



MEDIA-KIT

DIGITAL CHANNELS

2026

(all prices valid from 01.11.2025, excl. VAT)

VINUM Digital World – A complete platform

VINUM is about free time, relaxation, taking it easy, immersing yourself in a favourite subject and getting to know more about it. With information comes enjoyment, with entertainment comes value.

The principal elements of the VINUM website

Wine: Database, wineries, winemaker directory, best ofs

A virtual archive of more than 88 000 wine-tastings and 7 100+ wineries from all over the world, with tasting notes, ratings and sources.



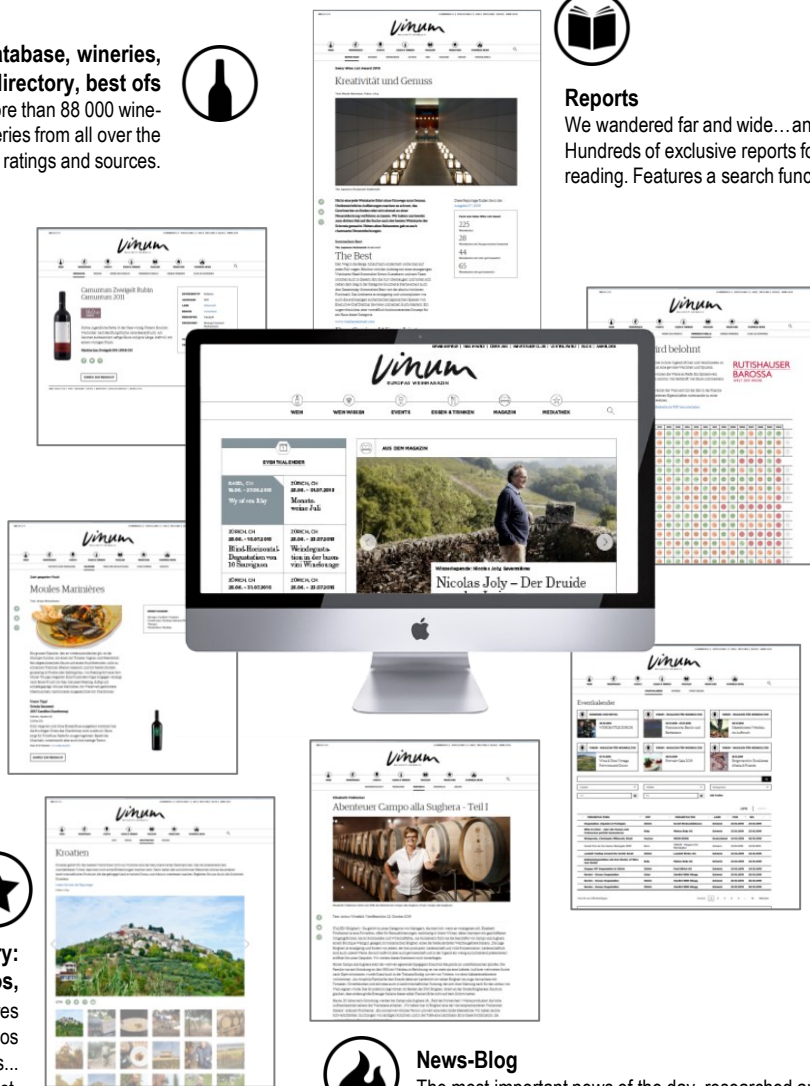
Reports

We wandered far and wide...and now you can, too. Hundreds of exclusive reports for you to enjoy reading. Features a search function.



Food & Drink: Food pairing, culinary delights, secret gastronomic tips, recipes & hotspots

The most exciting and unusual combinations of fine wines with fine dishes, sophisticated recipes, hotspots and much more.



Wine knowledge: Glossary, wine regions of the world, tips and tricks, drinkability index

A virtual wine service that will have you glued to your screen for hours, giving you instant access to thousands of technical terms.



Events calendar

Click on the glass symbol to bring up all the latest grape-related happenings.



Media library: Picture galleries, videos, infographics moving pictures under the button Videos or illustrative infographics... Interactivity is a must.



News-Blog

The most important news of the day, researched and well prepared.

WineTradeClub

Search and find your nearest wine dealer.

OPTIMISED FOR DESKTOP, TABLET UND SMARTPHONE

The new VINUM website is optimised for all screen sizes. Whether you use a desktop computer, smartphone, or tablet device, all content will display in full.

SOCIAL MEDIA

facebook.com/vinum - twitter.com/vinum
instagram.com/vinum - youtube.com/user/InterVinum



Display advertising

The screenshot shows the Vinum website homepage. It features a top navigation bar (1), a large hero image with text (2), a sidebar with an article (3), a product grid (4), and a bottom section with multiple small ads (5). The website is designed with a clean, modern layout, using a mix of images, text, and product photography.

Facts and Figures:

(Average peaks per month, standing until oct. 2025)

	vinum.ch (german)	vinum.ch (french)	vinum.de	vinum.eu (all pages)
Unique visitors	13 400	3 190	46 300	62 890
Visits	26 230	3 850	51 880	81 960
Page impressions	48 300	8 560	112 600	169 460

Advertising form	Pixel (W x H)	Duration (in weeks) and placement	Page CH (german) in CHF	Page CH (french) in CHF	Page DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	4 weeks (1 month) in rotation on homepage	1 490.00	450.00	1 590.00
Billboard 2	1140 x 360 Home		1 490.00	450.00	1 590.00
Rectangle S 3	360 x 360 Home		1 290.00	390.00	1 090.00
Rectangle M 4	360 x 555 Home		1 410.00	430.00	1 490.00
Rectangle XS 5	360 x 165 Home		825.00	280.00	790.00
Special formats	Special formats and special requests on request				
File size	At least 70 kB each				
File format	png, jpeg				

Upgrade vinum.eu Prices D-A-CH-partnership			Durations	Price CH (D/F)+DE in CHF	Price CH (D/F) und DE in EUR
Leaderboard	728 x 90 Home	Simultaneous, international presence on vinum.ch and vinum.de Desktop/Tablet and Mobile	4 weeks	2 770.00	2 770.00
Billboard	1140 x 360 Home		4 weeks	2 770.00	2 770.00
Rectangle S	360 x 360 Home		4 weeks	2 170.00	2 170.00
Rectangle M	360 x 555 Home		4 weeks	2 620.00	2 620.00
Rectangle XS	360 x 165 Home		4 weeks	1 420.00	1 420.00

Spend-happy. Brand-aware. Affluent. Career-oriented. Cosmopolitan. Quality-minded. Culture vultures. Connoisseurs of all things cool – that's the VINUM readership.

IMPORTANT:

The placement of all advertising spaces is systematic. As a rule, advertising media are played out Run Over Site.

Newsletter – Direct Content Marketing

Go straight to the personal inboxes of our wine and pleasure-loving readership with the VINUM newsletter.



EXKLUSIV!



Facts and Figures:

(Average stand oct. 2025, account-registered NL subscribers with login)

Subscribers CH german	9 100
Subscribers CH french	2 600
Subscribers Germany	11 800

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
Newsletter-Slot Advertorial	Comprising: - Image (600 x 400 pixels) - Title up to 23 characters: max. 230 characters text - Title up to 46 characters: max. 185 characters text - Landing page with link	1 780.00	900.00	1 890.00

Upgrades		Price in CHF	in Euro
Text supplied by VINUM	Text created from scratch, using keywords and according to client brief (desktop writing)	400.00	350.00
Photos supplied by VINUM	Photography by VINUM photographers (inc. unlimited picture usage, your own DVD)	450.00	400.00
Upgrade additional distribution	Newsletter-Slot <u>DCH + DE</u> Newsletter-Slot <u>DCH + FCH</u> Newsletter-Slot <u>DCH + DE + FCH</u>	3 120.00 2 270.00 3 880.00	3 120.00 2 270.00 3 880.00
Teaser-Box on homepage Rectangle S 360 x 360	Switzerland German DCH Germany DE Switzerland French FCH	1 290.00 390.00	1 090.00
Promotion Socialmedia	Facebook Instagram	760.00 1 200.00	760.00 1 200.00

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
Newsletter-Slot Banner	1300 px x 450 px, Client to supply ready-to-use file, inc. link to the URL	1 680.00	800.00	1 800.00

Format	Details	Price CH (german) in CHF	Price CH (french) in CHF	Price DE in Euro
Standalone - Newsletter	Comprising: - Image (1300 px x 760 px) - Title (50 characters) - Text (1250 characters) - Landing page/microsite (inc. link)	3 300.00	1 750.00	3 500.00

Appearance dates

Switzerland (DCH) & Germany

Switzerland (DCH+FCH) & Germany

Jan.	15.01.	29.01.	08.01.	22.01.
Feb.	05.02.	19.02.	12.02.	26.02.
Mar.	05.03.	19.03.	12.03.	26.03.
Apr.	02.04.	16.04.	09.04.	23.04.
	30.04.			
May	07.05.	21.05.	13.05.	28.05.
June	04.06.	18.06.	11.06.	25.06.
July	02.07.	16.07.	09.07.	23.07.
	30.07.			
Aug.	06.08.	20.08.	13.08.	27.08.
Sept.	03.09.	17.09.	10.09.	24.09.
Oct.	01.10.	15.10.	08.10.	22.10.
	29.10.			
Nov.	05.11.	19.11.	12.11.	26.11.
Dec.	03.12.	11.12.	10.12.	23.12.
	30.12.			

Social Media-Channels – We tell stories

Become part of the VINUM social media world and benefit from many wine-savvy users.



Facts and Figures:

(as of Oct. 2025, registered users)

Facebook 20 700 followers

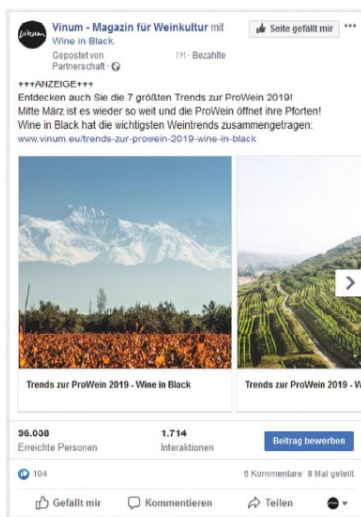
Instagram 41 100 followers

Advertising Format	Details	Format	in CHF	in Euro
Facebook	Facebook-Post	Ad Post	760.00	760.00
	Facebook-Story	Ad Videos/Photos	790.00	790.00
	Combination	Story + Post	1 090.00	1 090.00

Advertising Format	Details	Format	in CHF	in Euro
Instagram	Instagram-Post	Ad Post	1 200.00	1 200.00
	Instagram-Story	Ad Videos/Photos	1 260.00	1 260.00
	Combination	Story + Post	1 500.00	1 500.00

Advertising Format	Details	Format	in CHF	in Euro
Premium Package Instagram + Facebook	Post fb +insta	Ad Post	1 660.00	1 660.00
	Story fb+insta	Ad Videos/Photos	1 750.00	1 750.00
	Combination	Story + Post	2 490.00	2 490.00

Special Packages: VINUM-Social – Branded Content

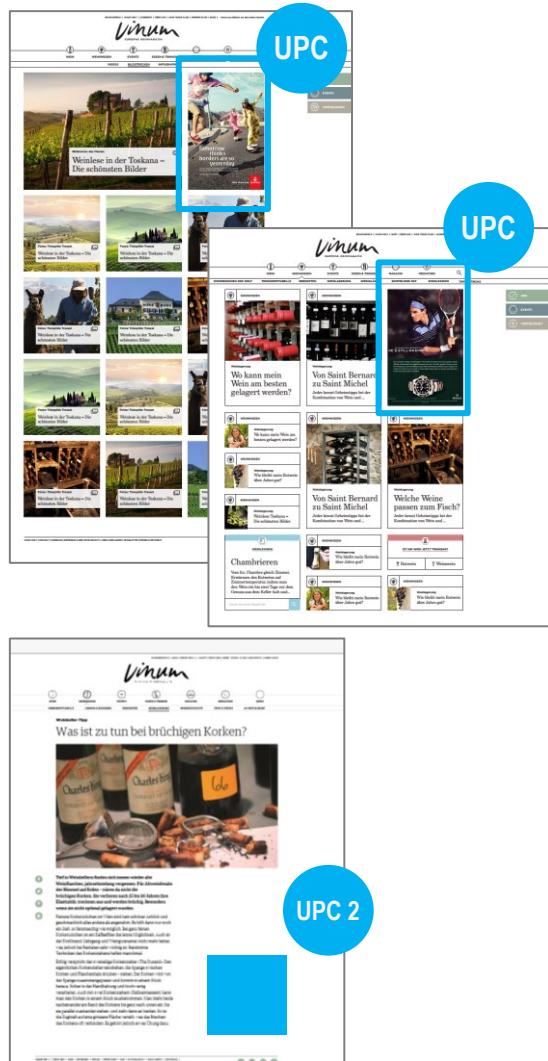


Advertising Format	Details	Format	Dispatch CH (german) in CHF	Dispatch DE in Euro
Social Branded Content				
Premium-Package Instagram + Facebook	Post fb+insta Story fb+insta Combination	Story + Post	4 090.00	4 090.00
Landingpage on vinum.eu	unlimited	DCH and DE		
Banner M on Homepage DCH		DCH and DE		

Social Branded-Content

With the Branded Content Tool, we can promote business partners and benefit from each other.

Display Advertising – Unique Presence Cooperation (UPC)



As a **UPC partner** you will stand out strongly from your competitors, as **only your ad will** appear as the **exclusive** theme partner on the relevant themed page. This will enable you to develop your **USP** and highlight why your product is different from everyone else's, thus giving you a **competitive advantage**.

Thanks to active promotion (via the likes of newsletters, social-media push notifications, etc.) themed pages receive higher-than-average traffic and are loved by both users and wine fans. Themed pages weighting:

Lead categories

(very high visit rate)

- Wine
 - Wine knowledge
 - Wine&Food
 - Winemakers & Wineries
 - Event pictures & galleries
- (Special: Rectangle S, 360x360)

Standard categories

(standard visit rate)

- Wine storage & cellars
- Infographics
- Tips & tricks
- Hotspots & restaurants
- Culinary arts
- Wine & delicacies
- Recipes
- Wines of the month

By signing up, you will enjoy the following exclusive benefits:

UPC **Solus banner** on the selected category landing page

UPC 2 Fixed banner on **5 sub-pages** (articles) related to that category, during the duration of collaboration.

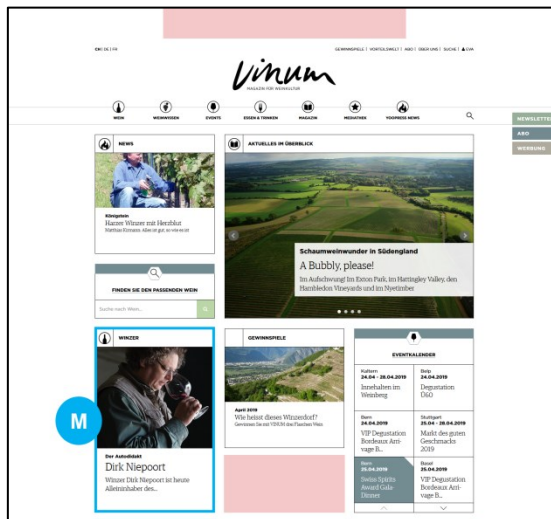
(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

Format	Size in pixel (B x H)	Presence	Duration	Page CH (german) in CHF	Page CH (french) in CHF	Page DE in Euro
UPC Partner Lead category	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet and Mobile	6 months	4 190.00	1 290.00	4 190.00
UPC Partner Standard category	UPC, 360 x 555 UPC 2, 360 x 360	national Desktop/Tablet and Mobile	6 months	2 890.00	900.00	2 890.00

File size 70 kb
File format png, jpeg

UPC-Partner Upgrade Lead category	Upgrade Page CH german + french	6 months	CHF	4 490.00
	Upgrade Page CH german + DE	6 months	CHF	5 990.00
			Euro	5 990.00
	Upgrade Page CH german + french + DE (all VINUM-pages)	6 months	CHF	6 190.00
			Euro	6 190.00

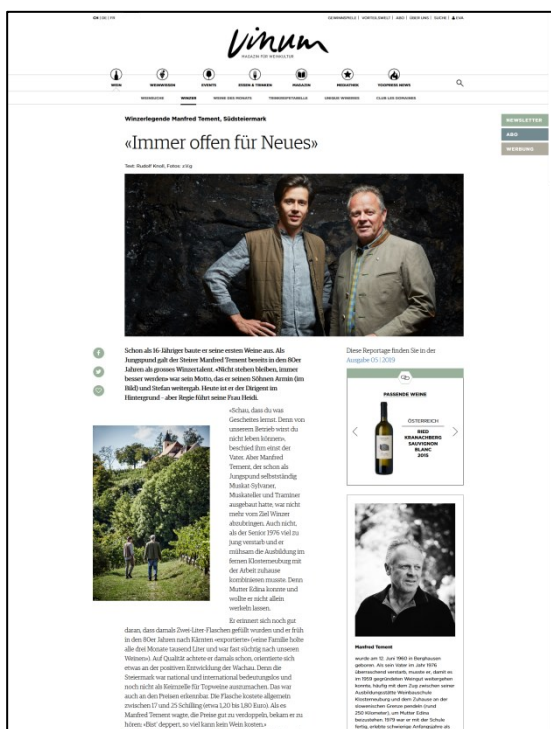
Advertorial – Native Content Marketing



Your own advertorial (incl. image gallery) in the VINUM webpage style. Present your products and services in an engaging and informative way. The benefits of an advertorial are a visual feast for the reader and professional graphic-design support for you. Draw attention to yourself!

Your advantages at a glance:

- Presentation of an editorial contribution
- With advertorials, the reader is more receptive to your brand or product message, because it is set firmly within the trusted surroundings of the editorial environment.
- Oversight by professional (wine) journalists.
- All in one: you supply texts and pictures, VINUM does the rest (graphics/layout, editing, proofreading, production).
- 4 weeks presence on the homepage, retrievable from relevant sections of the site thereafter.
- Option to include interactive elements (video, audio) in the advertorial



Format	Size in pixel (W x H)	Duration	Page CH (german) in CHF	Page CH (french) in CHF	Page DE in Euro
Advertorial (Content Ad)	M		1 480.00	700.00	1 500.00
Teaser box on the homepage <u>plus</u> Landing page microsite	Rectangle M 360 x 555 Pixel URL-Link	4 weeks unlimited			

(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

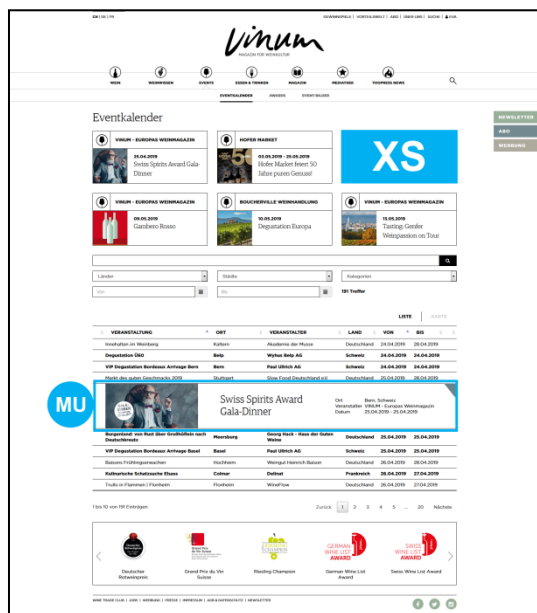
Upgrades		Price in CHF	in Euro
Text supplied by VINUM	Text created from scratch, using keywords and according to client brief (desktop writing)	400.00	350.00
Photos supplied by VINUM	Photography by VINUM photographers (inc. unlimited picture usage, your own DVD)	450.00	400.00
VINUM newsletter mention	Slot <u>Switzerland german DCH</u>	1 780.00	
	Slot <u>Switzerland french FCH</u>	880.00	
	Slot <u>Germany</u>		1 890.00
	Slot DCH + DE	3 120.00	3 120.00
Post Social media	Slot DCH + FCH	2 270.00	2 270.00
	Slot DCH + DE + FCH	3 880.00	3 880.00
	Facebook (1200 x 630 Pixel)	760.00	760.00
	Instagram (1080 x 1350 Pixel)	1 200.00	1 200.00

Production Details:

Title	50 characters (inc. spaces)
Teaser	120 characters (inc. spaces)
Teaser Image	1 056 x 710 Pixel
Image	300 dpi, 2086x1000 pixels
Text	max. 2000 characters (inc. spaces)
Video	Option to embed YouTube player using iframe

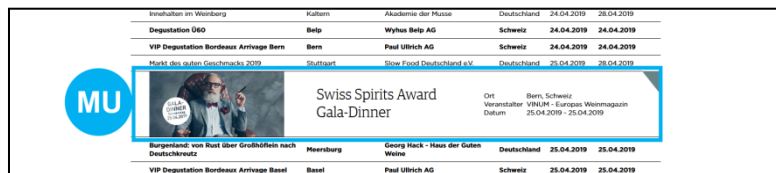
Eventpromotion – Special Presence

Wine-related events are becoming increasingly popular. With thousands of visitors every month, the VINUM online event calendar has been one of the most successful wine-related platforms in Switzerland since its launch. Place your events prominently in the calendar and invite potentially new visitors.



Werbeform	Details	Page CH (german) in CHF	Page CH (french) in CHF	Page DE in Euro
Events diary Premium upgrade  Presence: 4 weeks (or 30 days) before event date.	Available in addition to basic entry and visual highlighting: XS tile with a teaser (Image: 216 x 216 pixels) for the event on the Events homepage. Max. 3 placements per month and per webpage Inc. all the features of a mini upgrade	360.00	150.00	360.00
Events diary Mini upgrade  Max. 4 weeks (or 30 days) before event date.	Basic entry and visual highlighting of the list entry (Image: 580 x 280 pixels) - Icon on the diary overview - Pop-up with additional information (image, title, etc.)	50.00	50.00	50.00

(Important: The UPC 2 banners are placed as teaser boxes. Accordingly, a Google Analytics reporting is not possible here.)

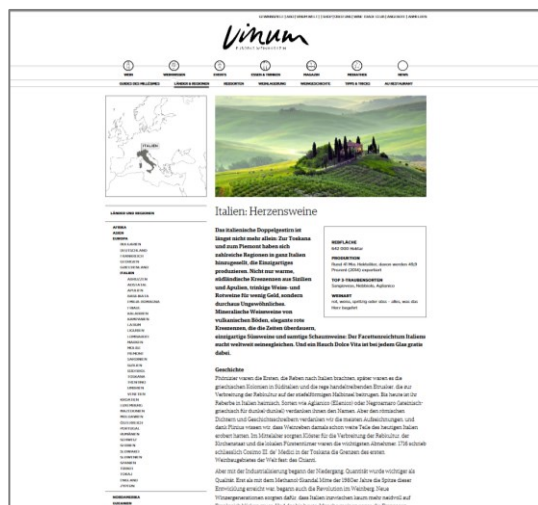
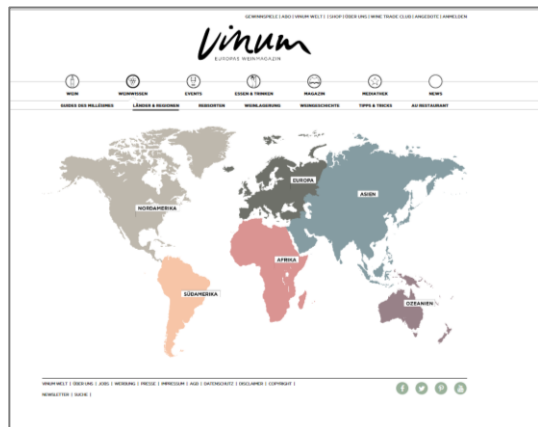


The users:

VINUM readers enjoy a good standard of living, go out a lot and like to travel around Europe's wine regions. Culture and art, hospitality and, above all, an enjoyment of wine are all important to them. They are innovators and trendsetters with a wide range of interests. More than two thirds of our readers hold executive positions, are self-employed, or freelance. Consequently, their earnings are above average.

(Source: AWA, Wemf/MACH)

Special Presence – Institution Contact Box (ICB)



An overview of the whole world of wine, grouped into 6 world regions, then divided into around 35 of the most important wine-producing countries and finally into subdivisions on a national and local level. Essential facts about the topographic or historical background are just a single click away for those who wish to explore in depth the over 230 wine-producing regions of our planet.

> Wine knowledge> Countries®ions

Associations and local organisations/institutions can book their individual Contact Box (contact details, image/logo, contact persons, links, e-mail, etc.) under the rubric 'Countries®ions' to stand out as efficient and collaborative.

Only 3 Contact Boxes are allocated per region!

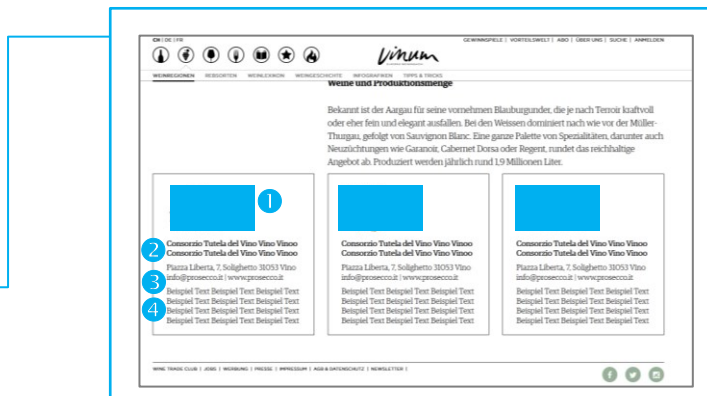
Type of advertising	Details	Display	Price in CHF	Price in EUR
Institution Contact Box ICB	Special placement only for organisations, associations and institutions	1 year	119.00	119.00
	Placement possible on a: - national level, e.g. Italy - regional level, e.g. Tuscany - subregional level, e.g. Chianti Classico	2 years	149.00	149.00
	Max. 3 Contact Boxes per landing page			

Details Contact Box:

- Logo** 72 dpi
- Institution name** 1 line: max. 36 characters (incl. spaces)
2 lines: max. 72 characters (incl. spaces)
- Address** street, No., postcode, city, e-mail, website
2 lines: max. 80 characters (incl. spaces)
- Short text** 4 lines: max. 165 characters (incl. spaces)

Region selection for Contact Box placement see online:

<https://www.vinum.eu/ch/weinwissen/weinregionen/europa/>



Publishing / Your contacts

Issuer/publisher

Intervinum AG, Zürcherstrasse 39
CH-8952 Schlieren
(Trademark and copyright holder)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
www.vinum.eu, info@vinum.ch

Publisher
Roland Köhler

Director
Nicola Montemarano

Online-Marketing
Laura Colacicco, Online-Marketing
Evelyne Oberholzer, Online-Support
Miguel Zamorano, Project Manager Digital

Editorial

Editor-in-chief Switzerland and International
Nicolas Greinacher

Editor-in-chief Germany
Harald Scholl

Editor in Chef Suisse Romande
Anick Goumaz

Advertising sales and administration

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

VINUM Switzerland and International

Switzerland (german-speaking part):
Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Tel. +41 (0)44 268 52 40

Switzerland (french-speaking part):
Roger Grossmann, roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Germany and Austria

Markus Lutz, publisher representative, markus.lutz@vinum.de
Tel. +49 (0)9364/606 99 99, Mobil: +49 (0)151/700 11 750

Thierry Kraemer, Verlagsrepräsentanz
thierry.kraemer@kraemermediaconsulting.de
Tel. +49 (0)174 637 98 38

VINUM France

Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
Email : drm@espacequadri.com
Telefon : +33 787 49 36 27

VINUM Italy

Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
alberto@winemedia.it
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0

VINUM Portugal / Spain

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

AGB

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblischen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Digitale Datenübermittlung siehe techn. Merkblatt) oder der Beilage ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einzugskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

c) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Kosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach dem Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

g) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

h) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

j) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusage des Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit abhängig zu machen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorlage von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

k) 6 Arbeitstage vor Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche.

Evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Anzeigen können aus geschäftspolitischen Gründen abgelehnt werden.