

Mediadaten 2019

Ausgabe Schweiz

VINUM
Leserschaft

231000
Leser (WLK, BR5)

70000
Leser pro Ausgabe
(LPA, CRR)

Quelle: MACH Basic 2018-2



www.vinum.eu

«VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

Unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

MAGAZIN

Ausgabe Deutschland/Österreich: 10 x im Jahr
Ausgabe Schweiz (Deutschschweiz): 10 x im Jahr
Ausgabe Schweiz/Frankreich (Französisch):
5 x im Jahr



CLUB LES DOMAINES

Der Weinclub für Entdecker. 6 x 3 aussergewöhnliche
Weine im Jahr von Winzern, die mit ihrem
Handwerk und ihrer Qualitätsphilosophie
die Weinwelt revolutionieren.
Zusammengestellt vom VINUM-
Verkosterteam.



BÜCHER

Die perfekte Ergänzung zum Magazin:
noch fundierter, umfassender und nach-
haltiger. «Die 150 besten Weingüter der
Schweiz» – «Best of Bordeaux», 200
legendäre Châteaux – «VINUM Weinguide
Deutschland», über 11 000 Weine.



AWARDS/CONTESTS

Bühne frei für die
besten ihres Fachs:



CORPORATE PUBLISHING

Unsere Tailor-made Supplements,
von der Publireportage bis zum
umfassenden Kundenmagazin: VINUM
bürgt als Generalunternehmer für
die Qualität der Supplements, der
reibungsloser Produktion und einem
zielgerichteten Vertrieb.



SONDERPUBLIKATIONEN

Themenspezifische Jahrespublikationen mit über-
durchschnittlichem Beachtungsgrad und langem
Aufbewahrungscharakter: «World of Bordeaux»,
«Top of Toskana», «World of Champagne» u.v.a.
erfreuen sich als Jahresspecial grosser Beliebtheit.



DIGITAL

Interaktive Website für die weinaffine
Community, optimiert für Desktop, Tablet
und Smartphone. Newsletter für Geniesser
mit News, Tipps, Terminen u.v.m.
Social Media-Präsenz in Facebook, Twitter
und Instagram. Apps für iOS und Android
(Deutsch, Französisch, Englisch).



EVENTS

Egal ob Wine & Dine, Grand-Tasting,
Masterclass-Seminare, ... VINUM ver-
anstaltet jährlich dutzende Weinevents
mit über 8000 Gästen und garantiert
als Full-Event-Agentur ein erfolgreiches
und reibungsloses Gelingen.



WINEGUIDES

VINUM verkostet, beurteilt,
präsentiert und prämiiert
erwähnenswerte, spezielle und
exklusive Weine. Dies ist unsere
Kernkompetenz!



MESSEN / KOOPERATIONEN

VINUM ist bei allen wichtigen
Weinevents der Schweiz und
Deutschland präsent.
Jahreshighlight: ProWein –
über 32 Seminare, VIP-Talks ...
und 980 Teilnehmern ...



**Konsumfreudig. Markenbewusst.
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.
Geniesser auf der ganzen Linie**

...die *Vinum* Leserschaft



- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.- eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83 % der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)

**VINUM-Leser erfreuen sich
am Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.**

Die VINUM-Leser sind

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf www.vinum.eu)





Das VINUM-Team verkostet zusammen mit renommierten Weinfachleuten aus ganz Europa bis zu 10 000 Weine jährlich. Dank dieser aufwendigen Basisarbeit ist VINUM in der Lage, in jeder Ausgabe hochwertige Entdeckungen in allen Preisklassen zu präsentieren.

Rudolf Knoll VINUM-Redakteur



Die VINUM-Reisegeschichten entführen die Leser nicht nur zu ausgewählten Winzern, Restaurants und Hotels in der Toskana, dem Burgund oder dem Piemont. Wir zeigen auch interessante Reiserouten durch noch weniger bekannte, aber idyllische Weinregionen wie die spanische Extremadura, die kroatische Adriaküste, das ländliche Mallorca oder rund um den Bodensee.

Eva Maria Düllingen VINUM-Redakteurin



Erscheinungstermine und Themenplan 2019

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Extras
1/2 Januar/ Februar	28.01.2019	19.12.2018	Die neue Winzer-Elite des Tessins	Profipanel: Die besten Blends vom Kap (Südafrika) Legendäre Lagen – Hermitage, Frankreich Interview mit Bundeslandwirtschaftsministerin Julia Klöckner, Deutschland	Blaufränkisch/Lemberger Nebbiolo und weisse Crus aus dem Veltlin Marktschau: Tawny Port	
3 März	25.02.2019	22.01.2019	Zürchs neue Winzer-Generation – Strasser, Herter, Thalmann & Co.	Profipanel: Riesling trocken aus CHAD-Land Dão – das portugiesische Burgund Genusstour durch Venedig	Wermut Châteauneuf du Pape – Jahrhundertjahrgang 2015 Marktschau: Soave, Frascati ...	Trinkreifetabelle
4 April	25.03.2019	22.02.2019	Profipanel: Weisse Burgunder aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Südtirol	Ätna total – Besuch in Italiens Boomzone Schaumweinwunder in Südengland Maître Antony, Käsepapst, Frankreich	Chardonnay aus dem Stahltank und grossem Holzfass Ätna total	
5 Mai	29.04.2019	22.03.2019	Fête des Vignerons, das Fest der Feste	Maçon – Spitzenburgunder für den kleinen Mann Ribeira Sacra: Aufbruch im heiligen Tal Genusstour durch Stuttgart	Rote Cuvées aus Deutschland, Schweiz, Österreich Wachau – Grüner Veltliner und Riesling Steinfeder Marktschau: Prosecco	Swiss Spirits Award
6 Juni	27.05.2019	23.04.2019	Profipanel: Pinot Noir Barrique	Angelo Gaia zum neuen Barolo-Boom in Italien	Leichtweine aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Südtirol Barolo 2015 Gin	Dossier Österreich World of Bordeaux
7/8 Juli/ August	24.06.2019	17.05.2019	Swiss Wine List Award: Die besten Weinkarten der Schweiz	Profipanel: Schaumweine rosé Die besten Weinromane, Weinkrimis, Weincomics ever Genusstour durch Valladolid	Pet Nat aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Südtirol Crozes Hermitage Marktschau: Albarino / Alvarinho	Schweizer Bioweinpreis
9 September	26.08.2019	22.07.2019	Winzer gehen fremd – machen Bier, Gin, Cidre etc. GPVS – die Nominierten	Nebbiolo: Nordpiemont Bando fern der Rosé-Flut	Riesling Champion Übersee: Die neuen Chardonnays Marktschau: Languedoc Crus rot	
10 Oktober	30.09.2019	27.08.2019	Die besten Jungwinzer und ihre Weine	Rhône-Blends weltweit Wein-Schlaraffenland Kroatien Genusstour durch Saint-Émilion	Alte Reben (Ü50) aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Südtirol Kroatien Marktschau: Australien/ Neuseeland Cabernet	Dossier Portugal
11 November	28.10.2019	24.09.2019	Grand Prix du Vin Suisse – die Gewinner	Rioja Legendäre Lagen: Dézaley (CH)	Essig Amarone komplett Marktschau: Sherry	Top of Toskana
12 Dezember	25.11.2019	22.10.2019	Profipanel: Walliser Dreikampf – Syrah, Cornalin, Humagne Rouge	Winzer-Weihnachten rund um die Welt Die Terroirs des Chianti Classico Genusstour durch Salzburg	Portwein-Style Provence rot Marktschau: Garnacha aus Spanien	World of Champagner

Termin & Themenplan 2019

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Extras
1 März	25.02.2019	22.01.2019	Burgund und die Schweiz	Profipanel: Die besten Blends vom Kap (Südafrika)	Châteauneuf du Pape	
2 Mai	29.04.2019	22.03.2019	Die Weine des Grand Saint-Bernard	Ätna total – Besuch in Italiens Boomzone	Ätna total	Swiss Spirits Award
3 Juli	24.06.2019	17.05.2019	Swiss Wine List Award: Die besten Weinkarten der Schweiz	Schaumweinwunder in Südengland	Bordeaux primeurs	Dossier Bordeaux Schweizer Bioweinpreis
4 Oktober	30.09.2019	27.08.2019	Auf der Suche nach dem Terroir	Nebbiolo: Nordpiemont	Übersee: Die neuen Chardonnays	
5 Dezember	25.11.2019	22.10.2019	Grand Prix du Vin Suisse	Das Terroir des Chianti Classico	Amarone	World of Champagner



Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2019

Formate im Satzspiegel		Einzelausgaben			Kombinationen		
	(Breite x Höhe) 4-farbig	Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand	Deutsche Schweiz/ Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190 × 260 mm	7400.–	3650.–	5960.–	10500.–	10690.–	13610.–
1/2 Seite	92 × 260 mm oder 190 × 127 mm	4990.–	2290.–	3610.–	6920.–	6890.–	8710.–
1/3 Seite	59 × 260 mm oder 190 × 82 mm	3530.–	1650.–	2420.–	4920.–	4760.–	6080.–
1/4 Seite oder oder	92 × 127 mm 43 × 260 mm 190 × 60 mm	2495.–	1200.–	1820.–	3510.–	3450.–	4410.–
1/8 Seite	92 × 60 mm oder 43 × 127 mm	1250.–	650.–	910.–	1810.–	1730.–	2250.–
1/16 Seite	43 × 60 mm oder 92 × 28 mm	700.–	390.–	460.–			

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 21000 Expl. 10 Ausgaben/Jahr
 Verkaufte Auflage* 12743 Expl. | Spezialversand 6050 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) | Messen, Veranstaltungen, Events 1750 Expl. | Belegexemplare/Archiv 457 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 6000 Expl. 5 Ausgaben/Jahr
 Verkaufte Auflage* 2943 Expl. | Spezialversand 2250 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) | Messen, Veranstaltungen, Events 550 Expl. | Belegexemplare/Archiv 257 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 30 000 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(* WEMF/SW-Beglaubigung)

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m², holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m², holzfrei

Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Postfach 11, CH-9001 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

Anzeigenformate im Satzspiegel

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
in einer Länderausgabe.

Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen:	5 %
6 Anzeigen:	7 %
10 Anzeigen:	10 %
15 Anzeigen:	15 %

Platzierungszuschläge

10 % vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;

15 % für die 4. Umschlagseite.

Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

Zusatzfarben

Nur Euroscala, keine Pantone-Farben



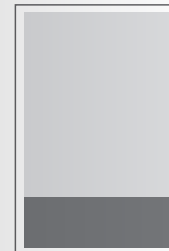
1/1 Seite
190 x 260
(RA: 220 x 297)



1/4 Seite
92 x 127



1/2 Seite
92 x 260
(RA: 104 x 297)



1/4 Seite
190 x 60
(RA: 220 x 78)



1/2 Seite
190 x 127
(RA: 220 x 145)



1/4 Seite
43 x 260
(RA: 55 x 297)



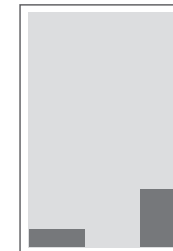
1/3 Seite
59 x 260
(RA: 71 x 297)



1/8 Seite
43 x 127
92 x 60



1/3 Seite
190 x 82
(RA: 220 x 100)



1/16 Seite
92 x 28
43 x 60

Nicht aufgeführte Kombinationen

10 % vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

BK

BK: 15 % vom Netto

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund
und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



Beilagen und Beihefter

Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

Format Beihefter

auf Anfrage

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Schweiz: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig)
plus technische Kosten CHF 135.- pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.-

Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 25 % vom Bruttopreis einer Inserateseite s/w (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.

Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse gemäss Auftragsbestätigung

Anliefertermin 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2019

VINUM Ausgabe Deutsch-CH, 21 000 Exemplare							
Lose Beilagen					mitgebundene Beilagen/ Beihefter		
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total	Werbewert	Technische Kosten	Total
bis 25 g	6300.-	945.-	1465.-	8710.-	7400.-	1415.-	8815.-
bis 50 g	7400.-	945.-	1730.-	10 075.-	8500.-	1415.-	9915.-
bis 75 g	8500.-	945.-	1995.-	11 440.-	9780.-	1415.-	11 195.-
ab 75 g	auf Anfrage				auf Anfrage		

VINUM Ausgabe Suisse Romande, 6000 Exemplare							
Lose Beilagen					mitgebundene Beilagen/ Beihefter		
Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total	Werbewert	Technische Kosten	Total
bis 25 g	3100.-	315.-	410.-	3825.-	3100.-	500.-	3600.-
bis 50 g	3650.-	315.-	485.-	4450.-	3650.-	500.-	4150.-
bis 75 g	4195.-	315.-	595.-	5105.-	4195.-	500.-	4695.-
ab 75 g	auf Anfrage				auf Anfrage		

* Gewicht: Papier min. 60 g/m² – max. 150 g/m². Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

Versandtermine

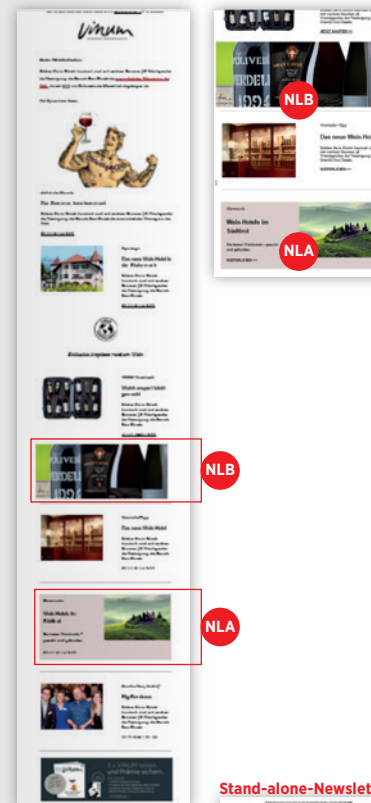
	Schweiz (dt.) Deutschland	Schweiz (dt.+franz.) Deutschland
Jan.	10.01.2019	24.01.2019
Feb.	07.02.2019	21.02.2019
März	07.03.2019	21.03.2019
April	11.04.2019	25.04.2019
Mai	09.05.2019	23.05.2019
Juni	06.06.2019	19.06.2019
Juli	04.07.2019	18.07.2019
Aug.	09.08.2019	22.08.2019
Sept.	12.09.2019	26.09.2019
Okt.	03.10.2019	24.10.2019
Nov.	07.11.2019	21.11.2019
Dez.	05.12.2019	20.12.2019

VINUM-Webpage

www.vinum.eu



Alle digitalen Werbe-Formen
finden Sie auf
www.vinum.eu/werbung



Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (300 x 222 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (108 Zeichen)
- Landingpage mit Sitelink
(inkl. externer Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 2625.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 1520.-
Ausgabe Deutschland € 2430.-

Newsletter-Slot Banner NLB

600 px x 250 px,
Datei fertig vom Kunden geliefert,
inkl. URL-Adresse für Verlinkung
Platzierung max. 1 Banner pro Newsletter

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 2365.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 1370.-
Ausgabe Deutschland € 2190.-

Stand-alone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausser-
ordentliche Promotionen oder Kooperations-
aktivitäten

Bestehend aus

- Bild (600 px x 350 px)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite
(inkl. Verlinkung)

Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 3750.-
Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 2130.-
Ausgabe Deutschland € 3470.-

(Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.)

Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?

Ursula Heinzelmann
VINUM-Kochautorin



Verlag/Ihre Ansprechpartner

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05
info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler,
roland.koehler@vinum.ch

Verlagsleiter

Nicola Montemarano,
nicola.montemarano@vinum.ch

Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,
thomas.vaterlaus@vinum.ch

Chefredakteur Deutschland

Carsten Henn

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,
manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Postfach 11,
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)44 268 52 91

ANZEIGEN / WERBUNG

VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66,
CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40
Fax +41 (0)44 268 52 05

Suisse Romande

Evelin Rupp
Signal 19, CH-1018 Lausanne
Tel. +41 (0)79 869 88 75
promotion@vinum.ch
RomanDuVin.ch

VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,
markus.lutz@vinum.de
Falkenburgstr. 41a
D-97250 Erlabrunn
Tel. +49 (0)9364/606 99 99
Mobil +49 (0)151/700 11 750

VINUM Frankreich

VINUM France, vinmedia eurl,
Aux Parc,
F-33430 Cudos
Tel. +33 (0)558 29 58 83
vinum@vinmedia.fr

VINUM Italien

Alberto Giraudo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8,
I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 (0)173 36 29 58
Fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Portugal

Rui Martins, marktreet@vinum.info
Marktreet Ida, Av. 25 de April 672
Ed. Alvorada, Piso 2,
Sala 11, P-2750-512 Cascais
Tel. +351 939 46 29 04

Leserprofil

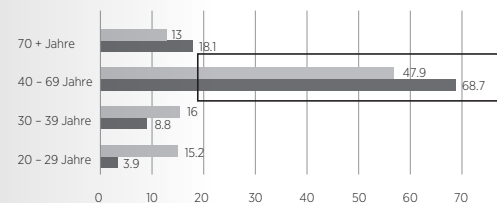
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft: 230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)
 davon Männer: 68 %
 davon Frauen: 32 %
 davon Leader/Top-Leader: 15 000
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

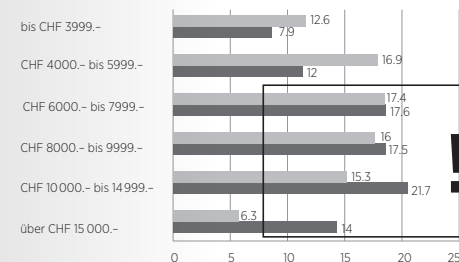
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in %)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

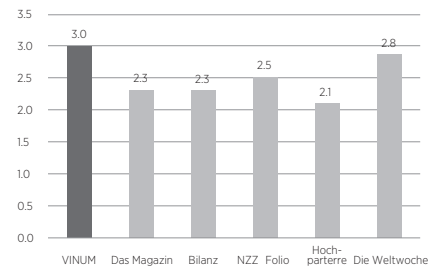


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.-.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

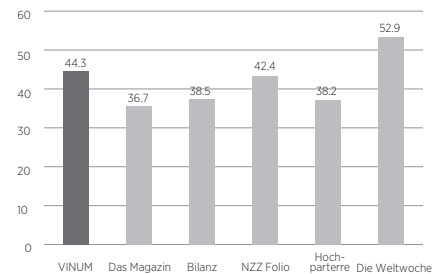
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



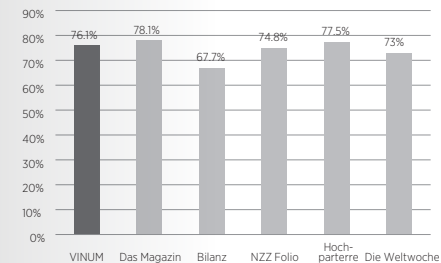
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



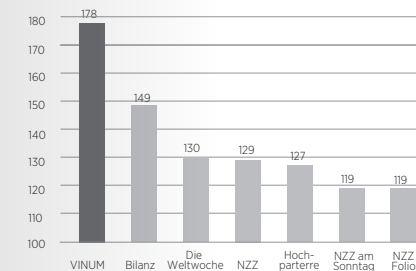
Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

Lesermenge pro Ausgabe



Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77% des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.-)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Auftragsauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückbelastet. Auftragsaufträge und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung (per Briefpost oder E-Mail) der Intervinum AG verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten; sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse, auch für überlaufende Aufträge.

3. Aufnahmebedingungen

Intervinum AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28g ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuchs, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss geltendem Tarif zu bezahlen. Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Inserat» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder Grundschrift noch Zeitschriftentitel von VINUM verwendet werden.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber dem Druckverfahren entsprechende einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Technische Spezifikationen siehe Blatt «Technische Daten».

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche/Verschiebungsrecht/Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Grundsätzlich behält sich Intervinum AG das Verschiebungsrecht vor. Inserate, die wegen Raummangels, durch betriebliche Störungen oder höhere Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Spezialplatzierungen

Für Spezialplatzierungen werden Zuschläge berechnet. Wenn die Platzierungsvorschrift aus technischen Gründen nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, das Inserat an einer andern Stelle einzurücken. Somit entfällt der Zuschlag.

9. Rechnungstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Für beide Parteien in Zürich, Schweiz.

**«VINUM ist nicht nur eine
besondere Zeitschrift,
sondern ein ganzer
Kosmos.»**