

VINUM kürte die 25 wichtigsten Weinpersönlichkeiten Deutschlands

Vorhang auf für das Who's who der deutschen Weinszene! VINUM kürte bereits zum zweiten Mal die 25 wichtigsten Weinpersönlichkeiten Deutschlands. Die Liste wird jährlich veröffentlicht.

Sie sind die wichtigsten Personen der deutschen Weinlandschaft, sie setzen Trends, sie inspirieren, sie forschen, sie sind omnipräsent in den sozialen Medien, und bisweilen ziehen sie auch die Fäden im Hintergrund. In der aktuellen Ausgabe des VINUM Weinmagazins werden 25 Weinpersönlichkeiten portraitiert, die nach Meinung der VINUM-Redaktion und externen Journalisten die deutsche Weinszene maßgeblich beeinflusst haben.

Das Auswahlprozedere mit einer kompetenten Jury

Nach dem ersten Aufschlag im letzten Jahr wurde das Auswahlverfahren der 25 Wein-VIPs in diesem Jahr erweitert. Neben der VINUM-Redaktion wurden auch Vertreter anderer Presseorgane, Tageszeitungen, Fachmagazine und Wirtschaftszeitungen in das Auswahlprozedere eingebunden. Am Ende unterscheidet sich die aktuelle Liste doch entscheidend von der vorjährigen. Auch wenn einige Persönlichkeiten wie in Stein gemeißelt immer erwähnt werden. Besonders erfreulich ist aus Sicht der VINUM-Redaktion, dass der Anteil an weiblichen Persönlichkeiten gestiegen ist.

Das Auswahlverfahren war so einfach wie demokratisch. Alle befragten Juroren bekamen eine Vorschlagsliste mit 40 Namen, aus der sie entweder fünf Namen wählen durften oder aber selber eigene Vorschläge nennen durften. Am Ende standen so mehr als 60 Namen auf der Liste, gewählt wurden die 25 mit den meisten Stimmen. Und das sind sie – wobei die Reihenfolge keine Platzierung darstellt!

Das sind VINUMs 25 wichtigste Weinpersönlichkeiten Deutschlands 2022

- | | |
|------------------------------------|---|
| Marc Almert | Er ist Sommelier-Weltmeister, «Sommelier des Jahres» (FAZ) und «Best Sommelier of the World» (Michelin). Heute arbeitet er als Chef-Sommelier und ist Executive Board Member im «Baur au Lac» in Zürich. |
| Theresa Breuer | Sie hat das Erbe ihres Vaters Bernhard nie als Ballast verstanden. Unter ihrer Hand entwickelte sich das Weingut stetig weiter und ist auch international eine anerkannte Größe des deutschen Weins. |
| Prof. Dr. Monika Christmann | Dass die deutsche Weinwelt auch international wahrnehmbar ist, liegt auch an der Professorin aus Geisenheim. Heute ist sie Leiterin des Instituts für Önologie und eine unbestrittene Instanz für jeden Studierenden. |
| Steffen Christmann | Sein Weingut führte er nicht nur in der Pfalz in die qualitative Spitzengruppe, darüber hinaus wurde er 2007 zum Präsidenten des VDP gewählt. 2020 war er «Winzer des Jahres» im VINUM Weinguide. |
| Caroline Diel | Als Tochter und Nachfolgerin von Armin Diel füllt sie die väterlichen Fußstapfen mit Bravour aus und geht trotzdem ihren eigenen Weg. Ihr ist es zu verdanken, dass die Weine zeitgemäß und traditionell zugleich sind. |
| Juliane Eller | Sie ist eine Winzerin mit Vision und Power, die es geschafft hat, eine neue Generation für Wein zu begeistern. Mehr Follower hat keine Winzerin - besseren Wein keine Influencerin. |
| Prof. Dr. Ulrich Fischer | Fischer ist einer der Gründerväter des Weincampus Neustadt. Zusammen mit seinem Autorenteam erhielt er 2020 die Auszeichnung der American Society of Enology and Viticulture für die beste önologische Veröffentlichung des Jahres. |

Pressekontakt

Harald Scholl
Chefredakteur VINUM
Deutschland
harald.scholl@vinum.de

Verleger
Roland Köhler

Herausgeber/Verlag
Intervinum AG
Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 44 26852-40
Fax +41 44 26852-05
info@vinum.de
www.vinum.eu

Bettina Bürklin-von Guradze

Sie hat als eine der Ersten auf den biodynamischen Anbau gesetzt, sie bringt die besten Weine erst nach Jahren der Kellerreife in den Verkauf. Seit 30 Jahren trägt sie die Verantwortung für eines der grössten deutschen privaten Weingüter.

Stefanie Hehn

Hehn ist im Weinolymp – und das mit gerade einmal Mitte 30. Erst als zweite in Deutschland gelang ihr der Titel einer «Master Sommelière», ihr Wissen und Können ist nicht nur im Restaurant gefragt. Über Social Media inspiriert sie ein jüngeres Publikum dazu sich mit Wein zu befassen.

Jennifer Henne-Bartz

Sie leitet seit 2020 das Netzwerk Vinissima Frauen und Wein, ist Mitbegründerin der Meetwine GbR und leitet mit dieser die Niederlassung der Deutschen Wein- und Sommelierschule Neustadt, und sie ist mitverantwortlich für den Ausbau der Weine im Weingut Johann F. Ohler.

Klaus Peter Keller

Seine Weine sind stilistisches Vorbild für die junge Winzergeneration, von der er Stars wie Julian Haart oder Johannes Jülg ausgebildet hat. Seine Weine sind auch preislich die Benchmark und international gesucht.

Heiner Lobenberg

Heute ist «Gute Weine Lobenberg» der grösste, noch vom ursprünglichen Inhaber geführte Weinhandel Deutschlands. Er ist einer, dem es zu verdanken ist, dass deutsche Spitzenweine heute wieder in der Champions League spielen.

Ernst F. Loosen

Er ist vielleicht der Botschafter schlechthin für den deutschen Wein und weltweit bekannt wie der sprichwörtliche bunte Hund. Niemand verkauft besser deutschen Riesling als «Ernie».

Die Medienagenten

Sie holten unzählige Weingüter aus dem Dornröschenschlaf und haben mit frischen Ideen und Designs ganze Regionen in die Jetztzeit geholt. Ihre Handschrift ist auf hunderten Etiketten zu erkennen.

Roman Niewodniczanski

Mit seinem 80-Hektar-Betrieb zeigt er, dass Masse und absolute Spitzenklasse sich nicht ausschließen müssen. Er hat die Saar aus der Vergangenheit in die Gegenwart gebracht.

Theresa Olkus

Im letzten Jahr wurde sie noch als Talent gesehen, seit Beginn des Jahres ist sie Geschäftsführerin des VDP, damit gehört sie endgültig zu den wichtigsten deutschen Weinpersönlichkeiten.

Volker Raumlund

Mehr oder weniger im Alleingang haben Raumlunds das Image des deutschen Sektes nicht nur aufpoliert, sie haben ihn aus den Untiefen der Weinlisten ins internationale Rampenlicht gehievt.

Gerhard Retter

Steirer Tausendsassa. Er ist Koch und Sommelier, schreibt, spricht, verkostet, postet über alles, was Wein und Küche angeht, er berät und moderiert, ist rund um die Uhr in Sachen Wein und Genuss ansprechbar.

Monika Reule

Sie ist Geschäftsführerin des Deutschen Weininstituts (DWI) und konnte Anfang des Jahres eine Reichweitensteigerung von stolzen 14 Prozent im Print- und Onlinebereich vermelden.

Louisa Maria Schmidt

Unter #bringflavorhome zeigt sie, wie unkompliziert und fröhlich ein junges Publikum sich dem Thema Wein annähern kann. Frech, schräg, animierend und vor allem ohne Berührungsängste.

Prof. Dr. Hans Reiner Schultz

Präsident der Hochschule Geisenheim, Präsident der OIV-Expertengruppe und Experte schlechthin für die Auswirkungen der Klimaveränderung auf den Weinbau.

Matthias Willkomm

Deutschlands grösste Weinkellerei mit einem Umsatz von 300 Millionen Euro, die Peter Mertes KG, führt er mit Erfolg. Seine Weine stehen überall im Handel - auch außerhalb Deutschlands.

Pressekontakt

Harald Scholl
Chefredakteur VINUM
Deutschland
harald.scholl@vinum.de

Verleger

Roland Köhler

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG
Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 44 26852-40
Fax +41 44 26852-05
info@vinum.de
www.vinum.eu

- Andrea Wirsching** Seit bald 400 Jahren wird im Hause Wirsching Weinbau betrieben, Stillstand war hier nie eine Option. Vor allem international bringt sie fränkischen Wein ins Bewusstsein.
- Dirk Würtz** Winzer, Betriebsleiter, Blogger, Organisator, Autor... kurzum, er ist eine der facettenreichsten Personen der deutschen Weinszene. Seine Aktion #solidAHRität hat Maßstäbe gesetzt.
- Hanspeter Ziereisen** Über 50 Prozent seiner ausgesuchten Weine exportiert Ziereisen, sein Weinstil ist international gefragt und beim Winzernachwuchs genießt er einen fast schon legendären Ruf.

Weitere Informationen und Download-Links:

- » [Foto VINUM 25 Weinpersönlichkeiten des Jahres 2022](#)
- » [Logo VINUM](#)
- » [Zur Reportage der 25 Weinpersönlichkeiten](#)
- » www.vinum.eu/ueber-uns

Über VINUM - Magazin für Weinkultur

VINUM, ein europaweites Special-Interest-Magazin für Wein, erscheint seit 1980 und erreicht mit drei länderspezifischen Ausgaben monatlich wein- und genussaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Frankreich. VINUM zeigt seit Jahrzehnten, wie man die Essenz aus der faszinierenden Genussmaterie Wein herausfiltert. Neben den Magazinen machen zahlreiche Themen- und Regionen-Specials, Online-Plattformen, Apps, Bücher, Social Networks, Awards (z.B. «Grand Prix du Vin Suisse», «Deutscher Rotweinpreis» u.v.m.) und Events VINUM zu einer grossen internationalen Medienmarke.

www.vinum.eu

Pressekontakt

Harald Scholl
Chefredakteur VINUM
Deutschland
harald.scholl@vinum.de

Verleger
Roland Köhler

Herausgeber/Verlag
Intervinum AG
Thurgauerstrasse 66
CH-8050 Zürich
Tel. +41 44 26852-40
Fax +41 44 26852-05
info@vinum.de
www.vinum.eu