

Mediadaten 2026

Ausgabe Schweiz



Bücher & Digital

Club Les Domaines

Awards & Contests

Vinum
Kosmos

Magazin

Weinguides

Corporate Publishing

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



2618
bedruckte Seiten*

25
Publikationen

3
Länderausgaben

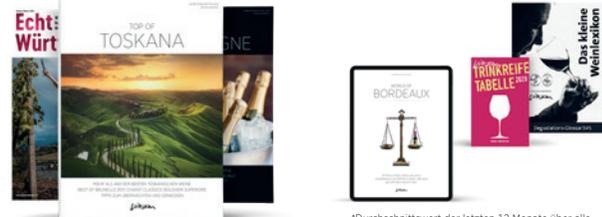
*Basis: Jahr 2023/2024.

Die Specials

744
zusätzliche Contentseiten*

8
Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifeabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6
exklusive
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen» das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. www.clublesdomaines.com



Events

49
Veranstaltungen

über 7510
Gäste

6820
Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine & Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2023/24)



Wineguides

14 800
verkostete Weine/Jahr*

4250
publizierte Weinempfehlungen im Print

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2024/2025.

Die Welt von Vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

Bücher

14 100
exklusive Weinempfehlungen

1450
porträtierte Weingüter

6
Publikationen



Die perfekte Ergänzung zum Magazin: Die VINUM-Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Fabelhaft Weinguide Österreich».

VINUM Digital



Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

2095
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)

88 900 Community-Members*

86 606 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff, für alle Abonnenten auf den aktuellen Hefinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM_Archiv. Optimierte für Desktop, Tablet und Smartphone!

*Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2025

Awards

8680
insgesamt eingereichte Weine

über 400
Jury-Members

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks. Geniesser auf der ganzen Linie

...die Vinum Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.- eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

VINUM-Leser erfreuen sich am Leben, sind ausgezeichnete Geniesser und deshalb Ihr willkommenes Zielpublikum.

Die VINUM-Leser sind

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)



Erscheinungstermine und Themenplan 2026

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | HOW TO MAKE: Weinwissen in Bildern
KULINARIK & FOODPAIRING: Top-Weine zu regionalen Spezialitäten | VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten
verschiedener Jahrgänge | VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Dossier / Extras
1/2 Januar/ Februar	26.01.2026	22.12.2025	Wallis – Neue Gesichter, neue Weine	Profipanel: Bordeaux vs. Rioja Südafrika – Cinsault-Wunder von alten Reben Adrianna Occhipinti, Sizilien Wein-Weekend: Sofia Foodpairing: Südastralien	Riesling und Pinot Noir aus dem Elsass Best of Alkoholfrei Vertikale Ducru Beaucaillou Marktschau: Douro rot	Fokus: Vin de Neuchâtel
3 März	23.02.2026	23.01.2026	TOP 25 Weinbars in der Schweiz	Kroatien und Istrien – die schönsten Weinrouten Griechischer Wein Mythos Master of Wine Wein-Weekend: Heidelberg Foodpairing: Beaujolais	Chardonnay Neue Welt Marktschau: Riesling trocken Best Buy	Trinkreifetabelle Unique Wineries Italien
4 April	30.03.2026	03.03.2026	Profipanel: Schweizer Chasselas vd. Rest der Welt	Savennières – ein Diamant an der Loire Timorasso und Brachetto Wein-Weekend: Maastricht Foodpairing: Polen	Penedès rot Deutsche Spitzensekte Spezial: Cidre aus DACH-Land Marktschau: Rueda	
5 Mai	27.04.2026	27.03.2026	Weinarchitektur – Top 10 Weinkeller der Schweiz	Dossier Österreich Wein-Weekend: Avignon Foodpairing: Württemberg	Istrien Vertikale Gesellmann Marktschau: Rosé Sparkling Italien	Unique Wineries Österreich
6 Juni	25.05.2026	24.04.2026	Profipanel: Chardonnay und Pinot Noir – Biodynamie vs konventionell	Wein + Brot Txakoli – das atlantische Weinwunder Wein-Weekend: Lugano	Barolo 2022 und Barbaresco 2023 Occidental, USA Marktschau: Supermarktweine ab 15 Franken	Best of Portugal Frühling/Sommer
7/8 Juli/August	29.06.2026	29.05.2026	Best of "World of Rosé"	Sardinien Pierre Richard, Okzitanien Wein-Weekend: Madrid	Sancerre weiss und rot Vertikale K.P. Keller Marktschau: Cava	Unique Wineries Schweiz Fokus: Weinreisen Schweiz Frühling/Sommer
9 September	31.08.2026	07.08.2026	Weinszene Bielersee GPVS – Die nomi- nierten Finalweine und Medaillengewinner	Neue Weinkultur & Pairingkonzepte in der Gastronomie Sophie Passmann Wein-Weekend: Palermo	Riesling-Champion – Beste Rieslinge Deutschlands Seitensprung: Sardinien Marktschau: Wachau, Kamptal und Kremsland – Steinfeder und Federspiel	Unique Wineries Deutschland
10 Oktober	28.09.2026	28.08.2026	Profipanel: Wallis, Waadt & Genf – wer macht den besten Gamay?	Winzerpaare Argentinien und Chile: Höhenlagen in Südamerika Wein-Weekend: Paris	Brunello di Montalcino 2021 Vertikale Mas de Daumas Gassac Marktschau: Zweigelt	World of Bordeaux
11 November	26.10.2026	25.09.2026	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger!	Die neue Welt der Weinsinne Neue Weine unter Florhefe Wein-Weekend: Südastralien	ÖTW Grafenegg Seitensprung: Sake aus Niigata Deutscher Rotweinpreis Marktschau: Primitivo und Zinfandel	Extra "Top of Toscana" Fokus: Mondial du Chasselas
12 Dezember	30.11.2026	30.10.2026	Swiss Wine List Award 2026	Die 100 besten Weine des Jahres Weihnachtsmenü Die Winzertalente von Figari, Korsika Wein-Weekend: Modena	Noble Rot Vertikale Luce Marktschau: Gereifte Rotweine	Extra "World of Sparkling" Best of Rioja Fokus Genuss-Hotspots Schweiz

Termin & Themenplan 2026

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Dossier/Extras
1 März	23.02.2026	23.01.2026	TOP 25 Weinbars in der Schweiz	Mythos Master of Wine Wein-Weekend: Heidelberg	Douro rot Pinot Noir Suisse en fût de chêne	Trinkreifetabelle
2 Mai	27.04.2026	27.03.2026	Profipanel: Schweizer Chasselas vd. Rest der Welt Weinarchitektur – Top 10 Weinkeller der Schweiz“	Winzerlegende Anselmo Mendes Wein-Weekend: Avignon	Cidres DACH-Land Die Rhône-Weine in der Schweiz (Viognier, Marsanne, Roussanne, Clairette)	
3 Juli	29.06.2026	29.05.2026	Weinszene Bielensee	World of Rosé Wein-Weekend: Lugano	Barolo und Barbaresco Sommerweine Schweiz	Unique Wineries Schweiz Fokus: Weinreisen Schweiz Frühling/Sommer
4 Oktober	28.09.2026	28.08.2026	Profipanel: Wallis, Waadt & Genf – wer macht den besten Gamay?	Neue Weinkultur & Pairingkonzepte in der Gastronomie Wein-Weekend: Madrid	Brunello di Montalcino Les nouveautés Suisse	
5 Dezember	30.11.2026	30.10.2026	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger Swiss Wine List Awards	Wein-Weekend: Paris	Schaumweine International Schweizer Festtags-Weine	Fokus: Weinreisen Schweiz Winter

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.
 KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten.
 WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.
 CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.



Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2026

Formate im Satzspiegel	(Breite xHöhe) 4-farbig	Einzelausgaben			Kombinationen		
		Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand	Deutsche Schweiz/ Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190×260mm	7250.-	3650.-	5690.-	9810.-	10350.-	12440.-
1/2 Seite	92×260mm oder 190×127mm	4530.-	2290.-	3590.-	6140.-	6490.-	7810.-
1/3 Seite	59×260mm oder 190×82mm	3050.-	1650.-	2390.-	4230.-	4350.-	5320.-
1/4 Seite oder oder	92×127mm 43×260mm 190×60mm	2270.-	1200.-	1790.-	3120.-	3250.-	3950.-
1/8 Seite	92×60mm oder 43×127mm	1130.-	650.-	890.-	1600.-	1610.-	2000.-

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 12800 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr
Verkaufte Auflage 8356 Expl.* | Spezialversand/Kooperationen 3520 Expl.
 (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 wemf Messen, Veranstaltungen, Events 650 Expl. | Belegexemplare/Archiv 274 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3600 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr
Verkaufte Auflage 2524 Expl.* | Spezialversand 815 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände,
 Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
 wemf Messen, Veranstaltungen, Events 150 Expl. | Belegexemplare/Archiv 111 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 23100 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2024)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen: 5%
6 Anzeigen: 7%
10 Anzeigen: 10%
15 Anzeigen: 15%

Platzierungszuschläge

10% vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;
15% für die 4. Umschlagseite.
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

Zusatzfarben

Nur Euroskala, keine Pantone-Farben



1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



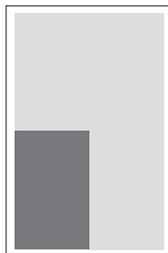
1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/4 Seite
92 x 127



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Nicht aufgeführte Kombinationen

10% vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

BK

BK: 15% vom Netto

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



Beilagen und Beihefter

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig) plus technische Kosten CHF 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2700.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden. Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2026

Lose Beilage - Preise TKP				
Deutschschweiz			Suisse Romande	
Gewicht	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamtbelegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage	Gesamtbelegung
bis 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
bis 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
bis 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
bis 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
ab 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

mitgebundene Beilagen/Beihefter				
Deutschschweiz			Suisse Romand	
Seitenzahl	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt- belegung*
4-seitig	405.-	359.-	568.-	495.-
6-seitig	423.-	374.-	586.-	510.-
8-seitig	461.-	409.-	624.-	545.-
12-seitig	479.-	424.-	642.-	560.-
16-seitig	517.-	459.-	680.-	595.-

Beikleber - Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	26.01.2026	11.12.2025	19.12.2025
3 März	23.02.2026	09.01.2026	16.01.2026
4 April	30.03.2026	17.02.2026	25.02.2026
5 Mai	27.04.2026	12.03.2026	20.03.2026
6 Juni	25.05.2026	09.04.2026	17.04.2026
7/8 Juli/August	29.06.2026	13.05.2026	22.05.2026
9 September	31.08.2026	23.07.2026	30.07.2026
10 Oktober	28.09.2026	13.08.2026	21.08.2026
11 November	26.10.2026	10.09.2026	18.09.2026
12 Dezember	30.11.2026	15.10.2026	23.10.2026

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2026

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland
1/1 Seite	6525.-	3285.-	5400.-	10 730.-	8830.-	12170.-
2/1 Seiten	9790.-	4930.-	8100.-	16 100.-	13 240.-	18260.-

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) CHF 500.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) CHF 600.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf CHF + 180.-

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (600 x 400 Pixel)
- Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text
- Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1750.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 900.-
Ausgabe Deutschland	€ 1890.-

Newsletter-Slot Banner NLB

1300 x 450 Pixel

Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1650.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 800.-
Ausgabe Deutschland	€ 1800.-

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (1300 x 760 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3300.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1750.-
Ausgabe Deutschland	€ 3500.-

(Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.)

Versandtermine

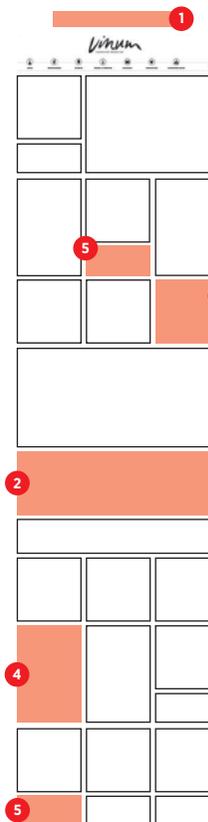
	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland	
Jan.	15.01.26	29.01.26	08.01.26	22.01.26
Feb.	05.02.26	19.02.26	12.02.26	26.02.26
März	05.03.26	19.03.26	12.03.26	26.03.26
Apr.	02.04.26	16.04.26	09.04.26	23.04.26
	30.04.26			
Mai	07.05.26	21.05.26	13.05.26	28.05.26
Juni	04.06.26	18.06.26	11.06.26	25.06.26
Juli	02.07.26	16.07.26	09.07.26	23.07.26
	30.07.26			
Aug.	06.08.26	20.08.26	13.08.26	27.08.26
Sept.	03.09.26	17.09.26	10.09.26	24.09.26
Okt.	01.10.26	15.10.26	08.10.26	22.10.26
	29.10.26			
Nov.	05.11.26	19.11.26	12.11.26	26.11.26
Dez.	03.12.26	17.12.26	10.12.26	23.12.26
	30.12.26			

Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2025, Account-Registrierte

NL-Abonnenten mit Login, gerundet)	
NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	9100
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	2600
NL-Abonnenten DE Deutschland	11 800

VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen:

(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2025)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	13 400	3 190	46 300	62 890
Visits	26 230	3 850	51 880	81 960
Page impressions	48 300	8 560	112 600	169 460

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Preis DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1490.-	450.-	1590.-
Billboard 2	1140 x 360 Home	1490.-	450.-	1590.-
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1290.-	390.-	1090.-
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1410.-	430.-	1490.-
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	825.-	280.-	790.-
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse	Jeweils mind. 70 kB			
Dateiformate	.png, .jpg			
Erscheinungs- dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

VINUM Verlag für Weinkultur
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
CH-8952 Schlieren
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Nicolas Greinacher
nicolas.greinacher@vinum.ch

Chefredakteurin Suisse Romande

Anick Goumaz

Chefredakteur Deutschland

Harald Scholl

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
CH-8952 Schlieren
Tel. +41 (0)44 268 52 40

Suisse Romande

Roger Grossmann
Les Vieilles Chenevières 56
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
Tel. +49 (0)9364 606 99 99
Mobile +49 (0)151 70 01 17 50
Thierry Kraemer, Verlagsrepräsentanz
thierry.kraemer@kraemermediaconsulting.de
Tel. +49 (0)174 637 98 38

VINUM Frankreich

Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
Tel. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italien

Alberto Giraud, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovi
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

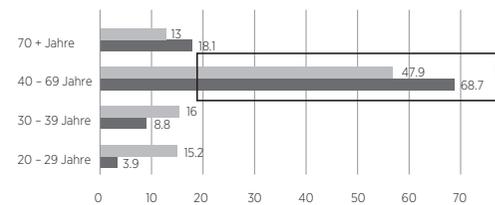
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft: 230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)
 davon Männer: 68 %
 davon Frauen: 32 %
 davon Leader/Top-Leader: 15 000
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

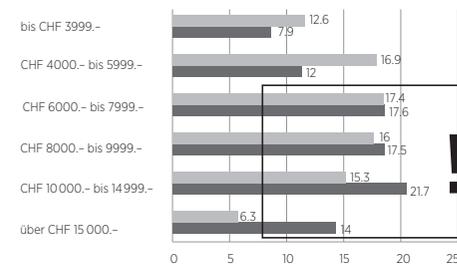
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

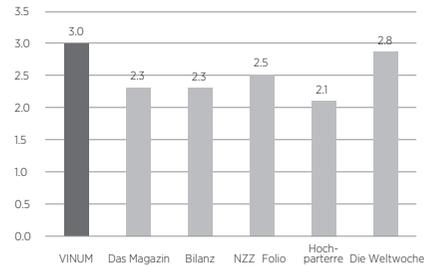


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.-.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

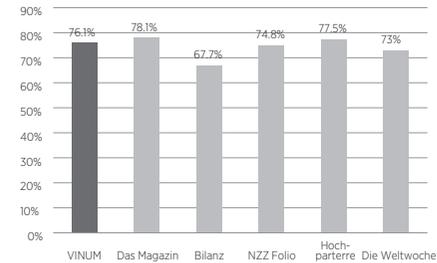
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



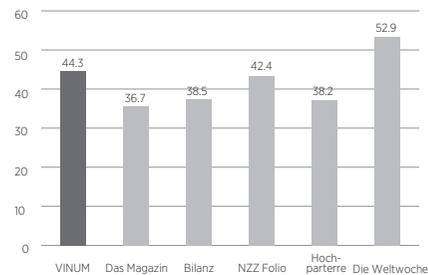
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

Lesermenge pro Ausgabe



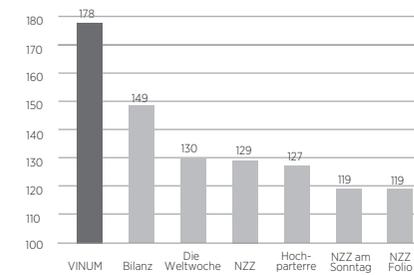
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77% des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.-)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.