Mediadaten 2027

Ausgabe Deutschland

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo
VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik
VINUM erscheint seit 1980 und geniesst eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft
Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin
Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».
Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipanels, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Storys, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.

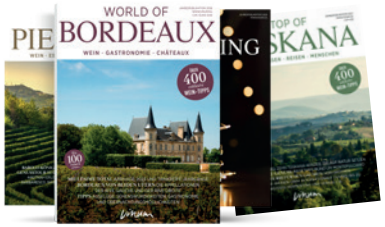
2380 bedruckte Seiten*
25 Publikationen
3 Länderausgaben

*Basis: Jahr 2023/2024.

Die Specials

744 zusätzliche Contentseiten*
8 Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Toskana, Piemonte, Sparkling und viele andere Specials werten als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6 exklusive Überraschungspakete

«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. **www.clublesdomaines.com**

Events

43 Veranstaltungen
über **6990** Gäste
6010 Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine&Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2023/24)

Wineguides

über **18 300** verkostete Weine/Jahr*
über **14 650** publizierte Weinempfehlungen (Print & Online)

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostetet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2024/2025.

Die Welt von vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

Bücher

über **8400** exklusive Weinempfehlungen
1450 porträtierte Weingüter
8 Publikationen

Die perfekte Ergänzung zum Magazin: Die VINUM_Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Weinland Schweiz», «Weinland Österreich» u.v.m.

VINUM Digital

Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

1865 tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)
123 750 Community-Members*
80 950 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM_Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugri_ für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM_Archiv. Optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone!

**Facebook, Instagram, X, Linkedin, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2025

Awards

8680 insgesamt eingereichte Weine
über **400** Jury-Members

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!

Grand Prix du Vin Suisse
Grosser Preis des Schweizer Weins
Gran Premio del Vino Svizzero
Swiss Wine Award

Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks. Geniesser auf der ganzen Linie

...die vinum Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durch-schnittlichen Nettoeinkommen von über Euro 75 000.– pro Jahr eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Fein-schmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)

VINUM-Leser erfreuen sich am Leben, sind ausgezeichnete Geniesser und deshalb Ihr willkommenes Zielpublikum.

Die VINUM-Leser sind

- dreimal so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 323) und Börse/Geldanlage/ Finanzmärkte (Affinitätswert 205) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassi-sche Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle AWA-Studie, komplette Studie auf www.vinum.eu)

Erscheinungstermine und Themenplan 2027

Ausgabe VINUM Deutschland

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. I HOW TO MAKE: Weinwissen in Bildern
KULINARIK & FOODPAIRING: Top-Weine zu regionalen Spezialitäten I VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge I CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen National Deutschland	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	25.01.2027	18.12.2026	Wundertüte: Pinot aus Churfranken	Polen I Südafrika – Cinsault-Wunder Sake vs. Gigondas I Wein-Weekend: Valencia Foodpairing: Eintopf-Küche	Brunello di Montalcino 2022 I Marktschau: Mosel Kabinett	
3 März	22.02.2027	22.01.2027	Profipanel: Lagentypizitäten	TOP25 Weinfluencer Trockene Weissweine aus dem Roussillon Madeira I Wein-Weekend: Catania Foodpairing: Ceviche	Crozes-Hermitages I Souvignier Gris Seitensprung: Comté Käse Marktschau: Alvarinho / Albarino	Trinkreifetabelle Unique Wineries Italien
4 April	22.03.2027	19.02.2027	Deutscher Sekt Award – Die Sieger Burgunderwunder von der Nahe	Schaumweine aus England Borrdeauxschlösser in fremdem Besitz Wein-Weekend: Prag Foodpairing: Piemont	Griechenland I Beste Sekte Deutschland Autochthon weiss Ungarn / Balkan	
5 Mai	26.04.2027	25.03.2027	Profipanel: Rheingau Pinot	Dossier Österreich Wein-Weekend: Strassburg Foodpairing: Adria	Etna – weiss & rot I Petite Arvine Chappaz I Marktschau: Pinot Grigio/ Pinot Gris/Grauburgunder	Unique Wineries Österreich
6 Juni	31.05.2027	23.04.2027	Weinbau rural: Württemberg	Fokus: Bordeaux Primeurs 2026 Wein-Weekend: Triest Foodpairing: Pizza	Barolo 2023 I Barbaresco 2024 Marktschau: Prosecco	Dossier: Best of Portugal Extra „Top of Piemonte“
7/8 Juli/August	28.06.2027	28.05.2027	Profipanel: Die deutsche Grand Cru-Elite	Savoyen Junwinzer aus der Rioja Wein-Weekend: Almagro Foodpairing: Picknick	Weissweine Mittelitalien I Seitensprung: Tee /Kaffee und weinbasierte Getränke Marktschau: Supermarktweine	Fokus: Weinreisen Frühling/ Sommer I Fokus: Südtirol Dossier: World of Rosé Unique Wineries Schweiz
9 September	30.08.2027	06.08.2027	Riesling Champion 2027: Die Sieger Umveredelung – neue Wege im Weinbau	Fendant, Chasselas und Gutedel Ligurien – Schatzkiste I Serbien Mein Wein-Weekend: Luxemburg Foodpairing: Süsses	Die besten Rieslinge Deutschlands Marktschau: Merlot	EXTRA „World of Bordeaux“
10 Oktober	27.09.2027	27.08.2027	Profipanel: Monopollagen – was ist dran?	Die Inseln der Toskana – Elba, Gorgona und Giglio I Korsika I Mein Wein-Weekend: Aarau I Foodparing: Burger	Sardinien Marktschau: Chablis	
11 November	25.10.2027	24.09.2027	Deutscher Rotweinpreis – Die Gewinner GG-Probe ft.VDP.Vorpremiere Weinguide Deutschland	Peninsula de Setúbal I Primitivo Wein-Weekend: Belgrad Foodpairing: Indien	Kraftvolle Rote Österreich I Deutscher Rotweinpreis – Die Gewinner Marktschau: Chenin Blanc	Extra „Top of Toskana“
12 Dezember	29.11.2027	29.10.2027	Profipanel: Riesling Sekt	Die 100 besten Weine des Jahres Das grosse Weihnachtsmenü Vulkanhügel Somlo Wein-Weekend: Köln Foodpairing: Sizilien	Amarone I Marktschau: Napa Valley Cabernet Sauvignon	Fokus: Genuss-Hotspots Deutschland Dossier: Best of Rioja Unique Wineries Italien Extra „World of Sparkling“

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2027

Formate im Satzspiegel		Einzelausgaben			Kombinationen	
	(Breite × Höhe) 4-farbig	Deutschland/ Österreich	Schweiz (deutsch)	Franz. Schweiz/ Frankreich	Deutschland/ Österreich Schweiz (deutsch)	Deutsche Schweiz/ Romandie/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	191 × 256 mm	5690.00	7250.–	3650.–	10 350.–	12 440.–
1/2 Seite	93.5 × 256 mm oder 191 × 127 mm	3590.00	4530.–	2290.–	6490.–	7810.–
1/3 Seite	61 × 256 mm oder 191 × 84 mm	2390.00	3050.–	1650.–	4350.–	5320.–
1/4 Seite oder oder	93.5 x 128 mm 45 x 256 mm 191 x 64 mm	1790.00	2270.–	1200.–	3250.–	3950.–
1/8 Seite	93.5 x 64 mm oder 45 x 128 mm	890.–	1130.–	650.–	1610.–	2000.–

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich — 22 500 Expl. — 10 Ausgaben/Jahr

VINUM Ausgabe Deutschschweiz — 12 100 Expl.* — 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 8263 Expl.* | Spezialversand/Kooperationen 3190 Expl.
(Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
Messen, Veranstaltungen, Events 420 Expl. | Belegexemplare/Archiv 227 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande — 3 500 Expl.* — 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 2547 Expl.* | Spezialversand 740 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |
Messen, Veranstaltungen, Events 100 Expl. | Belegexemplare/Archiv 113 Expl.

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2025)

Technische Daten
Format: 230 × 297 mm, Satzspiegel: 191 × 256 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,
Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei
Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen
Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung
Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.
Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.
Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch
Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen
Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

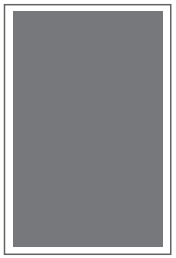
Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

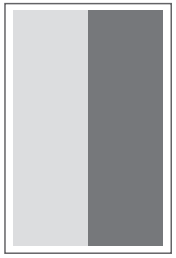
Mengen-/Malstaffeln
Malstaffeln
3 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 7 %
10 Anzeigen: 10 %
15 Anzeigen: 15 %

Umschlagseiten
2. US: € 6050
4. US: € 6260

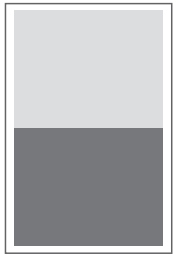
Mittlervergütung
15 % (auch im Ausland)



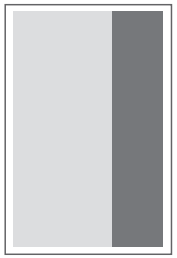
1/1 Seite
191 x 256
(RA: 230 x 297)



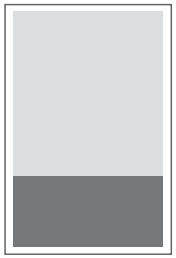
1/2 Seite
93,5 x 256
(RA: 113 x 297)



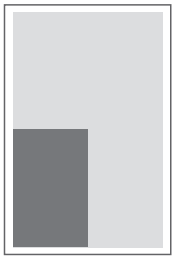
1/2 Seite
191 x 127
(RA: 230 x 147)



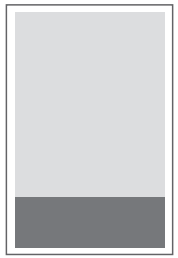
1/3 Seite
61 x 256
(RA: 76 x 297)



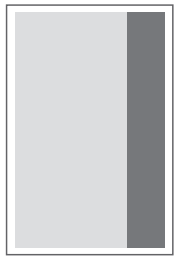
1/3 Seite
191 x 84
(RA: 230 x 97)



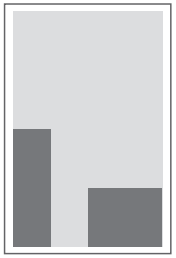
1/4 Seite
93,5 x 128



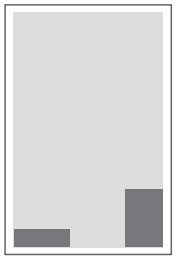
1/4 Seite
191 x 64
(RA: 230 x 73)



1/4 Seite
45 x 256
(RA: 56 x 297)



1/8 Seite
45 x 128
93,5 x 64



1/16 Seite
93,5 x 30
45 x 64

Panorama-Anzeigen
Satzspiegel 421 x 256 mm; randangeschnitten 460 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)
Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: + 6 mm.

Beilagen und Beihefter

Preise
Alle Preise je 1000 Exemplare, inkl. Vertriebskosten
Mindestauflage, 15 000 Exemplare

Format Beilagen
max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter
Auf Anfrage

Spezielles
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.
VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage
Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten € 45.– pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge
Huckepack-Zuschlag: € 2000.–
Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 25 % vom Bruttopreis einer Inserateseite s/w (oder des entsprechen den Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.
Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster
Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung
Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen
BK 15 % auf den Netto-Werbewert

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2027

Lose Beilagen		
Gewicht	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
bis 20 g	131.–	172.–
bis 30 g	135.–	178.–
bis 40 g	152.–	199.–
bis 50 g	170.–	221.–
bis 60 g	183.–	236.–
bis 75 g	206.–	261.–
bis 100 g	229.–	286.–

mitgebundene Beilagen/Beihefter**		
Seitenzahl	Gesamtbelegung*	Abo-Auflage*
4-seitig	143.–	174.–
8-seitig	174.–	213.–
12-seitig	189.–	231.–
16-seitig	204.–	250.–

Beikleber – Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.– pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnentenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.)
** Gewicht: Papier min. 60 g/m² – max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	25.01.2027	11.12.2026	22.12.2026
3 März	22.02.2027	08.01.2027	15.01.2027
4 April	22.03.2027	12.02.2027	19.02.2027
5 Mai	26.04.2027	12.03.2027	19.03.2027
6 Juni	31.05.2027	09.04.2027	16.04.2027
7/8 Juli/August	28.06.2027	14.05.2027	21.05.2027
9 September	30.08.2027	23.07.2027	30.07.2027
10 Oktober	27.09.2027	13.08.2027	20.08.2027
11 November	25.10.2027	10.09.2027	17.09.2027
12 Dezember	29.11.2027	15.10.2027	22.10.2027

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2027

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutschland	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz/ Suisse Romande und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande
1/1 Seite	5400.–	6525.–	3285.–	10 730.–	12 170.–	8830.–
2/1 Seiten	8100.–	9790.–	4930.–	16 100.–	18 260.–	13 240.–

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) Euro 400.–/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) Euro 550.–/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf Euro + 160.–

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:
- Bild (600 x 400 Pixel)
- Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text
- Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1890.–
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1750.–
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 900.–

Newsletter-Slot Banner NLB

1300 x 450 Pixel
Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 1800.–
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1650.–
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 800.–

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus
- Bild (1300 x 760 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Deutschland	€ 3500.–
Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3300.–
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1750.–

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

Versandtermine

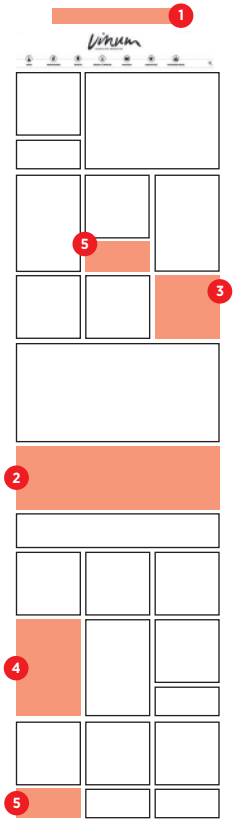
	Schweiz (dt. + frz) Deutschland		Schweiz (dt.) Deutschland	
Jan.	07.01.27	21.01.27	14.01.27	28.01.27
Feb.	04.02.27	18.02.27	11.02.27	25.02.27
März	04.03.27	18.03.27	11.03.27	25.03.27
Apr.	08.04.27	22.04.27	01.04.27	15.04.27
			29.04.27	
Mai	05.05.27	20.05.27	13.05.27	27.05.27
Juni	10.06.27	24.06.27	03.06.27	17.06.27
Juli	01.07.27	15.07.27	08.07.27	22.07.27
	29.07.27			
Aug.	12.08.27	26.08.27	05.08.27	19.08.27
Sept.	09.09.27	23.09.27	02.09.27	16.09.27
Okt.	07.10.27	21.10.27	01.10.27	14.10.27
			28.10.27	
Nov.	11.11.27	25.11.27	04.11.27	18.11.27
Dez.	09.12.27	23.12.27	02.12.27	16.12.27
			30.12.27	

Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2026, Account-Registrierte NL-Abonnenten mit Login, gerundet)

NL-Abonnenten DE Deutschland	19 200
NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	10 700
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	2700

VINUM-Webpage www.vinum.eu



Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen:
(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2026)

	vinum.de	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	36 900	15 100	3950	55 950
Visits	55 750	24 700	5050	85 500
Page impressions	139 750	65 200	9900	214 850

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Preis DE in Euro	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1590.–	1490.–	450.–
Billboard 2	1140 x 360 Home	1590.–	1490.–	450.–
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1090.–	1290.–	390.–
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1490.–	1410.–	430.–
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	790.–	825.–	280.–
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse Dateiformate	Jeweils mind. 70 kB .png, .jpg			
Erscheinungs-dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf **www.vinum.eu/werbung**

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin

Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag
VINUM Verlag für Weinkultur
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
CH-8952 Schlieren
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
info@vinum.ch

Verleger
Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter
Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International
Nicolas Greinacher
nicolas.greinacher@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland
Harald Scholl

Chefredakteurin Suisse Romande
Anick Goumaz

Anzeigenhandling & Auftragsabwicklung
Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International
Felix Keller, felix.keller@vinum.ch
Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
CH-8952 Schlieren
Tel. +41 (0)44 268 52 40

Suisse Romande
Roger Grossmann
Route Cantonale 44
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Deutschland und Österreich
Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
Tel. +49 (0)9364 606 99 99
Mobile +49 (0)151 70 01 17 50
Thierry Kraemer, Verlagsrepräsentanz
thierry.kraemer@kraemermediaconsulting.de
Tel. +49 (0)174 637 98 38

VINUM Frankreich
Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
Tel. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italien
Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien
Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

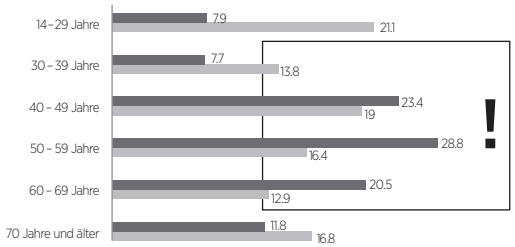
Die Leser:
VINUM-Leser pflegen einen gehobenen Lebensstil, gehen gerne aus und reisen in Europas Weinbauregionen. Kultur und Kunst, Gastgeberqualitäten und nicht zuletzt der zelebrierte Weingenuss sind ihnen wichtig. Sie sind Innovatoren/ Trendsetter und haben ein breites Interessenspektrum. Über zwei Drittel der Leser arbeiten als leitende Angestellte, sind Selbstständige oder in freien Berufen tätig. Entsprechend verfügen sie über ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Reichweite: 0,4 % = 760 000 Leser (WLK), 230 000 leser pro Ausgabe (LpA)
- Leser pro Heft: 6,83 Leser/Heft
- Durchschnittliche Lesedauer beträgt bei VINUM-Lesern 155 Min.
- VINUM wird pro Ausgabe durchschnittlich 6,4 Mal in die Hand genommen.
- Die durchschnittliche Anzeigen-Erinnerung liegt bei 72 %.

Legende: VINUM Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

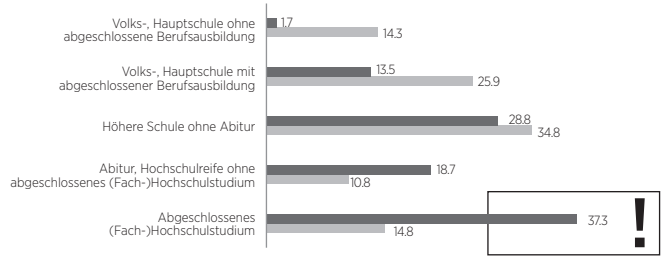
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in %)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Politik	43,1	21,7	198
Wirtschaftsthemen, -fragen	42	13	323
Steuerrecht, -politik	19,4	8,5	228
Wissenschaft & Forschung	27,7	14,7	188
Kunst & Kultur	33	9.4	192
Urlaub & Reisen	61.2	40.6	151
Geld-& Kapitalanlagen	36.7	17.9	205
Wohnen & Einrichten	44.6	31.5	142
Kochen	38.7	31.2	124
Haut-/Körperpflege	44.4	33.8	131
Typologien VINUM-Leser			
DINKS – Double income no kids	13.9	10.1	138
WOOPIES – well off older people	12.7	9.3	138
LOHAS – Lifestyle of health ans sustainability	21.5	10.9	197
Top Level Zielgruppe	57.4	19.8	290
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	51.4	20.8	247
Mobile Kosmopoliten	44.2	16.6	266

Im besten Konsumalter



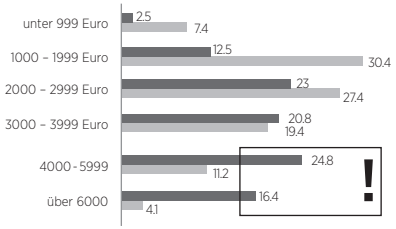
80 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben und sind aktiv. VINUM wird von beiden Geschlechtern gleichermaßen gelesen.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf



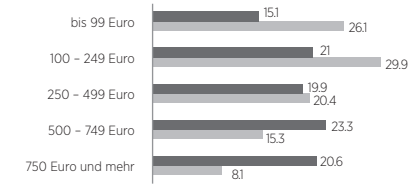
Über 85 % der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert. Speziell: Fast 38 % mit Hochschulstudium-Abschluss.

Hohes Nettoeinkommen und gehobener Lebensstandard



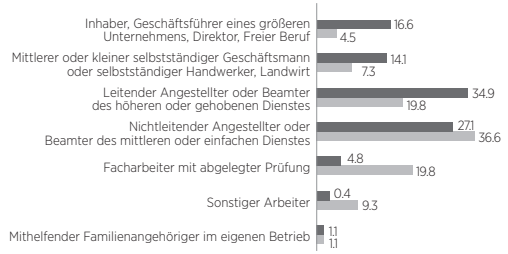
VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
Über 62 % der VINUM-Leser verfügen über mehr als 40 000 Netto-Haushaltseinkommen. Speziell: 41.2 % sind Spitzenverdiener.

Finanzieller Spielraum für Interessen & Hobbies



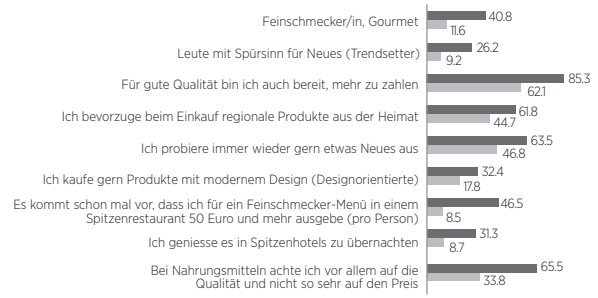
Vinum-Leser sind gut situiert. Rund 50 % der VINUM-Leser haben mehr als 500 Euro monatlich zur freien Verfügung. Ein Interesse an hochwertigen Produkten und gepflegtem Umfeld ist dort vorprogrammiert.

Führungspositionen und berufliche Elite



Über 65% der VINUM-Leser sind in leitenden Positionen tätig. Selbstständigkeit und Engagement sind wichtige Eigenschaften für Führungspersonen.

Qualitätsliebhaber/ Käufertypologie



VINUM-Leser bevorzugen Qualität (85%), sind konsumfreudig und stellen den Preis in den Hintergrund (nicht-preissensitiv, 70 %).