

Documentation média 2019

Edition Romandie



lectorat de VINUM
231 000 cercle lecteurs (CLL)
70 000 lecteurs (LpA)
Quelle: MACH Basic 2019-2

Livres

Digital

Magazines

Awards & Contests

Weinguides

Corporate Publishing

www.vinum.eu

«VINUM, ce n'est pas seulement un magazine à part, c'est aussi tout un COSMOS.»

Roland Köhler éditeur de VINUM

Notre credo

Notre credo

Vinum est synonyme de repos après les tensions d'une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d'attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L'information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d'utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref

Vinum paraît depuis 1980 et jouit d'une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu'auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie. Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l'orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l'univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Les lecteurs

Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s'agit d'un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goûts raffinés. Vinum lui permet de s'informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s'en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine du vin Européen

Avec trois éditions imprimées spécifiques à chaque pays - l'Allemagne/Autriche, Suisse alémanique et Suisse Romande/France - et le site web internationale, VINUM est l'un des magazines vinicoles les plus importants en Europe. Un réseau d'auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d'Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ». Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d'un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

MAGAZINE

Suisse alémanique: 10 x par an
Suisse romande: 5 x par an
Allemagne/Autriche: 10 x par an



PUBLICATIONS SPÉCIALES

Publications annuelles thématiques avec un degré d'attention supérieur à la moyenne et une longue expérience dans le domaine de l'édition. «World of Bordeaux», «Top of Tuscany», «World of Champagne» et bien d'autres encore, jouissent d'une grande popularité en tant que spécial annuel.



CLUB LES DOMAINES

Le club pour les amateurs de vins en quête de découvertes. Chaque année, il propose 6x3 vins d'exception cultivés par des vigneron qui révolutionnent le monde du vin par leur travail et leur idée de la qualité. Les crus sont choisis par un prestigieux groupe d'experts.



NUMÉRIQUE

Site web interactif pour la communauté affine du vin, optimisé pour desktop, tablet et smartphone. Newsletter pour les connaisseurs et amateurs du vin avec des news, des conseils, des dates et bien plus encore. Présence dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram). Applications pour iOS et Android (allemand, français, anglais).



LIVRES ETC.

Le complément parfait du magazine : encore plus profond, complet et durable. «Les 150 meilleurs vignobles de la région Suisse» - «Best of Bordeaux», 200 Châteaux de légende - «VINUM Wineguide Allemagne» avec plus de 11 000 vins.



Vinum

KOSMOS

EVENEMENTS

Notre mot d'ordre: découvrir et savourer. Que ce soit lors d'événements Wine&Dine, Grand-Tasting, Masterclass... VINUM est aussi un agence événementielle qui garantit le succès de ses clients.



CONCOURS ET RECOMPENSES

Dégagez la scène pour les meilleurs dans leur domaine :



GUIDE DES VINS

VINUM déguste, évalue, présente et récompense des crus remarquables, spéciaux et exclusifs. C'est notre savoir-faire!



PUBLICATION D'ENTREPRISE

Nous proposons des suppléments sur mesure, qui vont du publi-reportage au magazine client: VINUM se porte garant de la qualité des suppléments.



FOIRES / COOPÉRATIONS

VINUM est partenaire de toutes les grandes expositions nationales et internationales. Highlight marquant de l'année : ProWein - plus de 32 séminaires, conférences VIP... et 980 participants...



Avides de consommation. Attachés aux marques. Dotés d'un fort pouvoir d'achat. Ambitieux. Ouverts. Sensibles à la qualité. Férés de culture. Des épicuriens sur toute la ligne...

Les lecteurs de *Vinum*



- Avec un salaire brut moyen de 155000 CHF, les lecteurs de VINUM disposent de revenus élevés et d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.
- 80% des lecteurs de VINUM sont âgés de 38 à 65 ans, soit dans la tranche d'âge la plus propice à la consommation.
- Environ 80% des lecteurs de VINUM ont fait des études supérieures et ont de l'ambition professionnelle.
- 68% des lecteurs de VINUM sont des bons vivants, à table mais aussi dans le cadre d'autres activités quotidiennes.
- Selon leur propre estimation, les lecteurs de VINUM lisent en moyenne près de 80% du contenu.
- Avec environ 45 minutes de lecture par numéro, les lecteurs lisent VINUM avec intérêt et en profondeur. Ils ne se contentent pas de feuilleter le magazine ou de survoler les articles.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)

Les lecteurs de VINUM savent profiter de la vie, sont de grands épicuriens et donc un public cible apprécié.

Les lecteurs de VINUM

- s'intéressent deux fois plus à l'économie (indice d'affinité 214) et au thème de la bourse/placements/marchés financiers que le reste de la population;
- sont de véritables gourmets (indice d'affinité 228) chez eux aussi bien qu'au restaurant;
- s'intéressent à la culture, notamment à la littérature, et apprécient les concerts classiques (jazz, musique classique);
- font plus d'études que la moyenne, plus de 50% des lecteurs possèdent un diplôme universitaire.

(Source MA-Leader, MACH, étude complète disponible sur www.vinum.eu)





Les récits de voyage de VINUM ne transportent pas seulement le lecteur vers les meilleurs vignerons, restaurants et hôtels de Toscane, de Bourgogne et du Piémont. Nous leur faisons aussi découvrir des régions viticoles moins connues mais tout aussi idylliques comme l'Extremadura espagnole, la côte adriatique de la Croatie, l'intérieur des terres de Majorque ou le Lac de Constance.

Eva Maria Düllingen Rédactrice chez VINUM

Chaque année, l'équipe VINUM déguste jusqu'à 10 000 vins avec des experts renommés de toute l'Europe. Ainsi, VINUM peut présenter dans chaque numéro des découvertes haut de gamme à tous les prix.

Rudolf Knoll Rédacteur chez VINUM



Dates de publication Programme rédactionnel 2019

Edition VINUM Suisse Alémanique

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1/2 Janvier/ Février	28.01.2019	19.12.2018	La nouvelle élite de la viticulture tessinoise	Panel professionnel: les meilleurs assemblages du Cap (Afrique du Sud) Terroirs de légende - Hermitage, France Entretien avec Julia Klöckner, Ministre allemande de l'Agriculture, Allemagne	Blafränkisch/Lemberger Nebbiolo et crus blancs de la Valteline Revue du marché: Porto Tawny	
3 Mars	25.02.2019	22.01.2019	La nouvelle génération de vignerons zurichois - Strasser, Herter, Thalmann & Co.	Panel professionnel: Riesling sec de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche Dão - La Bourgogne portugaise Visite gustative de Venise	Vermouth Châteauneuf-du-Pape - Millésime du siècle 2015 Revue du marché: Soave, Frascati...	Tableau des périodes de dégustation
4 Avril	25.03.2019	22.02.2019	Panel professionnel: Bourguignons blancs d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et du Tyrol du Sud	Total Etna - Visite d'une région italienne en plein essor Bulles miraculeuses du Sud de l'Angleterre Maître Antony, pape du fromage, France	Chardonnay élevé en fûts et en cuves Total Etna	
5 Mai	29.04.2019	22.03.2019	Fête des Vignerons, la fête des fêtes	Mâcon - Grand Bourgogne pour petit homme Ribeira Sacra: escale dans la vallée sainte Visite gustative de Stuttgart	Cuvées rouges d'Allemagne, de Suisse et d'Autriche Wachau - Grüne Veltliner et Riesling Steinfeder Revue du marché: Prosecco	Swiss Spirits Award
6 Juin	27.05.2019	23.04.2019	Profipanel: Pinot Noir Barrique	Angelo Gaia, instigateur du nouvel essor du Barolo en Italie	Vins légers d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et du Tyrol du Sud Barolo 2015 Gin	Dossier Autriche World of Bordeaux
7/8 Juillet/ Août	24.06.2019	17.05.2019	Swiss Wine List Award: les meilleures cartes des vins de Suisse	Panel professionnel: Vins effervescents rosés Les meilleurs romans, policiers et comics du vin ever Visite gustative de Valladolid	Pet Nat d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et du Tyrol du Sud Crozes Hermitage Revue du marché: Albarino /Alvarinho	Concours Vin Bio Suisse
9 Septembre	26.08.2019	22.07.2019	Les vignerons se mettent à la bière, au gin, au cidre, etc. GPVS - les nommés	Nebbiolo: Nord du Piémont Bandol derrière le tsunami rosé	Champion du Riesling Étranger: Les nouveaux Chardonnays Revue du marché: crus rouges du Languedoc	
10 Octobre	30.09.2019	27.08.2019	Les meilleurs jeunes vignerons et leurs vins	Assemblages rhodaniens dans le monde Croatie, pays de Cocagne du vin Visite gustative de Saint-Emilion	Vieilles vignes (+50) d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche et du Tyrol du Sud Croatie Revue du marché: Cabernet d'Australie/de Nouvelle-Zélande	Dossier Portugal
11 Novembre	28.10.2019	24.09.2019	Grand Prix du Vin Suisse - les lauréats	Rioja Terroirs de légende: Dézaley (CH)	Vinaigre Le tour de l'Amarone Revue du marché: Xérès	Le meilleur de Toscane
12 Décembre	25.11.2019	22.10.2019	Panel professionnel: Triptyque valaisan - Syrah, Cornalin, Humagne Rouge	Noëls de vignerons à travers le monde Les terroirs du Chianti Classico Visite gustative de Salzbourg	Style de Porto Vins rouges provençaux Revue du marché: Garnacha d'Espagne	World of Champagne

Programme rédactionnel 2019

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Numéro	Parution	Clôture	Thème national	Thème international	Guides des vins	Supplément VINUM
1 Mars	25.02.2019	22.01.2019	La Bourgogne et la Suisse	Panel professionnel: les meilleurs assemblages du Cap (Afrique du Sud)	Châteauneuf-du-Pape	
2 Mai	29.04.2019	22.03.2019	Les vins du Grand Saint-Bernard	Total Etna - Visite d'une région italienne en plein essor	Total Etna	Swiss Spirits Award
3 Juillet	24.06.2019	17.05.2019	Swiss Wine List Award: les meilleures cartes des vins de Suisse	Bulles miraculeuses du Sud de l'Angleterre	Bordeaux primeurs	Dossier Bordeaux Concours Vin Bio Suisse
4 Octobre	30.09.2019	27.08.2019	A la recherche du terroir	Nebbiolo: Nord du Piémont	Etranger: les nouveaux Chardonnays	
5 Décembre	25.11.2019	22.10.2019	Grand Prix du Vin Suisse	Le terroir du Chianti Classico	Amarone	World of Champagne



Tarifs publicitaires/ Données techniques

En francs suisses valables à partir du 01.01.2019 (n'inclus pas la T.V.A à 8,0%)

Formats utiles	Type d'édition			Combinaisons			
	Largeur x hauteur 4 couleurs	Suisse aléma- nique	Romandie	Allemagne/ Autriche	Suisse aléma- nique/ Romandie	Suisse alémannique/ Allemagne/ Autriche	Suisse alémannique/ Romandie/ Allemagne/ Autriche
1/1 Page	190×260mm	7400.-	3650.-	5960.-	10500.-	10690.-	13610.-
1/2 Page	92×260mm ou 190×127mm	4990.-	2290.-	3610.-	6920.-	6890.-	8710.-
1/3 Page	59×260mm ou 190×82mm	3530.-	1650.-	2420.-	4920.-	4760.-	6080.-
1/4 Page ou ou	92×127mm 43×260mm 190×60mm	2495.-	1200.-	1820.-	3510.-	3450.-	4410.-
1/8 Page	92×60mm ou 43×127mm	1250.-	650.-	910.-	1810.-	1730.-	2250.-
1/16 Page	43×60mm ou 92×28mm	700.-	390.-	460.-			

VINUM édition Suisse alémanique 21000 expl. 10 numéros/an
 Tirage vendus* 12743 Expl. | Distribution spéciale 6050 Expl. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) | Salons, manifestations, événements 1750 expl. |
 WEMF exemplaires justificatifs, archivage 457 expl.

VINUM édition Suisse Romande 6000 expl. 5 numéros/an
 Tirage vendus* 2943 Expl. | Distribution spéciale 2250 Expl. (coopérations, partenaires média, institutions, associations, formation et perfectionnement, leaders d'opinion, hotels/gastro, kiosque) | Salons, manifestations, événements 550 expl. |
 WEMF exemplaires justificatifs, archivage 257 expl.

VINUM édition Allemagne/Autriche 30 000 expl. 10 numéros/an

(* WEMF/SW-Beglaubigung)

Données techniques

Format: 220×297 mm, Miroir: 190×260 mm

Trame: 60 lignes/cm

Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)

Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 250 g/m², sans fibre de bois apparente

Contenu: blanc, mat, lisse, 100 g/m², sans fibre de bois apparente

Documents d'impression

Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encrage, saturation max. 300%.

Format des données:

PDF optimisé pour impression selon PDF/X-3a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs

Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Transmission des documents

En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD: nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.

Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch

Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Postfach 11, CH 9001 Saint Gall

Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Contact annonces publicitaires: voir page 12

Format des annonces

Rabais

Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

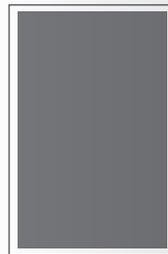
3 annonces : 5%
 6 annonces : 7%
 10 annonces : 10%
 15 annonces : 15%

Les combinaisons non indiquées

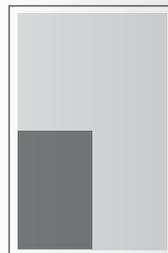
10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

Commission d'agence

Commission d'agence : 15% du net



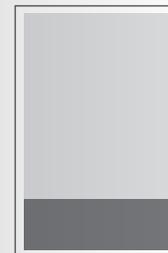
1/1 page
 190 x 260
 (FB: 220 x 297)



1/4 page
 92 x 127



1/2 page
 92 x 260
 (FB: 104 x 297)



1/4 page
 190 x 60
 (FB: 220 x 78)



1/2 page
 190 x 127
 (FB: 220 x 145)



1/4 page
 43 x 260
 (FB: 55 x 297)



1/3 page
 59 x 260
 (FB: 71 x 297)



1/8 page
 43 x 127
 92 x 60



1/3 page
 190 x 82
 (FB: 220 x 100)



1/16 page
 92 x 28
 43 x 60

Suppléments d'emplacement

10% du prix net, y compris sur la 2 e et 3e page de couverture; 15% sur la 4e de couverture. Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

Couleurs supplémentaires

Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

Format panoramique

Miroir 416 x 260 mm; franc-bord 440 x 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)

Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm



Encarts & Suppléments

Format Encart

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Supplément

Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales

Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.

Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.

Tirage VINUM Allemagne: sur demande Annonce sur dépliant (carte postale):
prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.- les mille exemplaires

Surcoût

Surcoût blister : CHF 2500.-

Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25% du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.

Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon

Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliant, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison Selon confirmation de commande

Délai de livraison 14 jours avant la parution

En francs suisses valables à partir du 01.01.2019 (n'inclus pas la T.V.A à 8,0%)

VINUM Tirage Suisse Allemande, 21 000 Exemplaires							
Poids	Encart volan			Encart relié			
	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Total
jusqu'à 25 g	6300.-	945.-	1465.-	8710.-	7400.-	1415.-	8815.-
jusqu'à 50 g	7400.-	945.-	1730.-	10 075.-	8500.-	1415.-	9915.-
jusqu'à 75 g	8500.-	945.-	1995.-	11 440.-	9780.-	1415.-	11 195.-
jusqu'à 75 g	sur demande				sur demande		

VINUM Tirage Romandie, 6000 Exemplaires							
Poids	Encart volan			Encart relié			
	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Total
jusqu'à 25 g	3100.-	315.-	410.-	3825.-	3100.-	500.-	3600.-
jusqu'à 50 g	3650.-	315.-	485.-	4450.-	3650.-	500.-	4150.-
jusqu'à 75 g	4195.-	315.-	595.-	5105.-	4195.-	500.-	4695.-
jusqu'à 75 g	sur demande				sur demande		

* Grammage: papier min. 60 g/m² - max. 150 g/m². Encart avec éléments collés sur demande.

Newsletter VINUM

Avec la newsletter de VINUM, vous bénéficiez d'un accès direct à notre lectorat composé d'amateurs de vin et de bonne chère.

Dates de livraison

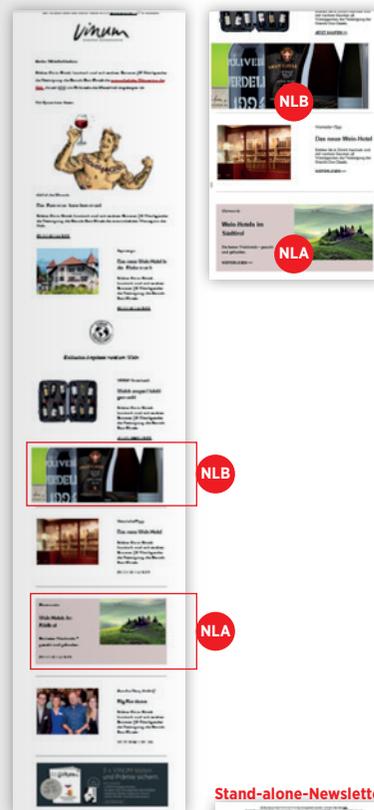
	Suisse (allémannique) Allemagne	Suisse (national) Allemagne
Jan.	10.01.2019	24.01.2019
Fév.	07.02.2019	21.02.2019
Mars	07.03.2019	21.03.2019
Avril	11.04.2019	25.04.2019
Mai	09.05.2019	23.05.2019
Juin	06.06.2019	19.06.2019
Juillet	04.07.2019	18.07.2019
Août	09.08.2019	22.08.2019
Sept.	12.09.2019	26.09.2019
Oct.	03.10.2019	24.10.2019
Nov.	07.11.2019	21.11.2019
Déc.	05.12.2019	20.12.2019

VINUM-Webpage

www.vinum.eu



Vous trouverez toutes les formes de publicité numérique sur www.vinum.eu/fr/publicite



Article publicitaire dans la newsletter NLA

Comprend:

- Image (300 x 222 pixels)
- Titre (50 signes)
- Texte (108 signes)
- Page d'atterrissage avec lien vers un site (incl. lien externe)

Prix

Édition Suisse (alémanique) CHF 2625.-
Édition Suisse Romande (français) CHF 1520.-
Édition Allemagne € 2430.-

Bannière sur la newsletter NLB

600 px x 250 px,

Fichier prêt à l'emploi fourni par le client, avec l'adresse de l'URL pour le lien
Placement max. 1 bannière par newsletter

Prix

Édition Suisse (alémanique) CHF 2365.-
Édition Suisse Romande (français) CHF 1370.-
Édition Allemagne € 2190.-

Newsletter dédiée

Newsletter monothématique pour les activités de promotion ou de coopération exceptionnelles

Comprend:

- Image (600 px x 350 px)
- Titre (50 signes)
- Texte (1250 signes)
- Page d'atterrissage/microsite (incl. lien)

Stand-alone-Newsletter



Prix

Édition Suisse (alémanique) CHF 3750.-
Édition Suisse Romande (français) CHF 2130.-
Édition Allemagne € 3470.-

(Tous les prix excl. 7,7% TVA)

Nos lecteurs sont de vrais épicuriens et les possibilités de mariage entre les vins et les plats sont presque infinies. Dans chaque numéro de VINUM, nous en proposons l'essentiel avec de nouveaux plats et les vins qui les accompagnent. Quels vins s'accordent le mieux avec le homard, les asperges, les tomates, les courges ou le gibier?

Ursula Heinzelmann
Auteur culinaire chez VINUM



Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Editeur

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Directeur de publication

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Rédacteur en chef Suisse/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Rédacteur en chef Allemagne

Carsten Henn

Responsable de la publicité & traitement des ordres

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St.Gall
tél. +41 (0)44 268 52 91

AFFICHAGE / PUBLICITÉ

VINUM Suisse et International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zurich
tél. +41 (0)44 268 52 40
fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Evelin Rupp
Signal 19, CH-1018 Lausanne
Tel. +41 (0)79 869 88 75
promotion@vinum.ch
RomanDuVin.ch

VINUM Allemagne et Autriche

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
tél. +49 (0)9364/606 99 99
mobile +49 (0)151/700 11 750

VINUM France

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
tél. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italie

Alberto Giraud, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
tél. +39 (0)173 36 29 58
fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal

Rui Martins, marktree@vinum.info
Marktree Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
tél. +351 939 46 29 04

Le lectorat VINUM: le Profil

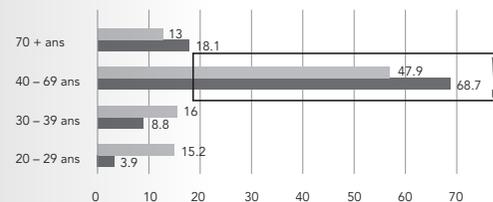
(Étude VINUM suisse allemande MACH)

Lectorat VINUM: 230 000 (BRS), 70 000 (CRR)
 Dont lectorat masculin: 68 %
 Dont lectorat féminin: 32 %
 Sont compris: 15 000
 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

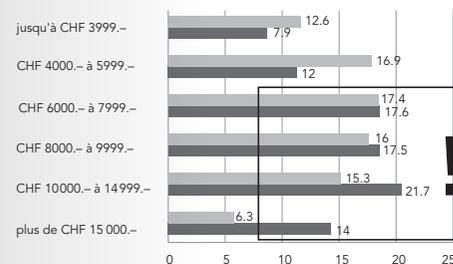
(regroupés en catégories,	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	29.5	25.7	115
Technologie, science, recherche, politique	18.5	14.8	125
Informations locales et régionales	35.7	24.7	145
Politique nationale et internationale	33.7	20.2	167
Économie	10.1	10.1	214
Bourse, investissement, marchés financiers	11.3	5.7	218
Santé et alimentation	29.5	26.5	111
Logement, aménagement, meubles	12.8	11	116
Arts et culture	15.8	10.8	146
Littérature et philosophie	17.4	12.6	139
Musique classique	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Littérature	17.4	12.6	139
Alimentation et cuisine, gastronomie	34.7	17.8	195

Tranche d'âge des consommateurs



Près de 70 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Revenus et niveaux de vie élevés

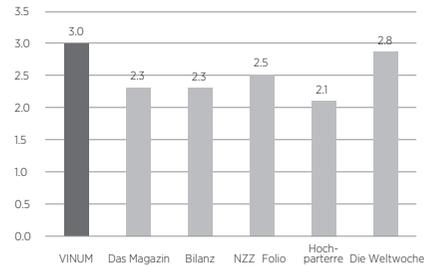


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 71% des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.-. A noter: près de 50% ont de très hauts revenus, plus de CHF 155 000.- per an.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

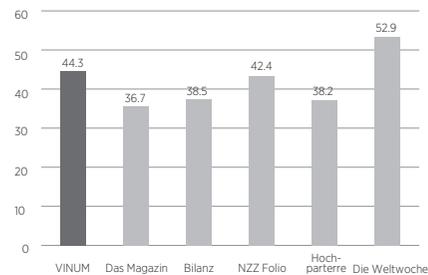
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader)

Nombre de prises en main par numéro



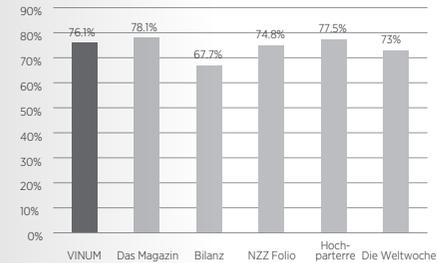
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Temps de lecture par numéro (en minutes)



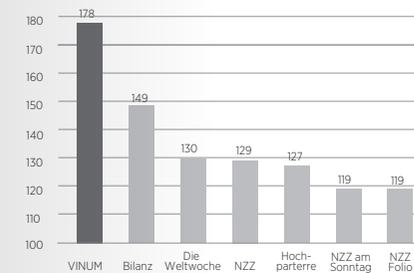
Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Quantité lue par numéro



Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

Indice d'affinité (Possède une montre-bracelet de marque de plus de CHF 2000.-)



Les dirigeants qui portent des montres-bracelets de valeur montrent un intérêt au-dessus de la moyenne pour les marchés financiers, l'économie et la politique. Ils attachent beaucoup d'importance à une présentation soignée, un mode d'habitat stylé, une alimentation de qualité et aux automobiles de standing.

Conditions générales d'insertion

1. Contrats d'insertion

Les contrats d'insertion sont valables pour une année à compter du jour de parution de la première annonce. Par principe, chaque ordre d'insertion n'est valable que pour l'annonce d'un seul client. Si le volume du contrat conclu est dépassé, le client aura droit, rétroactivement, au rabais correspondant à l'échelon supérieur atteint. Si, à échéance du contrat, la quantité souscrite n'est pas atteinte, le rabais indûment perçu sera facturé à l'annonceur, sur la base de l'échelle tarifaire en vigueur. Les ordres et accords d'insertion ne sont valables qu'une fois confirmés par écrit par Intervinum AG. Il n'existe pas d'autre arrangement possible.

2. Modification de tarifs

Des modifications tarifaires peuvent intervenir ; elles sont valables dès leur entrée en vigueur pour tous les contrats d'insertion, même pour ceux en cours.

3. Conditions d'acceptation

Intervinum AG se réserve le droit de refuser, d'ajourner ou de modifier sans justification une annonce ou un encart. Le donneur de l'ordre de parution est entièrement responsable du contenu de ses annonces. En cas de litige avec des tiers, le donneur de l'ordre de parution s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. En vertu de l'article 28g ff du Code Civil suisse, une annonce publicitaire est assortie d'un droit de réponse. Le coût de celui-ci est à la charge de l'annonceur au tarif d'insertion en vigueur. Les annonces dont la conception ne les fait pas apparaître en tant que telles, seront désignées par la mention « publicité ». Pour les publi-reportages, ni les caractères de base, ni le graphisme de la revue VINUM ne peuvent être utilisés.

4. Réclamations

Pour les annonces parues contrairement à l'ordre remis ou contenant des erreurs, le client a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement ayant au maximum la valeur de l'insertion en cause. Toute indemnisation ou compensation allant plus loin est expressément exclue. Les fautes d'impression qui n'altèrent ni le sens, ni l'efficacité de l'annonce ou qui n'ont pas été corrigées sur le bon à tirer ne donnent droit à aucune réduction tarifaire. L'éditeur garantit une bonne technique d'impression assurant une bonne reproduction des annonces, à condition bien entendu, que le client fournisse des documents irréprochables, prêts à l'impression, parfaitement adaptés au procédé d'impression. Les différences de ton minimales sont incluses dans la marge de tolérance des procédés d'impression, des papiers et des encres utilisés et ne donnent droit à aucune réduction de prix.

5. Matériel d'impression

Le client est responsable de la livraison dans les délais du matériel d'impression ou des encarts. Pour les détails techniques voir page « Données techniques ».

6. Bon à tirer

Des épreuves sont fournies sur demande si l'éditeur dispose du matériel d'impression dans les délais prévus. Le client est responsable des corrections. Si l'épreuve n'est pas renvoyée dans les délais, l'annonce est considérée comme « bonne à tirer ».

7. Désirs d'emplacements/droits de report/annulations

Les désirs quant à l'emplacement sont pris en considération dans la mesure du possible. Intervinum AG se réserve le droit d'ajourner la parution d'une annonce. La non-parution d'une annonce, pour des raisons techniques, de manque de place ou de force majeure, ne donne droit à aucune indemnité. Pour des raisons techniques, les annulations ne peuvent plus être acceptées une fois les délais d'insertion révolus.

8. Emplacements spéciaux

Pour les emplacements spéciaux, nous facturons des suppléments. Si l'emplacement prescrit ne peut être accordé pour des raisons techniques, l'éditeur a le droit d'insérer l'annonce à une autre place. Le supplément pour l'emplacement spécial n'est alors pas facturé.

9. Facturation

Les factures doivent être payées dans les 30 jours sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, tout rabais est supprimé.

10. Lieu d'exécution et de juridiction

Pour les deux parties : Zurich.

**«VINUM, ce n'est pas
seulement un magazine
à part, c'est aussi tout un
COSMOS.»**