen	36,7	17,9	205
Wohnen & Einrichten	44,6	31,5	142
Kochen	38,7	31,2	124
Haut-/Körperpflege	44,4	33,8	131
Typologien VINUM-Leser			
DINKS - Double income no kids	13,9	10,1	138
WOOPIES - well off older people	12,7	9,3	138
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	21,5	10,9	197
Top Level Zielgruppe	57,4	19,8	290
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	51,4	20,8	247
Mobile Kosmopoliten	44,2	16,6	266

Im besten Konsumalter



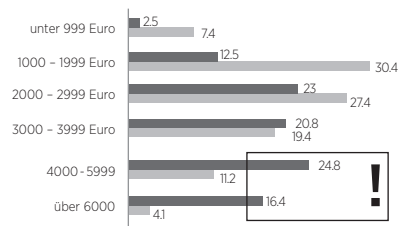
80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben und sind aktiv. VINUM wird von beiden Geschlechtern gleichermaßen gelesen.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf



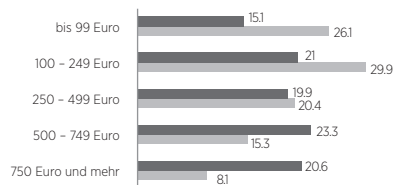
Über 85% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert. Speziell: Fast 38% mit Hochschulstudium-Abschluss.

Hohes Nettoeinkommen und gehobener Lebensstandard



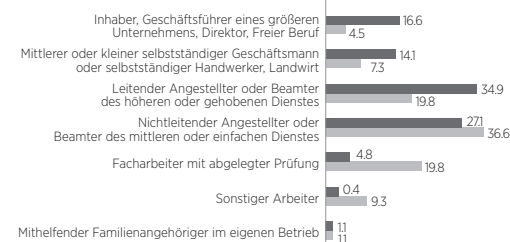
VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Über 62% der VINUM-Leser verfügen über mehr als 40 000 Netto-Haushaltseinkommen. Speziell: 41.2% sind Spitzenverdiener.

Finanzieller Spielraum für Interessen & Hobbies



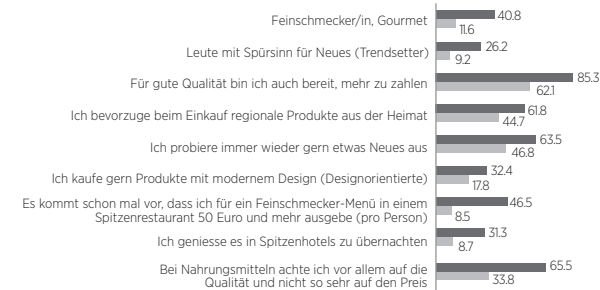
Vinum-Leser sind gut situiert. Rund 50% der VINUM-Leser haben mehr als 500 Euro monatlich zur freien Verfügung. Ein Interesse an hochwertigen Produkten und gepflegtem Umfeld ist dort vorprogrammiert.

Führungspositionen und berufliche Elite



Über 65% der VINUM-Leser sind in leitenden Positionen tätig. Selbstständigkeit und Engagement sind wichtige Eigenschaften für Führungspersonen.

Qualitätsliebhaber/ Käufertypologie



VINUM-Leser bevorzugen Qualität (85%), sind konsumfreudig und stellen den Preis in den Hintergrund (nicht-preissensitiv, 70%).