Documentation média 2027

Edition Romandie

«VINUM, ce n’est pas seulement un magazine à part, c’est aussi tout un cosmos.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

Notre credo

Notre credo
Vinum est synonyme de repos après les tensions d’une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d’attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L’information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d’utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref
Vinum paraît depuis 1980 et jouit d’une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu’auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d’Allemagne, d’Autriche, d’Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l’orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l’univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Les lecteurs
Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s’agit d’un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goût raffinés. Vinum lui permet de s’informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s’en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine du vin Européen
Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays – l’Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse Romande/France – et le site web internationale, VINUM est l’un des magazines vinicoles les plus importants en Europe. Un réseau d’auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d’Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d’un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

Les magazines

Nos origines, nos racines, depuis 1980. Une fidélité à toute épreuve. Journalisme de pointe, exclusivité, intégrité, évaluations indépendantes, reportages captivants, connaissances fouillées, sans oublier les conseils pratiques: carnets de route, dégustations, accords mets-vins, découvertes, entretiens… toujours au service de notre lectorat.

2380 pages imprimées*
25 publications
3 éditions nationales

(*Durant l'année 2023/24)

Hors-séries

744 pages rédactionnelles*
8 publications mono ou multilingues

Du numéro spécial dédié à une thématique spécifique disponible sur l'appli (Genève, Bordeaux, Champagne, Toscane), au magazine client complet (WeinHeimat), en passant par des dossiers détaillés, des guides des millésimes et des supports pédagogiques pour les sommeliers: VINUM est synonyme de qualité journalistique et de valeur ajoutée pour son lectorat! Le tout sur papier, mais aussi en version numérique.

(*Total sur les 12 derniers mois, toutes éditions confondues)

Club Les Domaines

6 coffrets surprise exclusifs

Le lien entre les vignerons, les négociants et les amoureux du vin, qui se laissent volontiers guider aux quatre coins de la planète afin de découvrir des nouveautés. Tous les deux mois, les membres reçoivent un coffret de trois bouteilles de qualité.
www.clublesdomaines.com

Événements*

43 manifestations
6990 invités
6010 bouteilles de vin

Notre devise: faire vivre le vin à nos lecteurs. Qu'il s'agisse de festivals du vin, de dégustations publiques, de séminaires, de Wine&Dines, de panels de lecteurs, de voyages, d'événements de clients ou de salons: VINUM garantit leur réussite, de la promotion à l'organisation.

(*En 2023/24)

L'univers Vinum

www.vinum.eu

VINUM se consacre au vin depuis 40 ans. Les vignerons qui le fabriquent, le terroir qui le façonne et les anecdotes et mythes qui l'entourent. Notre philosophie est restée la même depuis 1980: nous ne voulons pas donner de leçons, ni instruire, ni prescrire, mais plutôt sensibiliser, partager et transmettre notre enthousiasme pour cette boisson extraordinaire aux lecteurs de VINUM. Ce qui a commencé il y a 40 ans avec la première édition imprimée de VINUM, s'est transformé en un univers complexe. Bienvenue dans le monde de VINUM!

Guides des vins

18 300 vins d égustés/an*
14 6550 recommandations publiées

Nous dénichons, découvrons, dégustons et sélectionnons des vins… et présentons un large échantillon à notre lectorat. Mais seuls les meilleurs vins sont retenus dans le magazine. Retrouvez tous les autres sur notre site internet.

(*Base: ensemble des dégustations toutes éditions confondues, présentées dans le magazine, les numéros spéciaux et les dossiers.)

Livres

8 400 recommandations exclusives
1450 domaines présentés
8 publications

Ces ouvrages fouillés, détaillés et indémodables constituent le complément idéal du magazine. «Les 150 meilleurs domaines de Suisse», «VINUM Weinguide Deutschland» et «Best of Bordeaux» existent aussi en version digitale.

VINUM numérique

Nous restons 24 heures sur 24 en contact avec notre communauté grâce aux réseaux sociaux, aux applications et aux newsletter en différentes langues de VINUM.

1865 visiteurs quotidiens sur www.vinum.eu
123 750 membres de notre communauté*
80 950 notes de dégustation en ligne

Tout l'univers de VINUM est réuni sur trois portails Web spécifiques au pays et à la langue des visiteurs avec des informations, des vidéos, des avantages, des galeries de photos, des calendriers recensant les événements, un blog et un accès illimité au contenu actuel et aux archives de VINUM pour tou·te·s les abonné·e·s. Bien entendu, le site est optimisé pour ordinateur, tablette et smartphone!

(*Facebook, Instagram, Twitter, lettre d'information)

Prix et concours

8680 vins présentés
400 membres de jury

De l'inscription à la remise des prix: tout pour les meilleurs vins de l'année!

Grand Prix du Vin Suisse
Grosser Preis des Schweizer Weins
Gran Premio del Vino Svizzero
Swiss Wine Award

Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férus de culture. Des épicuriens sur toute la ligne…

Les lecteurs de vinum

- Avec un salaire brut moyen de 155 000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.

Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Dates de publication Programme rédactionel 2027 édition Suisse Alémanique

Rubriques fixes: OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | DÉGUSTATION VERTICALE : dans chaque édition raretés de différents millésimes | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Dossier / Extra
1/2 Janvier/ Février	25.01.2027	18.12.2026	Swiss Wine List Award 2027 - Les meilleures cartes des vins de Suisse I Jeunes vignerons suisses	Pologne I Afrique du Sud - Le miracle du Cinsault Sake ou Gigondas I Wine Weekend: Valence Foodpairing: la cuisine des ragoûts	Brunello di Montalcino 2022 Marché : Kabinett de la Moselle	
3 Mars	22.02.2027	22.01.2027	Pinot Noir Suisse alémanique Tessin - au sud des Alpes	TOP 25 des «Winefluencers» I Vins blancs secs du Roussillon I Madère I Wine Weekend: Catane Foodpairing: ceviche	Crozes-Hermitages Souvignier Gris Marché: Alvarinho/Albarino	Guide des millésimes
4 Avril	22.03.2027	19.02.2027	Bondola – Le visage du Tessin Focus: Désalcoolisation Panel: Les chardonnays suisses	Vins mousseux d'Angleterre Châteaux bordelais des propriétaires suisses et allemands I Wine Weekend: Prague Foodpairing: Piémont	Grèce I Vins mousseux d'Allemagne Blanc autochtone Hongrie / Balkans	
5 Mai	26.04.2027	25.03.2027	Vins PIWI de Suisse Dormir dans le vignoble Sur les traces du Cornalin	Dossier Autriche Wine Weekend: Strassbourg Foodpairing: Adria	Etna - blanc & rouge I Petite Arvine Chappaz I Marché : Pinot Grigio/Pinot Gris/ Grauburgunder	Unique Wineries Autriche
6 Juin	31.05.2027	23.04.2027	Pinot Noir de Schaffhouse De quels vignobles la Suisse a-t-elle besoin ?	Focus: Primeurs de Bordeaux 2026 Wine Weekend: Trieste Foodpairing: Pizza	Barolo 2023 I Barbaresco 2024 I Marché: Prosecco	Dossier: Best of Portugal Extra "Top of Piemonte"
7/8 Juillet/Août	28.06.2027	28.05.2027	Vins naturels suisses Rosés et „Oeil de Perdrix“	Savoie Vigneron de la Rioja Wine Weekwend: Almagro Foodpairing: Picknick	Vins blancs d'Italie centrale I Coup de cœur : thé, café et boissons à base de vin Marché : vins de supermarché	Hotspots: Voyages oenologiques en Suisse été Focus: Tyrol du Sud Dossier: World of Rosé Unique Wineries Suisse
9 Septembre	30.08.2027	06.08.2027	Panel: Merlot tessinois vs. 15 Syrah valaisannes I Grand Prix du Vin Suisse - Les médaillés	Fendant, Chasselas et Gutedel I La Ligurie: Trésor entre mer et montagne I Serbie I Wine Weekend: Luxembourg I Foodpairing: Desserts	Les meilleurs rieslings d'Allemagne Marché: Merlot	Extra "World of Bordeaux“
10 Octobre	27.09.2027	27.08.2027	La viticulture suisse et le réchauffement climatique Le Chasselas suisse	Les îles de la Toscane Wine Weekend: Aarau Foodpairing: Burgers	Sardaigne Marché: Chablis	
11 Novembre	25.10.2027	24.09.2027	Grand Prix du Vin Suisse: Les vainqueurs !	Péninsule de Setúbal I Primitivo Wine Weekend: Belgrade Foodpairing: Inde	Vins rouges d'Autriche Prix allemand du vin rouge - Les lauréats Marché: Chenin Blanc	Dossier: Award - International Wine Award Bâle Extra "Top of Toskana"
12 Décembre	29.11.2027	29.10.2027	Le „Franc de pied“ en Suisse Sur les traces du Merlot Bianco	Les 100 meilleurs vins de l'année Le grand menu de Noël I Les collines volcaniques de Somlo I Wine Weekend: Cologne Foodpairing: Sicile	Amarone Marché: Napa Valley Cabernet Sauvignon	Dossier "Best of Rioja" I Unique Wineries Italie I Extra „World of Sparkling“ I Hotspots: Voyages oenologiques en Suisse automne/hiver

Programme rédactionel 2027 édition Suisse Romande

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	22.02.2027	22.01.2027	Swiss Wine List Award 2027 - Les meilleures cartes des vins de Suisse	Les jeunes ne boivent plus de vin : est-ce vrai ou faux ? Wine Weekend: Valence	Vins suisses élevés deux ans en barrique	Guide des millésimes
2 Mai	26.04.2027	25.03.2027	Bondola – Le visage du Tessin	Wine Weekend: Prague	Mondeuse, Altesse et Aligoté de Suisse	
3 Juillet	28.06.2027	28.05.2027	Fendant, Chasselas et Gutedel	"Dossier: World of Rosé Wine Weekend: Trieste"	Johannisberg, Humagne Blanche et Amigne du Valais	Unique Wineries Suisse
4 Octobre	27.09.2027	27.08.2027	La viticulture suisse et le réchauffement climatique	"Grand Prix du Vin Suisse : les médailles Wine Weekend: Aarau"	Nouveaux vins 2027	
5 Décembre	29.11.2027	29.10.2027	Grand Prix du Vin Suisse: Les vainqueurs !	Le « Franc de pied » en Suisse	Millésimes 2020 et antérieurs	Dossier: World of Sparkling

Rubriques fixes: OPINION: Notre avis. Point final. | CULINAIRE & FOODPAIRING : Vins régionaux en combinaison avec des spécialités régionale | GRAPHIQUE : Les choses les plus importantes expliquées en chiffres | LES GUIDES DU VIN: Editors choice : les vins découverts par les rédacteurs en chef. Les vins du mois. | CLUB LES DOMAINES : Un peu moins connu, mais de grands domaines viticoles et leurs vins.

Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.01.2027 (n'inclus pas la T.V.A à 8,1%)

Formats utiles		Type d'édition			Combinaisons		
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse alémanique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse alémanique/ Romandie	Suisse alémanique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémanique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	191×256 mm	7250.–	3650.–	5690.–	9810.–	10350.–	12440.–
1/2 Page	93.5×256 mm ou 191×127 mm	4530.–	2290.–	3590.–	6140.–	6490.–	7810.–
1/3 Page	61×256 mm ou 191×84 mm	3050.–	1650.–	2390.–	4230.–	4350.–	5320.–
1/4 Page ou ou	93.5 x 128 mm 45 x 256 mm 191 x 64 mm	2270.–	1200.–	1790.–	3120.–	3250–	3950.–
1/8 Page	93.5 x 64 mm ou 45 x 128 mm	1130.–	650.–	890.–	1600.–	1610.–	2000.–

VINUM édition Suisse alémanique 12100 expl.** 10 numéros/an

Tirage vendue 8263 ex.* | Distribution spéciale 3190 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
Salons, manifestations, événements 420 ex. | emplaires justificatifs, archivage 227 ex.

VINUM édition Suisse Romande 3500 expl.** 5 numéros/an

Tirage vendue 2547 ex. | Distribution spéciale 740 ex. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) |
Salons, manifestations, événements 100 ex. | exemplaires justificatifs, archivage 113 ex.

VINUM édition Allemagne/Autriche 22500 expl. 10 numéros/an

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2025)
(**Tirage maximal)

Données techniques
Format: 230 × 297 mm, Miroir: 191 × 256 mm

Trame: 60 lignes/cm
Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)
Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m², sans fibre de bois apparente
Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m², sans fibre de bois apparente

Documents d'impression
Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300 %.

Format des données:
PDF optimisé pour impression selon PDF/X-3a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs
Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Transmission des documents
En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.
Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch
Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 Saint Gall
Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Conditions générales d'insertion
Vous trouverez les conditions générales actuelles sous www.vinum.eu/agb

Contact annonces publicitaires: voir page 12

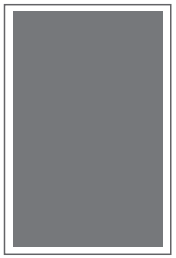
Format des annonces

Rabais
Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

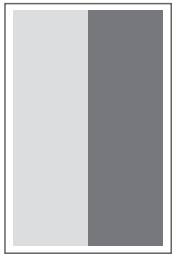
3 annonces : 5 %
6 annonces : 7 %
10 annonces : 10 %
15 annonces : 15 %

Les combinaisons non indiquées
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

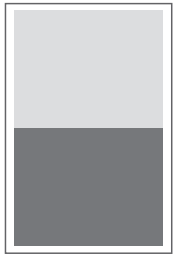
Commission d'agence
Commission d'agence : 15 % du net



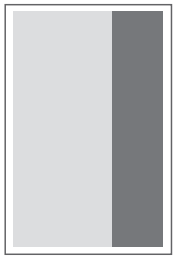
1/1 page
191 x 256
(FB: 230 x 297)



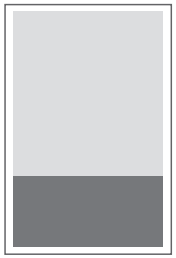
1/2 page
93,5 x 256
(FB: 113 x 297)



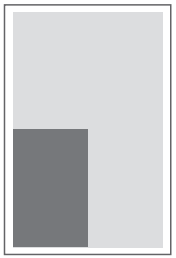
1/2 page
191 x 127
(FB: 230 x 147)



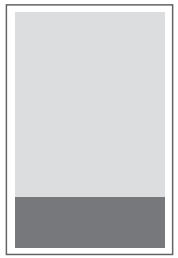
1/3 page
61 x 256
(FB: 76 x 297)



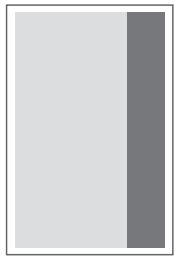
1/3 page
191 x 84
(FB: 230 x 97)



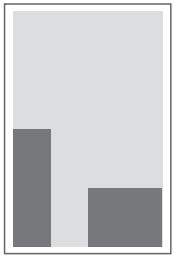
1/4 page
93,5 x 128



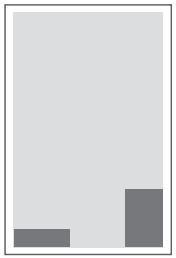
1/4 page
191 x 64
(FB: 230 x 73)



1/4 page
45 x 256
(FB: 56 x 297)



1/8 page
45 x 128
93,5 x 64



1/16 page
93,5 x 30
45 x 64

Suppléments d'emplacement
10 % du prix net, y compris sur la 2ème et 3ème page de couverture; 15 % sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

Couleurs supplémentaires
Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

Format panoramique
Miroir 421 x 256 mm; franc-bord 460 × 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)
Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm

Encarts & Suppléments

Format Encart
max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Supplément
Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales
Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.
Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.
Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale): prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.– les mille exemplaires

Surcoût
Surcoût blister : CHF 2700.–
Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.
Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon
Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliants, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison Selon confirmation de commande
Délai de livraison 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.01.2027 (n'inclus pas la T.V.A à 8,1%)

Encart volan – prix pour 1'000 exemplaires				
	Suisse Alémanique		Suisse Romande	
Poids	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
jusqu'à 25 g	375.–	324.–	510.–	434.–
jusqu'à 50 g	391.–	339.–	529.–	449.–
jusqu'à 75 g	430.–	374.–	568.–	484.–
jusqu'à 100 g	469.–	409.–	606.–	519.–
plus de 100 g	sur demande	sur demande	sur demande	sur demande

Encart relié – prix pour 1'000 exemplaires				
	Suisse Alémanique		Suisse Romande	
Nombre de pages	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total	Occupation partielle édition souscrite *	Tirage total
4-pages	405.–	359.–	568.–	495.–
6-pages	423.–	374.–	586.–	510.–
8-pages	461.–	409.–	624.–	545.–
12-pages	479.–	424.–	642.–	560.–
16-pages	517.–	459.–	680.–	595.–

Autocollant– prix pour 1'000 exemplaires		
		Frais techniques
Carte postale DIN Livret jusqu'à 25 g Enveloppes C6	Uniquement en combinaison avec page de publicité	45.– pour 1000 exemplaires

* Le nombre exact d'exemplaires ou d'abonnés est déterminé en fonction du nombre d'exemplaires ou d'abonnés qui varient d'un mois à l'autre.
Documents définis selon l'ordre, en concertation avec l'éditeur.

VINUM Promotion/Advertorial

Présentez vos produits et services sur un site Web sympathique, convivial et de manière informative. Avec votre publireportage, vous bénéficiez non seulement des avantages suivants, mais aussi d'un support graphique professionnel et une apparence multimédia. Attirez l'attention sur vous !

Vos avantages en un coup d'œil

- Présentation éditoriale de votre présence et présentation de votre contenu dans le «look and feel» de VINUM.
- Par le biais d'un publireportage, le lecteur conserve une grande réceptivité pour la présentation de votre marque ou de votre produit, car il ne quitte pas l'environnement familier de l'environnement éditorial.
- Soutien journalistique professionnel (vin).
- All-in-one : Vous fournissez les images et les textes, nous nous chargeons du reste (graphisme/mise en page), révision, relecture, production et préparation des données).
- Adressage direct du groupe cible concerné et qualité de contact spéciale.
- Propres copies : En plus de votre participation, vous recevrez 50 exemplaires de l'édition VINUM correspondante.
- Génération de nouveaux contacts clients supplémentaires

Dates

Édition	Parution	Clôtures d'annonce	Livraison des données
1/2 Janvier/Février	25.01.2027	11.12.2026	22.12.2026
3 Mars	22.02.2027	08.01.2027	15.01.2027
4 Avril	22.03.2027	12.02.2027	19.02.2027
5 Mai	26.04.2027	12.03.2027	19.03.2027
6 Juin	31.05.2027	09.04.2027	16.04.2027
7/8 Juillet/Août	28.06.2027	14.05.2027	21.05.2027
9 Septembre	30.08.2027	23.07.2027	30.07.2027
10 Octobre	27.09.2027	13.08.2027	20.08.2027
11 Novembre	25.10.2027	10.09.2027	17.09.2027
12 Décembre	29.11.2027	15.10.2027	22.10.2027

Formats et tarifs publicitaires

Tous les prix sont en francs suisses plus TVA, valable à partir du 01.01.2027)

Format	Edition			Combinaisons		
	Suisse Alémanique	Suisse Romande	Allemagne	Suisse Alémanique et Allemagne	Suisse Alémanique et Suisse Romande	Suisse Alémanique/ Suisse Romande et Allemagne
1/1 page	6525.–	3285.–	5400.–	10 730.–	8830.–	12 170.–
2/1 pages	9790.–	4930.–	8100.–	16 100.–	13 240.–	18260.–

Inclus dans le prix :

- Mise en page dans look & feel by VINUM (y compris l'édition de texte, correction d'épreuves, traitement d'images et préparation des données)
- 2 passages de correction : vous recevrez un PDF pour pour le contrôle, plus 2x course de correction respectivement bon à tirer.

Services éditoriaux supplémentaires

- Créer de nouveaux textes à partir de mots-clés et selon le briefing du client (desktop writing) CHF 500.–/page
- Photographie par VINUM (y compris l'utilisation sans restriction des images, DVD personnel) CHF 600.00/jour
- Cycle de correction supplémentaire, CHF + 180.–

VINUM-Newsletter

Le bulletin d'information VINUM vous mènera directement à la boîte aux lettres personnelle de notre lectorat axé sur le vin et le plaisir.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Composé de :
- Image (600 x 400 pixels)
- Titre jusqu'à 23 caractères: max. 230 caractères texte
- Titre jusqu'à 46 caractères: max. 185 caractères text
- Page d'atterrissage avec Sitelink (y compris liaison externe)

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 900.–
Edition Suisse (allemand)	CHF 1750.–
Edition Allemagne	€ 1890,–

Newsletter Slot Bannière NLB

1300 x 450 pixels
Fichier prêt à être livré par le client, y compris l'adresse URL pour la liaison
Placement max. 3 bannières par newsletter

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 800.–
Edition Suisse (allemand)	CHF 1650.–
Edition Allemagne	€ 1800,–

Standalone-Newsletter

Bulletin monothématique pour la promotions extraordinaires ou actions de coopération.

Composé de
- Image (1300 x 760 pixels)
- Titre (50 caractères)
- Texte (1250 caractères) et
- Page d'atterrissage/Microsite (avec lien)

Tarifs

Edition Suisse Romande	CHF 1750.–
Edition Suisse (allemand)	CHF 3300.–
Edition Allemagne	€ 3500,–

(Tous les prix sont plus TVA)

Dates de livraison

	Suisse (allémanique) Allemagne		Suisse (national) Allemagne	
Jan.	07.01.27	21.01.27	14.01.27	28.01.27
Fev.	04.02.27	18.02.27	11.02.27	25.02.27
Mars	04.03.27	18.03.27	11.03.27	25.03.27
Avril	08.04.27	22.04.27	01.04.27	15.04.27
			29.04.27	
Mai	05.05.27	20.05.27	13.05.27	27.05.27
Juin	10.06.27	24.06.27	03.06.27	17.06.27
Juillet	01.07.27	15.07.27	08.07.27	22.07.27
	29.07.27			
Août	12.08.27	26.08.27	05.08.27	19.08.27
Sept.	09.09.27	23.09.27	02.09.27	16.09.27
Oct.	07.10.27	21.10.27	01.10.27	14.10.27
			28.10.27	
Nov.	11.11.27	25.11.27	04.11.27	18.11.27
	09.12.27	23.12.27	02.12.27	16.12.27
Déc			30.12.27	

Facts and Figures:

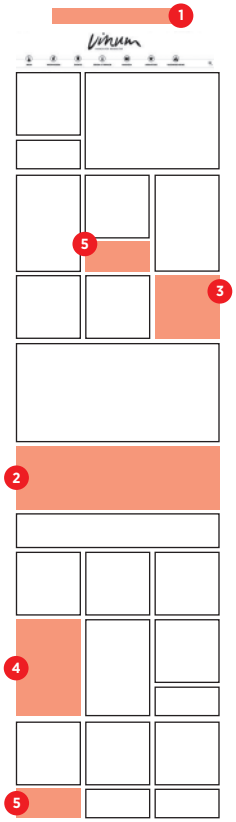
(Moyenne en oct. 2025, abonnés NL inscrits au compte avec login, arrondis)

Abonnés NL CH Suisse alémanique	10 700
Abonnés NL CH Suisse Romande	2700
Abonnés NL DE Allemagne	19 200

VINUM-Webpage www.vinum.eu

Faits et chiffres :
(Pics moyens les plus élevés par mois, jusqu'en oct. 2026)

	vinum.ch (allemand)	vinum.ch (français)	vinum.de	vinum.eu (total)
Unique visitors	15 100	3950	36 900	55 950
Visits	24 700	5050	55 750	85 500
Page impressions	65 200	9900	139 750	214 850



Type de publicité	Format en pixel (L x H)	Site CH (Allemand) en CHF	Site CH (Français) en CHF	Site DE en euros
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1490.–	450.–	1590.–
Billboard 2	1140 x 360 Home	1490.–	450.–	1590.–
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1290.–	390.–	1090.–
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1410.–	430.–	1490.–
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	825.–	280.–	790.–
Formats spéciaux	Formats spéciaux sur demande			
Taille du fichier Formats de fichiers	Au moins 70 kB png, jpg			
Durée de publication	4 semaines (1 mois) en rotation sur la page d'accueil			

Vous trouverez toutes les formes de publicité numérique sur **www.vinum.eu/publicite**

Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?

Ursula Heinzelmann
Auteur culinaire chez VINUM

Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition
Intervinum AG
Zürcherstrasse 39, CH-8952 Schlieren
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
tél. +41 (0)44 268 52 40
info@vinum.ch

Editeur
Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Directeur de publication
Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Rédacteur en chef Suisse/International
Nicolas Greinacher
nicolas.greinacher@vinum.ch

Rédactrice en chef de l'édition Suisse Romande
Anick Goumaz

Rédacteur en chef Allemagne
Harald Scholl

Responsable de la publicité & traitement des ordres
Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60 CH-9016 St.Gall
tél. +41 (0)44 268 52 91

AFFICHAGE / PUBLICITÉ

VINUM Suisse et International
Felix Keller, felix.keller@vinum.ch
Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG
Zürcherstrasse 39, CH-8952 Schlieren
tél. +41 (0)44 268 52 40

Suisse Romande
Roger Grossmann
Route Cantonale 44
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
tél. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Allemagne et Autriche
Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
tél. +49 (0)9364 606 99 99
Mobile +49 (0)151 70 01 17 50
Thierry Kraemer, Verlagsrepräsentanz
thierry.kraemer@kraemermediaconsulting.de
Tel. +49 (0)174 637 98 38

VINUM France
Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
tél. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italie
Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
tél. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal
Rui Martins, marktree@vinum.info
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
tél. +351 939 46 29 04

Le lectorat VINUM: le Profil

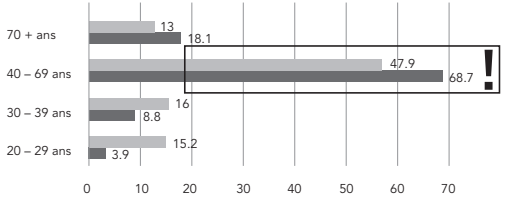
(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM:	230 000 (BRS), 70 000 (CRR)
Dont lectorat masculin:	68 %
Dont lectorat féminin:	32 %
Sont compris:	15 000 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Legende: VINUM Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

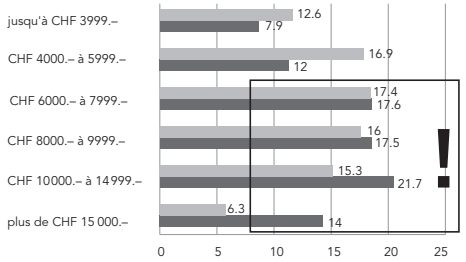
(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7.	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

Tranche d'âge des consommateurs



Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Revenus et niveaux de vie élevés

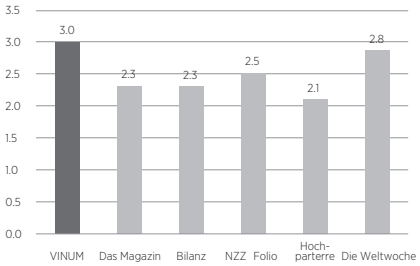


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71% des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.–. A noter: près de 50 % ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.– per an.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

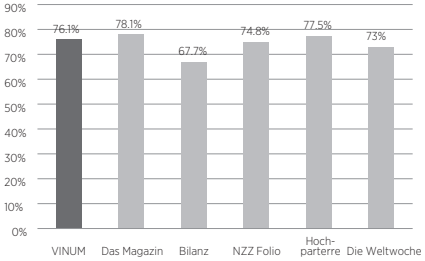
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

Nombre de prises en main par numéro



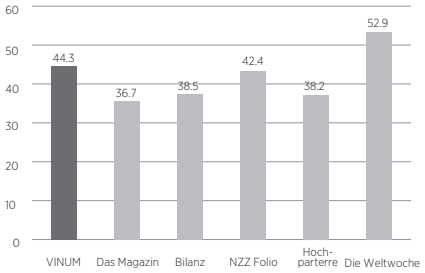
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Quantité lue par numéro



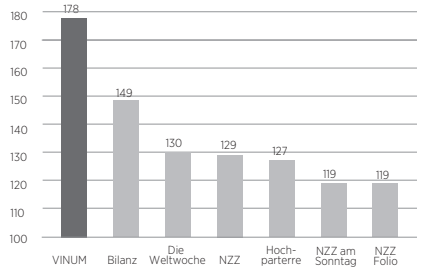
Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

Temps de lecture par numéro (en minutes)



Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.–)



Le dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérête au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.