Mediadaten 2027

Ausgabe Schweiz

www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo
VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik
VINUM erscheint seit 1980 und geniesst eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft
Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin
Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».
Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipanels, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Storys, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.

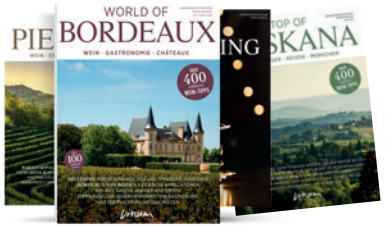
2380 bedruckte Seiten*
25 Publikationen
3 Länderausgaben

*Basis: Jahr 2023/2024.

Die Specials

744 zusätzliche Contentseiten*
8 Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Toskana, Piemonte, Sparkling und viele andere Specials werten als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifetabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

Club Les Domaines

6 exklusive Überraschungspakete

«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. **www.clublesdomaines.com**

Events

43 Veranstaltungen
über **6990** Gäste
6010 Weinflaschen

Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine&Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2023/24)

Wineguides

über **18 300** verkostete Weine/Jahr*
über **14 650** publizierte Weinempfehlungen (Print & Online)

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostetet und selektioniert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2024/2025.

Die Welt von vinum

www.vinum.eu

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

Bücher

über **8400** exklusive Weinempfehlungen
1450 porträtierte Weingüter
8 Publikationen

Die perfekte Ergänzung zum Magazin: Die VINUM_Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Weinland Schweiz», «Weinland Österreich» u.v.m.

VINUM Digital

Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.

1865 tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)
123 750 Community-Members*
80 950 Degustationsnotizen online

Die Website www.vinum.eu ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM_Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugri_für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM_Archiv. Optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone!

**Facebook, Instagram, X, Linkedin, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2025

Awards

8680 insgesamt eingereichte Weine
über **400** Jury-Members

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!

vinum 2025 DEUTSCHER ROTWEINPREIS
vinum 2025 RIESLING CHAMPION
vinum 2024 DEUTSCHER SEKT AWARD
vinum WORLD OF ROSÉ
vinum BEST OF PORTUGAL
Grand Prix du Vin Suisse
vinum BEST OF RIOJA
vinum BEST OF ÖSTERREICH
vinum WEIN TOUR
GERMAN WINE LIST AWARD
SWISS WINE LIST AWARD

Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks. Geniesser auf der ganzen Linie

...die vinum Leserschaft

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.– eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

VINUM-Leser erfreuen sich am Leben, sind ausgezeichnete Geniesser und deshalb Ihr willkommenes Zielpublikum.

Die VINUM-Leser sind

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

Erscheinungstermine und Themenplan 2027

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. I HOW TO MAKE: Weinwissen in Bildern KULINARIK & FOODPAIRING: Top-Weine zu regionalen Spezialitäten I VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge I CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Dossier / Extras
1/2 Januar/ Februar	25.01.2027	18.12.2026	Swiss Wine List Award 2027 Die besten Weinkarten der Schweiz I Jungwinzer aus der Schweiz	Polen I Südafrika – Cinsault-Wunder von alten Reben Sake oder Gigondas I Wein-Weekend: Valencia I Foodpairing: Eintopf-Küche	Brunello di Montalcino 2022 Marktschau: Mosel Kabinett	
3 März	22.02.2027	22.01.2027	Pinot Noir Deutschschweiz Tessin – südlich der Alpen	TOP 25 Weinfluencer I Trockene Weissweine aus dem Roussillon I Madeira I Wein-Weekend: Catania Foodpairing: Ceviche	Crozes-Hermitages I Souvignier Gris Marktschau: Alvarinho / Albarino	Trinkreifetabelle
4 April	22.03.2027	19.02.2027	Bondola – Gesicht des Tessins I Entalkoholisierung im Fokus I Profipanel: Chardonnays Schweiz	Schaumweine aus England I Bordeauxschlösser in Schweizer und deutschem Besitz I Wein-Weekend: Prag I Foodpairing: Piemont	Griechenland I Beste Sekte Deutschland Autochthon weiss Ungar /Balkan	
5 Mai	26.04.2027	25.03.2027	PIWI-Weine Schweiz Schlafen im Rebberg Dem Cornalin auf der Spur	Dossier Österreich I Wein-Weekend: Strassburg I Foodpairing: Adria	Etna – weiss & rot I Petite Arvine Chappaz Marktschau: Pinot Grigio/Pinot Gris/ Grauburgunder	Unique Wineries Österreich
6 Juni	31.05.2027	23.04.2027	Pinot Noir Schaffhausen Welche Rebberge braucht die Schweiz?	Fokus: Bordeaux Primeurs 2026 I Wein-Weekend: Triest I Foodpairing: Pizza	Barolo 2023 I Barbaresco 2024 I Marktschau: Prosecco	Dossier: Best of Portugal Extra "Top of Piemonte"
7/8 Juli/August	28.06.2027	28.05.2027	Naturweine Rosés und Oeil de Perdrix	Savoyen I Junwinzer aus der Rioja I Wein-Weekend: Almagro I Foodpairing: Picknick	Weissweine Mittelitalien Seitensprung: Tee /Kaffee und weinbasierte Getränke I Marktschau: Supermarktweine	Fokus: Weinreisen Schweiz Frühling/Sommer Fokus: Südtirol Dossier: World of Rosé Unique Wineries Schweiz
9 September	30.08.2027	06.08.2027	Profipanel: Tessiner Merlot vs. Walliser Syrah GPVS – Die Medaillen-gewinner	Fendant, Chasselas und Gutedel I Ligurien – Schatzkiste zwischen Meer und Bergen I Serbien I Mein Wein-Weekend: Luxemburg I Foodpairing: Süsses	Die besten Rieslinge Deutschlands Marktschau: Merlot	Extra "World of Bordeaux"
10 Oktober	27.09.2027	27.08.2027	Schweizer Weinbau und globale Erwärmung Schweizer Chasselas	Die Inseln der Toskana: Elba, Gorgona und Giglio I Korsika I Mein Wein-Weekend: Aarau I Foodparing: Burger	Sardinien Marktschau: Chablis	
11 November	25.10.2027	24.09.2027	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger!	Peninsula de Setúbal I Primitivo I Wein-Weekend: Belgrad I Foodpairing: Indien	Kraftvolle Rote Österreich Deutscher Rotweinpreis – Die Gewinner Marktschau: Chenin Blanc	Dossier: International Wine Award Basel Extra "Top of Toskana"
12 Dezember	29.11.2027	29.10.2027	Franc de pied in der Schweiz I Auf den Spuren des Merlot Bianco	Die 100 besten Weine des Jahres I Das grosse Weihnachtsmenü I Vulkanhügel von Somlo Wein-Weekend: Köln I Foodpairing: Sizilien	Amarone Marktschau: Napa Valley Cabernet Sauvignon	Fokus: Genuss-Hotspots Schweiz Dossier: Best of Rioja Unique Wineries Italien Extra "World of Sparkling"

Termin & Themenplan 2027

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Dossier/Extras
1 März	22.02.2027	22.01.2027	Swiss Wine List Award 2027	Junge Leute trinken keinen Wein mehr: Stimmt das oder nicht? Weinweekend: Valencia	Schweizer Weine mit zwei Jahren im Barrique	
2 Mai	26.04.2027	25.03.2027	Die Bondola - das wahre Gesicht des Tessins	Wine Weekend: Prag	Mondeuse, Altesse und Aligoté aus der Schweiz	
3 Juli	28.06.2027	28.05.2027	Fendant, Chasselas und Gutedel	World of Rosé Weinweekend: Triest	Johannisberg, Humagne Blanche und Amigne aus Wallis	Unique Wineries Schweiz
4 Oktober	27.09.2027	27.08.2027	Was wird sich im Schweizer Weinbau durch die globale Erwärmung ändern?	GPVS - Die nominierten Finalweine und Medaillengewinner Wine Weekend: Aarau	Neue Weine 2027	
5 Dezember	29.11.2027	29.10.2027	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger	Franc de pied in der Schweiz	Jahrgänge 2020 und älter	

Feste Rubriken: KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. I INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.
KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten.
WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2027

Formate im Satzspiegel		Einzelausgaben			Kombinationen		
	(Breite x Höhe) 4-farbig	Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand	Deutsche Schweiz/ Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	191 × 256 mm	7250.–	3650.–	5690.–	9810.–	10 350.–	12 440.–
1/2 Seite	93.5 × 256 mm oder 191 × 127 mm	4530.–	2290.–	3590.–	6140.–	6490.–	7810.–
1/3 Seite	61 × 256 mm oder 191 × 84 mm	3050.–	1650.–	2390.–	4230.–	4350.–	5320.–
1/4 Seite oder oder	93.5 x 128 mm 45 x 256 mm 191 x 64 mm	2270.–	1200.–	1790.–	3120.–	3250.–	3950.–
1/8 Seite	93.5 x 64 mm oder 45 x 128 mm	1130.–	650.–	890.–	1600.–	1610.–	2000.–

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 12 100 Expl.* 10 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 8263 Expl.* | Spezialversand/Kooperationen 3190 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) | Messen, Veranstaltungen, Events 420 Expl. | Belegexemplare/Archiv 227 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3500 Expl.* 5 Ausgaben/Jahr

Verkaufte Auflage 2547 Expl.* | Spezialversand 740 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) | Messen, Veranstaltungen, Events 100 Expl. | Belegexemplare/Archiv 113 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 22 500 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(* WEMF/SW-Beglaubigung 2025)

Technische Daten
Format: 230 × 297 mm, Satzspiegel: 191 × 256 mm
Rasterweite: 60 Linien/cm,
Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei
Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen
Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate
Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung
Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.
Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.
Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch
Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen
Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die aktuellen AGB's finden Sie unter www.vinum.eu/agb

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

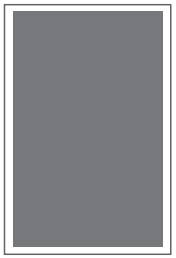
Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten in einer Länderausgabe.

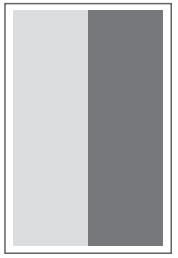
Mengen-/Malstaffeln
Malstaffeln
3 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 7 %
10 Anzeigen: 10 %
15 Anzeigen: 15 %

Platzierungszuschläge
10 % vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;
15 % für die 4. Umschlagseite.
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

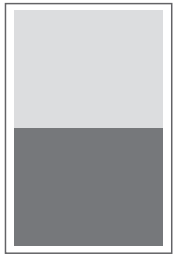
Zusatzfarben
Nur Euroskala, keine Pantone-Farben



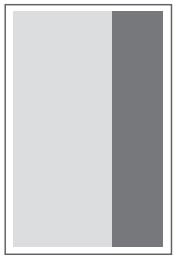
1/1 Seite
191 x 256
(RA: 230 x 297)



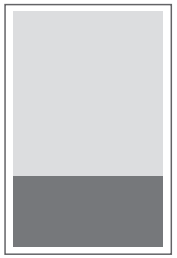
1/2 Seite
93,5 x 256
(RA: 113 x 297)



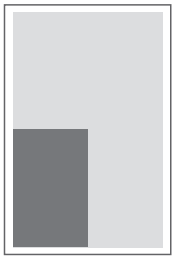
1/2 Seite
191 x 127
(RA: 230 x 147)



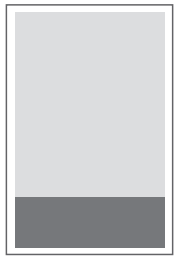
1/3 Seite
61 x 256
(RA: 76 x 297)



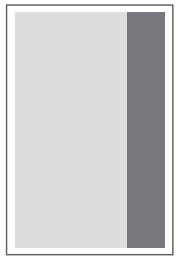
1/3 Seite
191 x 84
(RA: 230 x 97)



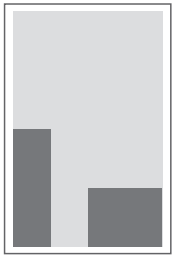
1/4 Seite
93,5 x 128



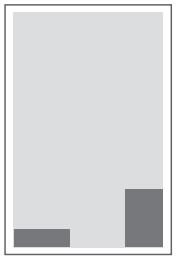
1/4 Seite
191 x 64
(RA: 230 x 73)



1/4 Seite
45 x 256
(RA: 56 x 297)



1/8 Seite
45 x 128
93,5 x 64



1/16 Seite
93,5 x 30
45 x 64

Nicht aufgeführte Kombinationen
10 % vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

BK
BK: 15 % vom Netto

Panorama-Anzeigen
Satzspiegel 421 x 256 mm; randangeschnitten 460 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)
Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: + 6 mm.

Beilagen und Beihefter

Format Beilagen
max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter
auf Anfrage

Spezielles
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.
VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage
Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten CHF 45.– pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge
Huckepack-Zuschlag: CHF 2700.–
Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 25 % vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.
Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster
Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung
Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2027

Lose Beilage – Preise TKP				
	Deutschschweiz		Suisse Romande	
Gewicht	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamtbelegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage	Gesamtbelegung
bis 25 g	375.–	324.–	510.–	434.–
bis 50 g	391.–	339.–	529.–	449.–
bis 75 g	430.–	374.–	568.–	484.–
bis 100 g	469.–	409.–	606.–	519.–
ab 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

mitgebundene Beilagen/Beihefter				
	Deutschschweiz		Suisse Romand	
Seitenzahl	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*
4-seitig	405.–	359.–	568.–	495.–
6-seitig	423.–	374.–	586.–	510.–
8-seitig	461.–	409.–	624.–	545.–
12-seitig	479.–	424.–	642.–	560.–
16-seitig	517.–	459.–	680.–	595.–

Beikleber – Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.– pro 1000 Exemplare

* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnentenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.

VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	25.01.2027	11.12.2026	22.12.2026
3 März	22.02.2027	08.01.2027	15.01.2027
4 April	22.03.2027	12.02.2027	19.02.2027
5 Mai	26.04.2027	12.03.2027	19.03.2027
6 Juni	31.05.2027	09.04.2027	16.04.2027
7/8 Juli/August	28.06.2027	14.05.2027	21.05.2027
9 September	30.08.2027	23.07.2027	30.07.2027
10 Oktober	27.09.2027	13.08.2027	20.08.2027
11 November	25.10.2027	10.09.2027	17.09.2027
12 Dezember	29.11.2027	15.10.2027	22.10.2027

Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2027

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande	Deutsche schweiz/ Suisse Romande und Deutschland
1/1 Seite	6525.–	3285.–	5400.–	10 730.–	8830.–	12 170.–
2/1 Seiten	9790.–	4930.–	8100.–	16 100.–	13 240.–	18 260.–

Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) CHF 500.–/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) CHF 600.–/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf CHF + 180.–

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:
- Bild (600 x 400 Pixel)
- Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text
- Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1750.–
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 900.–
Ausgabe Deutschland	€ 1890.–

Newsletter-Slot Banner NLB

1300 x 450 Pixel
Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 1650.–
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 800.–
Ausgabe Deutschland	€ 1800.–

Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus
- Bild (1300 x 760 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch)	CHF 3300.–
Ausgabe Suisse Romande (franz.)	CHF 1750.–
Ausgabe Deutschland	€ 3500.–

(Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.)

Versandtermine

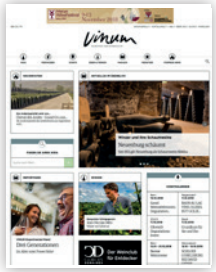
	Schweiz (dt. + frz) Deutschland		Schweiz (dt.) Deutschland	
Jan.	07.01.27	21.01.27	14.01.27	28.01.27
Feb.	04.02.27	18.02.27	11.02.27	25.02.27
März	04.03.27	18.03.27	11.03.27	25.03.27
Apr.	08.04.27	22.04.27	01.04.27	15.04.27
			29.04.27	
Mai	05.05.27	20.05.27	13.05.27	27.05.27
Juni	10.06.27	24.06.27	03.06.27	17.06.27
Juli	01.07.27	15.07.27	08.07.27	22.07.27
	29.07.27			
Aug.	12.08.27	26.08.27	05.08.27	19.08.27
Sept.	09.09.27	23.09.27	02.09.27	16.09.27
Okt.	07.10.27	21.10.27	01.10.27	14.10.27
			28.10.27	
Nov.	11.11.27	25.11.27	04.11.27	18.11.27
Dez.	09.12.27	23.12.27	02.12.27	16.12.27
			30.12.27	

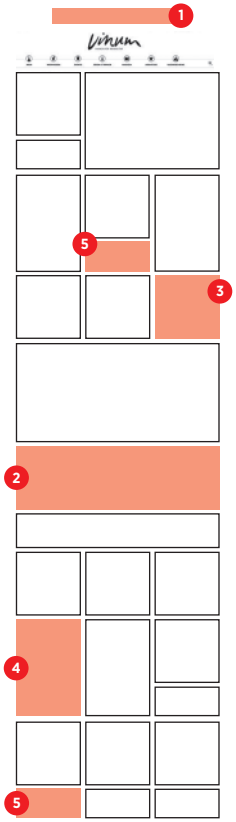
Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2026, Account-Registrierte NL-Abonnenten mit Login, gerundet)

NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz	10 700
NL-Abonnenten CH Suisse Romande	2700
NL-Abonnenten DE Deutschland	19 200

VINUM-Webpage www.vinum.eu





Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen:
(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2026)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	15 100	3950	36 900	55 950
Visits	24 700	5050	55 750	85 500
Page impressions	65 200	9900	139 750	214 850

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Preis DE in Euro
Leaderboard 1	728 x 90 Home	1490.–	450.–	1590.–
Billboard 2	1140 x 360 Home	1490.–	450.–	1590.–
Rectangle S 3	360 x 360 Home	1290.–	390.–	1090.–
Rectangle M 4	360 x 555 Home	1410.–	430.–	1490.–
Rectangle XS 5	360 x 165 Home	825.–	280.–	790.–
Sonderformate	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
Dateigrösse Dateiformate	Jeweils mind. 70 kB .png, .jpg			
Erscheinungs-dauer	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf **www.vinum.eu/werbung**

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin

Verlag/Ihre Anprechpartner

Herausgeber/Verlag
VINUM Verlag für Weinkultur
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
CH-8952 Schlieren
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
info@vinum.ch

Verleger
Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Geschäftsleiter
Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International
Nicolas Greinacher
nicolas.greinacher@vinum.ch

Chefredakteurin Suisse Romande
Anick Goumaz

Chefredakteur Deutschland
Harald Scholl

Anzeigenhandling & Auftragsabwicklung
Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Rehetobelstrasse 60
CH-9016 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International
Felix Keller, felix.keller@vinum.ch
Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG
Zürcherstrasse 39 – Eingang J
CH-8952 Schlieren
Tel. +41 (0)44 268 52 40

Suisse Romande
Roger Grossmann
Route Cantonale 44
1897 Le Bouveret / VS
roger.grossmann@vinum.ch
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

VINUM Deutschland und Österreich
Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz
markus.lutz@vinum.de
Tel. +49 (0)9364 606 99 99
Mobile +49 (0)151 70 01 17 50
Thierry Kraemer, Verlagsrepräsentanz
thierry.kraemer@kraemermediaconsulting.de
Tel. +49 (0)174 637 98 38

VINUM Frankreich
Delphine Rouget-Marquézy
Espace Quadri
285 Impasse La Tour Maurens – Bergerac
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens
Tel. +33 787 49 36 27
drm@espacequadri.com

VINUM Italien
Alberto Giraudo, Verlagsrepräsentanz
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì
Tel. +39 347 89 30 93 0
alberto@winemedia.it

VINUM Portugal und Spanien
Rui Martins, rui.martins@vinum.eu
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

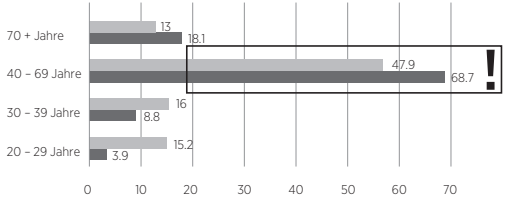
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft:	230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)
davon Männer:	68 %
davon Frauen:	32 %
davon Leader/Top-Leader:	15 000
	davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: VINUM Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

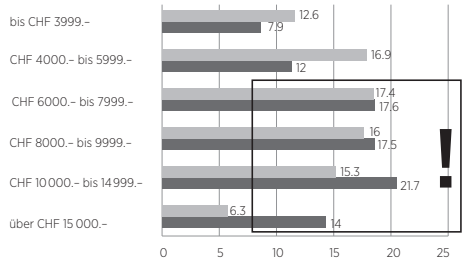
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in %)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Refe-renzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7.	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

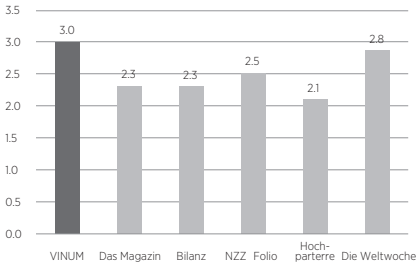


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.–. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.–.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

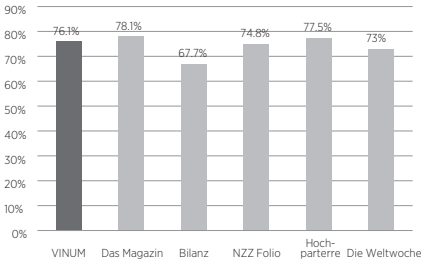
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



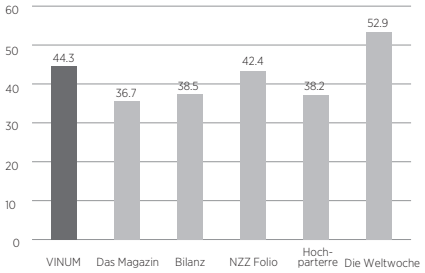
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

Lesermenge pro Ausgabe



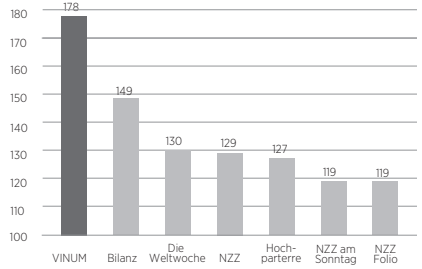
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77 % des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.–)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.