

Documentation média 2018

Edition Romandie

lectorat de VINUM
 231 000
 cercle lecteurs (CLL)
 70 000
 lecteurs (LpA)
 Quelle: MACH Basic 2016-2

Vinum
 03
 LE MAGAZINE EUROPÉEN DE LA CULTURE DU VIN

Euphorie à Bordeaux
 Le millésime 2014 et les primeurs 2016
Au restaurant ou en bio: le meilleur des vins suisses
Faut-il sauver la Dôle?

36 PAGES
NEUCHÂTEL SWISSWINE
 GRATUIT!

JUILLET/AOÛT 2017
 WWW.VINUM.CH
 PRIX: 13.80 CHF

03
 1420-560095

Sauternes

BLESSE OUBLIÉE

annels vins liquoreux de Sauternes et de Barsac souffrent. A l'image des vins doux du monde, ces nectars élégants ennoblis par le botrytis sont critiqués par les amateurs. Et pourtant, quelle richesse, quelle diversité dans cette appellation qui, comme le montre cet article, ne se limite de loin pas à Yquem. **Textes et photos: Rolf Bichsel**

CHÂTEAU DOISY-VÉDRINES

Olivier Castéja (Maison Joanne) est l'un des négociants bordelais les plus inspirés. On peut s'attendre des heures à discuter avec lui d'anciens millésimes et des nouveaux grands vins. Son opinion n'est jamais facile ou commune. Il rappelle que les vins éphémères ou les crus à la mode. Il en va de même pour Doisy-Védrières, qu'il dirige depuis 1995 lorsqu'il a succédé à son père. Ce dernier s'est occupé dès 1847 de ce Deuxième Cru Classé de Barsac, aux mains de la famille depuis 1847, qui produisait des grands vins avec une régularité déconcertante. La famille n'a reculé devant aucun investissement afin de permettre au domaine de rester parmi les meilleurs. Frédéric Deyres, directeur technique, a à sa disposition toutes les ressources nécessaires pour tirer le meilleur parti des sols exceptionnels. Hervé Romat, en charge de la vinification, et Olivier Boissière, responsable de la viticulture, y contribuent aussi. Le Château Doisy-Védrières est un vin de caractère un peu fermé dans sa jeunesse, emblématique de l'appellation Barsac et qui possède un potentiel de vieillissement presque infini.

Château Doisy-Védrières, 33720 Barsac | Surface vinifiée: 35 hectares | Cépages: 80% Sémillon, 15% Sauvignon, 5% Muscadelle | Age moyen des ceps: plus de 40 ans | Production annuelle: env. 40 000 bouteilles | Visite et dégustation: Lu-Ve, 9h-12h et 14h-17h sur rendez-vous

CHÂTEAU GUIRAUD

Le Premier Cru Classé Guiraud est un domaine particulier. Il fait partie des plus vastes de Sauternes, mais est aussi l'un des précurseurs d'une viticulture proche de la nature, qui le géant Xavier Planty a développé petit à petit. En 2013, son fils Luc, ingénieur agronome, (photo en haut) a repris la direction technique. Trois autres personnalités sont impliquées dans la gestion du domaine: Olivier Bernard (Domaine de Chevalier), Stephan von Neipperg (Canon la Gaffelière) et la holding familiale Robert Peugeot. Tous partagent une même passion pour les bonnes et belles choses. Ils s'emploient aussi à développer une viticulture holistique, à créer un écosystème fonctionnel, à favoriser la diversité massale des vignes et ont, entre autres, fait planter six kilomètres de haies. Les vins produits sont le reflet de cette implication: le Guiraud est un Sauternes des plus équilibrés, plein en bouche, sans aucune lourdeur, à la texture onctueuse, offrant une grande fraîcheur et une aromatique complexe d'acacia, d'abépine, d'épices, de fines herbes et de thé.

Château Guiraud, 33710 Sauternes | Surface vinifiée: 100 hectares | Cépages: 65% Sémillon, 35% Sauvignon | Age moyen des ceps: 35 ans | Production annuelle: 340 000 bouteilles | Horaires d'ouverture: Lu-Ve, 10h-18h, Di et octobre à mai 9h30-12h et 14h-17h

JUILLET/AOÛT 2017

VINUM 11

«VINUM, ce n'est pas seulement un magazine à part, c'est aussi tout un COSMOS.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

Notre credo

Notre credo

Vinum est synonyme de repos après les tensions d'une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d'attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L'information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d'utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref

Vinum paraît depuis 1980 et jouit d'une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu'auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l'orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l'univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Les lecteurs

Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s'agit d'un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goûts raffinés. Vinum lui permet de s'informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s'en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine du vin Européen

Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays – Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse romande/France – ainsi que la plateforme Web internationale, VINUM est le plus grand pur magazine de vins en Europe. Un réseau d'auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d'Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d'un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.



Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férés de culture. Des épicuriens sur toute la ligne...

Les lecteurs de *Vinum*

- Avec un salaire brut moyen de 155 000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

MAGAZINE

Suisse alémanique: 10 x par an
Suisse romande: 5 x par an
Allemagne/Autriche: 10 x par an



CLUB LES DOMAINES

Le club pour les amateurs de vins en quête de découvertes. Chaque année, il propose 6x3 vins d'exception cultivés par des vigneronniers qui révolutionnent le monde du vin par leur travail et leur idée de la qualité. Les crus sont choisis par un prestigieux groupe d'experts.



LIVRES ETC.

Idéal pour accompagner le magazine: encore plus approfondis, plus complets et plus durables.



CONCOURS ET RECOMPENSE

Dégagez la scène pour les meilleurs dans leur domaine :



PUBLICATION D'ENTREPRISE

Nous proposons des suppléments sur mesure, qui vont du publi-reportage au magazine client: VINUM se porte garant de la qualité des suppléments.



VINUM WEINGUIDE

Stars internationales et petits nouveaux atypiques – Le guide des vins VINUM pour l'Allemagne ne passe à côté d'aucun domaine. Plus de 11 000 vins notés, des informations sur chaque domaine, les tendances du vin et des conseils de dégustation: le guide des vins VINUM, disponible en livre et en application, est un incontournable pour tous les amoureux du vin!



NUMÉRIQUE

Site web interactif pour la communauté des amateurs de vin : plus de 60 000 utilisateurs chaque mois. Newsletter: plus de 75 000 abonnés (dans le monde). Projets multimédias pour iOS et Android. Réseaux sociaux: Facebook avec plus de 11681 abonnés, Twitter avec plus de 2996 abonnés, Instagram avec plus de 1832 abonnés.



EVENEMENTS

Notre mot d'ordre: découvrir et savourer. Que ce soit lors d'événements Wine&Dine, Grand-Tasting, Masterclass... VINUM est aussi un agence événementielle qui garantit le succès de ses clients.



GUIDE DES VINS

VINUM déguste, évalue, présente et récompense des crus remarquables, spéciaux et exclusifs. C'est notre savoir-faire!



SALON

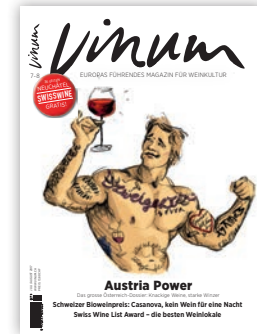
VINUM est présent à tous les événements viticoles importants. Point culminant annuel: ProWein – plus de 32 Séminaires, VIP-talks ... et 980 participants!



Programme rédactionnel 2018

Edition VINUM Suisse Alémanique

Sortie	Parution	Clôture	Date limite de dépôt
1/2 Janvier/Février	29.01.2018	20.12.2017	08.01.2018
3 Mars	26.02.2018	23.01.2018	05.02.2018
4 Avril	26.03.2018	23.02.2018	05.03.2018
5 Mai	30.04.2018	26.03.2018	10.04.2018
6 Juin	28.05.2018	18.04.2018	02.05.2018
7/8 Juillet/Août	25.06.2018	22.05.2018	04.06.2018
9 Septembre	27.08.2018	23.07.2018	06.08.2018
10 Octobre	24.09.2018	21.08.2018	03.09.2018
11 Novembre	29.10.2018	25.09.2018	08.10.2018
12 Décembre	26.11.2018	23.10.2018	05.11.2018



Programme rédactionnel 2018

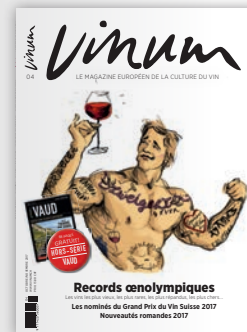
Edition VINUM Suisse Alémanique

Numéro	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1/2 Janvier/Février	Panel professionnel: Quels sont les particularités des terroirs à Chasselas?	Voyage VINUM: 48 heures à Vienne Arménie: visite du plus ancien village vigneron au monde	Guide pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche: Natural Wines – vins sans sulfites Espagne: Ribera del Duero Vins rouges de Bourgogne	Supplément Swiss Wine: la suisse alémanique
3 Mars	Le vignoble de l'avenir - Vignerons innovants	Entretien avec le chef français 3 étoiles Perre Gagnaire Panel professionnel: comparaison des vins de stars Vini d'amare: les crus de bord de mer ont-ils un goût vraiment différent?	Guide «infidèle»: Single Malt et Whiskeys de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche Bandol rouge et blanc de France Grands vins rouges et blancs de Sardaigne	
4 Avril	Panel professionnel: quand le Gamay suisse rencontre le Beaujolais	Voyage VINUM: 48 heures à Porto Sangiovese de Romagne Le commerce des vins du Rhône (F)	Guide pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche: Grands crus issus de sols calcaires Tyrol du Sud rouge Vinho Verde du Portugal	
5 Mai	Village vigneron Rolle, Vaud	Entretien: Dietmar Bär, commissaire de Tatort féru de vin Panel professionnel: Pinot noir – dix ans après «Les îles de l'île», les petites îles de Sicile et leurs vins	Guide pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche: Pinot Noir en barrique Guide «infidèle»: Cidre – le meilleur de la pomme Franciacorta, Trento DOC	Supplément VINUM: Genève
6 Juin	Swiss Wine List Award – les meilleures cartes des vins de Suisse	Voyage VINUM: 48 heures dans les vignobles romains Ribeira Sacra – Le plus grand miracle viticole d'Espagne Une heure pour apprendre à déguster	Guide pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche: Müller-Thurgau Pet Nat: vin pétillant Vins du nord de l'Espagne	Supplément VINUM: World of Bordeaux
7/8 Juillet/Août	Petits nouveaux exotiques	Dossier: «50 nuances de Rosé» – Explication des typologies et nuances du Rosé à l'aide de 50 vins	Guide pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche: Cépages blancs sous-estimés Les crus de basse Loire Guide «infidèle»: Gin	Supplément VINUM: Concours vin bio suisse
9 Septembre	Swiss Cider – les meilleurs cidres helvètes Grand Prix du Vin Suisse – les nommés	Entretien: Andrea Pirlo, icône du football italien et propriétaire de domaine Les vins cultes et leur histoire Dans les montagnes du vin: de Gaillac à Marcillac (F)	Riesling Champion 2018 Vins de Carnuntum, en Basse-Autriche Vins rouges de l'est de l'Europe	
10 Octobre	Village vigneron de Weinfeldten – dégustation en extrême orient helvète	Voyage VINUM: 48 heures à Brda, Tolar Expérience gustative: 10 vins – 3 générations Les vigneronnes insolites de la côte ouest australienne	Guide «infidèle»: Craft-Bier Barbaresco 2015 Les vins du nord du Rhône	Supplément VINUM: Le meilleur de Toscane
11 Novembre	Grand Prix du Vin Suisse – les lauréats	Entretien: Francis Ford Coppola, réalisateur culte et propriétaire de domaine Panel professionnel: Chenin Blanc sec Dão – la Bourgogne portugaise	France: crus de Beaujolais Dégustation des vins de terroirs ÖTW: Riesling et Grüner Veltliner Malbec d'Argentine	Supplément VINUM: Le meilleur de Toscane
12 Décembre	Panel professionnel: le Shiraz suisse contre le reste du monde	Dossier: le repas de Noël de VINUM – menu accompagné de recettes spéciales et des vins adaptés Top 100 VINUM – les meilleurs vins de l'année	Guide pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche: Merlot Guide «infidèle»: Vins de fruits Garnacha et Cariñena d'Espagne	VINUM Plus: Vin et mets raffinés Supplément VINUM: Champagne

Programme rédactionnel 2018

Edition VINUM Romandie

Numéro	Parution	Clôture	Date limite de dépôt	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	26.02.2018	23.01.2018	05.02.2018	Le retour des hybrides	Arménie: visite du plus ancien village vigneron au monde	Espagne: Ribeira del Duero Magnum: grand contenant pour grands vins	Supplément Swiss Wine: la suisse alémanique
2 Mai	30.04.2018	26.03.2018	10.04.2018	Vins du Grand Saint-Bernard	Calabre: Le géant endormi – Cépâges à fort potentiel	Vinho Verde du Portugal Muscat, Gewürz et Sauvignon: les blancs aromatique	
3 Juillet	25.06.2018	22.05.2018	04.06.2018	Biodynamie	World of Bordeaux	Bordeaux primeurs Pinot Noir sous bois	
4 Octobre	24.09.2018	21.08.2018	03.09.2018	Collage: la touche finale	Les vignerons insolites de la côte ouest australienne	Barbaresco Nouveautés 2018	
5 Décembre	26.11.2018	23.10.2018	05.11.2018	Grand Prix du Vin Suisse 2018	Dão – la Bourgogne portugaise	Champagne Grand Prix du Vin Suisse 2018	



Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.

Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Les coups de cœur

Parmi les nombreux vins que nous avons dégustés à la rédaction, en voyage, à domicile ou chez des amis, figurent toujours des bouteilles surprenantes. Dans cette page, nous vous dévoilons nos dernières découvertes. Retrouvez toutes les adresses des producteurs et des revendeurs à la page 59.



Chaque année, l'équipe VINUM déguste jusqu'à 10 000 vins avec des experts renommés de toute l'Europe. Ainsi, VINUM peut présenter dans chaque numéro des découvertes haut de gamme à tous les prix.

Rudolf Knoll Rédacteur chez VINUM



Les récits de voyage de VINUM ne transportent pas seulement le lecteur vers les meilleurs vignerons, restaurants et hôtels de Toscane, de Bourgogne et du Piémont. Nous leur faisons aussi découvrir des régions viticoles moins connues mais tout aussi idylliques comme l'Extremadura espagnole, la côte adriatique de la Croatie, l'intérieur des terres de Majorque ou le Lac de Constance.

Eva Maria Düllingen Rédactrice chez VINUM





Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?

Ursula Heinzelmann Auteur culinaire chez VINUM



Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.08.2018 (n'inclus pas la T.V.A à 8,0%)

Formats utiles	Type d'édition			Combinaisons			
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse alémanique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse alémanique/ Romandie	Suisse alémanique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémanique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	190×260 mm	7400.-	3650.-	8520.-	10 700.-	11 950.-	15 200.-
1/2 Page	92×260 mm ou 190×127 mm	4990.-	2290.-	5150.-	7050.-	7600.-	9650.-
1/3 Page	59×260 mm ou 190×82 mm	3530.-	1650.-	3450.-	5025.-	5235.-	6700.-
1/4 Page ou ou	92×127 mm 43×260 mm 190×60 mm	2495.-	1200.-	2600.-	3500.-	3800.-	4900.-
1/8 Page	92×60 mm ou 43×127 mm	1250.-	650.-	1300.-	1770.-	1900.-	2490.-
1/16 Page	43×60 mm ou 92×28 mm	700.-	390.-	650.-			

VINUM édition Suisse alémanique 21 000 expl. 10 numéros/an
 Tirage vendus* 12 743 Expl. | Distribution spéciale 6 050 Expl. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) | Salons, manifestations, événements 1 750 expl. |
 wemf exemplaires justificatifs, archivage 457 expl.

VINUM édition Suisse Romande 6 000 expl. 5 numéros/an
 Tirage vendus* 2 943 Expl. | Distribution spéciale 2 250 Expl. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) | Salons, manifestations, événements 550 expl. |
 remp exemplaires justificatifs, archivage 257 expl.

VINUM édition Allemagne/Autriche 30 000 expl. 10 numéros/an
 (Base WEMF/REMP 2017)

Données techniques

Format: 220 × 297 mm, Miroir: 190 × 260 mm

Trame: 60 lignes/cm

Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)

Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m², sans fibre de bois apparente

Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m², sans fibre de bois apparente

Documents d'impression

Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300%.

Transmission des documents

En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.

Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch

Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Postfach 11, CH 9001 Saint Gall

Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Format des données:

PDF optimisé pour impression selon PDF/X-1a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs

Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Contact annonces publicitaires: voir page 16

Format des annonces

Rabais

Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

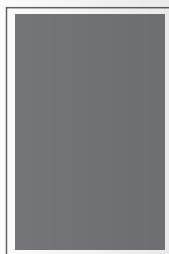
3 annonces : 5%
 6 annonces : 7%
 10 annonces : 10%
 15 annonces : 15%

Les combinaisons non indiquées

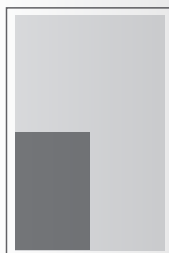
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

Commission d'agence

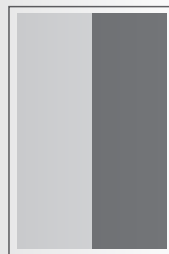
Commission d'agence : 15% du net



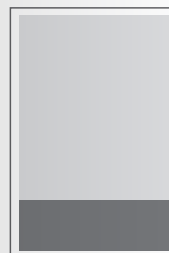
1/1 page
 190 x 260
 (FB: 220 x 297)



1/4 page
 92 x 127



1/2 page
 92 x 260
 (FB: 104 x 297)



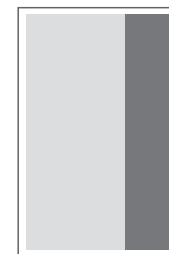
1/4 page
 190 x 60
 (FB: 220 x 78)



1/2 page
 190 x 127
 (FB: 220 x 145)



1/4 page
 43 x 260
 (FB: 55 x 297)



1/3 page
 59 x 260
 (FB: 71 x 297)



1/8 page
 43 x 127
 92 x 60



1/3 page
 190 x 82
 (FB: 220 x 100)



1/16 page
 92 x 28
 43 x 60

Suppléments d'emplacement

10% du prix net, y compris sur la 2 e et 3e page de couverture; 15% sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

Couleurs supplémentaires

Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

Format panoramique

Miroir 416 x 260 mm; franc-bord 440 x 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)

Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm



Encarts & Suppléments

Format Encart

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Supplément

Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales

Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.

Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.

Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale):
prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.- les mille exemplaires

Surcoût

Surcoût blister : CHF 2500.-

Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.

Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon

Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliant, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison Selon confirmation de commande

Délai de livraison 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.08.2018 (n'inclus pas la T.V.A à 8,0%)

VINUM Tirage Suisse Allemande, 21 000 Exemplaires							
Poids	Encart volan			Encart relié			
	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Total
jusqu'à 25 g	6300.-	945.-	1465.-	8710.-	7400.-	1415.-	8815.-
jusqu'à 50 g	7400.-	945.-	1730.-	10 075.-	8500.-	1415.-	9915.-
jusqu'à 75 g	8500.-	945.-	1995.-	11 440.-	9780.-	1415.-	11 195.-
jusqu'à 75 g	sur demande				sur demande		

VINUM Tirage Romandie, 6000 Exemplaires							
Poids	Encart volan			Encart relié			
	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Total
jusqu'à 25 g	3100.-	315.-	410.-	3825.-	3100.-	500.-	3600.-
jusqu'à 50 g	3650.-	315.-	485.-	4450.-	3650.-	500.-	4150.-
jusqu'à 75 g	4195.-	315.-	595.-	5105.-	4195.-	500.-	4695.-
jusqu'à 75 g	sur demande				sur demande		

* Grammage: papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Encart avec éléments collés sur demande.

Newsletter VINUM

Avec la newsletter de VINUM, vous bénéficiez d'un accès direct à notre lectorat composé d'amateurs de vin et de bonne chère.

Dates de livraison	seulement Suisse Alémanique	
	Alémanique	nationale
Jan.	11.01.	25.01.
Fév.	08.02.	22.02.
Mars	08.03.	22.03.
Avril	12.04.	26.04.
Mai	10.05.	24.05.
Juin	07.06.	21.06.
Juillet	05.07.	19.07.
Août	14.08.	23.08.
Sept.	06.09.	20.09.
Oct.	11.10.	25.10.
Nov.	08.11.	22.11.
Déc.	05.12.	20.12.



Article publicitaire dans la newsletter NLA

Comprend:

- Image (300 x 222 pixels)
- Titre (50 signes)
- Texte (108 signes)
- Page d'atterrissage avec lien vers un site (incl. lien externe)

Prix Édition Suisse (alémanique)
CHF 2625.- (hors TVA)
(22 600 abonnés)

Édition Allemagne
€ 2430.- (hors TVA)
(27 900 abonnés)

Bannière sur la newsletter NLB

600 px x 250 px,

Fichier prêt à l'emploi fourni par le client, avec l'adresse de l'URL pour le lien
Placement max. 1 bannière par newsletter

Prix Édition Suisse (alémanique)
CHF 2365.- (hors TVA)
(22 600 abonnés)

Édition Allemagne
€ 2190.- (hors TVA)
(27 900 abonnés)

Newsletter dédiée

Newsletter monothématique pour les activités de promotion ou de coopération exceptionnelles

Comprend:

- Image (600 px x 350 px)
- Titre (50 signes)
- Texte (1250 signes)
- Page d'atterrissage/microsite (incl. lien)

Prix Édition Suisse (alémanique)
CHF 3750.- (hors TVA)
(22 600 abonnés)

Édition Allemagne
€ 3470.- (hors TVA)
(27 900 abonnés)



Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Editeur

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Directeur de publication

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Rédacteur en chef Suisse/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Rédacteur en chef adjoint

Alexandre Truffer,
alexandre.truffer@vinum.ch

Rédacteur en chef Allemagne

Carsten Henn

Responsable de la publicité & traitement des ordres

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St.Gall
tél. +41 (0)44 268 52 91

VINUM Suisse et International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05

VINUM Allemagne et Autriche

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
tél. +49 (0)9364/606 99 99
mobile +49 (0)151/700 11 750

VINUM France

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
tél. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italie

Alberto Giraud, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
tél. +39 (0)173 36 29 58
fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal

Rui Martins, marktreetree@vinum.info
Marktreetree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
tél. +351 939 46 29 04

Le lectorat VINUM: le Profil

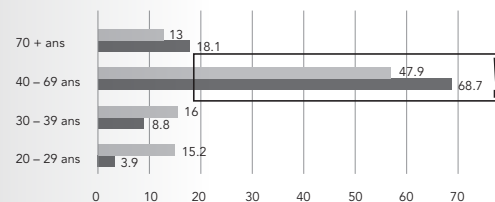
(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM: 230 000 (BRS), 70 000 (CRR)
 Dont lectorat masculin: 68 %
 Dont lectorat féminin: 32 %
 Sont compris: 15 000
 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

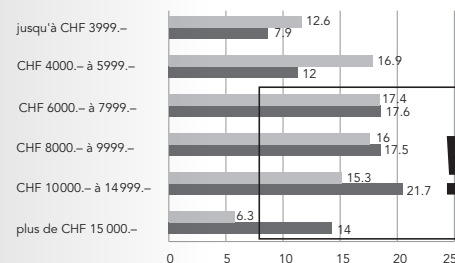
(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

Tranche d'âge des consommateurs



Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Revenus et niveaux de vie élevés

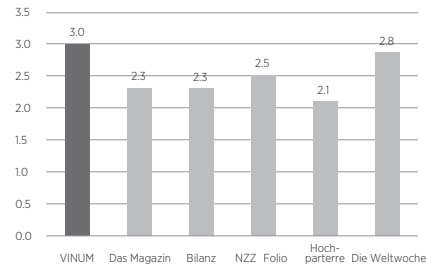


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71% des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.-. A noter: près de 50% ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.- per an.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

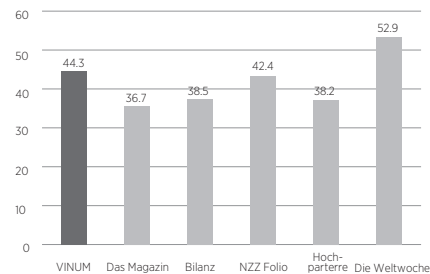
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

Nombre de prises en main par numéro



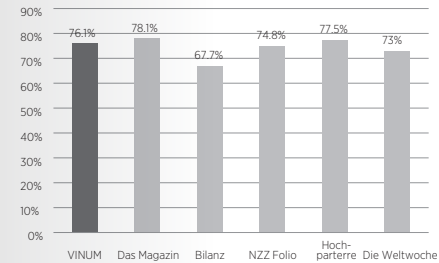
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Temps de lecture par numéro (en minutes)



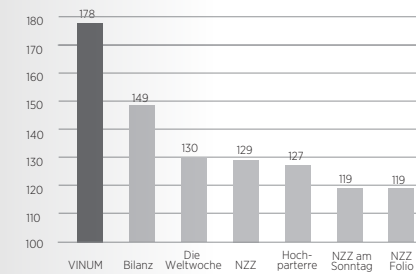
Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Quantité lue par numéro



Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.-)



Le dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérêt au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.

Conditions générales d'insertion

1. Contrats d'insertion

Les contrats d'insertion sont valables pour une année à compter du jour de parution de la première annonce. Par principe, chaque ordre d'insertion n'est valable que pour l'annonce d'un seul client. Si le volume du contrat conclu est dépassé, le client aura droit, rétroactivement, au rabais correspondant à l'échelon supérieur atteint. Si, à échéance du contrat, la quantité souscrite n'est pas atteinte, le rabais indûment perçu sera facturé à l'annonceur, sur la base de l'échelle tarifaire en vigueur. Les ordres et accords d'insertion ne sont valables qu'une fois confirmés par écrit par Intervinum AG. Il n'existe pas d'autre arrangement possible.

2. Modification de tarifs

Des modifications tarifaires peuvent intervenir ; elles sont valables dès leur entrée en vigueur pour tous les contrats d'insertion, même pour ceux en cours.

3. Conditions d'acceptation

Intervinum AG se réserve le droit de refuser, d'ajourner ou de modifier sans justification une annonce ou un encart. Le donneur de l'ordre de parution est entièrement responsable du contenu de ses annonces. En cas de litige avec des tiers, le donneur de l'ordre de parution s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. En vertu de l'article 28g ff du Code Civil suisse, une annonce publicitaire est assortie d'un droit de réponse. Le coût de celui-ci est à la charge de l'annonceur au tarif d'insertion en vigueur. Les annonces dont la conception ne les fait pas apparaître en tant que telles, seront désignées par la mention « publicité ». Pour les publi-reportages, ni les caractères de base, ni le graphisme de la revue VINUM ne peuvent être utilisés.

4. Réclamations

Pour les annonces parues contrairement à l'ordre remis ou contenant des erreurs, le client a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement ayant au maximum la valeur de l'insertion en cause. Toute indemnisation ou compensation allant plus loin est expressément exclue. Les fautes d'impression qui n'altèrent ni le sens, ni l'efficacité de l'annonce ou qui n'ont pas été corrigées sur le bon à tirer ne donnent droit à aucune réduction tarifaire. L'éditeur garantit une bonne technique d'impression assurant une bonne reproduction des annonces, à condition bien entendu, que le client fournisse des documents irréprochables, prêts à l'impression, parfaitement adaptés au procédé d'impression. Les différences de ton minimales sont incluses dans la marge de tolérance des procédés d'impression, des papiers et des encres utilisés et ne donnent droit à aucune réduction de prix.

5. Matériel d'impression

Le client est responsable de la livraison dans les délais du matériel d'impression ou des encarts. Pour les détails techniques voir page « Données techniques ».

6. Bon à tirer

Des épreuves sont fournies sur demande si l'éditeur dispose du matériel d'impression dans les délais prévus. Le client est responsable des corrections. Si l'épreuve n'est pas renvoyée dans les délais, l'annonce est considérée comme « bonne à tirer ».

7. Désirs d'emplacements/droits de report/annulations

Les désirs quant à l'emplacement sont pris en considération dans la mesure du possible. Intervinum AG se réserve le droit d'ajourner la parution d'une annonce. La non-parution d'une annonce, pour des raisons techniques, de manque de place ou de force majeure, ne donne droit à aucune indemnité. Pour des raisons techniques, les annulations ne peuvent plus être acceptées une fois les délais d'insertion révolus.

8. Emplacements spéciaux

Pour les emplacements spéciaux, nous facturons des suppléments. Si l'emplacement prescrit ne peut être accordé pour des raisons techniques, l'éditeur a le droit d'insérer l'annonce à une autre place. Le supplément pour l'emplacement spécial n'est alors pas facturé.

9. Facturation

Les factures doivent être payées dans les 30 jours sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, tout rabais est supprimé.

10. Lieu d'exécution et de juridiction

Pour les deux parties : Zurich.

**«VINUM, ce n'est pas
seulement un magazine
à part, c'est aussi tout un
COSMOS.»**